

以考核为抓手促进生态环境质量持续改善

——解读《美丽中国建设成效考核办法》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》。为何出台考核办法？适用对象包括哪些？主要考核哪些内容？7日，中央生态环境保护督察工作领导小组办公室有关负责同志就考核办法相关情况回答了记者提问。

问：请介绍一下考核办法出台的背景和意义。

答：生态环境保护能否落到实处，关键在领导干部，根本在制度保障。2020年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《省（自治区、直辖市）污染防治攻坚战成效考核措施》，在中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织下，连续7年开展污染防治攻坚战成效考核，考核工作“由无到有、由好到优”，成为夯实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，推动生态环境质量持续改善的有力抓手。

2023年7月，习近平总书记在生态环境保护大会上强调，要健全科学合理的考核评价体系，组织开展美丽中国建设成效考核。《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确提出，制定美丽中国建设成效考核办法，适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核，考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织。

出台考核办法是深入践行习近平

生态文明思想的内在要求，是推动树立和践行正确政绩观的制度利器，是全面推进美丽中国建设的有力抓手，是健全生态环境治理体系的重要举措。

问：考核办法对考核工作原则有什么规定？

答：考核办法明确了考核工作应当遵循的四项原则：

一是坚持注重实绩、激励担当，推动树立和践行正确政绩观，提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力；

二是坚持目标导向、问题导向，针对群众反映强烈的突出生态环境问题，持续深入打好污染防治攻坚战，围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标，狠抓重点领域和关键环节；

三是坚持依法依规、群众认可，严格依照有关党内法规、生态环境法等法律要求，规范考核方式和程序，做到精准科学、客观公正，注重减轻基层负担，充分发挥社会监督作用；

四是坚持考用结合、以考促干，强化考核结果运用，以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实，压实生态环境保护责任。

问：考核办法的适用对象包括哪些？主要考核哪些内容？

答：考核办法适用于对各省（自治区、直辖市）党委和政府美丽中国建设成效的考核。各省（自治区、直辖市）应当贯彻落实精简优化基层考核要求，按照本地区经审批报备的考核计划，结合实际考核下一级党委和政府美丽中国建设成效相关内容。

考核办法聚焦美丽中国建设关键领域和重点任务，精准设置五个方面考核内容。一是美丽中国建设责任落实情况。考核省（自治区、直辖市）党委和政府落实党政同责、一岗双责，研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作，压实生态环境保护责任，推进中央生态环境保护督察整改等情况。二是美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。三是美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续性提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。四是资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用绩效情况。五是群众满意度。考核群众对本地美丽中国建设和生态环境质量改善的满意度。

问：考核办法对考核工作组织形式和考核程序有哪些规定？

答：考核办法明确，在党中央集中统一领导下，考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织，由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门开展。

考核工作延续污染防治攻坚战成效考核行之有效的经验做法，进一步规范和改进考核程序，主要采取自评总结、核实验证、综合评价、结果反馈四个步骤。

问：考核办法对考核结果运用作了哪些规定？

答：考核办法保持严的基调，强化考核结果运用，明确提出，考核结果作为省（自治区、直辖市）党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考，作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

省（自治区、直辖市）考核结果为“不合格”的，应当及时提出整改措施、按期整改到位。逾期整改不到位的，视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省（自治区、直辖市）党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的，由中央纪委国家监委、中央组织部依规依纪依法予以责任追究。

（新华社北京5月7日电 记者 高敬）

铁路“五一”假期运输期间 多项客货运输指标创新高

新华社北京5月7日电（记者 樊曦 王优玲）记者7日从中国国家铁路集团有限公司获悉，4月29日至5月6日铁路“五一”假期运输期间，全国铁路多项客货运输指标创历史新高。

其间，全国铁路累计发送旅客1.59亿人次、同比增长5.2%，其中5月1日发送旅客2484.4万人次，创单日旅客发送量历史新高。国家铁路累计发送货物9350万吨、同比增长4.5%，5月2日装车20.24万车，创国家铁路单日装车历史新高。

国铁集团运输部负责人介绍，今年“五一”假期旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行，铁路部门积极应对旅客多样化出行需求，精心制定运输方案，增加客运能力供给，落实便民利民惠民举措，

