

# 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于用好乡镇(街道)履行职责事项清单的具体措施》

新华社北京5月19日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于用好乡镇(街道)履行职责事项清单的具体措施》(以下简称《具体措施》)，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《具体措施》明确，要全力落实基本履职事项清单，乡镇(街道)要将基本履职事项细化分解到具体岗位

和人员，履行好党的建设、经济发展、民生服务、平安法治等主要职能，特别是抓好保民生、保安全、保底线履职事项的落实。要协同落实配合履职事项清单，上级部门要明确承担职责的具体机构，履行好清单列明的工作任务，对乡镇(街道)配合履行的职责、资金投入、装备设备等方面提供必要的支持保障。要衔接落实上级部门收回事项清单，上级部门要明确承接收回事项的机构，调整优化力量配备，和乡镇(街道)做好工作衔接，避免出现管理空白。要按照履职事项清单，进一步完善“街乡吹哨、部门报到”的运行机制，调整优化“12345”等政务服务平台诉求派单目录，推动清单数字化管理和履职事项网上运行。县级党委和政府研究涉及乡镇(街道)的规划计划、政策文件、重大工作等，应以履职事项清单作为重要依据。除党中央、国务院及省级党委和政府统一部署外，上级部门不得将未列入清单的职责事项擅自向乡镇(街道)下放或者采取授权、委托等形式变相下放。

《具体措施》明确，要将履职事项清单作为考核乡镇(街道)的基本

依据，县级党委和政府主要依据基本履职事项清单调整优化对乡镇(街道)综合考核内容，科学评价乡镇(街道)领导班子和领导干部。要依据配合履职事项清单考核县直部门牵头履职事项和乡镇(街道)配合履职事项，考核县直部门牵头组织协调情况、承担的履职落实情况、乡镇(街道)配合履职落实情况、与县直部门协作配合情况等。不得以上级部门收回事项考核乡镇(街道)。

《具体措施》明确，要结合履职事项清单开展追责工作。要依照基本履职事项清单、配合履职事项清单分清相应责任。因不履行或者不正确履行基本履职事项需要追责时，依法依规追究乡镇(街道)及其工作机构、乡镇(街道)相关领导干部和工作人员的责任。对配合履职事项在失职失责需要追责时，上级部门承担主要责任，乡镇(街道)在配合履职范围内对自身过错部分承担责任。对上级部门未妥当处置导致责任事故、事件的，不追究乡镇(街道)责任。对上级部门收回事项存在失职失责需要追责时，不追究乡镇(街道)责任。

(下转四版)

# 中央广播电视总台2026年中秋晚会落户淮南

本报讯 5月19日，中央广播电视总台正式宣布：2026年中秋晚会举办地定为安徽淮南。一场以明月为邀、以文化为韵的团圆盛典，即将在淮河畔精彩呈现。

对安徽和淮南而言，这无疑是一份重磅的“中秋礼”。总台中秋晚会作为海内外华人共寄相思、同庆团圆的国家级文化品牌，其选址一直备受瞩目。此次晚会“落户”淮南，是继2026年春晚设立合肥分会场后，安徽

在一年内再度迎来国家级重磅文艺盛事。这不仅是对淮南独特文化魅力与发展活力的高度认可，更是向全国乃至世界展示安徽风采的又一扇绝佳窗口。

淮南，一座被淮河滋养的千年古城。这里文脉深植、底蕴厚重，绝代奇书《淮南子》在此诞生，深刻影响着中华思想；“二十四节气”文化在此发祥，精准诠释着古人智慧。寿州古城的城墙、武王墩墓的楚韵，无不

诉说着历史的沧桑与辉煌，为这场中秋晚会奠定了无可替代的文化基石。

今日的淮南，更是一座奋进焕新、动力十足的现代化城市。作为国家新型综合能源基地和安徽重要的工业城市，淮南在新能源汽车、新材料等新兴产业赛道上步伐稳健；作为长三角一体化发展中心城市与合肥都市圈核心成员，它承东启西、通江达海，以开放的胸襟汇聚创新资源，展现出强劲的发展势能。晚会在淮南举办，

