

更新、更美、更暖 品质旅游释放消费新活力

今年，以“乐享品质旅游，共赴美好山河”为主题的“5·19中国旅游日”全国主场活动在广州举办。连日来，记者走访看到，各地以提升文旅品质为目标，以场景创新焕新体验、以文化深耕厚植底蕴、以服务升级传递温度，打造更新、更美、更暖的旅游体验，持续激发文旅消费新活力。

19日早上，“乐游长三角·长三角之星”舒适型旅游列车从上海启程奔赴新疆。这趟列车将带领游客穿越南北疆，串联起赛里木湖、那拉提草原等绝美风光。

“坐上火车‘日日夜夜’，以新方式体验美好生活，我和老伴充满期待。”游客张爱华说。

据介绍，为适配家庭出游、结伴出游和休闲旅居等多元需求，旅游列车精心设置多种主题房型，配备专属储物空间与全景观景窗等，一站式满足旅客旅居出行核心需求，还配套设置厨房、表演区等多功能车厢。

将旅游观光与火车出行深度融合的创新是多地打造品质旅游的一个缩影。各地纷纷通过创新场景、模式、业态，激发全民出游热情、释放文旅消费活力。

不久前，广州正式发布第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”产品及首航季航线，并宣布邮轮船票将于5月20日正式开售。缩小版的“花城广场”、

智能化科技体验、浓郁的中华文化，让这艘巨轮成为“流动的海上花城”；正在北京举办的首届中国新文创市集暨潮玩游园会，打造“白天游园、逛市集+夜晚泛舟、赏灯光秀”新场景，吸引了大批年轻人前来打卡消费……

“希望市民游客在可逛、可赏、可品、可感的城市新场景中，遇见文化之美、潮流之城、生活之暖。”北京市朝阳区副区长尹国说。

不止于创新场景，多地还通过深挖本地自然、文化等资源，打造特色化产品，让文旅更富内涵。

换上一身明制华服，坐在古色古香的宴席中，化身交流的使者，随着郑和下西洋的脚步，一边欣赏粤剧、舞蹈、乐器演奏，一边品尝从广府风味到西洋特色的佳肴——这是黄埔文化（广州）发展集团有限公司打造的沉浸式海丝主题餐秀《海丝赋》带来的独特体验。

“好吃又好玩！”体验主题餐秀后，广州市民许婉怡对海丝文化产生了浓厚兴趣，当即决定再去周边的黄埔古港探寻历史印记。

“广州作为千年海丝起点之一，有丰富的港口贸易历史。我们希望用《海丝赋》激活这段灿烂记忆，让观众感受万邦交融、广交天下的海丝文化。”黄埔文化集团旗下的黄埔文旅商（广州）集团有限公司董事长余晓洁说，自3月底开业以来，周末及节假日几乎场场满座。

文化赋能，已成为各地激活文旅消费

的“法宝”。广州以岭南风韵赋能品质旅游，5月19日晚在文旅新地标——广州塔举办启动仪式，融合醒狮、粤剧、英歌舞等岭南文化精髓与现代光影科技，打造文化大餐；“长三角之星”旅游列车以上海海派风格为引领，融合长三角文化元素，将地域文化符号精巧嵌入车厢设计的每一处细节；北京天坛公园推出《天坛印象》国潮建筑盲盒，将北京厚重历史文化底蕴转化为可触摸、可收藏、可分享的日常消费品，让游客把“文化”带回家……

“传统文化为旅游和消费注入文化内核和精神滋养。人们在旅途中沉浸式感受文化魅力，收获的不仅是消费增长，更是文化自信。”中国旅游研究院院长戴斌说。

在通过创新场景业态、深挖特色文化，拉动消费“流量”的同时，各地更以专业化服务提升消费品质，让文旅体验更有温度，助力“流量”变“留量”。

苏州河碧波之上，上海市民于小洁带着爱犬“多多”登上宠物友好游船，与其他游客惬意互动，共赏沿岸风光。游船明确宠物肩高限高、卫生防护等规则，既保障出游体验，又维护公共秩序。

