

# 淮南日报

HUAINAN RIBAO

中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

2026年5月8日 星期五

国内统一连续出版物号 CN 34-0006

丙午年三月廿二

网址:Http://www.huainanet.com

总第15841期 今日8版



## 文明 是最美的风景

淮南市新闻传媒中心 公益广告

## 朱艾勇在田家庵区带案下访时强调 站稳人民立场 转变作为作风 切实把送上门的群众工作办实办好

本报讯 5月7日上午，市委书记朱艾勇赴田家庵区带案下访。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，牢固树立和践行正确政绩观，站稳人民立场，转变作为作风，千方百计为群众排忧解难，切实把送上门的群众工作办实办好。市领导倪友福参加。

朱艾勇来到田家庵区托邦公寓、建材市场东水新村，实地察看群众反映的供电移交、道路修复等具体问题，现场会商解决办法。他强调，对群众反映的合理诉求，属地和有关部门要尽快拿出切实可行的方案，清单化、工程化抓好落实，确保事事有回音、件件有着落。

随后，在田家庵区信访接待大厅，朱艾勇先后接待了3批来访群众，面对

面倾听诉求，详细了解有关情况，现场研究并逐一给予答复。他指出，群众来访是送上门的工作，表达的是自身利益诉求，体现的是对党委、政府的信任。各级各有关部门要强化责任意识，认真倾听、真切回应，逐一明确信访事项办理时限、具体路径，持续抓好跟踪问效，真正把“矛盾清单”变为“满意清单”。

接访中，朱艾勇强调，信访工作是党的群众工作的重要组成部分，是了解社情民意的重要窗口。各级各有关部门要站稳人民立场，树立“群众利益无小事”的理念，把对上负责和对下负责统一起来，始终站在群众的角度看问题、想问题、解决问题，及时回应群众期待，依法保障群众权益，以实实在在的工作成效取信于民、造福于民。要切实解决

问题，聚焦群众反映的急难愁盼、历史遗留、生态环保等民生诉求，分类施策、全力攻坚，做到诉求合理的解决问题到位、诉求无理的思想教育到位、生活困难的帮扶救助到位、行为违法的依法处理，推动矛盾纠纷源头化解、多元化解、有序化解，不断提升信访工作质效。要转变作为作风，把解决群众诉求作为分内之事、应尽之责，扑下身子、真抓实干，以作为检验作风、以作风展现作为，对敷衍塞责、推诿扯皮等漠视、损害群众利益的，严肃追责问责。各级信访部门要把群众满意和办理质效作为衡量工作的重要标准，建立健全跟踪督办工作机制，常态化开展信访事项办理“回头看”，最大限度推动信访事项案结事了、事心双解。（本报记者 朱庆磊）

## 张志强在民生实事工作推进会上强调 以更实举措更严作风更高标准办好民生实事 让发展成果更多更公平惠及人民群众

本报讯 5月7日上午，市委副书记、市长张志强主持召开民生实事工作推进会。他强调，要始终坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立和践行正确政绩观，以更实举措、更严作风、更高标准办好各项民生实事，切实把发展成果更多更公平惠及人民群众。市领导文见宝、陆晔、牛方括、陈长勇，市政府秘书长胡德春出席会议。

会议听取了10项市级人大代表票决民生实事项目、30项民生实事项目进展

情况汇报，逐项研究部署下一阶段重点工作。

张志强指出，民生实事是政府向人民群众作出的庄严承诺，必须不折不扣落到实处。要提高政治站位，切实把办好民生实事作为检验执政为民成效的重要标尺，用心用情把好事办实、实事办好。要强化工作集成、资源整合，统筹推进工程类、补助类、保障类项目，不断提升民生工作的整体性、系统性、协同性，最大化释放民生实事效益。要健全

完善人大监督与政府调度联动机制，充分听取群众意见建议，共同推动民生实事高效率推进、高质量完成，确保每项民生实事都能落地见效、惠及民生。

张志强强调，要发扬钉钉子精神，紧盯各项民生实事年度目标任务，倒排工期、挂图作战，在严守项目质量和安全的前提下，加快实施进度，推动项目早完成、实现群众早受益，持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。（本报记者 李东华）

