



年产卫星超2000颗占据半壁江山,智能“灯塔工厂”仅需1.5天就能生产出一颗卫星

长三角爆发更惊人“造星”力量

解放日报记者 于量

长三角亮点

长三角一年能造出多少颗人造卫星?

虽无确切统计,但是结合公开信息估算,仅已投产企业产能,长三角地区每年生产的卫星数量就在2000颗以上。目前,我国30余家已投产卫星工厂总设计年产能约4000颗,也就是说,长三角占据了国内卫星制造的半壁江山,一座超级“造星工厂”正加速崛起。

曾经,人造卫星更像是“工艺品”,生产大量依赖技术人员“手搓”。卫星的总装、集成与测试周期常超半年,部分复杂型号卫星从立项到出厂甚至长达数年。如今,随着卫星应用需求的持续释放,长三角“造星”正实现从“手工定制”到“流水线量产”的跨越,成本不断下降、效率大幅提升。

在上海松江,格思航天的G60卫星数字工厂堪称“造星标杆”。这家工厂是长三角首个卫星智能制造数字化“灯塔工厂”,凭借柔性智能

化、数字孪生、云制造技术和脉动式生产线,仅需1.5天就能生产出一颗卫星,年产能可达300颗。

在江苏南通,银河航天南通卫星智慧工厂年产中型卫星能力稳定在100—150颗,这意味着平均5天就能产出一颗卫星;在浙江台州,吉利卫星超级工厂于2020年3月开工建设,设计年产能可达500颗,从下单到出厂全流程生产周期仅需28天,成为民营卫星制造的重要力量。造得出,更要用得好的需求,是推动长三角成为“造星工厂”的核心驱动力。格思航天1.5天造一颗卫星的效率背后,是国内首批进入实质性建设阶段的商业低轨卫星互联网星座“千帆星座”的宏大组网计划。

5月12日,千帆星座第八批组网卫星以“一箭18星”方式成功发射,至此其在轨卫星数量增至144颗。“千帆星座规划由超过1.5万颗低轨卫星组成,预计年内实现全球初步覆盖。”上海联辰千帆科技服务有限公司总经理李晋表示,星座建设的关键在于规模效应,唯有通过产业链集聚降低成本、缩短周期,才

能实现规模化组网并发挥效用。除了格思航天这样的“巨无霸”,长三角的“造星工厂”里也不乏“小而美”。

同在松江,若不是进入研发中心前要换上白大褂、鞋套和防静电帽,并在净化通道里完成除尘,上海巡天千河空间技术有限公司的卫星总装车间给人的感觉更像是某个学校社团活动室——

十来张大方桌排成两列,每张桌子上都码放着各色零部件和设备。技术人员围坐在方桌边,敲击着面前的电脑键盘,不时小声交谈。巡天千河副总经理江伟告诉记者,这家2024年末入驻上海松江、目前仅有60名员工的年轻企业,已成功研制并发射了7颗卫星,另有30颗卫星在研,今年销售额有望达到2亿元。

无论是“小而美”还是“巨无霸”,都在持续进化:巡天千河位于松江的新研发基地将于今年下半年投产,借助自动化设备,年产能预计将增加至100颗;格思航天的第二工厂目前正在建设中,投产后生产能力将进一步提升。

商业星座的建设浪潮,也在持续释放更多“用星”需求。由之江实验室牵头的“三体计算星座”项目,代表了卫星应用的另一种前沿方向——太空算力。去年5月,首发12颗卫星成功入轨,进入组网阶段。目前有65颗卫星在研,计划于2027年完成100颗左右的计算卫星规模建设,2032年达到1000颗左右。

此外,无锡天元星座、合肥“星眼”太空感知星座、吉利未来出行星座等一系列大型星座项目也正蓄势待发。这些涵盖通信、遥感、导航、算力等多领域的星座,不仅消化了长三角庞大的卫星产能,更通过“以应用牵引制造”模式,推动卫星制造技术迭代,成本持续降低。

