

零关税助力非洲好物拥抱中国大市场

南非鲜苹果、埃及鲜橙、肯尼亚鲜牛油果……2026年“五一”假期，随着零关税范围扩大到对所有非洲建交国，一批非洲好物以更竞争力价格抢占中国市场，为中非经贸往来开辟更大合作空间。

5月1日凌晨，深圳欧恒进出口有限公司向广州海关所属广州白云机场海关申报一批超6900千克的肯尼亚鲜牛油果，经海关关员现场审核、验放完成后顺利通关，当天就端上了大湾区消费者的餐桌。

“本次进口的牛油果果香浓郁、果肉紧实、果核较小，因几乎全年可供应而深受国内消费者青睐。”公司销售经理袁成杰告诉记者，此前肯尼亚鲜牛油果出口到我国的关税税率为7%，此次零关税举措落地实施有利于提升产品市场竞争力，帮助企业降低经营成本。

资源丰沛的非洲大陆孕育了种类繁多的产品物资，既有贝宁菠萝、卢旺达干辣椒、马达加斯加羊肉，还有加纳黑皂、突尼斯迷迭香、尼日利亚

决明子。如今，中国以更大力度向非洲敞开大门，不仅针对最不发达国家，对包括南非、埃及、尼日利亚、阿尔及利亚等相对具备较强经济实力的国家也全部实施零关税，这就意味着，更多非洲好物将加速走进中国千家万户。

据海关总署统计，2025年，我国与53个非洲建交国双边贸易总值达3480.8亿美元，创历史新高。2026年一季度，这一贸易额为921.6亿美元，同比增长26.8%。

为适应产品数量的增长，海关围绕物流仓储、检验检疫等方面持续完善配套措施。

“由于存在时间差，一批埃及鲜橙到达上海外高桥港时，企业原产地证书还在办理流程中。然而，新鲜水果对时效要求高，所以我们很着急。”回忆起通关放行中遇到的问题，浙江一家进出口有限公司关务负责人张潘俊告诉记者。

“针对这一情况，我们引导企业

采取‘补充申报+税款担保’模式实施先行放行，待企业办好原产地证书后，再依规办理享惠手续。支持企业第一时间享受零关税红利。”上海外高桥港区海关综合业务一科科长姜义忠介绍。

立足深化中非务实合作大背景，配套举措不断完善，政策加力释放红利。

海关总署全面优化检疫准入程序，配套制定了对有关非洲建交国实施零关税项下的原产地管理办法，明确原产货物判定标准和享惠流程；商务部会同相关部门继续按照平等协商、互利共赢原则，落实好零关税举措，推进与非洲国家商签共同发展经济伙伴关系协定，深化中非经贸制度性合作……

“中国海关最近修订完善了进口食品境外生产企业注册管理规定，相关政策措施将于2026年6月1日起正式施行，届时也将大大便利非洲农产品输华。”海关总署国际司司长郭雪艳说。

为了抢抓政策红利，众多企业调整产品策略，探索打造新增长点。

这两天，专业从事咖啡豆进出口的宁波倍源科技有限公司总经理王新国已经着手开展新的规划布局。王新国说，依托政策红利，公司计划今年将高端咖啡豆的进口比例提升至20%，自非洲地区进口咖啡豆年总量将增加15%—20%，跃升至1200吨。

零关税举措是中非经贸合作提质升级的重要里程碑。郭雪艳表示，随着产业规模扩大，包括中国在内的国际资本、技术、管理经验将会更多进入非洲，促进非洲产品质量和标准水平、供给能力与产业协同水平稳步提升。

“期待非洲各国以此为契机，进一步深化中非产业对接，通过共享中国大市场带来的发展大机遇，实现从原材料出口向高附加值产品制造的转型，促进中非经贸关系健康发展。”郭雪艳说。

(新华社北京5月6日电 记者 邹多为 丁乐)

三部门部署开展第六个“民法典宣传月”活动

新华社北京5月6日电(记者 齐琪)今年5月是第六个“民法典宣传月”。记者5月6日从司法部获悉，为推动民法典宣传活动深入开展，中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》，部署开展相关工作。

方案要求，深入学习宣传贯彻习近平法治思想，贯彻实施法治宣传教育法，围绕落实党中央关于推动高质量发展的决策部署，广泛开展民法典宣传活动，为实现“十五五”时期经济社会发展目标营造良好法治环境。

