

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南市新闻传媒中心 公益广告

## 敬老爱老 家庭和睦



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 34-0006  
网址:Http://www.huainanet.com

2026年5月14日 星期四

丙午年三月廿八

总第15846期 今日8版

A1

## 长三角十座“万亿之城”首季度均实现“开门红”

解放日报记者 任俊钰

### 长三角亮点

“十五五”开局之年的首季，长三角十座 GDP 万亿城市均实现“开门红”：十城 GDP 增速均跑赢全国增速（5.0%），合肥、温州、上海增速居长三角“万亿之城”前三；与去年全年相比，九城增速加快，一城增速与去年持平。

2025年前，上海、苏州、杭州、南京、无锡、宁波、合肥、南通、常州均已跻身“万亿之城”，随着温州于去年突破万亿大关，长三角万亿之城增加到十座，占全国比重超1/3。

一季度，上海 GDP 继续领跑全国，达13526.91亿元，同比增长5.9%，这是上海近五年一季度的最快增速，GDP 规模与“苏锡常”总量相当。

一季度，长三角十座万亿之城的排位，有了些新变化。尤为亮眼的是，2025年 GDP 才破万亿元的温州，在一季度取得了6.5%的高增速，并以2551.9亿

元的业绩，一举超越了增速为5.6%、GDP 为2544亿元的常州。要知道，2023年，常州便以10116.4亿元的成绩跻身“万亿俱乐部”，比温州早了两年。

在不进则退、慢进亦退的长三角，温州何以迅速超越常州？很多人不知道的是，一度被质疑“发展失速”的温州，不知不觉已连续12个季度 GDP 增速不低于6.0%。2024年，温州 GDP 达9718.8亿元，比上年增长6.3%。在2024年全国城市 GDP30强排行榜中，温州位居第28位，一举超越徐州和大连，成为榜单中位次上升最多的城市，而当年前27名的27城均已破万亿元。去年，温州则以6.1%的增速，取得10213.9亿元的 GDP，宣告正式破万亿。

如此看来，一季度的温州延续了此前的高增速。翻开温州的一季度报，不难找到原因——从生产端看，一季度，温州规上工业增加值同比增长11.9%，较去年全年提升1.6个百分点，连续9个季度保持两位数增长；新质生产力加速形成，其中数字经济核心产业

制造业、高技术产业增加值分别大涨26.2%、22.4%。与此同时，消费同样火热。一季度，温州全市社会消费品零售总额达1304.2亿元，同比增长4.2%，其中全市限额以上智能家电、金银珠宝零售额分别同比大涨31.3%、28.2%。

反观常州，其无论在生产端还是消费端，增长均不及温州强劲。一季度，常州规上工业增加值增速虽较去年全年提升1.7个百分点，也仅为6.3%，比温州低了5.6个百分点；同期，常州全市社会消费品零售总额723.7亿元，同比增长3.3%，总量、增速均不及温州。

一季度，长三角明星城市之一的合肥同样值得关注——其以6.8%的增速，取得了3229.6亿元的 GDP，这一增速不仅高居长三角十座万亿之城首位，还领跑全国29座万亿之城。与去年同期相比，合肥连进两位，挤进了全国城市 GDP20 强。

以前有组数据佐证合肥的“黑马”潜质：2009年至2019年，合肥 GDP 增幅达347.61%，超过成都、重庆等明星城

市，在主要省会城市中上幅幅度最大。

时至今日，合肥何以依旧一马当先？一季度，合肥规上工业增加值同比增长19.6%，较上年全年提升2个百分点。新质生产力发展尤为强劲，一季度，合肥高技术制造业增加值增长64.6%，高于全市规上工业45个百分点，拉动全市规上工业增长18.2个百分点。在主要产品中，锂离子电池、工业机器人产量分别增长97.6%、24.5%。

值得一提的是，合肥高端制造业出口势头同样迅猛。一季度，合肥高技术产品出口445.6亿元，增长73.2%，占合肥全市出口总值的47.8%。其中，集成电路出口激增275.7%，汽车（含底盘）出口大增168.6%。

