

# “中国人的假期很有活力”

## ——“五一”假期“中国游”观察

今年“五一”假期首日，广州白云机场T3航站楼花团锦簇、人头攒动。前来参加第139届广交会第三期的巴西客商卡洛斯走进入境大厅，只花3分钟便高效完成入境通关手续。

“新航站楼外观大气，各项查验流程高效顺畅，入境时还走了海关专为广交会参展采购商设立的便捷通道，省时又省心。我期待在中国有更多收获。”提起这次中国之行，卡洛斯兴奋不已。

五月伊始，入境游客流与广交会人流叠加，白云机场迎来入境客流高峰。据测算，广州白云机场海关监管经广州白云机场口岸日均出境人员达5.9万人次，单日峰值6.2万人次。为全力保障口岸通关顺畅，广州海关精准研判客流趋势，通过设立广交会来客便捷通道、一站式办理离境退税核销手续、配备多语种翻译等举措，全力保障参展客商及入境旅客高效顺畅通关。

放眼全国，这个“五一”假期，各地美景如画、游人如织。不仅国内游客出游热情高涨，更有不少外国客人慕名而来。

名山大川间、潮街古巷里，不同的肤色勾勒出相同的笑脸，共同感知中国之美。

中国之美，美在胜景。

5月5日，正值立夏。安徽黄山脚下的汤口镇翡翠谷绿意环绕、溪流潺潺。景区内，不少境外游客结伴漫步、拍照打卡，好不惬意。

“这里山水秀美、生态宜人、服务贴心，特别适合韩国中老年群体和亲子家庭休闲出游需求。”有着多年带团经验的韩国导游崔先生，今年“五一”再度带队走进翡翠谷。他说，黄山超高的森林覆盖率、独具韵味的徽州人文风情和特色民俗体验深受韩国游客青睐。

作为世界知名的风景区，今年以来，黄山入境旅游市场持续火热，全市接待入境游客5.22万人次，同比增长30.08%。

不仅黄山，“五一”期间，全国大部分地区气候宜人、生机勃勃。湖南张家界、云南西双版纳、四川峨眉山……中国的秀美风景成为外国客人了解中国的重要窗口。

中国之美，美在风物。练八段锦、尝鸭血粉丝汤、看“苏超”……江苏南京，越来越多人入境游客打卡热门景点，也深度融入市井生活。

“这是中国很美的时节，中国人的假期很有活力。”专程来看“苏超”的俄罗斯球迷马卡洛夫说。

瞄准“假日经济”，南京免出境免退税店与免进出境免退税店联合推

出主题促销活动。红山动物园、牛首山文创、南京云锦、中国品牌手机……货架前，外国游客不时询问特色商品，兴致盎然。

“很多客人点名要买中国潮玩、电子产品。”南京禄口机场海关运输工具监管科科长高春杨介绍，“五一”假期共监管免税店销售额约120万元，完成免税品出入库超过150票次。

从世界上到中国，越来越多外国游客爱上中式生活，讲究起“地道中国味”。携程数据显示，“五一”假期入境旅游市场从“单点热”走向“全域热”，目的地、客源与体验更加多元，黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境目的地客流增长明显，均超过60%。

中国之美，美在人心。与东南亚山水相连的广西，这个假期迎来了不少越南兄弟姐妹来“串门”。

来自河内的阮秋月，第一次入境中国旅行。在边境城市广西东兴，她逛夜市、吃美食、买特产，并通过社交平台传播旅行的照片和视频。作为中国电视剧爱好者，她对中国都市生活的样子并不陌生，觉得东兴人非常热情，旅游服务很贴心。

“入境游很火热，现在我们每天接待60多个越南游客团。随着暑期到来，预计入境旅客量会更高，旅行

社也会更加忙碌。”东兴君达国际旅行社有限公司总经理陈永珊说，当地近两年新增了多家旅行社，为入境游团队提供“定制式”服务，旅行线路也不断丰富和创新。

“中国游”的美好体验，离不开不断升级的中国服务。在北京，颐和园专门制作英文版游客调查问卷，天坛公园引入60余台AI翻译设备。在长沙，超4000家商户完成外币支付改造，热门商圈全覆盖外币兑换设施。在成都，“小青椒”双语志愿者服务全面上线，用语言翻译与暖心服务助力保障海内外游客出行体验……