如今，上海越来越多景区和场所提供“宠物友好”服务，让人与宠物共享“诗与远方”，拉动了携宠家庭的出游消

费。今年“五一”假期，包括“宠物友好”特色航班在内的苏州河游船合计开班超250班，每日平均上座率达92%，接待超4000人次。

聚焦游客需求，各地文旅服务持续升级。广州南越王博物院节假日增开夜场，满足观众观展热情，拉长文旅消费时间维度；深圳发布“AI城市旅行卡”，支持145种语言实时互译，为外籍游客提供景观、餐饮、导览、退税等一站式信息服务；在北京朝阳公园，中国新文创市集暨潮玩游园会升级现场导视系统，推荐路线、园内导航、活动信息可一图掌握；“长三角之星”旅游列车包间配备专属管家，提供精细化生活服务与沉浸式地域文化讲解，让游客在旅途中不仅能欣赏美景，更能读懂背后的文化故事……

从更新到更美、更暖，品质旅游正在重塑人们的文旅体验与消费习惯。

“品质旅游精准回应了市场对深度化、个性化、高品质旅游的需求，体现着我国旅游业迈入以游客体验与满意度为核心的高质量发展新阶段。”华南师范大学旅游管理学院教授李军说，有新增体验、有文化可沉浸、有服务显温度，品质旅游让游客在旅途中收获美好感受，也持续推动文旅产业行稳致远、蓬勃发展。

（新华社北京5月19日电 记者 邓瑞璇 陈爱平 杨淑君）

中央宣传部等部门部署开展二〇二六年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动

新华社北京5月19日电 近日，中央宣传部、中央统战部、中央社会工作部、国家发展改革委、教育部等21家部门联合印发通知，部署开展2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。

通知强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕唱响爱党爱国爱社会主义主旋律，紧密结合庆祝新中国成立105周年、纪念红军长征胜利90周年，精心组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，着力用党的创新理论凝心铸魂，着力用社会主义核心价值观强基固本，着力用党团结带领人民不懈奋斗的光辉历史明理增信，着力用新时代伟大成就和伟大变革鼓舞人心，着力用中国式现代化的光明前景激励斗志，引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业。

通知提出，要持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想大众化普及精准化传播，聚焦人脑入心、聚力走深走实，更加注重联系干部群众思想实际和工作实际，更有针对性地回应不同群体的学习需求和理论关切。充分利用庆祝中国

共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年的重要契机，大力弘扬伟大建党精神、伟大长征精神，组织干部群众参加重走长征路、敬献花篮、祭扫烈士墓、重温入党誓词等群众性活动。深入开展社会主义核心价值观宣传教育，大力宣传先进典型，组织开展“学雷锋 做好事”等活动，开展名家导读、亲子阅读等阅读推广活动，突出抓好青少年主题教育实践。聚焦“十五五”规划强化形势政策宣传教育，围绕实施“九五”普法规划加强法治宣传教育，持续深化全民国防教育，扎实开展网上宣传教育活动。精心组织有益身心的群众性文体活动，多为基层送优质文化产品和服务，鼓励农民群众结合地方特色自办文化活动，广泛开展全民健身活动。

通知要求，要坚持正确方向，紧扣主题、丰富内涵，使群众性主题宣传教育活动真正成为开展理想信念教育、革命传统教育、爱国主义教育的有效载体。加强工作指导，注重实际效果，立足群众生活实际设计活动，真正让群众唱主角。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，不得增加基层负担。

米面油等不能买 职工医保个人账户支付确定白名单

作为医保基金的重要组成部分，职工医保个人账户能买什么、不能买什么，一直备受社会关注。

国家医保局、财政部5月19日发布《关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户使用监督管理的通知》，明确建立定点零售药店个人账户支付白名单制度。白名单内的，个人账户在定点零售药店可以支付，白名单外的不予支付，进一步厘清个人账户使用边界。

“开正门”，文件支持鼓励地方将更多符合条件的产品纳入白名单，努力满足群众合理医药需求。

根据文件，列入白名单的，应是经药监部门正式批准注册或备案，可以在零售药店销售，并且与治疗密切相关、医疗属性强、价格适宜的药品、医疗器械和医用耗材。

“在我国正式批准上市的并可以在药店销售的化学药、生物制品、中成药、中药饮片，包括国产、进口、港澳台地区生产的，原则上均可以纳入白名单。”国家医保局基金监管司综合处副处长张蔚说。