长三角一座“准万亿之城”，表现不俗。去年，徐州 GDP 达9957.22亿元，距离万亿只差“一点”。今年一季度，徐州 GDP 增速5.4%，GDP 达2350.75亿元，相比去年一季度，GDP 增量近百亿元。2026年，徐州将继续冲刺万亿之城。

### 长三角观察

最近几年，在上海持续打造中国“入境旅游第一站”的时候，长三角的城市没有停留在原地等待。

苏州、无锡主动对接上海国际枢纽，拓展入境客源；盐城、六安等地纷纷打出“第二站”“下一站”的招牌。

一场入境客源的“接力赛”悄然开跑，底色既有协同，亦有竞争。而每个城市都要回答同一个问题：如何让从上海入境的外国人，心甘情愿为自己“多留一站”？

#### 如何承接流量

上海是名副其实的“流量总闸”。2025年全年，上海接待入境游客总量936.02万人次，同比增长39.58%；其中入境过夜游客878.94万人次，同比增长45.09%。而对长三角城市而言，这既是红利，也是考验。毕竟，客流过境容易，留下却难。

同为从上海入境客流的“近水楼台”，地理位置相近的苏州和无锡，正从文化、服务上入手，建立从口岸到景区的便捷通道。

今年2月12日，无锡市文广旅局率团赴沪，与OTA平台、行业协会代表及10余家上海头部旅游企业签协议、谈合作、谋共赢。早在2024年3月，无锡就率先推出《外籍人士来锡便利化十项措施》。如今“一卡通”实现10秒入境酒店，在线购买景区门票，72家离境退税商店、5家商场的“即买即退”服务等，让入境游客实现“友好衔接”。

在上海浦东机场，苏州设立文旅国际服务点，提供中英文咨询、Suzhou Pass 卡领取等服务，将城市形象前置到上海空港。内容上，“江南文化”正成为苏州打造“世界旅游目的地”的核心IP——园林美学、戏曲艺术既贯穿外籍网络博主的线下文化体验，也支撑起线上影响力。2025年，苏州文旅在 Facebook 等五大国际新媒体平台上的账号总粉丝量已超130万。

承接流量不一定非要“大而全”，“小而精”同样奏效。盐城以“一根球杆”挥出国际范，用“差异化”回答如何成为“上海下一站”。2小时直飞、人均日消费400元、套餐式服务——盐城射阳岛高尔夫球场精准击中韩国中产的需求。深耕盐城多年的韩国商会会长刘九根曾向媒体表示，不少韩国客商来盐城考察洽谈，都会把挥杆休闲纳入行程。据盐城边检数据，2026年1—4月，盐城空港口岸累计查验出入境人员9500余人次，其中韩国旅客7200余人次，口岸出入境总人数同比增长16.5%，韩国旅客同比增长9.6%，占总人次的七成。空港口岸累计查验60余个韩国入境团队，专程赴射阳高尔夫球场的韩国游客超1000人。

#### “下一站”关键是系统能力

打出“下一站”旗号容易，真正让游客留下来，考验的是从政策到服务的系统能力。

江苏拿出了真金白银。前不久，水韵江苏·2026全球旅行商大会举办，江苏全省十三市联动，22个国家400余位嘉宾参会。会上发布入境游奖补政策，文旅企业单项最高200万元，且面向全国经营主体，不设地域壁垒——谁能带来客源，谁就拿奖励。同时，全省在多语种标识、外卡POS机、离境退税等方面铺开“标准化配置”。

安徽则把“第二站”提升为省级战略。在4月的一场政企恳谈，要素对接暨市场合作会上，安徽省文旅厅表示正推进“上海入境第一站、安徽第二站”联动模式。与上海对合作的六安一次性推出65项入境游优惠措施，涵盖景区门票减免、酒店折扣等，将上海客源引入大别山腹地。