“我们将会同有关部门围绕免签、通关、支付、航线等方面，持续完善入境旅游便利化措施。丰富入境旅游产品供给，打造‘一程多站’旅游线路。加强外语导游和讲解员队伍建设，持续优化外文标识与导览设施。以更加便捷的综合服务进一步促进中外人员往来。”“五一”前夕，文化和旅游部副部长高政在国务院政策例行吹风会上的一系列表态，展现“中国游”美好愿景。

花开四海，心暖人间。透过“五一”假期，一个更自信、更开放的中国令世界惊艳。

(新华社北京5月5日电 记者 徐壮 邹多为 刘美子)

# “五一”假期服务消费旺 商品消费稳

新华社北京5月5日电(记者 谢希瑶)记者5日从商务部获悉，“五一”假期，多地实施春假连休政策，消费者出游需求集中释放，服务消费需求旺盛，商品消费总体平稳，生活必需品货足价稳。

服务消费方面，据商务部商务大数据，重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%，其中800公里以上游客同比增长20%，带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%，其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面，商务大数据显示，截至5月4日，2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次，带动销售额6292.7亿元。其中，汽车以

旧换新213.2万辆，带动新车销售额3423.9亿元；家电以旧换新3473.5万台，带动销售额1415.4亿元；数码和智能产品购新4933.7万件，带动销售额1453.4亿元。

商务大数据还显示，步行街等核心商圈人气十足，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

各地商务主管部门指导商贸流通企业增加生活必需品市场投放，市场供应充足稳定，价格总体平稳。商务大数据显示，节日期间，全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮油、猪肉、牛肉价格与节前(4月30日)基本持平，鸡肉、水果、蔬菜价格同比分别下降0.4%、0.3%和0.2%，鸡蛋、羊肉价格同比分别上涨0.5%和0.3%。

# “跑马”热之后，年轻人又流行“跑山”了？

“五一”小长假，正是马拉松赛事的好时节。不过，近来许多为大众熟知的马拉松选手却跑向了越野跑赛道。

3月，杨春龙在腾冲高黎贡超级山径赛上获得55公里组别冠军；在4月举行的黄岩九峰越野大师赛上，王开丽一举拿到女子组冠军……不仅是名将，许多“跑马”爱好者、尤其是年轻人正逐渐转向山野。此次小长假期间，选择以越野跑、户外徒步打开“五一”“五四”的人不在少数。

从马拉松到越野跑，跑者们形象地称之为从“跑马”到“跑山”。新潮流的背后，是什么？

## “找虐”为何成新潮

国际越野跑协会数据显示，近几年中国越野跑比赛数量和参赛人数的增长率均为全球第一。仅2025年一年，中国越野跑赛事就达800多场。

与先行一步的马拉松相比，越野跑热度正在持续攀升。据记者不完全统计，今年1月至4月，仅长三角大大小小的越野赛事就达40多场，不少赛事参赛人数屡创新高。

为什么越来越多的人愿意“没苦硬吃”、投入大量时间和金钱去山里“受虐”？

上海穹景体育文化发展有限公司创始人薛乾曜认为，社交需求是重要原因。赛道两旁敲锣打鼓的热烈氛围，特色美食等“豪横”补给，时髦、独特又精美的完赛服和奖牌，独具特色的主题歌曲……这些都是参赛者的“社交货币”。

“中国越野跑运动年轻化趋势明显，尤其是短距离项目，主打休闲交友。”薛乾曜介绍，人们更愿意在社交媒体上分享户外穿搭、参赛体验，寻求志同道合的好友。

越野跑热潮也折射出当代人的深层社会心理需求。在华东师范大学社会工作系副教授何姗姗看来，越野跑复杂多变的环境极易引发心理学中的“心流”状态，跑者专注于脚下的路，就能实现对生活烦恼的屏蔽。

