

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2026年5月8日 星期五

丙午年三月廿二

总第15841期 今日8版

A1

宁马线成南京S线“客流之王”，长三角地铁为何爱跨省 一张“地铁票”，双城变成同城

解放日报记者 任俊钰

长三角观察

要论长三角最近最火热的“地铁”，非宁马线莫属——

自4月22日开通起，宁马市域(郊)铁路(即宁马城际铁路/南京地铁S2号线)迅速成了宁马市民往来两地的“优先选择”，有了这条跨省市域铁路，南京与马鞍山中心城区实现30分钟直达。开通12天，累计客流已达118.35万人次，日均客流超9万人次。

“五一”当天，宁马线更是创造了南京市域(郊)铁路历史客流纪录——单日客流19.58万人次，一举成为南京S线“客流之王”。

同样在5月1日，南京市委书记周红波坐上宁马线，全流程体验出行过程。他表示，将持续放大线路溢出效应，构建宁马同城消费生态，加大“跟着地铁游南京”宣传力度，在重要站点做好周边热门打卡地推介，更好繁荣都市圈文旅市场。

宁马线的顶流潜质，早在开通之际便充分显现，开通当天客流量4.37万人次，人气远超预期，可谓出道即巅峰。作为国内首条跨省共建共管共运营的市域(郊)铁路，宁马线有个更形象的称呼“全国第二条跨省地铁”。

宁马线并非严格意义上的地铁，比如其运行速度明显高于普通地铁，但无论是公交化开行的运营模式，还是纳入南京地铁线网的统一计费，再或是与南京地铁同步的运营时间，都让它成了“事实上”的“全国第二条跨省地铁”。

就在宁马线官宣开通前，解放日报长三角周刊微信公众号“华东局”曾发布关于这条线路的解读文章，并提出“南京轨交喜欢往安徽修”。公众号后台就有网友留言，“南京轨交喜欢往安徽修？上海难道就不喜欢往江苏修吗？自己的崇明区都还没通呢，不是往江苏昆山通了很多年了？”

“上海难道就不喜欢往江苏修吗？”的确，网友提到上海喜欢往江苏修的地铁，正是有着“全国首条跨省地铁”之称的上海地铁11号线。早在2013年，上海地铁11号线花桥段开通运营，上海地铁“伸”进江苏3站，共6公里。

上海地铁跨省界，最根本的原因还在于“沪苏同城化”发展带来的旺盛跨省客流需求：2019年7月17日，花桥段三站客流量突破1亿人次，用时不足6年；2023年，花桥三站每日进出客流约5.5万人次，其中始发站花桥站每日客流就接近2.5万人次，该站工作人员表示，“一度是整个苏州客流量最大的地铁站”。

2023年6月24日，苏州轨交11号线与上海轨交11号线在昆山花桥“牵手”，上海、苏州地铁网络连在了一起，这被戏称为“苏州上海人”翁国良称为“全世界最大的地铁网络”，他曾为沪苏两地绘制《沪苏地铁攻略》。

1944年出生在上海城隍庙附近的翁国良，于1973年定居苏州，他见证了沪苏两地的交通变迁。沪苏11号线连通，让他真正感觉沪苏两地“像是同一座城市”。自从沪苏11号线在花桥“牵手”，翁国良与生活在上海的弟弟时常相约花桥站会合，一早翁国良会

带上苏州时令鲜食，他弟弟则带上油炸梭子蟹等美食，在花桥站交换品尝。“这就是地铁带来的同城化便利，在以前是不可能的。”翁国良感慨。

上海轨交喜欢跨省修的例证，不止于此。目前规划建设的就有连接江苏太仓的嘉闵线(含北延伸)，连通浙江平湖的金山至平湖线等。今年的上海市政府工作报告明确提出，开工建设嘉闵线北延伸轨道交通线。嘉闵线是上海市域线网规划中的南北向骨架线路，贯通嘉定、闵行两区。在太仓，贯穿常州、无锡、苏州的苏锡常城际铁路将借助嘉闵线北延伸段，与嘉闵线衔接，无缝接入上海轨道交通网，进一步缩短太仓与上海市中心的通勤时间，更好地服务两大都市圈的融合发展。