将通过国家级平台，生动立体地呈现安徽在长三角高质量一体化进程中的蓬勃生机与丰硕成果。

明月寄情，淮水传韵。此次晚会将以“月”为媒，深度串联淮河文化、城市新貌与家国情怀，实现经典文化传播与现代城市形象的双向赋能。让我们共同期待，在金秋时节，于淮河之滨，共赴一场融汇古今、情满家国的中秋团圆之约。

(本报记者 张静 何婷婷)

# 从“沉睡包袱”到“活力资源”——市供销社盘活社有资产的创新实践

本报通讯员 郭杰

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

在田家庵区淮舜北路，有一处占地约10亩的大院，曾是市农资公司的所在地。本世纪初，市农资公司停止经营后，这里便逐渐沉寂：一栋建筑面积2200平方米的四层办公楼破败不堪，两栋共占地1600平方米的老式仓库仅能以低廉租金租赁给个体经营户堆放杂物，成为典型的“沉睡资产”和“留守包袱”。

然而近两年，这里发生了蝶变。如今，它不仅是市民争相打卡的“渡口茶馆”，也是商品琳琅满目的“供销社优选城市折扣仓”和美味飘香的“淮河老北头牛肉汤馆”，更是集办公、仓储、零售、创业孵化于一体的综合流通枢纽。这一转变，正是市供销社以改革魄力盘活社有资产、回归为农服务主责主业的生动缩影。

## 破局：打破“留守”思维，向存量要增量

面对农资公司大院长期闲置、收益低下的困境，市供销社党组班子没有选择“看摊守业”的安逸模式，而是果断决策，打破“一租了之”的“留守”思维，决心“撸袖”实干，让沉睡的资产重新焕发生机。

核心思路是摒弃单一租赁模式，将资产盘活与回归农产品流通主责主业、服务城市民生、融入城市文化发展紧密结合，实现“一举多得”——社有资产得以盘活、周边市民获得便利、市容市貌得到改善、供销社招牌再次被擦亮。

## 焕新：两大“改造”，激活多元业态

市供销社对大院进行了精准的功能分区和升级

改造，主要分为两大板块。

仓库升级改造，投入资金对两栋旧仓库进行彻底翻新，社有企业淮南南客为超市管理有限公司在此建立了“供销社优选城市折扣仓”和农产品配送中心。该折扣仓是在市供销社原有供应体系基础上优化升级建立的全品类折扣超市，通过优化采购渠道，店内商品均从田间直供、工厂直采，省去中间环节，售价较其他商超低廉。这种新型的仓储式销售模式吸引了大批消费者，日均吸引客流超1000人次，日销售额稳定在3万元以上，市民感觉“供销社又回来了”。

办公大楼维修改造，提升硬件设施水平，打造多功能创业服务综合体。吸引市供销社集团参股的安徽悦翠祥茶文化传播有限公司等企业入驻，并将大楼改造为省级退役军人创业基地，为退役军人提供创业孵化服务，还提供茶艺培训、餐饮烹饪等消费场景，丰富业态功能。

## 升华：文化赋能，点燃“淮河老街”新热潮

在功能性盘活的基础上，市供销社巧妙运用“文化赋能”策略，将资产盘活与城市文旅深度融合。

借力电视剧《六姊妹》带来的文化热度，利用市农资公司大楼沿街商铺精心打造了“渡口茶馆”和“淮河老北头牛肉汤馆”等特色消费场景。这些怀旧场景迅速成为市民争相打卡的网红地标，成功点燃了“淮河老街1952”文化消费热潮，使沉淀的社有资产以崭新、温情、活力的姿态融入城市记忆与百姓生活，探索出一条“文化+商业+供销”的特色盘活路径。