此外，精英跑者的逆袭故事激励着每一个热爱越野的人。从贵州六盘水大山里走出来的姚妙曾靠发传单谋生，如今她在越野跑赛道上迎来又一个职业高峰。

“跑者的圈子是我喜欢的，不问出身，不问工作，谁跑得快谁就受到尊重，非常简单。”越野跑精英姚妙说。

## 小众却有大市场

越野跑运动不仅在竞技层面逐渐破圈，从小众走向大众，其“体育+”效应在商业与资本市场上同样备受关注。

近期，几名中国顶尖越野跑运动员密集官宣了新的签约计划，引发广泛讨论。

今年3月底，与北面合约到期的申加升加盟萨洛蒙；4月初，姚妙在结束与萨洛蒙七年合作后，签约耐克ACG；而与HOKA合约到期的向付召，官宣了与始祖鸟的合作。

“越野名将相继换签，展现的是中国户外市场的强劲活力和国际户外品牌对中国市场持久的兴趣。”户外观察人士陈点点说。

回顾近年来的中国户外市场，本土与外资这两支“双生花”正竞相绽放，两者也在不断的竞争中，将中国户外市场的“蛋糕”越做越大。

以耐克旗下户外品牌ACG为例，从2025年冠名崇礼168越野赛，到从主品牌独立出来，ACG正以坚定决心深耕中国市场。



# 成渝中线高铁全线完成架梁

5月5日，工人在成渝中线高铁进行架梁作业。

5月5日，随着中铁十二局架桥机将最后一根长32米、重约700吨的箱梁稳稳架设在成渝中线高铁嘉陵江特大桥引桥墩上，成渝中线高铁全线箱梁架设任务圆满完成，为项目全线早日通车运营奠定了坚实基础。

成渝中线高铁是我国“八纵八横”高速铁路网沿江通道的重要组成部分。线路正线全长292公里，设计时速350公里。

(新华社福州5月5日电 记者 刘 盼)

## 各地迎来“五一”假期返程高峰

5月5日，抵达南京火车站的旅客准备出站。

当日是“五一”假期最后一天，各地迎来返程客流高峰。

新华社发 苏阳摄



# 助力竞技提升，重塑产业业态，布局全民健身

## ——数智技术赋能体育强国建设

从米兰冬奥会“子弹时间”回放技术到人形机器人半程马拉松，从竞技体育大模型数据分析到全民健身平台上的AI教练服务，数智技术不仅助力运动员提升竞技水平，同时成为服务产业创新和全民健身的新引擎。

日前在福州举办的第九届数字中国建设峰会数字体育分论坛上，国家体育总局体育信息中心副主任朱哈表示，我国力争到2030年建成泛在可及、智能精准、安全高效、开放共享的数字体育体系。

## 智能时代的“隐形教练”

2024年4月，国际奥委会发布《奥林匹克AI议程》，引领体育界拥抱人工智能技术革新。数智技术目前已深度介入竞技体育领域。谷歌DeepMind团队利用大模型分析利物浦俱乐部的角球数据，发布名为“战术人工智能”(TacticAI)的AI足球助教系统，辅助战术制定；IBM Watson与UFC(终极格斗冠军赛)合作，通过数据挖掘，改善观赛体验，优化赛事转播流程；谷歌为美国滑雪运动员研发基于视频的技术分析系统，帮助运动员改善动作。

北京体育大学体育学院院长沈燕飞在论坛上表示，数智化赋能竞技体育，推动体育发展从“经验驱动”转向“数据驱动”，从“人力驱动”转向“智能驱动”。

据沈燕飞介绍，北京体育大学自主研发了针对游泳的智能训练分析系统，通过水下与池边高速相机阵列完成多视角数据采集；依托平面和立体感知及AI识别算法模型，量化游速、分段用时等核心指标，解

析出发姿态与途中技术细节；同时具备智能鹰眼、视频回放、数据标注、报告输出等功能，为教练提供精准的技术评估依据，助力运动员优化动作、提升竞技表现。

北体大团队还研发了针对跳远项目的数据分析系统，构建从采集到应用的完整数据链路，实现动作的量化评估。该系统配置7台高速相机，覆盖助跑、起跳、腾空、落地全环节视频数据，通过智能识别算法解算出运动员姿态轨迹数据；利用测力台设备采集起跳阶段的地面反作用力等动力学数据，还原动作细节，为技术诊断、动作优化提供精准支撑。

