

当“精神中国人”，品中国人精神

眼下,2026年“苏超”激战正酣。盐城队主场比赛中,不少韩国游客专门“打飞的”来看球,现场感受业余赛事火热氛围。外国游客与本土球迷并肩呐喊,构成绿茵场上别样的风景。

这并非孤例。看“城超”、尝春菜、“Country Walk”(乡村漫步)……如今,越来越多外国游客既打卡热门景点,也热衷钻进街巷市井,实地体验中式生活。

外国人的“深度中国游”,与海外社交平台“精神中国人”的热潮形成呼应。今年春天,许多国家的网友在视频里模仿中国人煮养生茶、练八段锦、热水泡脚,自称“精神中国人”,感慨“很高兴在你人生这么‘中国’的阶段遇见你”,引发大范围共鸣。

中式生活为何受追捧?答案或许首先在“实用”二字。比如,打太极能强体健魄,喝姜茶能调和身体。具体可感的好处满足了现代人的深层次需求,成为一味珍贵的“生活解药”。

往深处看,实用的背后是沉淀千年的生活智慧。网友竞相习练的八段锦,体现了“调和气血”的养生哲学。风

靡社交媒体的养生食谱,彰显了“药食同源”的古老思想。外国人体验中式生活,既是对美好生活的向往,更是渴望理解背后的中华文化。

“中国热”在全球早已不是新鲜事。这一轮文化传播有何不同?深入观察发现,过往传播多聚焦于大熊猫、功夫等传统符号,而这次,聚光灯打在了普通人的日常起居上。其借助互联网平台,以接地气、年轻化的方式,为不同文化背景的人们提供了生活方式的多种可能。没有生硬说教,只有生动分享,吸引海外网友广泛参与。

网络“流量”实实在在带来消费“增量”。今年春节假期外国人入境达131.3万人次,“五一”假期达125.5万人次。政策举措密集出台,免签政策扩大优化,助力更多国际旅客“畅游中国”。

从“在线模仿”到“亲身打卡”,世界对中国的认知不断转变。近年来,外媒频繁用“Cool(酷)”这一源自潮流文化的词汇描述中国,用“C(China)风格”定义中国品牌。无论是代表时尚的“酷”,还是根植传统的“很中国”,都在

建构出一个愈发真实、立体、全面的中国形象。

这股“精神中国人”热潮,映射出怎样的中国人精神?

“中国变‘酷’了,因为我们真的变好了”“好东西就是要分享,数千年沉淀下来的智慧经得起全世界检验”……互联网上平实而有力的话语,道出了国民心底的从容自信。

这份自信,来自丰厚的文化家底。截至2024年,全国共有公共图书馆3248个、备案博物馆7046家、群众文化机构近4.4万个。博大精深的文明积淀,浩如烟海的文物古籍、布局完善的文化设施,是民族智慧的结晶,更是文化自信深厚的源泉。

这份自信,也来自“硬核”的物质基础。高铁缩短时空、“智造”联通世界……日益强大的经济与科技实力,是文化繁荣兴盛的坚实支撑。硬实力托举软实力,让文化产品更丰富多样,文化传播更高效畅通,文化体验更可感可及。

还可以看到,无论是2025年中美网友的小红书跨国“对账”,还是近期

围绕生活方式的“云端互动”,文化传播的主体是屏幕前每一个普通的你我。

国之交在于民相亲。自发的分享、真诚的交流,最能跨越山海、直抵人心。

外媒称,面对这阵文化热潮,中国人的姿态开放而自信。他们不经意间成为“文化使者”,展现中国人的友善与热情。

正如外媒所观察到的,这种开放包容并非偶然,它深深根植于中国社会的精神气质和中华文明的博大气象。我们既珍视自身传统,也接纳世界多元;乐于分享生活智慧,也热情拥抱异域新风。这份自信的底气、开放的姿态,写在脸上,落在行动中。

“十五五”规划纲要明确提出“文化强国”“旅游强国”等“强国”建设目标。站在新的历史起点,一个文化更加繁荣、风景更具魅力的中国,必将为世界交流合作带来更多机遇,为人类文明进步贡献更大力量。

(新华社北京5月12日电 记者 邢拓)