更大的系统联动也在加速。3月，2026年长三角文化和旅游联盟联席会议在安徽黄山黟县举行，沪苏浙皖将从客源互送、特色路线、服务体系等方面联动，深化“上海入境+长三角延伸”协同模式。今年4月，在绍兴上虞，2026年长三角乡村旅游宣传推广活动重点推介了即将推出的“长三角入境游卡”。这张卡系统整合了长三角优质文旅资源，将为外籍游客提供门票减免、折扣优惠等超百余项文旅权益。可以预见的是，一旦落地，上海都市文化、江苏园林、浙江山水、安徽徽派文化将被整合成一张通票，让入境游客真正实现“一卡通全城”。长三角也将从“各自引流”向“协同作战”再迈一步。

#### 老外选择远比想象的多

跳出长三角，长沙提供了一个有趣的参照。

据长沙发布，2025年，长沙接待入境游客42.59万人次，接待入境游客花费3.35亿美元，经长沙口岸入境的外国游客人次居中部省会城市第一。但它的获客路径与长三角有所不同——比起借助上海二次引流，长沙通过加密直飞雅加达、曼谷等航线，直接对接东南亚客源；同时，借助网红“甲亢哥”直播等事件营销，快速提升国际知名度。

长沙的启示或许在于，“第二站”不一定非要紧邻“第一站”。只要找准客源市场、打通空中走廊，做好内容传播，任何一个城市都可以成为独特的人境旅游目的地。这提供了新的思考方向。

入境中国的国际游客，只会停留在“第一站”吗？答案显然是否定的。长三角的“下一站”，本质上是整个中国入境游从“单点突破”走向“全域联动”的缩影。当越来越多的城市学会承接流量、创造差异、优化体验，那句“中国那么大，欢迎来看看”就不是一句客套话。

## G4211 宁芜高速繁昌西互通开通

芜湖日报讯（记者 王世宁 陈

张锐 通讯员 徐余林 伍圆

圆）5月11日，G4211宁芜高速公路繁昌西互通暨繁昌西收费站正式开通

运营，结束了繁昌西无高速互通出入口的历史。

该收费站位于繁昌区孙村镇梅冲村，因毗邻人字洞遗址得名。项目总投资4.8亿元，采用单喇叭B型互通立交，匝道下穿宁芜高速主线。收费站设4进6出共10条车道，配套建设管理区；同步建成的连接线长6.22公里，按二级公路标准建设，设计时速60公里，路基宽10米。

此前，繁昌境内已有两条高速，但互通出入口均在城区东侧，孙村镇、荻港镇等地群众上下高速需绕行，出行与物流成本较高。繁昌西互通开通后，10分钟上高速，30分钟达芜湖主城区，90分钟覆盖合肥、南京等重点城市的通行圈基

本形成，从根本上解决西部乡镇出行绕行难题。

该项目还串联人字洞遗址、马仁奇峰、中分村等文旅节点，构建“快进慢游”文旅通道。作为民生工程与产业支撑工程，该项目将进一步完善区域路网，拓展城市发展空间，助力繁昌深度融入长三角一体化发展，为文旅融合、乡村振兴和产业升级提供交通保障。

近年来，繁昌区主动服务和融入全省、全市发展大局，规划实施了一批打基础、利长远的综合交通基础设施项目。随着全长32.8公里的S339省道改建、33公里的S457省道改建、15公里的G236国道改造等一批具有牵动性的国省干线交通项目提速推进，峨溪北路下穿铁路立交、普应西路打通出行瓶颈、370余条县乡支线和农村公路相继通车，繁昌“内畅外联、串联通达”的现代路网体系日益完善。

## 合肥派河港口岸作业繁忙有序

5月10日，合肥派河港码头作业现场一派繁忙景象，又一批合肥产新能源汽车即将集结完毕，并将通过江淮运河、巢湖水域奔赴长江，驶向上海港后转运海外市场。

合肥日报通讯员 李中蒙 摄（安徽图片网供图）



## “小龙虾”核心贡献者现身闵行

## 中国版“科技火人节”启幕

### 今日闵行

5月10日，muShanghai 国际科技火人节在虹桥国际中央商务区（闵行）正式启幕。作为首度亮相的中国版“科技火人节”，这场为期28天的科创实验，集结了来自中国、美国、阿根廷、加拿大、日本、法国、南非、英国等五十多个国家的近千名技术开发者、科研人员与创业者，跨界探索AI时代国际化科创交流共创平台。