据介绍，体温计、血压计等医疗器械，医用口罩、棉签、纱布绷带等医用耗材，病原检测试剂、早孕试纸等体外诊断试剂，一次性末梢采血针、笔式注射器及针头、碘伏帽、造口护理袋等长期治疗使用的耗材，也可以纳入白名单。

值得注意的是，文件明确允许

职工医保个人账户支付发生在定点医疗机构的流感疫苗费用，助力推动健康关口前移。

“堵偏门”，非医疗用品、医疗附加值较低的器械耗材等不符合基本医保“保基本”功能定位的产品，将不得纳入白名单。

其中，米面油食品、化妆品、保健品、日常生活用品等非医药类商品，被明确禁止纳入。

“还有一些仅为适配医保支付、无实际医疗价值或实际医疗价值较低的‘马甲产品’，不得纳入白名单。”张蔚说，比如类似牙膏牙刷、牙线、面膜等，这类产品虽然有“械字号”身份，但实际上主要是生活功能，容易被拿来诱导消费，挤占医保个人账户资金。

此外，隐形眼镜、按摩设备、智能通讯计时设备以及用于体育健身、养生保健等生活功能为主、医疗功能为辅的器械耗材，同样不得纳入白名单。

根据部署，各省级医保部门原则上要于2026年9月底前出台全省统一的定点零售药店职工医保个人账户支付白名单，并动态调整。

中国社会科学院经济研究所研究员王震表示，规范医保个人账户资金使用，既能更好满足个人医疗保障需求，也能够让定点零售药店规范经营，提高专业化服务能力。

（新华社北京5月19日电 记者 彭韵佳）

主题旅游列车“熊猫专列·锦绣天府号”载客首发



5月19日，在成都安靖站，旅客准备登上“熊猫专列·锦绣天府号”。

5月19日0时40分，首列“蜀锦宋韵”主题旅游列车——“熊猫专列·锦绣天府号”在四川成都安靖站载客首发，满载92名旅客驶向新疆，开启为期16天的南北疆全景之旅。

该趟旅游列车采用昼游夜行模式，串联乌鲁木齐、天山天池、喀纳斯、禾木、赛里木湖、那拉提、喀什、帕米尔高原、吐鲁番等核心目的地，覆盖高原湖泊、草原湿地、丝路古城、戈壁绿洲等景观。

据中国铁路成都局集团有限公司介绍，自2021年3月首趟“熊猫专列”品牌主题列车开行以来，5年间“安逸号”“什邡号”“成都号”等产品相继亮相，累计运送旅客超5万人次，成为铁旅融合标杆与市场“流量担当”。

新华社记者 江宏景 摄

给外卖骑手交社保，进展如何

1000多万外卖骑手，已经形成了一个规模庞大的新就业群体。去年以来，多家外卖平台分别通过直接缴纳五险一金、“先缴后补”提供补贴等方式，帮助更多骑手交社保。

如今，这些举措推出已满一年，落地效果如何？骑手的权益保障网如何进一步织密织牢？

一些平台探索为骑手交社保

劳动法规定，用人单位和劳动者必须依法参加社会保险，缴纳社会保险费。不过，由于外卖骑手就业不稳定，骑手中有大量兼职、短期过渡、跨城市流动就业的从业者，劳动关系难认定，如何缴纳社保一直是一大难题。

为更好保障外卖骑手权益，一些外卖平台纷纷开展探索。

去年3月起，京东为全职外卖骑手缴纳五险一金，为兼职骑手提供意外险和健康医疗险。全职骑手缴纳五险一金的所有成本（包含个人所需缴纳部分），全部由京东承担，确保骑手现金收入不会因缴纳五险一金而减少。