中央网信办：短视频发布必经内容标注

新华社北京5月12日电 记者12日获悉,中央网信办近日部署指导网站平台规范短视频内容标注,明确必须设置的标签种类和标签位置,将内容标注设为短视频发布必经环节,发布者必须从“必选标签”中选择一项,才能发布短视频,并对存量短视频回溯和补充标注提出要求,推动发布者对自己的内容负责,进一步压实网站平台内容审核责任。

据了解,针对部分短视频内容来源不清、真假难辨、混淆视听等突出问题,今年以来,中央网信办全面部署推进规范短视频内容标注工作,1月以来,指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个,严惩违规账号6.8万余个。

中央网信办网络综合治理局负责同志介绍,此次规范短视频内容标注,明确了网站平台必须设置与短视频内容真实性紧密相关的6类“必选标签”,包括“含有虚构演绎内容”“含有AI生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签,该标签不在短视频页面呈现。

同时,加强标注审核,指导网站平台对新增短视频标注情况进行巡检,对存量短视频进行分批回溯,对未标注或未正确标注的,进行补标或纠正,并对相关发布者进行警示教育,推动实现短视频内容应标尽标。

中央网信办网络综合治理局负责同志表示,规范短视频内容标注是一项长期工作,不仅要标注,更要“标得准”。下一步,中央网信办将加大对网站平台的督促和监督检查力度,对未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网站平台,依法严惩并公开曝光。

第七届两岸媒体人峰会在北京举行

新华社北京5月12日电(记者 尚昊 罗鑫)以“AI时代两岸媒体的选择与合作”为主题的第七届两岸媒体人峰会12日在北京举行,两岸100余名媒体负责人、传媒学者、新闻界代表等参加。

在当天上午峰会主论坛上,中共中央台办、国务院台办副主任吴玺致辞表示,两岸同胞同属中华民族,共同书写了辉煌的中国历史,共同创造了灿烂的中华文明,共同培育了伟大的民族精神,也铸就了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念。两岸媒体要坚守民族立场,当好中华文化的“传播者”;要秉持客观理性,当好台海和平稳定的“守护者”;要深化交流合作,当好两岸融合发展的“推动者”;要勇担时代使命,当好民族复兴的“奋斗者”。希望两岸媒体人为推动两岸关系和平发展、实现民族复兴伟业,贡献智慧与力量。

旺旺集团副董事长周锡玮等台湾媒体界人士表示,两岸同文同种,媒体是两岸同胞沟通的桥梁,在AI技术重塑传播格局的今天,两岸媒体唯有携手合作、凝聚共识,才能把握机遇、共创未来。两岸媒体人应以本次峰会为契机,坚守合作初心、深化交流协作,让AI技术成为两岸媒体融合发展的强大引擎,共同推动媒体事业高质量发展,为促进两岸交流、增进同胞情谊贡献媒体力量。

本届峰会由北京日报报业集团主办,为期2天。其间,两岸媒体嘉宾还将参访腾讯北京总部、中关村国家自主创新示范区展示中心等,深入了解AI产业发展情况。

2026年中华民族共有精神家园建设主题文化活动走进河南

新华社郑州5月12日电(记者 唐健辉)由国家民委组织的“中华民族共有精神家园建设主题文化活动·河南篇”5月12日在河南安阳启动。

本次活动以“同源·同圆·同愿”为主题,以群众为主体,组织开展民俗展演、文化体验、遗址研学、主题教育等活动,展现河南省在推进中华民族共有精神家园建设方面的创新实践和丰硕成果。

国家民委有关负责人在启动仪式上表示,本次活动坚持铸牢中华民族共同体意识主线不动摇,用共同理想信念凝心铸魂,以文化滋养精神家园,深挖文化内涵,培育文化自信,涵养文明风尚,切实增强各族群众的中华文化认同感、自豪感。坚持以人民为中心的导向,突出面向基层、面向群众,不断促进人民精神生活共同富裕。有形有效推进中华民族共有精神家园建设,绵绵用力、久久为功,往实里抓、往细里做。

据了解,中华民族共有精神家园建设主题文化活动于2023年创新开展,旨在以铸牢中华民族共同体意识为主线,以社会主义核心价值观为引领,将党中央决策部署与各地工作实际相结合,通过主题鲜明、形式多样、广泛参与的各类活动,推进中华民族共有精神家园建设。

2026年全国防灾减灾日暨防灾减灾宣传周主场活动在江西南昌举行

新华社南昌5月12日电(记者 黄楠铭 姚子云)今年5月12日是第18个全国防灾减灾日,主题是“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”。记者从应急管理部获悉,全国防灾减灾日暨防灾减灾宣传周主场活动12日在江西省南昌市举行。