据介绍，这场活动吸引了来自全球的2000余份申请，其中800多人通过了muShanghai的审核，包括前OpenAI工程师、融资千万美元的初创公司创始人、OpenClaw核心贡献者等全球顶尖的技术人才，多元领域的顶尖力量在闵行开展深度思想碰撞与技术共创。

“我有项目想参加路演”“我们有AI集市，可以申请摊主”……记者在现场看到，在“国内报名”和“海外人员签到”两个工作台，分别接待陆续前来的国内外参与者。从深耕代码研发

的技术极客，到专注前沿研究的科研从业者，这座临时搭建的全球极客“快闪科创城”，为每一位科创从业者提供了交流协作、落地实践的舞台。

OpenClaw 核心贡献者 Vincent Koc 早早抵达活动现场，他头戴特色小龙虾标识帽子，对中国人工智能产业的发展速度与开源生态活力连连赞叹。“我真切感受到中国拥抱人工智能、OpenClaw 开源生态的惊人速度，中国已经洞察到个人AI智能体的巨大潜力，而这一切才刚刚起步，未来发展空间广阔。”他坦言，在日常技术研发中，技术团队很少有机会直接对接用户与企业，而本次活动搭建了绝佳的面对面交流平台，让全球从业者能够深度对话、凝聚共识，共同探讨人工智能未来发展方向。

据悉，这场将持续28天的“科技火人节”围绕四大主题展开，包括AI周、生物科技周、机器人周、文化周，累计举办超过40场活动，预计覆盖海内外超10万人次。

一位海外AI智能体初创企业创始人专程赶来参与活动，希望近距离感知中国人工智能产业的发展活力，挖掘跨境合作机遇。他表示，中国是

全球新型AI研发的顶尖高地之一，此次来华，不仅希望对接优质产业资源、寻找合作伙伴，更想深入了解中国文化，学习国内科创团队高效、自动化的工作模式。

该活动也为国内从业者搭建了对接全球前沿资源的优质渠道。来自西安的AI行业从业者孟先生就十分期待这次高规格国际科创盛会。“希望在这里聆听全球顶尖专家的前沿观点，学习最新的算法突破成果和产业落地案例，同时结合企业业务布局，寻求跨境科创合作机会。”

今年3月，位于虹桥阿里中心的阿里旗下首个国际OPC社区“虹橙OPC”正式对外，聚焦全球创业者需求，提供来华发展一站式配套服务。而本次活动的核心承办方the Mu，是首个落地虹桥阿里中心的国际创业者社区，也是“虹橙OPC”首批国际开源合作核心社区。园区负责人表示，目前虹桥阿里中心以国际化创新社区、生态化发展枢纽为定位，依托空间、商业、文化、生态、政务五维一站式服务能力，为海外人才落地发展筑牢支撑。

“欢迎您来添乱”，进入虹桥阿里

中心六楼的活动大本营，十分有极客氛围，划分出专注仓、电影室、直播间等多元化功能共享空间，适配交流研讨、独立办公、内容创作等各类场景。活动期间，已有不少参与者提前入驻，或组队交流科创思路、对接合作项目，或独立开展技术研发、线上办公、沉浸式开启科创共创模式。

值得关注的是，本次活动聚焦AI、生物科技、机器人三大核心赛道，与闵行区重点布局的战略性新兴产业高度契合，精准贴合区域科创产业发展定位。the Mu开发者社区创始人孙博豪表示，对于首次来华的全球开发者而言，闵行凭借完善的配套、成熟的国际化生态，大幅缩短了海外人才落地的物理距离与心理距离，实现零距离入园开展科创工作。

“我们搭建起国际化科创共创平台，助力国内人才走向世界、海外人才扎根中国，让世界看见中国科创的活力与实力。”孙博豪介绍，后续平台将持续依托全球生态资源，推动本次活动的优质科创项目在闵行、在上海落地孵化，持续深化中外科创交流合作。

（据5月11日今日闵行官方微信 记者 毛海萍）