加大重点物资和节日物资保供运输力度，有力保障了旅客平安有序温馨出行和假日期间经济平稳运行。

“五一”假期运输期间，铁路部门统筹用好线路和装备资源，发挥高铁成网运营优势，日均开行旅客列车13525列、同比增长5.7%，其中5月5日安排开行14576列，创单日运力投放历史新高。

此外，铁路部门推动“火车向着景区开”，在热门旅游城市间增开旅客列车，安排开行“上饶寻仙列车”“津浦时光号”“星光·澜涓号”“熊猫专列·什部号”等各具特色的旅游列车81列，同时精心组织跨境旅客运输，广深港高铁发送跨境旅客89.9万人次、同比增长6.3%，中老铁路发送跨境旅客0.9万人次、同比增长20.9%。

2026年清理整顿人力资源市场秩序 专项行动部署开展

新华社北京5月7日电（记者 张晓洁）记者5月7日从人力资源社会保障部获悉，国务院就业促进和劳动保护工作领导小组办公室近日印发通知，自2026年4月至7月，在全国范围部署开展2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动。

本次专项行动围绕落实就业促进、劳动保障等领域相关法律法规，集中纠治侵害劳动者公平就业权益、扰乱市场秩序的各类突出违法行为，严格规范网络招聘秩序，强化网络招聘服务许可管理，规范网络招聘类信息发布；集中整治“招转

培（贷）”“欺”等，重点打击以招聘为名诱骗求职者参与付费培训乱象；着力整治虚假招聘，清理“央企国企内推”“保录直签”等虚假招聘信息；规范劳务派遣用工，重点查处未经许可擅自经营劳务派遣、“假外包、真派遣”问题；依法纠治各类就业歧视行为。

各地区和相关部门将全面摸排本地区、本领域招聘市场风险，主动公开举报投诉渠道，面向社会征集问题线索，对查证属实的违法违规行为，坚决从严从实处置，切实维护好劳动者公平就业权益。

横琴口岸“联合一站式”车道 正式智能通关首日直击

7日10时许，横琴口岸“联合一站式”车道入澳方向的指示灯由红转绿。

一辆澳门单牌车缓缓驶入专属车道，驻车后，司机没有像往常一样翻找证件，而是降下车窗，面向一台“人员信息采集一体机”，手动调整摄像头高度进行“刷脸”，伸手按下指纹。短短几秒后，机器提示：“指纹比对、面相对比已完成”。闸杆自动抬起，车辆通过。

这一幕，标志着横琴口岸“联合一站式”车道正式全面迈入“智能通关”时代。符合条件的驾驶员在车道上的“人员信息采集一体机”前短暂停留，系统通过指纹与面相双重生物特征识别，粤澳两地边检查验便可“瞬间比对”“一次放行”。

澳门市民唐先生平时常带家人来长隆玩，也会到横琴享受美食。“这次智能通关，可以看看镜头打个指纹，不需要再掏证，感觉很方便，比之前快了大概5-10秒。”

据介绍，此次推行的智能通关适用于已完成跨境驾驶员备案并同时符合相关条件的澳门居民、香港永久性居民、内地居民及台湾地区居民。完成备案流程后，驾驶员抵达口岸无需再出示实体证件。经测算，这种“智能通关”模式可让单车查验效率提高约10%。

新横琴口岸于2020年8月18日启用，是“一国两制”下粤港澳大湾区基础设施互联互通的标志性项目。4月24日，横琴口岸累计查验出入境人员突破1亿人次，不到6年时间，横琴口岸已跃升为粤港澳大湾区最繁忙的跨境通道之一，大湾区融合发展驶入“快车道”。

“快车道”加速推进的背后，是

粤澳两地查验单位在制度衔接、技术协同等方面不断合作出新。此次横琴口岸智能化升级，由澳门治安警察局、澳门保安部队事务局、珠海出入境边防检查总站和横琴粤澳深度合作区经济发展局四方协同发力。至此，横琴口岸旅检通道、车辆通道均已实现“刷脸”智能通关。