美团、淘宝闪购等平台则通过“先缴后补”方式，为更多骑手提供社保补贴。

美团鼓励符合条件的骑手以灵活就业身份参加城镇职工基本养老保险，平台按参保地社保缴费基数下限补贴50%参保费用；这一举措于去年4月在福建泉州、江苏南通两地试点，去年11月起覆盖全国各类型美团骑手。淘宝闪购对稳定骑手且有意愿缴纳养老保险、医疗保险的骑手补贴至少50%的保费，对“骑士队长”“荣誉骑士”则全额补贴，2025年底已在全国直营城市全面落地。

淘宝闪购北京“荣誉骑士”李雪贞算了一笔账，3月份他缴纳了养老

保险1432.4元、医疗保险584.92元，获得100%补贴后，一年能得到补贴约2.42万元。

美团骑手保障组负责人表示，社保补贴方案支持骑手自主选择在户籍地或就业地参保，照顾到“在城市工作，在家乡养老”的现实需要，以现金形式打入骑手账户。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示，外卖平台为符合标准的骑手补贴灵活就业养老和医疗保险，是新就业形态劳动者权益保障的重要探索，从实践中回应了不完全符合确立劳动关系劳动者如何缴纳社保的问题。这是对外卖骑手劳动权益保障的提升，也能推动平台获得更多稳定运力。

两种模式适合不同的骑手

五险一金全面保障与“先缴后补”灵活补贴之间，哪种模式更具优势？

业内人士表示，五险一金模式保障更全面，但需要较为固定的出勤、跑单时间，适合能够稳定、长期从事这一行业的骑手；“先缴后补”模式更适合时间较为弹性的骑手，同时这一模式也更能应对外卖行业季节性、波动性等变化特征。

五险一金模式中，京东外卖全职骑手已突破15万人，公司为他们缴纳五险一金，每人每月平均缴纳约2000元。

“先缴后补”模式中，美团、淘宝闪购的探索均涉及数百万名骑手。不过，参与补贴有“门槛”，美团、淘宝闪购等平台将申领补贴的标准定为：过往6个月中，有3个月的收入达到就业地社保缴费基数下限，且缴费当月也需达到。

“这是为了防止被套利、套补，

把补贴给到真正在稳定跑单的骑手。”美团骑手保障组负责人说，目前多数城市稳定跑单的骑手都能达到这一收入标准。

一名河南商丘的骑手告诉记者，自己每天跑4个班次、8个小时，月收入约4500元，能达到补贴标准，有参与补贴的计划。

“这个‘门槛’对兼职骑手可能有一定困难，但以跑单为主要收入来源的骑手不难。”美团北京太阳宫站骑手王新贵说，自己和身边的骑手月收入约为8000元到1.2万元。

从2025年美团首批试点的泉州、南通两地情况看，包括兼职骑手甚至只送过1单的骑手在内，两地共有约2.2万名骑手，其中符合补贴条件的骑手约4000人。这个数字会随着外卖行业的淡旺季上下波动，体现了行业灵活就业的特点。

“从骑手群体年龄结构看，已婚婚生子女的骑手是最直接受益的群体，他们中不少人本身就在缴纳灵活就业人员社保。”美团骑手保障组负责人说，还有两类群体对申领补贴积极性较高，一是此前曾有稳定工作并持续缴纳社保，再缴纳几年就可以领取退休金；二是缴纳社保后孩子可以在就业地异地上学。

该负责人表示，不少骑手对社保的政策细节和操作流程有咨询需求。2025年以来，在各地人社部门支持下，美团已开展600多场政策宣讲会，年轻骑手的参保意愿也在提升，大家的咨询频次很高。

将更多新就业形态人员纳入社会保障

外卖行业的社保探索，也为网约车、家政服务等多个灵活就业领域提供了有益参考。

近年来，包括外卖骑手、网约车司机在内的新就业形态人员数量大幅增加，全国已有8400万人。今年4月，中办、国办公开发布《关于加强新就业形态劳动者权益保障的意见》，明确提出“健全符合新就业群体特点的社会保险制度体系，完善社会保险关系转移接续机制”。

职业伤害保障发挥着与工伤保险相似的作用。目前，12个职业伤害保障试点省份累计参保超过2700万人。今年，试点将进一步扩大到全国范围，7月1日起更多企业将纳入试点。