本次活动以“一堂课、一场致敬、一次体验”为主线,通过开展全民安全公开课、宣讲防灾减灾感人故事、模拟体验应急场景等形式,进一步普及防灾减灾知识,增强公众防灾减灾意识和自救互救能力。活动现场,12名全国基层防灾减灾优秀代表受到表彰,并向全社会发出“人人讲安全、个个会应急,筑牢防灾减灾救灾人民防线”的倡议。

国家防灾减灾救灾委员会、应急管理部有关负责人指出,要深刻领悟人民至上、生命至上的根本价值遵循,突出抓基层、强基础,把防灾减灾救灾知识普及到群众,把防灾减灾救灾工作组织到群众,广泛宣传防灾减灾知识和技能,普遍开放安全体验馆、科普教育基地,组织逃生避险、应急疏散演练,不断提高全民防灾减灾意识和能力。



山东:京九铁路聊城北站上行线改建工程竣工

5月11日,中铁十四局工程人员在京九铁路聊城北站上行线改建工程现场施工作业。

5月11日,随着拨接施工圆满结束,由中铁十四局承建的京九铁路聊城北站上行线改建工程全线竣工。本次工程新建正线全长约7.6公里,设计时速160公里,涵盖特大桥、涵洞、轨道铺设及“四电”系统改造等多项内容。

作为国家铁路网优化升级的重点项目,该工程的投用将打通区域铁路运输堵点,为京九干线提质增效、完善华北地区铁路网布局提供坚实保障。新华社记者 朱 峰 摄

学习防灾减灾知识 提升应急能力

5月12日,贵州省安顺经济技术开发区消防救援大队消防员在安顺经济技术开发区某小学带领学生学学地震避险常识。

5月12日是第18个全国防灾减灾日,各地开展防灾减灾知识普及、装备展示和应急疏散演练等活动,提高人们科学防灾意识和灾害避险自救能力。

新华社发 陈 照 摄



20年,中国人把英媒的问号拉成了感叹号

“!”这个如同斯诺克击球时球杆与母球组合画面的感叹号,在20多年前,还是英国媒体提出的一个问号。

2005年,当丁俊晖登顶中国公开赛时,BBC(英国广播公司)相关稿件的标题是一个问号——“丁能够成为斯诺克的‘拯救者’吗?”

那时,穷尽一个中国台球爱好者最大胆的想象力,或许也很难预料,斯诺克世锦赛冠军的头衔会连续两年归属两个不同的中国年轻球员。

今年5月,继赵心童后,吴宜泽身披五星红旗站在克鲁斯堡剧院的球台边。这看似出乎意料,但又是“量变引起质变”的水到渠成。

吴宜泽夺冠的那一夜,丁俊晖难掩激动:“这不只是一次突破,而是属于我们的时代正在到来!”20余年来时光见证,中国从斯诺克运动的仰望者新成引领者,把英媒关于这项运动的问号拉直成感叹号。

“关键一杆”:推开中国市场大门

决胜局一度以0:8落后时,吴宜泽选择击打一杆难度较大的中袋红球,就此打开局面。这关键的一杆,成为决赛分水岭。

20多年前,斯诺克这项运动也曾迎来这样的“关键一杆”,那并非某次比赛的某杆得分,而是一个略显青涩的东方少年。2005年,丁俊晖在中国公开赛决赛中战胜“台球皇帝”亨德利,成为中国首位排名赛冠军得主。

彼时的斯诺克运动已举步维艰,欧盟的烟草广告禁令让赛事丧失赞助商,冗长赛制也不利于电视转播,年轻观众不断流失,单赛季排名赛一度缩水至不足10站。而丁俊晖的“关键一杆”堪称“破壁”,让这项曾局限于英伦三岛、几乎奄奄一息的运动,敲开了一个十多亿人口的市场大门。之后20多年,中国的超大规模市场成为斯诺克运动复苏的关键。

“丁俊晖在中国斯诺克就是‘神’一样的存在,我们所有球员都认同这一点。”斯诺克名将、“巫师”希金斯说,“所有斯诺克球员也都受益于中国市场的巨大潜力。”

“关键一杆”也改变了这项运动在中国的面貌。

遍布中国街头巷尾的台球厅,一度是“烟雾弥漫”“不务正业”的代名词,而当电视转播中丁俊晖一身正装、凝神思考的画面传入千家万户,台球运动在中国便开始了从低端消费向高雅运动的进阶,也成为中国家庭培养孩子、改变命运的又一种选择。

