

“咱养护的是老百姓的回家路”

——记蚌埠市路桥工程有限公司 S101 项目经理朱子桥

强 飞

榜样

人物名片

朱子桥，中共党员，蚌埠市蚌固一级公路养路工人。他扎根路桥养护一线18年，并成立劳模创新工作室推动技术革新，先后获得“中国好人”、安徽省劳动模范等多项荣誉。

人物寄语

十八载青春，三十余万公里，在平凡的岗位上，敬业奉献、用心付出，展现新时代“养路工人”不平凡的风采。

清晨5点，当人们还未从睡梦中醒来时，朱子桥已经在蚌固一级公路上忙活了起来：清扫垃圾、摆放警示牌、布置维修现场……尚有寒意的晨风阻挡不了他的汗珠。这位36岁的养路工，在平凡的岗位上已经干了18年。

2009年，18岁的朱子桥接过铁锹，成为蚌埠市路桥工程有限公司最年轻的养路工。这个青年当年就有些“特别”，同事们记得，他总把工装洗得发白，工具箱收拾得锃亮。“养路工就得像钉子，扎在路面上！”师傅的话记在了他的心里。18年里，朱子桥在蚌固一级公路上，每日往返于道路保洁绿化、整修路基、清扫垃圾，平凡的工作日日重复，磨秃了27把铁锹、踏破了102双工装鞋，18年间他累计巡查道路超过30万公里。

“他的巡查本比手机导航还精准，哪段路有坑洼、哪棵树挡视线，他闭着眼都能说出来。”同事们对朱子桥的用心赞叹不已。

朱子桥不仅养护好脚下的路，还善于钻研相关的“活”，压路机、摊铺机、挖掘机，他样样会操作。扫雪车抛锚、挖掘机液压杆故障，他撸起袖子就去维修。2021年蚌明高速突发险情，他挥动扫帚两小时清障，双手被碎片划得鲜血淋漓。路过的司机鸣笛致敬，他却摆摆手：“咱们不顶上去谁顶？”

为了干好养路工这份工作，他还钻研出很

多发明创造，先后获4项国家实用新型专利。“这是‘Ω’卡扣，固定标牌用的，比以前牢靠多了；这是便捷式除草机，原来几个人干一天的活，现在一个人半天就搞定。”朱子桥自豪地向记者介绍，“捣鼓”这些工具就为大家更好地养好路。

2022年，“朱子桥劳模工匠创新工作室”成立，他带领5名技术骨干搞创新，年均创造经济效益约58万元，2025年成为省总工会重点支持的劳模工匠创新工作室。

工作之外，朱子桥还是“桥之道”志愿服务队的发起人。连续八年，每逢端午、腊八、春节，他都会带着队员去磨盘张养老院看望老人。2024年5月，他还带头捐款，对口帮扶4名困境儿童。

从18岁到36岁，朱子桥把最好的青春留在了皖北这条普通的公路上。路过的司机、行人大多并不知道他的名字，而他却始终坚守“咱养护的路是老百姓的团圆路、回家路、致富路、幸福路”这一信念，默默奉献着。

(转载自4月30日《安徽日报》)

潜心铸就“中国精度”

——记国仪量子技术(合肥)股份有限公司首席工程师石致富

安徽日报记者 刘静文

人物寄语

石致富，国仪量子技术(合肥)股份有限公司首席工程师、高级工程师。聚焦国家高端科学仪器自主可控战略需求，全力推进电子顺磁共振谱仪与核磁共振谱仪的国产化与产业化进程。先后荣获安徽省五一劳动奖章、全国五一劳动奖章。

人物名片

坚守科研初心，以匠心钻研技术、打磨产品，在高端科学仪器自主创新的道路上稳步前行。

4月27日，国仪量子实验室里，国仪量子技术(合肥)股份有限公司首席工程师、高级工程师石致富正俯身调试一台核磁共振谱仪，指尖轻点面板，与团队成员核对调试参数。

2009年，石致富从山西考入中国科学技术大学，保研、硕博连读，顺理成章地走进了量子物理的世界。“兴趣是第一位的。”当被问起为何选择量子方向时，他回答得很干脆。在大学期间，他觉得量子精密测量这个方向“很有意思”。

真正让他把“有意思”变成一辈子的事业，还有同窗好友、如今国仪量子创始人贺羽的选择。受导师杜江峰院士致力于攻坚“国产仪器被卡脖子”的触动，贺羽决心投身高端科学仪器研制，这也深深触动了石致富。彼时，实验室里的高端仪器大多依赖进口，不仅价格高昂，维修还要等上大半年。

“国产化是什么？是需求，是痛点，更是一名青年科研工作者的使命。”这份共同的初心，让石致富在博士毕业后，毅然加入了国仪量子，踏上了“为国造仪”的攻坚之路。

科技攻关的道路上，最磨人的是漫长而枯燥的试验，以及反复的试错。而最让石致富刻骨铭心的，是产品迭代中那道“信噪比”的坎。“我们有一项技术指标长时间没有突破，就是信噪比，大概花了两年的时间才把这个问题彻底解