浙江大学国际联合学院(海宁国际校区)常务副院长巫英才介绍，浙江大学团队与中国乒乓球队深入合作，研发了融采集、挖掘、模拟于一体的乒乓球数据智能分析平台，破解了技战术识别效率低、模式挖掘难、模拟精度差等难点，为国家队提供大数据可视化的技术支撑。

## 重塑产业形态，助力企业创新研发

国家数据专家咨询委员会主任江小涓认为，数智技术已广泛深刻嵌入到体育全产业链中，成为经济重要的增长点。

李宁集团运动科学应用研究中心高级总监杨帆介绍，李宁团队去年前往肯尼亚的马拉松训练重镇伊滕，利用便携设备，通过双视角AI解析运动员人体关键点，合成三维解剖学数据进行精准分析，通过记录顶级跑者数据，优化产品为大众消费者服务。公司利用AI辅助的生物

力学分析系统，对乒乓球运动员使用的不同鞋款在交叉步、正手回球等动作中的表现进行系统对比，在缓震、抗扭和踝关节稳定性等指标上取得显著改善。

杨帆表示，李宁集团在开发端的AI应用已涵盖设计辅助、虚拟打样、材料智能推荐和趋势预测；在供应链和商品端，正在试点智能排产调度、智能补货系统等项目；在终端门店，智能客服、虚拟试穿等应用正在试点推进。

安踏体育用品集团有限公司副总裁张涛介绍，安踏去年发布了“AI365”战略，将AI用于降本增效、驱动增长、用户体验提升等方面，推动业务创新、变革和可持续发展。目前已实现从设计到制造的全流程探索，设计师创意提案量提升了400%。AI设计产品“江原道冬奥服”得到业界认可。

中国移动通信集团设计院副院长韩在吉说，中国移动自主研发的数据模型可深度赋能体育政务、赛事分析、运动健康等场景。2025年江苏移动推出的“苏超热力”公共数据产品已在江苏数据交易所上线，将赛事流量转化为数据动能。

中国联通集团政企客户事业群副总裁于艳表示，中国联通发挥连接、算力、数据、模型和安全等能力优势赋能数字体育发展，支撑国家体育总局开展全国冰雪运动发展监测、赛事经济拉动分析、低收费和免费场馆的客流核验等工作，服务产业融合发展。

## 布局全民健身，AI惠及每个人

朱哈表示，国家全民健身信息服务平台已实现国家与地方多层次服务体系贯通，推进“全民健身一张网”试点建设，整合健身房、科学健身指导等优质资源。“十五五”时期将推进运动码的研制与应用，探索建立科学统一的运动积分体系和“运动银行”制度。

数智技术在帮助越来越广泛的人群实现科学健身。沈燕飞表示，依托心率、摄氧量、训练负荷、疲劳指数等可量化指标，智能穿戴与健身App将抽象的健身效果转化为精准数据，实现科学指导与安全评估，让大众“懂健身、会健身”；同时，智能体测一体机、跑步姿势评估等设备以及大数据优化的场馆服务，使健身评估更高效、服务供给更普及。

韩在吉介绍，中国移动布局6G与空地一体化网络，拓展户外赛事、水上运动、低空体育、冰雪运动等场景的覆盖边界，全面适配体育场景从室内到户外、从地面到低空的全空间覆盖需求。孩子在学校的体测数据自动同步到家庭健康档案，市民在社区驿站的运动数据即时生成分析报告，正是我们追求的“体育服务触手可及”。

于艳表示，中国联通为广西等地建设全民健身公共服务平台，提供场地预约、赛事报名、健康指导等服务；打造深圳市体育中心等智慧场馆，让群众身边的体育服务更加普惠、便捷、高效；未来将积极推动体育与文旅、医疗领域的深度融合，促进全民健身事业发展。

(新华社福州5月5日电 记者 刘 盼)