据横琴粤澳深度合作区经济发展局负责人介绍，自去年11月起，横琴口岸旅检通道率先应用“智能通关”，经过为期6个月的运行，系统性能稳定可靠、通关操作便捷高效，累计已有超过28万符合资格人员登记，逾460万人次“刷脸”通关，约占整体合作查验自助通道通关人数的35%。时隔半年，这项便民红利顺利延伸至“联合一站式”车道。

“其实这项措施已经试运行一段时间了，总体上来说，体验感很好。”澳门车主熊先生在通过智能通关核验后告诉记者。此前，“智能通关”逐步在“联合一站式”车道开展模拟联调测试、实车通道验证测试、实车全流程压力测试、车道试运行等工作，累计测试通行车辆21万余辆次。

“这标志着横琴口岸智能化建设再上新台阶，进一步提升了澳粤跨境通行便利化水平。”澳门特区政府治安警察局出入境管制厅厅长刘家荣说，粤澳两地有关部门将继续紧扣“横琴+澳门”战略定位，深化智慧口岸建设，探索更便捷高效的通关模式，便利澳门居民在合作区生活、就业发展，为粤澳一体化高质量发展作出新贡献。

“希望粤澳通关越来越方便，越来越无感。”唐先生期待。

（新华社澳门/珠海5月7日电 记者 宋晨 王浩明 郭雨祺）



“中国天眼”关键部件实现“中国造”

5月6日拍摄的“中国天眼”全景（无人机全景照片，维护保养期间拍摄）。

近日，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜启动馈源驱动钢丝绳更换工作。“中国天眼”的馈源

舱重达30吨，6根钢丝绳能以极高精度牵引这只“眼球”，在140米高空、206米尺度范围内实现实时定位，被称为“中国天眼”的“眼部肌肉”。

此前该部件依赖进口，2023年1

月研究团队启动自主研发，经3轮迭代、6.2万次滑轮运行及20万次脉冲疲劳试验，于2025年8月成功实现国产化。目前6根国产钢丝绳已运抵现场，更换工作预计持续至6月下旬。

此次国产化替代不仅解决了供应链安全问题，更建立了从材料、制绳、评价到检测的完整技术体系，为其他重大科技基础设施的国产化提供了可复制的经验。新华社记者 欧东衢 摄

热度、温度、深度——多地中超比赛上座创纪录的背后

当中超联赛遇上“五一”假期，跨越南北的两个球场，不约而同迎来沸腾时刻。

大连梭鱼湾足球场，上海体育场，一边是中超“新兵”的强强对话，一边是榜首之争上演逆转好戏，两场比赛双双刷新各自球场上座纪录。

在旅游、探亲、购物之余，数以万计的球迷选择走进顶级足球联赛的赛场，以足球观赛的方式欢度假期。

新纪录，见证球市新热度

5月1日晚，大连英博主场迎战重庆铜梁龙，共有62339名球迷涌入大连梭鱼湾足球场，不仅刷新该球场历史最高上座纪录，更位列中超单场上座人数历史第三位。

同一时间，上海申花主场对阵成都蓉城，上海体育场创造61815人的观赛数据，超过了2025年周杰伦演唱会场馆观演的61400人，刷新了该场馆大型活动上座人数纪录。

赛事火爆并非偶然。2026赛季开局，中超球市便表现优异。根据官方数据，联赛首轮上座总人数超过23万人，随后的两轮联赛上座率再攀新高。“五一”假期前不久结束的中超联赛第八轮，这一数字首次超过30万，创造了单轮现场观众人数的新纪录。球市连续高位运行，中超联赛的观赛市场正在回暖。

票房回报同样可观。上海体育场单场票房接近800万元，按照估算，申花新赛季15个主场总票房可达8000万元；大连、北京、重庆等地上座率主场，赛季票房均有望超5000万元。

上个赛季，大连英博俱乐部场均观众近6万人，位居亚洲第一。通过票房收入、自主招商、中超分红、国企入股、政府补助等渠道，俱乐部基本能够覆盖全年运营成本。作为晋升中超仅第二年的“新生”，大连足球的号召力令人惊叹。

专业化，观赛体验有温度

“五一”假期，约6000名成都蓉城球迷远征上海体育场，是该球场客队球迷历史上人数最多的一次。

上海市体育局统计显示，在具体景点选择上，九成成都球迷前往外滩，六成球迷前往东方明珠与南京东路步行街，近三成球迷前往迪士尼景区。“观赛者”转变为“观赛+旅游”的复合型消费群体。数据显示，一场赛事带动了假日消费1.35亿元。