一些地方还将开展相关社保补贴。四川省人力资源和社会保障厅发文明确，2026年期间，平台企业首次为快递、外卖从业人员办理参保登记手续，并缴纳基本养老保险、工伤保险、失业保险、工伤保险，按照平台企业单位缴费额的10%给予企业社会保险补贴。

人力资源社会保障部部长王晓萍表示，“十五五”时期，将持续推进全民参保计划，深入研究灵活就业人员、农民工、新就业形态人员等群体面临的社保保障不足问题，提高参保率，稳步扩大新就业形态人员职业伤害保障制度实施范围，进一步扩大失业、工伤保险覆盖面。

“更好保障新就业形态人员权益，还需进一步明确劳动关系认定标准，规范工资、工时、休假、安全卫生等劳动保障，持续完善社会保障体系。”中国社会科学院法学研究所研究员王天玉建议，下一步，可将外卖行业的探索逐步向更多灵活就业领域复制、推广，将更多符合劳动关系特征的从业人员依法纳入社会保障，更好保障劳动者权益。

（新华社北京5月19日电 记者 张千千 张晓洁）

记者手记：

当“硬核科技”邂逅“人文温度”

一抹溶液轻覆，白玫瑰渐染绯红。常在书本上的科学原理，在方寸实验台前化作温柔的色彩流转，映亮孩子们纯真的笑脸，为初夏五月，留下科技温暖的注脚。

5月16日至17日，中国科学院第二十二届公众科学日如期举行。全国超300处科研阵地全面开放，平日里深藏实验室、依托大科学装置、扎根野外台站的前沿科研成果，揭开神秘面纱。

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。优质科普不局限于书本理论与课堂宣讲，而是让前沿科技走出科研高墙、走入大众视野，褪去高冷姿态、浸润人间烟火，真正贴近群众、温润人心。

中国科学院物理研究所内，光影交织、电磁变幻，“隐身”“穿墙”等趣味实验，让公众沉浸式体验物理世界的精妙；数学与系统科学研究院台前，实操体验与线上研学互为补充，抽象数理逻辑变得通俗易懂；自动化研究所的实践现场，少年们拼装组件、调试程序、摸索原理，在亲身实践中解锁机器人奥秘。

科普之妙，贵在深入浅出；科普之力，重在润物无声。新时代科普以实景为载体，以互动为纽带，以探索为核心，打破科学与大众的壁垒，消融知识与生活的隔阂，让严谨的科学、前沿的创新，人人可观、可感、可学、可悟。

我国科普事业正行稳致远、步步深入。《全民科学素质行动规划纲要

（2021—2035年）》勾勒全民科普蓝图，《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》夯实发展根基，新修订的科普法落地施行、保驾护航……一系列顶层设计持续发力，筑牢科普常态化、全民化、品质化发展的制度支撑。

公众科学日的火热场景，是硬核科技与人文温度的双向奔赴。实验台前的灿烂笑脸，探索路上的专注身影，看似寻常的瞬间，皆是科学梦想悄然扎根的印记。一颗颗创新种子落地生根，在大众心间、尤其在青少年心田，孕育着未来科技的无限希望。

今年5月30日，我国将迎来第十个全国科技工作者日。十年深耕探索，十年砥砺前行，中国科技逐光而上、硕果累累：天宫遨游苍穹，月背采样探秘，火星巡天探秘，深渊深潜探海。曾经遥不可及的科技愿景，如今悉数化为实景。

科技邂逅人文，绽放新时代的文明光彩。《流浪地球》系列硬核出圈，以前沿科技视角讲述中国故事，用精湛技术传递中国式浪漫；国产动画破圈生长，以“我命由我不由天”的昂扬风骨，融科技匠心与人文情怀于一体。科技为文艺赋能，文艺为科技铸魂，双向成就、相得益彰。

当技术迭代拥抱人文情怀，当前创新的探索呼应大众的美好期许，中国创新的根系将愈发深固，民族奋进的枝叶将伸向更广阔、更璀璨的未来。

（新华社北京5月19日电 记者 胡悦 刘楨）