值得一提的是，沪苏浙正合力推动建设沪苏嘉城际铁路，这是长三角首条跨两省一市的快速通勤铁路。2022年7月13日，沪苏嘉城际铁路在沪苏浙同时开工，其由上海段(示范区线)、江苏段(水乡旅游线)与浙江段(嘉善至西塘线、嘉兴至枫南线)组成，线路全长170公里，设计时速160公里。该线路预计2028年6月底全线通车，届时将实现公交化出行，青浦、吴江、嘉善等地居民可乘“地铁”直达上海虹桥。那时，这条城际铁路或许能收获“全国首条跨两省一市的地铁”称号。

相比之下，因南京坐拥“徽京”称号，“南京轨交喜欢往安徽修”无疑更受外界关注。就在“小马”(马鞍山)今年“五一”前畅想，坐着“跨省地铁”到南京，为“南哥”(即南京)今年苏超主场比赛加油助威的同时，南京隔壁的扬州稍显落寞——

随着宁马城际开通，2021年底与宁马城际同日宣布开工的宁扬城际却大幅延期。在外界看来，这或许坐实了“南京轨交喜欢往安徽修”的说法。

实际上，起于南京仙林湖站，终至扬州西站的宁扬城际，是国内首条跨省市域过江轨道交通。其过江段需穿越的长江天堑，是整条线路的控制性节点，安全风险高、技术难度大。去年10月，扬州仪征市交通运输局曾在答复网友提问时透露，宁扬城际(含过江段)预计2030年建成通车。

与宁扬城际类似，连接上海中心城区与崇明区的上海轨道交通22号线(崇明线)同样需穿越长江，实际情况也正如上述网友所说“自己的崇明区都还没通呢”。不过好消息是，在宁马城际开通前一天，4月21日上午，上海首条穿越长江的轨道交通工程——上海轨交22号线实现全线贯通，将力争于2026年底建成，届时我国第三大岛崇明岛将告别“无轨交”时代，市民从崇明乘地铁前往人民广场仅需1小时。待正式开通，在长江口江底穿越近17公里的崇明线，作为国内穿越长江的最长轨道交通线路，又将在外界获得何种称号，值得期待。

一张“地铁票”，不仅让双城变成同城，也让“轨道上的长三角”、长三角一体化具象化。为让“跨省地铁”运营更加顺畅，苏皖轨道交通运营公司于去年6月成立，将统一运营管理宁马、宁滁等跨省城际铁路，还将与负责近沪地区跨省线路运营管理工作的环沪轨道交通运营有限公司，适时组建长三角轨道交通运营公司，为全国探路跨省轨道交通的一体化运营。

长三角铁路“五一”假期 发送旅客超2138万人次

长三角动态

上海证券报(记者 宋薇萍)5月6日，记者从中国铁路上海局集团有限公司(简称“上铁集团”)获悉，刚刚过去的“五一”假期，长三角铁路发送旅客约2138.1万人次，日均发送427.6万人次，日均较去年同期多发送旅客约22.8万人次，增幅超5.6%。其中，5月1日单日发送旅客473.8万人次，创上铁集团单日旅客发送量新高，5月5日返程最高峰发送431.1万人次，客流热度贯穿整个假期。

据悉，今年“五一”假期，长三角铁路客流呈现启动更早、头尾高峰更明显、中短途出行占比更大、高峰持续时间更长等特点。受多地春假连休、旅游探亲需求集中释放等因

素影响，长三角区域内及全国其他热门旅游城市间跨区域人员流动强劲，假期长三角区域内客流日均353.1万人次，较去年同期增长5.2%，其中沪宁、沪杭、宁杭等多个方向客流增幅明显。

为满足旅客出行需求，上铁集团全力扩充运力，旅客列车日开行总数近1700对，为历年同期最高。其中，增开长三角往来福建、江西、湖北、山东、河南、北京、西北等方向直通旅客列车520列；增开徐州至蚌埠、上海至杭州、阜阳至合肥、徐州至南京、衢州、苏州、上海、蚌埠至上海、阜阳至上海以及安徽省内多地间管内旅客列车1303列。此外，加开杭深高铁、广深高铁、沪渝蓉高铁夜间动车列车12列。假期期间，长三角铁路共增开旅客列车1823列，组织动车组列车重联1657列，加挂普速客列车车辆491辆。