决掉。”石致富回忆，当时指标比国外的低。两年里，他和团队从底层的原理出发，寻找最根本的原因。

凌晨四五点迎着晨曦回家，对他来说是家常便饭。最难的时候，针对一个问题百思不得其解，整个团队没日没夜地待在实验室。“那段时间就憋着一股劲，别人能做到的，我们不仅要做到，还要做得更好。”最终，他们不仅攻克了难题，还将指标提升到了国外产品的两倍到三倍。

“做我们这一行，最怕的就是‘差不多就行’。”石致富说，很多年轻工程师刚入行时，容易被“高大上”的概念吸引，却忽略了最基础的细节打磨。“别总想着‘弯道超车’，先把基本功练扎实。一个探头、一组算法、一个焊点，都要做到极致，大国仪器的精度，藏在每一个细节里。”

正是这种近乎执拗的精益求精，他和团队研发的国产电子顺磁共振谱仪性能达到了国际先进水平，国内市场占有率一度超过80%。2024年更是成功研制出亚洲首台W波段商用电子顺磁共振谱仪，使中国成为全球第二个掌握该技术自主研发能力的国家，有效解决了“卡脖子”难题。

面对未来，石致富心态从容，底气十足。眼下，他又带领团队投入新的研发任务，全力推进高场核磁共振谱仪的国产化落地，产品已经陆续上市，信噪比、分辨率等核心指标已经达到业内先进水平，且操作更简单智能，使用和维护成本大幅降低。

“我们就踏踏实实做仪器，把量子测量技术用好，真正服务科研、服务产业、服务民生。”在石致富看来，创新没有捷径，唯有长久深耕方能行稳致远，未来将坚守科研初心，以匠心钻研技术、打磨产品，在高端科学仪器自主创新的道路上稳步前行。

(转载自5月1日《安徽日报》)

淮南爱琴海购物中心开门迎客

(上接一版)

走进商场内部，每一层都挤满了前来逛购、体验的市民，各类精彩表演更是让现场热度持续攀升。春晚同款机器人表演惊艳亮相，精准的动作、酷炫的姿态，让现场市民近距离感受前沿科技的魅力，大人小孩纷纷围在表演区，拍照、欢呼，沉浸式体验科技带来的乐趣。大家穿梭在各个品牌门店之间，挑选心仪

的商品，感受开业的专属优惠。

据了解，淮南爱琴海购物中心总规模达15万平方米，创新打造“MALL+街区+公园+体育中心”的复合型商业形态，引入的首进品牌占比达60%，涵盖购物、餐饮、娱乐、社交、亲子等多元业态，不仅填补了区域商业空白，更打造了淮南“城市微度假目的地”。

此次开业，不仅为淮南市民带来了全新的

消费体验和休闲选择，更完善了城市商业配套，推动淮南消费市场提质升级。未来，淮南爱琴海购物中心将持续以“首店经济”与“场景创新”为核心，举办更多丰富多样的活动，打造兼具品质与活力的商业空间，成为淮南市民休闲社交的首选之地，为城市商业发展持续注入新的动力。

(本报记者 尚家起)

以积淀促跃升 以创新筑实绩

(上接一版)

通过引入德国进口高端针刺设备，实现了生产效率与产品品质的同步提升。在管理提效方面，企业优化排产流程，强化质量追溯体系，有效降低了过程损耗，为稳产高产提供了坚实支撑。在产品创新上，南澳地毯持续发力高端化、功能化、环保化方向。汽车内饰材料已精准配套比亚迪、蔚来、奇瑞、特斯拉、丰田、大众、长安、东风日产等主流车企，覆盖乘用车主地毯、行李箱、轮罩、搁物板等多款产品，深度融入汽车产业链。民用地毯方面，“八公山”牌产品凭借稳定品质销往

全国，成功服务深交会、广交会、上海新国际会展中心、北京新国展等重大会展场景。此外，淘金毯、阻燃毯、高尔夫球道毯、体育用品毯等产业用产品不断推陈出新，进一步拓宽了市场空间，为企业带来了多元增长点。在产业链协同上，南澳地毯稳定对接江浙地区涤纶、丙纶等优质原料供应，保障了生产连续高效。下游直面汽车主机厂、全国批发代理商，以快速响应和定制化服务提升客户黏性。通过持续优化供应链与内部管理提效，企业有效控制了成本、缩短了交付周期，以稳健运营支撑

起持续增长。

“一季度平稳增长的背后，是技术创新、管理提效与市场深耕的共同作用。”杨秀玲表示，下一步，南澳地毯将继续把高效创新摆在发展核心位置，持续加大研发投入、升级生产装备、优化产品结构，不断提升核心竞争力。同时，公司将立足谢家集区良好营商环境，坚定抓招商、拼经济、促发展的信心，深耕主业、做强实业，以更高标准、更优产品拓展市场，以实干实绩为淮南制造业高质量发展贡献更大力量。