方案明确，今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果；“十

五五”规划纲要关于推进全面依法治国的部署要求；民法典、生态环境法典；与优化营商环境、促进民营经济发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融领域风险以及对外贸易投资等相关法律法规。

方案提出，活动期间将重点开展系列工作，包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动，指导出版生态环境法典普法读物；最高人民法院、最高人民检察院发布民法典相关典型案例；生态环境部牵头组织开展“美丽中国 有‘典’护航”生态环境法治征文活动等。

两部门部署南方强降雨防范应对工作

新华社北京5月6日电(记者 黄韬铭)记者6日从应急管理部获悉，国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利、自然资源等部门，联合会商研判近期南方地区新一轮强降雨发展趋势和北方部分地区强对流天气，部署重点地区防范应对工作。

据了解，5月6日至8日，南方地区自西向东迎来新一轮降水过程，西南地区东部、江南、华南等地有中到大雨，局地暴雨；此外，6日至7日，山西东

南部、河北南部、山东西北部、河南北部等地部分地区将有10级以上雷暴大风、冰雹天气。

会商强调，各地各有关部门要树牢底线思维，坚决克服侥幸心理，始终绷紧防汛安全弦。要强化事前预防，全面排查整治山洪和地质灾害风险区、中小水库、中小河流等重点部位以及养老院、学校、医院等重点场所的风险隐患。针对强对流天气，及时采取停工停课避险等措施。

“小而美”影片领跑五一档市场

“五一”假期，银幕情义浓，影院活力足。

据国家电影局统计，今年五一档电影票房为7.58亿元，放映场次为237.6万场，观影人次为2084.19万，超去年同期；平均票价为36.3元，同比下降8%。《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》位列票房前三名。

在“黑马”选手的带动下，五一档取得了超预期表现，展现了电影市场较强的韧性，提振了行业信心。“猫眼娱乐市场分析师赖力说。

值得关注的是，一批制作精良、情感真挚的中小成本影片在与“大制作”的同台竞技中脱颖而出，凭借扎实口碑圈出，成为档期票房主力。这些影片有何特点？故事动人，银幕情义交织——

《浴血困牛山》以红军长征为背景，讲述红十八师五十二团指战员转战湘桂黔边，面对数倍敌人浴血奋战，最终为保护群众宁死不屈、集体跳崖的英雄故事。

有观众感慨，在光影中沉浸式重温那段烽火岁月，深刻感受到红军战士们艰苦卓绝的战斗历程与英勇无畏的革命精神。

“江海万里，心中念你，便不觉遥远。”《给阿嬷的情书》聚焦“侨批”这一历史记忆，用一封封家书串联起海外游子与故乡亲人的血肉深情，书写了中国人的情义与担当，上映以来打动无数观众。

动画电影《燃比娃》取材自古老的羌族神话，以中国传统水墨为基底进行二维宣纸手绘，在银幕上铺展一幅神秘而壮美的东方画卷，为国产动画开辟新的表达路径。

因扎根历史，或深植文化，五一档银幕因多元的中国故事而丰富多采。人物出彩，表演生动鲜活——

留在故土勤劳顾家的阿嬷叶淑柔、远赴南洋努力拼搏的阿公郑木生、代笔寄信顽强生活的谢南枝……《给阿嬷的情书》深入刻画了潮汕先辈的坚韧守候与海外华人的家国情怀。

“像谢南枝和叶淑柔这样独特而深厚的女性情谊，在华语电影中较为罕见。”影片导演蓝鸿春说，团队通过双时空叙事，着重展现了两位女性生命交汇、彼此映照的动人历程。

《10间敢死队》同样以人物群像魅力治愈人心。何谓“10间敢死队”？影片里，这是在10号病房里一群与“时间”争分夺秒、勇敢活放肆笑的癌症病人，镜头生动勾勒出众人的相互救赎、向阳而活的鲜活模样。

“作品用轻喜剧的手法包裹严肃议题，希望传递乐观通透、热爱生活的人生

态度。”影片编剧、导演陈思诚说。

“朴素的镜头语言、朴素的演员，描写最朴素的真情”“病房里的每个人都有自己的故事、遗憾和发光的瞬间”……有血有肉的人物、笑泪交织的故事，引发人们在社交平台化身“自来水”，真情留言分享感受。