2006年,丁俊晖和著名物理学家杨振宁等人比肩,获得“2006影响世界华人”奖项。

这是一代代中国台球人的接力,孙麟伯、郭华……也包括在解说席见证了吴宜泽夺冠的庞卫国拓荒在前,丁俊晖一举夺冠,扛起一个时代的大旗。2005年4月3日丁俊晖夺冠当天,恰是赵心童8岁生日。电视上丁俊晖庆祝的瞬间,在多少青少年心中埋下了种子。而对2003年出生的吴宜泽来说,中国斯诺克运动的崛起贯穿他的成长轨迹。

“当年我踏碎的门槛,如今已成为大家的跑道!”一年前,当赵心童成为首位来自中国的世锦赛冠军时,丁俊晖动情写道。如今他不仅依然追梦于赛场,与赵心童奉献精彩对局,他开设的丁俊晖斯诺克学院更在异国他乡为年轻选手们提供训练场地。据悉,学院为保证选手训练质量、协助解决旅英球员生活保障等现实问题,常处于亏钱状态。但前人铺路,后人乘凉,中国斯诺克球员得以在海外聚沙成塔,积土成山。

本届世锦赛上,丁俊晖、赵心童与吴宜泽一起等待入场的画面,定格成中国斯诺克新一轮接力的具象。

角色转换:从“入局者”到“定义者”

多种因素叠加下,中国斯诺克的崛起顺理成章。大赛中亮相乃至夺冠的中国球员越来越多,8日公布的世锦赛巡回赛本赛季年终奖项中,中国选手占据半壁江山。

赵心童首次当选年度最佳球员并入选名人堂,还斩获媒体评选的最佳球员奖。吴宜泽收获球迷票选的最佳球员,常冰玉获评年度突破选手,手奖……这些还不足以概括本赛季中国球员的表现,白雨露成为首位在世锦赛(含资格赛)上打出多杆破百的女子选手;闯进世锦赛正赛的中国选手创纪录地达11人,更早些时候,肖国

栋、张安达、赵心童、周跃龙会师世界大奖赛半决赛,中国选手历史性包揽排名赛四强。

不仅是站上舞台中央,中国球员更以自己的方式重新定义着这项运动。

斯诺克英文“snooker”本意是“障碍、阻碍”,强调“防守的艺术”,但比赛动辄陷入闷战,观众往往昏昏欲睡。而赵心童、吴宜泽这一代球员,依托日复一日练习打下的功底深耕进攻型打法,靠惊人准度打开局面,令人耳目一新。“我必须听从自己的声音,我也愿意承担失败的风险。”吴宜泽这样阐述自己的竞技哲学。

决赛决胜局的关键一杆正是如此,打得进,就赢;打不进,就输。吴宜泽选择出杆,赢在果敢。

新一代中国球员以出色的表现和鲜明的气质,在这项运动中日益赢得话语权。赵心童的举重若轻,吴宜泽的淡定平和,不仅在球迷中、也在奥沙利文等球员中“圈粉”。

这份自信与松弛,不只属于斯诺克,也是新时代中国青年的集体“表情包”——网球场上创造历史的郑钦文,泳池里打破纪录的潘展乐,莫不如此。

“斯诺克的未来在中国。”早在2005年丁俊晖夺冠后,英媒及艾伯顿、罗伯逊等明星球员就这样说过。

现在在中国举办的斯诺克比赛,会有当地学校组团观赛,台球课已进入学校课堂……吴宜泽年少奔赴英国追梦的故事固然令人动容,如今斯诺克在中国的发展更引人畅想。随着这项运动重心逐渐转移,或许有一天,未来的年轻中国球员不需远赴他乡,便可成就梦想。

中国方案:在开放包容中共生共赢

中国为斯诺克运动提供的,远不止源源不断的人才储备。

世界斯诺克巡回赛新赛季赛程日前公布,丁俊晖当年曾夺冠的中国公开赛回归,在8月初落户太原。不仅如此,前有连接7至8月的上海大师赛,后有8月下旬的武汉公开赛,斯诺克运动切实拥有了“中国赛季”。南京、香港、玉山等其他多站赛事则贯穿赛季始终。

(新华社北京5月12日电 记者 郑直 黄浩然)