## 成效：一举多得，实现多方共赢

原农资公司大院的成功盘活，带来了显著的综合效益。

社有资产大幅增值。资产从低效闲置转变为高效运营，实现了保值增值，市农资公司大院资产收益相比改造前提升了1.8倍。

为农服务能力增强。折扣仓和配送中心的建立，畅通了农产品流通渠道，平抑了物价，惠及了市民。同时，为本地优质农产品提供了从田间到门店的直供平台，带动了农民增收。

城市面貌显著改善。昔日破旧的大院焕然一新，成为整洁、繁荣的商业和文化节点，改善了老城区市容市貌。

供销社品牌形象重塑。通过这一标志性项目，供销社以市场化、现代化的新形象重回公众视野，擦亮了“供销社”这块金字招牌，增强了社会影响力和公信力。

## 启示：可复制的“淮南模式”

市供销社原农资公司大院的盘活，关键在于“破”。必须打破“看摊守业”的陈旧观念，敢于担当，主动作为，向沉睡资产要发展增量；核心在于“融”。资产盘活不能孤立进行，必须与回归农产品流通主业、服务城乡民生、融入城市文化等深度融合，实现社会效益与经济效益统一；路径在于“新”。敢于探索仓储物流、创业基地、文化消费等新业态、新模式，让老资产匹配新需求，实现价值最大化；保障在于“管”。建立健全《社有资产出租管理办法》等制度，坚持公开招租，确保盘活过程规范、透明、高效，筑牢社有资产“防护网”。

从“沉睡包袱”到“活力资源”，市供销社用实践证明，只要思路对头、措施得力，供销社的存量资产完全可以转化为服务城乡、助力振兴的优质增量，为供销合作事业的高质量发展注入源源不断的动力。

# 淮南牛肉汤集体商标(图形)入选安徽省商标保护名录

本报讯 近日，安徽省市场监管局公布第六批商标保护名录，我市淮南牛肉汤集体商标(图形)成功入选。这是我市特色产业品牌保护工作的重要成果，进一步擦亮了淮南城市特色名片。

近年来，市市场监管局深入推进商标品牌保护与特色产业培育，持续强化重点商标全链条保护，助力地方特色产业提质增效、扩容升级，多措并举推动淮南牛肉汤产业高质量发展。

市市场监管局聚焦淮南牛肉汤特色产业发展，持续推进集体商标注册、运用与规范管理，指导淮南牛肉汤产业发展协会完善商标使用管理制度，强化授权企业质量管控与品牌自律。目前，已完成30家企业首批集体商标授权使用，覆盖餐饮、食品加工、供应链等全链条环节，有力推动产业标准化、品牌化发展。以淮南牛肉汤集体商标(图形)入选省重点商标保护名录为契机，市市场监管局全面加强集体商标使用常态化监管，深入开展规范使用专项检查，重点核查

商标标识使用、授权资质、质量管控等情况，严厉打击未授权使用、违规标注、仿冒混淆等行为。2026年以来，全市共检查授权企业30家次，开展用标指导42家次，排查整改不规范用标、标识使用不统一等问题11个，督促授权企业严格执行全产业链标准，切实维护集体商标专用权与品牌公信力，推动特色产业规范健康发展。

市市场监管局坚持品牌保护与产业发展同步推进，加快构建淮南牛肉汤全产业链标准体系。截至目前，已制定发布团体标准17项、省级地方标准1项。《淮南牛肉汤产业发展条例》正式施行，以标准规范使用、以保护提升价值，推动淮南牛肉汤从地方特色小吃向规模化、品牌化、标准化特色产业加速转型，助力全市绿色食品产业高质量发展。

下一步，市市场监管局将持续加强商标品牌保护力度，完善长效机制，为地方特色产业蓬勃发展保驾护航。

(本报记者 廖凌云 本报通讯员 徐婷婷)