精耕细作，满足观众期待——随着观众审美水平日益提升，电影制作各环节逐步进入更为精细化、差异化的阶段。多部影片在类型创作、精准发行上作出有益尝试，彰显对市场的深刻洞察。

悬疑片如何更好看？《消失的人》创作勇于取舍，增强叙事张力。影片合理改编原著情节，注入更多悬疑惊悚元素，并通过模糊时间线、“三案并行”的方式，将故事悬念保留到最后，为观众带来层层递进的解谜体验。这部电影双人观影占比高达65.4%，社交属性显著。

方言电影如何破圈？《给阿嬷的情书》探索分线发行模式，激发目标市场需求。影片率先在北京、上海等票房重镇和广东、广西、海南等与“下南洋”历史相关的省份上映，深耕地域口碑，随后全国扩映，抢占更多市场。

此前，沪语电影《菜肉馄饨》、香港电影《夜王》等通过分线发行取得不俗表现。《给阿嬷的情书》再次验证了从地域市场发力、先口碑突围的发行模式行之有效。”

中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃认为，具备鲜明地域特色的影片，更容易在当地激发观影热情，形成“影院愿排片、观众愿支持”的良性循环，从而为全国发行奠定基础。

今年是“电影经济促进年”。这个假期，电影的热度正从银幕延伸至更广阔的消费场景。

在广东汕头，“跟着阿嬷游汕头”精品线路串联《给阿嬷的情书》多个取景地，凭电影票根可享美食、酒店、文创多重优惠；在江苏苏州，中国电影资料馆江南分馆打造户外露天公益放映活动，联动“苏超”赛事，将观影与运动潮流结合；在上海，70多家影院推出“咖啡电影碰头月”活动，以“电影+咖啡”模式营造浓郁“电影之城”氛围……“电影+”深入推进，人们跟随镜头走出影院、奔赴山海，在光影和现实的交织中解锁崭新体验。

假期落幕，市场热度仍在延续。“大制作”与“小而美”各展所长，院线银幕佳作纷呈，观众尽享光影魅力。

(新华社北京5月6日电 记者 邢拓)

“五一”假期 1127.9 万人次出入境

新华社北京5月6日电(记者 孙鹏程)记者5月6日从国家移民管理局获悉，今年“五一”假期全国边检机关共保障1127.9万人次中外人员出入境，日均225.6万人次，较去年“五一”假期增长3.5%，单日出入境通关最高峰出现在5月2日，达252.9万人次。其中，外国人出入境125.5万人次，较去年同期增长12.5%；入境外国人中，适用免签政策入境43.6万人次，较去年同期增长14.7%。共计查验出入境交通运输工具53.1万架(艘、列、辆)次，较去年同期增长16.6%。



5月1日，中外游客在北京烟袋斜街游览。

新华社记者 李欣 摄

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求，科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程；科学组织勤务，开足查验通道，严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施；密切部门协作联动，稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障，全力保障旅客顺畅通关。“五一”假期期间，全国口岸出入境安全高效、平稳有序。

税收发票数据显示：

“五一”假期消费相关行业销售收入同比增长14.3%

新华社北京5月6日电(记者 刘开雄)国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示，“五一”假期消费活力迸发，消费相关行业销售收入同比增长14.3%，反映消费潜力进一步释放。

从数据上看，旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%，其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动

较为青睐，文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%，其中洗染服务、居民宠物服务、汽车修理维护服务销售收入同比增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加，居民健康服务销售收入同比增长40.1%，其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%，健身休闲娱乐服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动，带动餐饮销售收入同比增长31.4%，其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%，正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%，其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验，带动销售收入同比增

长15.6%。品质类商品消费增势良好，化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛，销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示，从增值税发票数据来看，“五一”假期消费持续升温，消费潜力有效释放，特别是随着促进服务消费发展政策措施持续发力显效，服务消费不断升级，呈现较高热度，为经济高质量发展注入强劲动力。

首季增速创五年新高

5月5日，香港首季经济成绩单出炉。2026年一季度，香港本地生产总值同比实质增长5.9%，季度增速创近五年新高，较去年四季度提速1.9个百分点。

今年以来，面对复杂的外部环境，香港经济总体稳中向好，新动能加快成长，高质量发展蹄疾步稳，为全年发展奠定坚实基础。

香港大学经济管理学院副教授陈炳雄认为，香港一季度经济表现超预期，为“多重利好因素驱动下的全面复苏”。出口、消费和旅游形成合力，加上股市和住宅楼市回暖、特区政府的创科政策落地见效，多方动能协同发力，助推香港经济提质增效。