当然,差距仍需正视。同为低轨卫星互联网星座,美国太空探索技术公司的星链计划在轨运行卫星数量已超10000颗,如何保持节奏,持续追赶,无疑将是长三角“造星工厂”未来的头号课题。但可以预见,随着“造星”能力持续提升、“用星”需求不断释放,开足马力后的长三角,必将爆发出更为惊人的“造星”能力。

2026长三角国际田径钻石赛(上海/绍兴柯桥)开赛

燃!飞人逐鹿绍兴

浙江日报绍兴5月16日电(记者沈昕雨 金燕翔 王波)16日晚,2026长三角国际田径钻石赛(上海/绍兴柯桥)在中国绍兴体育中心体育场开赛。此次赛事共设置了16个比赛项目,汇聚了包括谢震业、陈好颖、吴艳妮、奚枭横、杜尚蒂、瓦尔霍姆等在内的近200名世界顶尖运动员,为大家奉上了一场精彩的田径盛宴。

作为世界田联旗下覆盖全球的顶级田径系列赛事之一,这是钻石联赛第二年来到绍兴柯桥。此次比赛,也是2026赛季钻石联赛的揭幕战。

中国队这次派出18人的精锐队伍参赛,其中有9位亚洲冠军和7名全运会冠军。当晚关注度最高的依然是“百米飞人”大战,当浙江选手谢震业站上男子100米的跑道,迎接他的是全场山呼海啸般的加油声。最终,他以10秒27的成绩完成比赛。赛后他坦言:“这次的成绩没有达到自己预期,但能在家乡的赛场上比赛感觉很好,也希望中国田径未来能越来越好。”

17岁的浙江小将陈好颖同样成为关注焦点。此前,她在亚锦赛、全运会上成功摘金,又在世界田联接力赛中跑出优异成绩,此次是在职业生涯中第二次站上钻石联赛的赛场。当晚,她在女子200米比赛中以22秒84的成绩刷新了个人最好成绩。“能在主场拿到这样一个成绩很惊喜。”陈好颖表示,接下来,自己会把更多目光投向世界,继续缩短跟国外优秀选手的差距。

当晚,不少全球顶尖运动员纷纷刷新个人最好成绩,创造了本年度的最好成绩。比如,在男子100米比赛中,南非选手莱斯特·特莱拉跑出9秒97,以刷新赛季最佳成绩夺冠;在女子铅球比赛中,荷兰选手希尔德在第五投掷出21米09夺冠,不仅一举刷新钻石联赛历史最好成绩,还成为近14年来首位突破21米大关的女子铅球选手;在女子5000米比赛中,肯尼亚选手基普耶根以14分24秒14刷新本赛季世界最好成绩夺冠……参赛之余,他们也点赞绍兴:“举办一场国际比赛很不容易,但绍兴柯桥已连续举办两届,服务保障越来越好了。”

“高效办成一件事” 上海建设最佳体验地

长三角政务服务“一网通办”打造新场景新标杆

长三角动态

解放日报(记者 吴頔)持续深化“一网通办”改革,推进政务服务迭代升级,是上海优化营商环境、增进民生福祉的重要举措。日前,上海发布《“一网通办”改革 打造“高效办成一件事”最佳体验地行动方案》,进一步强化“高效办成一件事”改革制度保障。5月15日,上海市政府举行新闻发布会,介绍《行动方案》主要内容与亮点。

根据《行动方案》,下一步,上海将从健全常态化推进机制、升级惠企政策全流程服务、推进“人工智能+政务服务”、提升“线上+线下”服务体验、强化闭环管理等维度持续发力,全方位提升企业和群众办事的获得感与满意度。

《行动方案》明确,要把上海建设成为“高效办成一件事”的最佳体验地,这为下一步改革定下了更高的目标。

随着营商环境持续优化,惠企政策越来越多,也有企业反映不知道政策有哪些、怎么找、如何申请。对此,上海持续深化惠企政策“免申办”,市、区两级共826个政策项目实现“免申

即享”,服务企业超706万次,市级政策项目“免申即享”占比达到50%。“企业找政策”,正一步步向“政策找企业”转变。

不少企业已经享受到实实在在的便利。比如针对专精特新企业的贷款贴息,以往需要企业自行申请,资金拨付周期较长,“以前需要整理贷款凭证、盯着申报节点”,“免申即享”改革之后,只要花两三分钟勾选,钱就很快到账了。”有企业负责人说。