## 张志强赴寿县开展带案下访活动时指出 依法依规公平公正解决群众合理诉求 努力实现“案结事了”“事心双解”

本报讯 5月6日下午，市委副书记、市长张志强赴寿县接待中央层面信访移交信访件的群众，面对面倾听信访诉求，回应群众关切，化解矛盾纠纷。市政府秘书长胡德春参加活动。

接访中，张志强热情与群众谈心交流，认真倾听群众心声，详细了解核实相关情况，并与相关单位、律师共同研究，现场明确责任单位、解决路径和时限要求。

张志强指出，信访工作事关群众切

身利益，事关社会和谐稳定。要始终站稳群众立场，将心比心、换位思考，把诉求解决、思想疏导、纾困解难结合起来，确保诉求合理的解决到位、生活困难的帮扶到位，努力实现“案结事了”“事心双解”。要强化责任担当，注重综合施策，坚持依法依规、实事求是、公平公正、合情合理，带着责任、带着感情把送上门的群众工作办实办好。要深化信访问题源头治理，常态化开展访企入村和接访下访，从群众反映的普遍性问题

中，举一反三提高基层治理水平，完善多元化解体系，最大限度把问题化解在基层、把矛盾化解在萌芽状态。

张志强强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，结合树立和践行正确政绩观学习教育，加快法治政府建设，规范基层执法行为，提升依法行政水平，运用法治思维和法治方式做好新时代信访工作，坚决维护群众合法权益和社会和谐稳定。（本报记者 周玲）

## “新”意十足 “热”力满分 ——新亮点新场景新业态点燃淮南“五一”消费热情

本报记者 周玲



“五一”假期，淮南街头巷尾烟火气升腾，各大商圈人气高涨，“花式”促销推陈出新，消费市场活力全面释放。从爱琴海购物中心引爆话题流量、出圈走红，到多元融合的“惠聚淮南 情满五一”展示展销拉满节日氛围感，这个假期，淮南交出了一份成色十足的假日消费答卷。

### 一座商场带火一座城

太顶了！火爆了！要说“五一”假期消费顶流，非淮南爱琴海购物中心莫属。自5月1日盛大开业，凭借多元业态与优质体验掀起消费热潮。5天时间，总客流量达到超出预期的93万人次，总销售额达2980万元，毫无疑问跃居市场新增长点。

爱琴海购物中心的人气，只能用“震撼”来形容，每天都是“人从众”，超市排队进场、餐饮店排队等座、潮牌店排队结账、娱乐项目排队领号……火爆场景几乎贯穿商场每个角落。消费者直呼“好吃好玩好逛，根本停不下来”，口碑效应持续发酵，俨然成为“五一”假期最受瞩目的打卡地！

这座集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的商业新地标，不仅填补了山南地区一站式消费空白，更以传统与现代交织

的感官盛宴，引爆全城。悦活里超市、博纳影院、凤凰会员店、e+潮玩、MANNER COFFEE等众多首店首发品牌集中亮相，春晚同款机器人、夜夜无人机表演、劲歌热舞音乐节轮番助阵，尝试、品鉴、拍照、欢呼，快乐满格，沉浸式体验让幸福生活具象化。

据市商务局数据，在爱琴海购物中心加持下，全市各商业综合体联动发力，商业零售市场热度攀升，品质化消费趋势愈发凸显。假期累计接待客流量258.49万人次，实现销售额9015.68万元，同比增长42.24%。大宗消费表现稳健，经调研41家汽车销售企业，累计销售汽车226辆，销售金额2300万元，同比增长16.98%。

居民节日消费从传统商品购物向体验式、沉浸式消费延伸，各商业综合体融合国潮文创、休闲娱乐、特色餐饮等多元业态，推出新品首发、主题展览、互动体验等活动，推动节日消费市场提质增效。

