

惠聚淮南 情满「五一」

“五一”假期，我市在新开业的淮南爱琴海购物中心举办“惠聚淮南 情满‘五一’”展示展销活动。这次活动融合汽车、数码、家电、图书、房产、金融、优质准品等多个消费领域资源，打造集“政策惠民+产业升级+消费激活”于一体的综合性促消费场景活动，构建“线上预热引流+线下沉浸体验+全域消费联动”的新模式，满足市民多元化、高品质消费需求。现场共设置8大特色展区，联动近百家企业参与，现场有百余款热销车型、数十种家电数码和智能穿戴产品、一大批优质房源与特色准品、一系列金融礼赠和通信创新服务，集中亮相、惠及百姓。

本报记者 张越 摄影报道



多项惠民活动在爱琴海购物中心举行。



家电惠换区推出“焕新补贴直达，便捷服务到家”。



好车惠购区展览面积超5000平方米，有42家汽车经销企业参展。



准品惠享区彰显淮味特色，推动产销联动。



好书惠读区实现物质消费、精神享受“两相宜”。



15家龙头房企入驻好房惠民区。



“五一”假期我市消费市场活力满满。