《行动方案》的另一大重点任务,是进一步促进长三角政务服务“一网通办”。《行动方案》提出,要推进业务协同和模式创新,开展长三角地区接洽办、集成办、免申办,并支持长三角一体化发展示范区、G60科创走廊、嘉昆太协同创新核心区、沿沪宁产业创新带等先行先试,打造跨省通办新场景、新标杆。

在不改变四地业务办理规则和受理系统的基础上,三省一市创新推出远程虚拟窗口服务模式,通过“屏对屏”实现“面对面”,解决网办难、收件难、同标准等堵点问题。目前已开设长三角“一网通办”远程虚拟窗口点位650个,实现41个地级及以上城市全覆盖。

下一步,上海市政府办公厅还将会同苏浙皖三省政务服务主管部门,加快协同立法的落地实施,健全跨区域一体协同的政务服务体系。

大别山各类好物在沪“圈粉”

文汇报记者 徐晶卉 通讯员 陈智楠

2026上海“五五购物节·阜品入沪安周”日前在上海农业展览馆拉开帷幕。89家安徽省六安市本土企业带着特色产品集中亮相。记者在现场看到,不少摊位前挤满上海市民,而每一件“阜品”背后,都藏着一个关于品质、匠心与致富的故事。

六安市九康怡养科技有限公司的艾草摊位前,一股淡淡的草木香扑面而来。郭经理现场点燃一根粗壮的艾条,“这是5年陈艾,只取叶子,不要杆子。”他告诉记者,市面上很多艾条是“全棵”制作——连茎带叶一起打绒,成本低,但功效大打折扣。“真正出效果的只有叶子。我们每年原料损耗近20%,一吨叶子存3年,可能只剩一半。”为了保持纯度,公司坚持人工除草、自然晾晒,不打农药。正因为成本高,九康怡养“不做线上,只做线下”,“线上拼不过价格,但我们守住品质的本真”。

同样的匠心也体现在安徽霍山碧石生物科技有限公司的产品中。工作人员梅红拿起一小把产品说:“这叫霍山米斛,只产在霍山县,是国家地理标志产品。”与铁皮石斛不同,霍山米斛的多糖和氨基酸含量更高。产品采摘后要经过分拣、炒制、揉捻、去表皮,再用铁丝和铁草手工缠绕定型,前后18道工序,历时半个月。“全县去年石斛产业产值83.7亿元,我们企业一年产量有十几吨。”

在六安市星辰羽业有限公司的羽毛球摊位上,一台模拟羽毛球飞行稳定性的设备吸引了不少人。经理潘晋平介绍,公司有近300名员工,一天能生产4000只球,年营业额近9000万元。“我们大部分员工都是本地村

民,老年人和带孩子出不了远门的,在家门口就有活干。”星辰羽业制球采用当地鹅毛,生长周期长,毛杆含钙量高,做出来的球飞行稳、耐打,线上销量可观。

油茶摊位的“增收账”更为厚实。安徽裕青绿色农业科技有限公司总经理助理胡伟讲起了家族的“致富经”,2009年,父辈流转了13000多亩荒山引种油茶。公司带动当地零工1.8万余人次,固定员工20多人。前些年一直卖原料,青果每斤卖0.9元到1元。2024年,他们借助乡村振兴衔接资金建起精炼厂,年产量300吨茶油,不饱和脂肪酸高,被称为东方橄榄油。胡伟坦言,往上走一定有压力,光厂房租金一年就40多万元,“但好东西要走出去”。

这次来沪,很多企业不只是卖产品,更是为了拓渠道、打品牌。九康怡养虽然坚持不在线上低价竞争,但积极借助政府搭台的机会直面消费者;星辰羽业过去以线上和贴牌为主,上海市场还是空白,“这次来就是想叩开上海的大门”;裕青农业更是在探索两条腿走路,既为江苏企业代工贴牌,也做自己的品牌。