球迷用脚投票，很大程度上是对观赛体验的充分认可。而不断升级的专业化、精准化服务，正是观赛体验的重要加分项。2026赛季，16支中超球队过半启用专业足球场，告别“跑道+看台”的综合体育场时代。以去年升级的深圳市体育中心为例，全包围阶梯看台实现视野零遮挡，观众距赛场最近处仅9米；碗状闭合结构让呐喊声反复叠加放大。北京工人体育场、大连梭鱼湾、成都凤凰山等地，将观赛从视觉体验升级为全方位沉浸式享受。

铁路部门的服务也同步跟进。中国铁路沈阳局集团有限公司科学安排运力，往返开行“球迷高铁专列”。以不久前辽宁铁人对阵大连英博为例，

“球迷专列”一站式从车站接驳到球场，赛后连夜返程，既不耽误看球，也不影响第二天的安排。考虑到球迷携带旗帜、横幅等观赛用品，列车还提供物品存放服务，开辟绿色通道。

重庆球迷老李和十余位朋友组团来大连，除了给主队助威，还特意安排了一天“走滨海路、吃海鲜”。“远征久了，会发现每座城市的味道都不一样，但足球让你觉得什么地方都很亲近。”

生活圈，足球文化显深度

交通便利、假期充裕、赛事精彩等要素叠加，催生出火热的球迷经济。中超联赛正在超越单纯的竞技层面，成为一种社会文化现象。

大连梭鱼湾球场的设计融合海洋元素，三面环海、双层LED屏与飞机航道景观的结合，使其成为兼具功能性与视觉震撼的“网红地标”。球场还通过开放市民跑道、观景平台等公共空间，强化了与城市生活的联结。足球场内的大连足球文化博物馆成为新的“打卡地”，1350平方米的展览空间，200余件展品，记录了大连足球的百年历史。

被誉为“足球城”的大连，服务和培育了50多万足球人口，培养出李明、孙继海等一批优秀球员；东北路小学、实验小学成为青训“金字招牌”；今年，作为辽宁省的两支代表队之一，大连队将出战首届东北地区城市足球联赛……

“不少大连人，小时候被父亲架在脖子上看球，长大后又带着孩子，

扶着老父亲来看球，这就是大连人的生活。”大连市体育局副局长王文勇说。

上海申花足球俱乐部有限公司总经理王舒伟介绍，近年来，申花持续构建“蓝色经济圈”，在体育场外围打造了“申花中心”：一个集俱乐部历史文化陈列馆、周边产品销售区和餐饮消费区于一体的文化商业空间，不少客队球迷也专程探访。5月1日这天，“申花中心”营收额接近50万元，再创新高。

申花历史文化陈列馆发动了沪上媒体、球迷、足球界业内人士捐赠历史物料，吸引了大量群众参与共创；在餐饮区，“申花拿铁”“椰蓉吐司”等带着谐音调侃意味的球队“同款”也成为抢手货。

上海体育大学新闻与传播学院副教授陈国强认为，职业俱乐部深度绑定城市特点，打造城市足球文化名片，能催生大众城市归属感与身份认同。“中超联赛运营方转变思路，树立以球迷为核心的服务理念，完善现场观赛配套服务，给足了情绪价值。”

与此同时，在各地“城超”火热的当下，民间足球赛事与中超形成了良性互动。业余联赛的兴起提高了全民足球热情，也吸引着更多新球迷走进职业联赛赛场。“观球逐渐成为大众化、健康化的休闲生活方式，看球、打卡球场成为社交新选择，观赛人群年龄、结构更加多元，女性球迷群体持续扩容，这些因素都推动了‘中超热’。”陈国强说。（新华社沈阳5月7日电 记者 刘艺萍 胡洁菲）



天舟九号货运飞船已受控再入大气层

这是5月7日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的天舟九号受控再入大气层画面（天舟九号太阳翼摄像机视角）。

记者从中国载人航天工程办公室了解到，天舟九号货运飞船已于5月7日7时49分受控再入大气层，飞船少量残骸落入预定安全海域。

新华社发 张帆 摄