### “商务+”场景赋能促消费

5月1日至3日，以“惠聚淮南 情满五一”为主题的展示展销活动在爱琴海购物中心广场登场，好车惠购区、好房惠民区、家电惠换区、数码惠选区、好书惠读区、准品惠享区、油品福利区、金融服务区、融合汽车、家电、数码、图书、房产、金融、优质准品等多个消费领域资源，打造集“政策惠民+产业升级+消费激活”于一体的综合性促消费活动，满足市民多元化、高品质消费需求。

8大特色功能展区，联动百家企业参与，近百款热销车型、数十种家电数码和智能穿戴产品、一大批优质房源与特色准品、一系列金融礼赠和通信创新服务集中展示，全力呈现“一站式”选购、“沉浸式”体验、“多维度”受益。

“我们第一天参展就取得了开门红，一位顾客订购了一台BJ40增程车。”首次在淮南参加车展的“北京越野”品牌销售代表告诉记者，这位消费者除了享受“国补地补”+“车企让利”双重优惠外，还额外得到3000元的“五一”专属福利。江铃福特销售代表也表示，对参展效果感到满意，接到3辆车的订单。

“五一”期间，市商务局联合住建、文旅等部门，联动各县区、园区，精心谋划系列惠民促消费活动，通过“商务+文旅”“商务+购房”等场景赋能，全市共举办促消费活动20场次以上，统筹安排市级、县区（园区）、企业消费券及礼包超过1000万元，覆盖全市零售、百货、住宿、餐饮、加油站等300多个线下场景，激活市场活力，推动消费扩容。

市商务局联动淮南经开区发放550万元汽车消费券；会同田家庵区和中石化、中石油淮南分公司，投放60万元油品消费券；联合蚂蚁集团在支付宝用户端发放20万元零售百货、餐饮消费券。同时，寿县、凤台县、大通区、八公山区、潘集区、毛集实验区、淮南高新区合计上线700万元消费礼包，真金白银直达消费者。

## 以招商之“进”支撑发展之“稳” ——大通区创新手法步法打法打好招商引资新攻势

本报记者 朱庆磊 本报通讯员 潘雪洁



3月31日至4月2日，大通区政府主要负责同志率队赴青岛市、合肥市开展招商引资活动，先后拜访诺克通信、海容冷链、鑫凯睿装备、富丰电气等企业，并在合肥市召开部分大通籍企业家恳谈会。

一季度，大通区主要领导带队赴长三角“点对点”招商7批次，对接企业20余家。一场场高规格座谈会，一次次主动“走出去”，见证大通区委、区政府以超常干劲、超常举措、超常力度，抓招商、拼经济、促发展的坚定决心和有力行动。大通区四大班子领导率先垂范，把主要时间和精力放在抓项目、抓招商上，做到重点线索亲自挖掘跟踪、重要客商亲自洽谈接待、重大项目亲自研究推动、重点问题亲自协调解决，以拼抢姿态掀起招商引资热潮。

发展是第一要务，招商是第一要事。今年以来，大通区深入贯彻全市“新春第一会”精神，细化“任务书”，绘制“路线图”，压实“责任链”，掀起了抓招商、拼经济、促发展的实干热潮。

### 坚持顶格战法，以拼抢姿态抓好“一号工程”

招商引资既是经济工作的“生命线”，更是支撑高质量发展的“动力源”。大通区坚持顶格战法、尽锐出战，抓实抓好“一号工程”。

春潮涌动启新程，政企同心谋发展。2月9日，大通区召开2026年新春政企座谈会，与企业家面对面，精准解读惠企政策文件、《返乡人员助力制造业高质量发展活动方案》及相关就业人才政策，诚邀企业家投资大通、深耕大通。

策马归乡，同心筑梦。2月14日，“才聚故里 智汇大通”大通区2026年在人才座谈会召开，与在外人才共叙桑梓情，同心谋发展。

3月19日至21日，大通区委主要负责同志率队前往芜湖市、合肥市、盐城市开展招商引资活动，实地考察三点水新能源科技、精研机械、利马食品、中铁上海局盾构智能化研发中心，积极“走出去”，把客商“引进来”。