“五一”假期 闵行商行揽金5亿元

今日闵行

“五一”假期(5月1日至5日)，在闵行“春申美好生活乐购季”及各大商业体各类促消费活动促进下，闵行区商业体销售额5亿元，同比增长11.96%；客流达607万人，同比增长10.14%；平均客单价82元，同比增长1.74%。

业态方面，黄金珠宝消费同比增长24.37%，餐饮消费同比增长16.96%，影院票房同比增长27.82%。销售额方面，排名前三位依次是上海万象城、七宝领展广场、前湾印象城 MEGA。客流量方面，排名前三位分别为虹桥新天地、七宝领展广场、上海万象城，且上海万象城客单价最高。

“碰见闵行 嗨购不停” 消费券拉动效果显著

在七宝领展广场迪卡侬门店，收银台旁摆放了闵行消费券宣传海报。市民李女士购买一件衣服280多元，销售人员提示她，金额达到300元，可通过支付宝碰一下，享受闵行消费券优惠立减50元。于是李女士又挑选了几双袜子，她说：“不用抢券，使用便捷，还有店员主动提醒，性价比很高。”体验感满满的她，现场给朋友发去了闵行消费券使用信息，带动身边人一同乐享闵行惠民红利。

“碰见闵行 嗨购不停”消费券活动覆盖全区338个品牌、669家门店，自开展以来呈现出“高频次+高杠杆”特点，消费激活效果显著。5月1日至5月5日，累计核销81101次，日均超1.62万次，核销金额695.76万元，消费金额6136.7万元，撬动比为1:8.8，体现出消费券的拉动作用。高频次核销反映“日常刚需消费为主”，而高撬动系数则说明“大额品质消费同步发力”，形成“刚需打底、品质升级”的消费格局。

本次消费券活动中，万象城与百联南方表现突出。万象城凭借多业态融合优势，既承接高频日常消费，也带动服饰、数码、家居等高客单价消费，核销

规模与带动效应均位居前列。百联南方的零售、餐饮、生活服务商户同步参与核销，客流与销售额稳步提升，成为支撑南部片区消费增长的重要力量。

“春申美好生活乐购季” 主题活动带动人气集聚和消费转化

“五一”假期，闵行区商业体结合春申美好生活乐购季和“五五购物节”两大IP，开展了30余项主题活动。其中，前湾印象城 MEGA 举办了上海首届“国际芝士节”，推出拉丝挑战赛、好利来限时快闪店，假期总销售额4429万元，客流量达40.7万人。

虹桥新天地举办了“中国首届牛牛节·国际版”，以各类牛肉为食材的主题美食摊位除了吸引途经虹桥枢纽的旅客外，更吸引了不少从社交媒体上了解消息、慕名而来打卡的食客。在牛牛节开市的同时，虹桥新天地 HuBo 地下通道同期启动“沪币银行”限时快闪店，有效为地面主题活动引流。虹桥新天地客流增长13.53%，销售额增长了14.95%，破解了历来假期客流增长、销售转化不足的难题。

浦江万达广场凭借“声动闵行·我是歌王”海选总决赛，以超高人气引爆现场，有效带动餐饮、零售、休闲娱乐等业态消费升温，商场进店有效客流增长26.23%，尤其是5月1日海选总决赛当日销售额同比增长3.14%。

黄金带动零售提升餐饮、影院票房强劲回升

今年“五一”黄金消费依然强劲，闵行区黄金珠宝消费同比增长24.37%，虽然较春节假期(同比增长155%)增长势头有所减弱，但依然呈现旺盛的消费需求。假期闵行区餐饮消费增长16.96%，特别是前湾印象城 MEGA 实现餐饮业消费1477万元，显示了区域餐饮消费的巨大潜力和消费券活动的巨大带动作用。

(据5月6日今日闵行官方微信 记者 戎长春)

安徽明光：新能源产业 成经济增长“新动力”