出口增势强劲，是拉动开年香港经济增长的重要引擎。

按国民经济核算定义计算，今年前3个月香港货物出口总额同比实质增长23.8%。以货值计，一季度香港商品出口同比上升32%，为5年来表现最好，实现连续25个月增长。

香港特区政府财政司司长陈茂波表示，全球人工智能快速发展，带动相关产品和电子产品的强劲需求，一定程度上缓解了地缘冲突对本地出口和经济的潜在影响，“香港作为国际贸易枢纽，新的增长空间和新的发展机遇也不断涌现”。

这一判断得到市场机构的印证。渣打大中华及北亚区高级经济师胡东安分析，电子零件占香港出口货值至少70%，反映人工智能超级周期推动了相关零部件需求。

“一季度出口增长为香港直接带来最大比例本地生产总值增量。”陈炳雄说，香港作为“超级联系人”和“超级增值人”，承接了内地企业人工智能相关产品“走出去”的庞大需求，充分发挥了连接内地与全球市场的桥梁作用。

出口对香港经济的贡献远超货值本身。建银国际董事总经理、首席经济学家赵文利分析，香港出口虽以转口贸易为主，但其真正价值在于物流、仓储、保险和银行结算等本地环节所创造的增加值。

消费持续回暖、旅游畅旺、金融业稳健向好，为香港经济增长筑牢稳定支撑。

今年前3个月，香港私人消费开支同比实质增长5.0%。香港主要电子支付平台数据显示，本地市民日常消费开支连续6个季度实现同比增长，消费市场活力持续释放。

香港经济稳健开局

费环境和政策支持，共同推动消费持续回暖。

旅游业复苏尤为亮眼。数据显示，一季度访港旅客超1430万人次，同比增长17%，创疫情后的季度新高。赵文利认为，春节长假期效应、大型盛事活动和航空运力恢复等因素，推高了香港旅游业热度，不仅带动了零售、餐饮、酒店和交通等行业的发展，更辐射至会展、文化、艺术和金融商务活动等领域。

陈茂波预计，全年访港旅客量有望超出预期，带动相关总消费显著增加，进一步巩固本地零售和餐饮业的向好态势，为整体经济增长和就业提供支撑。

与此同时，金融市场活跃度稳步提升。港交所数据显示，今年前3个月香港股票现货市场日均成交额达2767亿港元，同比增加14%；一季度新股融资额达1104亿港元，继续稳居全球首位，彰显香港国际金融中心的强劲韧性。

经济基本盘保持稳健的同时，香港发展的含“新”量正不断提升。香港首个储能智能生产线落地港深科创园，香港规模最大的算力基础设施项目沙岭数据园区正式启建，美国制药巨头辉瑞宣布扩大在港研发布局……开年以来，香港创科项目密

集落地，发展新动能加速积聚。

赵文利认为，香港在创科企业引进、资本市场培育和产业链构建方面呈现积极变化。目前已引进超120家重点企业，预计将带来约730亿港元投资，推动香港从传统金融、地产、贸易结构，逐步转向“金融+创科”的新增长模式。

尽管外部环境充满不确定性，但国际金融机构纷纷上调香港经济增长预期，释放积极信号。花旗银行将今年香港实质经济增长预测上调至3.2%，瑞银、野村等机构则上调至3.3%，与特区政府财政预算案中的2.5%至3.5%增长预测区间大致相符。

展望全年，陈炳雄认为，香港经济将呈现“前高后稳”态势。内地经济继续稳中向上，“将带动拥有重要战略位置的香港实现更乐观的增长”。

梁海明表示，香港即将推出的首份五年规划，将进一步明确发展目标，显著提振市场和市民信心，吸引持续不断的资金和资源流向香港。

“尽管面临地缘政治、中东局势及油价上升等外部挑战，凭借新的政策红利和全球布局，香港将在机遇中实现更大突破，继续稳步前行。”梁海明说。

(新华社香港5月6日电 记者 郑静霞 刘英伦)



初夏农事忙

5月6日，在山东省邹平市黄山街道，农民在麦田进行除草作业。初夏时节，各地农民抢抓农时开展农事活动，田间地头一派繁忙景象。

新华社发(董乃德 摄)