“不能单打独斗。政府搭台,我们唱戏。”胡伟说。碧石生物已连续3年参加“六安来上海”活动,“让上海市民吃到我们大别山的优质产品”。从多年陈艾到米斛仙草,从羽毛球到油茶籽,这些带着泥土气息的产品,正借助“五五购物节”的平台,从大别山深处走进上海百姓家。几位参展商都表示:“好东西不怕路远,关键要让人看见。”

体育舞蹈 美好享受

5月16日至17日,2026中国体育舞蹈公开系列赛(淮南站)在市体育馆精彩开赛。本次比赛由亚洲体育舞蹈联合会指导,中国体育舞蹈联合会、安徽省体育局、淮南市人民政府主办,吸引了全国140支代表队、千余名运动员参赛。图为职业组标准舞决赛现场。

本报记者 张越 摄



在闵行, AI 正重新定义照明

今日闵行

“我今天有点累,想在沙发上靠一会儿。”当你对着家里的智能系统说出这句话时,灯光不再是机械地执行“开关”指令,而是能瞬间理解你的疲惫,综合当下的时间、室外天气,为你自动“生成”一种最能助眠、放松的专属光配方。

这并非科幻电影中的桥段,而是生成式人工智能(GenAI)正在为照明行业带来的真实改变。

5月15日,扎根闵行虹桥镇的跨国公司亚太区总部企业昕诺飞(原飞利浦照明)发布《照见智慧未来:GenAI Agent 重构照明行业新蓝图》白皮书。这不仅是照明技术的一次跃升,也为AI大模型如何真正赋能实体经济、走进千家万户,提供了一个来自“闵行智造”的生动样本。

从“听口令”到“懂心思”,生成式AI改变了什么?

许多人对智能照明的印象,还停留在“人走灯灭”的传感器阶段,或是用手机APP调节冷暖色调。但在昕诺飞此次发布的白皮书里,新一代的智能照明系统被赋予了真正“的大脑”。

如果说过去的智能灯是“你下指令,它执行”的被动工具,那么引入生成式AI后,照明系统则变成了具备理解、决策和持续优化能力的“主动思考者”。它能听懂复杂的自然语言,能学习并适应使用者的生活习惯,甚至能根据特定空间的氛围需求,自主生成最优的光影方案。

作为昕诺飞全球最大的研发基地,位于闵行的研发中心正是这项前沿技术的重要推手。基于海量的数据和自主算法,这里的研发团队正致力于让AI在复杂环境中,既能高效生成光环境,又能兼顾系统的稳定与安全。

从一盏灯到一个社区,科技赋能民生的闵行实践

这种从“被动照明”到“主动关怀”的技术跨越,并非空中楼阁,其底座正是昕诺飞近年来在闵行区持续深耕的智慧场景实践。

以昕诺飞正与虹桥镇养老院推进的智能照明项目为例,该项目已在无需摄像头的隐私保护状态下,精准实现老人的无感跌倒检测与日常活动监测。

而随着生成式AI技术的进一步成熟与融合,未来的智慧养老空间将拥有更大的想象力。基于现有的智能照明底座,未来的AI系统或许能通过长

期的交互与数据学习,主动分析老人的生活节律变化,在异常发生前就提供健康预警。这正是科技从“效率工具”向“关怀伙伴”演进的一个注脚。

“双向奔赴”的9年在创新的沃土上反哺全球

从最初的一个办事窗口,到如今全球最大研发基地和亚太区总部的落成,昕诺飞在闵行已经走过了9个年头。

在这里,企业每一次技术迭代的背后,都离不开区域创新氛围的滋养。闵行区在政策对接、人才落户以及应用场景开放上提供的精准护航,让企业敢于把最前沿的AI试验田放在这里。这种“无事不扰、有求必应”的政企默契,为外资企业在此深耕提供了坚实的底气。

扎根于这片充满活力的热土,这家立足闵行的外资研发中心,正将超半数的创新产品推向世界,践行着“在中国,为全球”的价值循环。未来,随着AI与实体产业的深度交融,相信会有越来越多像昕诺飞这样的企业,在产业升级和城市创新中,不断释放出改变生活的新动能。

(据4月22日今日闵行官方微信 记者 王若曦)