### 创新手法步法打法，以精准招商答好“招商之问”

“招商引资早已过了‘漫天撒网’的时代，现在拼的是‘精准滴灌’。我们创新手法、步法、打法，聚焦‘谁去招、去哪招、招什么、怎么招、招得好’的问题，以精准招商理念答好‘招商之问’。”大通区委负责同志说。

聚焦“谁去招”，坚持主要领导挂帅，明确一名区政府分管负责同志专门抓招商。成立智能制造与高端装备、智能建造与新材料、智能物流和新能源车船及零部件、绿色食品四个工作专班，组建派驻宁波、合肥、佛山、昆山四个招商组，锻造一支懂产业、通政策、善谈判、能攻坚、优服务的“招商铁军”，构建“领导挂帅+工作专班+招商组”的招商格局。

聚焦“去哪招”，按照全市“主攻长三角、拓展战略两翼（京津冀地区、粤港澳大湾区）、全面链接合肥”的目标要求，主动对接上海市闵行区及浙东地区，围绕主导产业招商引强；紧盯央企国企投资动向，建立常态化的对接机制；全面嵌入合肥都市圈产业生态，找准大通的配套位与协同点，实现错位发展。

聚焦“招什么”，围绕智能制造与高

端装备、智能建造与新材料、智能物流和新能源车船及零部件、绿色食品“三智一绿”主导产业，绘制“产业链全景图”和“目标企业清单”，按图索骥，招大引强、招新引优、招精引专。

聚焦“怎么招”，打好产业链招商、平台招商、场景招商、资本招商、委托招商、乡情招商“组合拳”，推动更多“金娃娃”项目落户大通。

聚焦“招得好”，强化精准评价，以“落地开工率、投产入规率、资金到位率”为检验标尺，构建“线索收集—信息研判—顶格推进—落地保障”全链条工作体系。同时，坚持“以实绩论英雄”，注重“赛场选马”，将招商引实成效作为干部选拔任用、职级晋升、评优评先等方面的重要依据，激励干部在招商一线担当作为。

### 创优营商环境，以良好生态培好“投资沃土”

水深鱼乐，林茂鸟归。“市场经济条件下，人才、资金、项目等就像候鸟，哪里环境好就往哪里跑。企业的获得感和归属感，和一个地方营商环境密不可分。”大通区政府负责同志表示，如果说承接平台为企业生存发展提供了“土壤”，那么为企业服务就是浇灌富有营养的“水分”，两相结合，才能让“营养土”育出“参天树”，从而让“好赛车”跑出“加速度”。

聚焦为企业服务，推进招服一体化改革，健全从信息获取、研判洽谈、签约备案、开工投产到达效纳统的全流程跟踪服务与闭环调度机制，推广“企业秘书”模式，提供全流程“保姆式”服务。对重点招商项目，建立“产业部门+承载大通工业园区+要素部门”联合攻坚机制，推动招商项目提速提效。

聚焦提效能，建立全区产业要素供给统筹协调机制，组建项目落地协调服务保障工作专班，帮助企业高效办理涉及的发改、规划、建设、土地、环保、消防等相关审批手续，确保项目审批服务“一窗进件、一链办理、限时办结”。（下转四版）

## 楚韵遗艺 青年传承

### 2026寿县第三届寿州锣鼓争霸赛 决赛

主办单位：中共寿县县委组织部、共青团寿县委员会、寿县文化和旅游局  
协办单位：寿县教育体育局、寿县融媒体中心  
承办单位：寿县文化馆、寿县锣鼓队

日前，第三届“楚韵遗艺 青年传承”寿州锣鼓争霸赛决赛火热举行。活动旨在推动寿州锣鼓这一安徽省首批非物质文化遗产扎根乡土、薪火相传，以非遗赋能文旅融合发展，让千年楚文化在青少年手中焕发生机活力。

本报通讯员 贾慧慧 本报记者 张越 摄