# “主心骨”是正确政绩观的鲜明注脚

陈和香



政绩观是面镜子，不仅映照出领导干部的党性修养，更决定了其在群众心中的分量。习近平总书记深刻指出：“面对工作难题，要有明知山有虎、偏向虎山行的劲头，积极寻找克服困难的对策，豁得出来、顶得上去，真正成为带领人民群众战风险、渡难关的‘主心骨’。”“主心骨”三个字，分量千钧。它不是职务赋予的，更不是自封的，而是在一次次风险考验中干出来的。树立和践行正确政绩观，要求领导干部不仅要在风平浪静中守摊子，更要在风高浪急时让群众信得过、靠得住。

豁得出来，靠的是闯劲。群众把领导干部当作“主心骨”，并不是看职务有多高、表态有多动听，而是看风险面前敢不敢冲、难题面前能不能顶、群众的急事难事上不上心。这种关键时刻豁得出来，比任何表态都更有说服力。现实中，少数领导干部抱持“只要不出事，宁愿不做事”的心态，遇到难题绕着走，碰到风险躲着行。在他们看来，“不决策”就不会决策失误，“不做事”就不会做错过事，“不出头”就不会被问责。这种逻辑背离了正确政绩观的核心要义。一个地方发展没有起色，百姓急难愁盼无人过问，这样的“太平官”当得越“稳”，群众的信任度就越“低”。主心骨，关键时刻就得挺身而出，敢拍板、能定夺、肯担责，让群众心里有底。真正的政绩，从来不是“守”出来的，而是在惊涛骇浪中“闯”出来的。

顶得上去，凭的是本领。当前改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多前所未有，光有“偏向虎山行”的胆量还不够，还得有识“虎”之能、破局之策。真正的担当不是盲目硬干，而是要求调查研究要深、对策措施要实、破解办法要准。焦裕禄之所以能成为兰考人民的主心骨，不是因为他会喊口号，而是因为他忍着病痛跑遍全县100多个生产大

队，摸清了“三害”的底数，拿出了治理的具体办法，成为“顶得上”的典范。反观少数领导干部，不缺表态的嗓门，缺的是深入一线的脚步，结果豁得出来变成了“蛮干”，顶得上去变成了“添乱”。“顶”不是逞匹夫之勇，而是靠久久为功的真功夫。

带领群众，聚的是人心。个人再强，也强不过众志成城。主心骨绝不是孤胆英雄，而是凝聚人心的核心力量。群众的智慧和力量是无穷的，唯有沉到一线，和群众坐一条板凳上，真听、真看、真问，才能把群众的“金点子”变成破解难题的“金钥匙”。现实中，少数领导干部对“主心骨”有误解，有的包打天下，结果干部在干、群众在看，拧不成一股绳；有的习惯发号施令，把“带领”变成了“命令”，群众并不买账。让群众从“要我干”变成“我要干”，关键在带头。喊破嗓子不如见行动，领导干部冲在前头，群众自然跟上来。群众要的不是“昙花一现”的英雄，而是“始终在场”的依靠。领导干部是带领者，但带领不是命令，更不是包办。关键时刻“豁得出来”是担当，平常时候“俯下身子”是功夫。真正的主心骨既要能独当一面，更能汇聚合力，让群众看到希望、得到实惠、尝到甜头。只有千群同心，方能其利断金。

民心是最大的政治。人民群众把领导干部当作“主心骨”，是一份信任，更是沉甸甸的责任。“豁得出来、顶得上去”是正确政绩观的鲜明注脚，需要长期的党性锤炼，要求领导干部始终把人民放在心中最高位置，摒弃“太平官”的安逸和“小算盘”的算计，在责任面前不推诿、在挑战面前不退缩、在困难面前不躲避。各级领导干部必须豁得出来扛起责任，顶得上去破解难题，俯下身子凝聚人心，真正成为人民群众信得过、靠得住、离不开的主心骨。



## 中国旅游日 火热研学游

5月19日是第16个“中国旅游日”，今年的主题为“乐享品质旅游，共赴美好山河”。我市各旅游景点、博物馆推出优惠门票、非遗展演、浪漫打卡等活动。图为安徽楚文化博物馆吸引了众多中小學生前来旅游、研学。

本报记者 张越 摄