近日，工作人员在安徽明光光伏科技有限公司的光伏电池片生产线上忙碌。

近年来，安徽省滁州市明光市加快产业结构调整，积极布局新能源产业，引进光伏玻璃、光伏电池片、先进储能、动力电池等先进制造企业，助力县域经济高质量发展。

新华社记者 黄博涵 摄



突破1000亿立方米！如东边检助力刷新阳光岛能源经济新纪录

长三角亮点

新华日报(记者 吴瑕 严晨 朱海城 胡欣雨)“指挥中心，来自俄罗斯的‘阿尼娃’轮正在码头开展卸货作业，现场情况一切正常！”近日，如东边检站两名民警在中石油江苏LNG接收站码头开展例行巡查，同步向指挥中心反馈现场动态。与此同时，江苏LNG接收站中控室的系统大屏上，天然气累计外输量数字悄然跃过1000亿立方米刻度，这一重要时刻，标志着这座长三角核心能源保供基地正式迈入高质量发展新里程，也为长三角绿色经济发展刻下

鲜明的“能源印记”。

坐落于阳光岛的江苏LNG接收站，作为长三角运行负荷最高的LNG接收站，是保障华东地区能源安全的“压舱石”。岛上6座白色LNG储罐巍然矗立，总罐容达6.7亿立方米，满库容状态下可保障2300万户家庭连续1个月用气需求。从投产初期年外输量仅为当前五分之一，到如今今年接卸量86船、年外输量突破百亿立方米，接收站已满足江苏省约30%的天然气管网需求，气源地拓展至全球29个国家和地区，供气网络覆盖华东，成为对接全球资源、服务国家能源的重要门户。

保供之路，畅通为要；绿色发展，护航为先。面对能源保供“冬夏双峰”的新

形势、新挑战，如东边检站立足主责主业，紧扣“保通保畅、安全高效”核心目标，针对LNG船舶航行风险高、靠泊时间紧、查验要求严等特点，量身打造能源船舶专属通关保障体系，提前与码头企业、船舶代理建立“点对点”联动机制，实行7×24小时动态研判船舶到港计划，提前完成资料预审核与风险预判，实现“船到即办、零等待”，让每一艘能源船舶高效通关、快速作业。同时，成立江苏省首个边检海岛警务室，前移查验窗口，推行“一站式”服务，开通LNG船舶“快速通道”，优先办理手续，优先安排靠泊查验，同时联合海事、海关等部门建立常态化应急联动机制，完善极端天气应急预案，全力保障船舶安全高

效进出港，为能源保供筑牢坚实防线。如东边检站执勤一队副队长鲍玉莹表示：“我们通过优化查验流程、强化科技应用，深化多方协同，全力保障如东阳光岛年接卸LNG能力向千万吨级迈进。”

千亿万方清气，既是发展里程碑，更是生态成绩单。数据显示，1000亿立方米天然气与同等热量煤炭相比，可减少二氧化碳2.5亿吨、二氧化硫229万吨、烟尘119万吨，相当于种植5亿棵树的生态效用，为江苏绿色低碳发展注入强劲动能。下一步，如东边检站将持续深耕服务举措，升级保障模式，全力护航能源保供与地方经济高质量发展，为服务国家能源战略、守护华东民生冷暖贡献更大边检力量。

373个新品种 亮相长三角花卉新品种推介会

中国绿色时报(记者 姚晓颖)近日，长三角花卉新品种推介会在上海举办，373个花卉新品种向长三角地区抛出橄榄枝。

现场，先正达、丹梓格花业、班纳利、美国保尔等国际企业和萱谷种源、苏州华冠、金华永根杜鹃等本土科研机构与企业轮番上台，线上线下推介全球花卉育种的前沿成果和自主知识产权的新品种。这些品种具有花量大、人工养护成本低、耐高温高湿、抗病虫害

等优点，单枝开花可达十几朵，修剪后30至45天就能复花，部分品种花期可持续至次年1月。

本次推介的花卉新品种品种类齐全，贴近市场，57%是多年生草本，18%是木本植物，17%是一二年生草本植物，8%是家庭园艺特色植物。近年来，上海持续推动花卉种质资源创新与成果转化，百余种新优花卉已在环城生态公园带、城市绿道、口袋公园等广泛应用。