青春接力 传承黄梅清香

——记安徽再芬黄梅文化艺术股份有限公司演员汪晨晨

安徽日报记者 陈 成

人物名片

汪晨晨，安徽再芬黄梅文化艺术股份有限公司演员，荣获2026年度新时代青年先锋。

人物寄语

我将潜心精进自我，以年轻化语态传播黄梅戏，希望黄梅戏在新时代薪火永续、生生不息。

近日，安庆市黄梅戏艺术中心大剧院排练厅内，安徽再芬黄梅文化艺术股份有限公司青年演员汪晨晨，全神贯注排练新戏。在新编黄梅戏《延年与和年》中，她饰演“吴爱媛”一角。

尽管该角色只有两次出场、十余分钟戏份，汪晨晨仍反复雕琢身段、打磨唱腔，精准拿捏人物朝气蓬勃、深明大义的特质，力求让这短暂的角色在舞台上熠熠生辉。

“舞台是神圣的，无论戏份长短，每一次表演都要心怀敬畏，全身心投入。”汪晨晨的质朴话语，尽显青年演员对黄梅戏艺术的赤诚与坚守。

这份对戏曲的敬畏之心，植根于她与黄梅戏相伴成长的岁月。2001年，汪晨晨出生于岳西县，自幼便与黄梅戏结下不解之缘。

“父母说，我小时候如果哭闹，只要一听到黄梅戏，就变得很乖巧。路上听到有人在唱黄梅戏，就挪不开步。”汪晨晨说。

察觉到女儿对黄梅戏的热爱，父母带着汪晨晨四处求艺，并陪着她到各地参加戏曲比赛。朝夕与黄梅戏为伴，更加坚定了汪晨晨深耕戏曲、逐梦前行的信念。

追梦之路满是艰辛与磨砺。十二三岁的变声期，汪晨晨原本清脆圆润的嗓音频频破音，唱功大幅下滑，一度让她对戏曲之路心生迷茫，甚至产生放弃的念头。凭着超乎常人的自律与坚韧，她咬牙坚持，通过严格的饮食管控、系统的发声

训练，一点点调整状态，最终重拾圆润唱腔。

2015年考入安庆师范大学黄梅剧艺术学院后，汪晨晨更是以勤学苦练弥补基本功短板，整日泡在练功房打磨唱功、锤炼身段；随后进入再芬黄梅艺术剧院实践基地，接受专业深造，一步步完成从学生到演员的蝶变。

厚积方能薄发，深耕终露锋芒。18岁那年，汪晨晨凭借一曲《罗帕记·红罗帕》的精彩演绎，一举夺得“新时代黄梅之星”冠军，成功叩开再芬黄梅艺术剧院的大门，正式踏上专业戏曲表演舞台。

扎根剧院后，她潜心钻研经典剧目，潜心揣摩人物内核，以清亮婉转的唱腔、细腻传神的表演，收获业内专家与听众的一致认可。

新媒体时代，汪晨晨主动求变，尝试黄梅戏与流行音乐融合创新，同时拍摄黄梅戏短视频、开展线上直播等，让黄梅戏跃上“云端”，相关作品累计播放量突破5000万，大批年轻观众被圈粉。

作为黄梅戏青年非遗代表性传承人，汪晨晨深知文化传播的重要性。她积极投身公益演出，带着黄梅戏走进校园、深入社区、奔赴乡村，在基层舞台播撒戏曲文化种子，在互动分享中传递黄梅戏的独特韵味。

“传承从不是墨守成规，而是守正创新。唯有让传统艺术与时代同频共振，方能永葆活力、代代相传。”汪晨晨坦言。如今，这位“00后”黄梅戏演员已然成长为剧院青年骨干，多次登上国家级戏曲晚会舞台，担纲主演、绽放光彩。

谈及未来，汪晨晨说：“接好黄梅戏传承的接力棒，坚守艺术本源，不断创新突破，让黄梅戏在新时代舞台生生不息，这是我们这一代青年演员的使命。”

(转载自5月4日《安徽日报》)

安徽省淮南市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律、法规，经淮南市人民政府批准，淮南市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让一宗地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让地块的基本情况和规划指标要求：详见《出让宗地具体情况一览表》。

二、中华人民共和国境外的法人和其他组织均可申请参加本次国有建设用地使用权竞买活动(法律另有规定的除外)。

三、本次出让的详细资料和要求，见出让文件。申请人可于2026年5月20日9:30

至2026年5月27日17:00前，请在淮南市公共资源交易服务网注册账号，下载出让文件。

四、申请人竞买挂牌地块的，申请人须于2026年5月20日9:30—2026年5月27日17:00前，按指定账户缴纳履约保证金，并在淮南市公共资源交易服务网提交报名材料。经审查，申请人按规定缴纳履约保证金，提交的报名材料具备申请条件的，淮南市自然资源和规划局将在2026年5月29日12:00前确认其竞买资格(法定节假日除外)。

五、挂牌时间和地点：本次国有建设用地使用权挂牌出让活动定于2026年5月20日9:30—2026年5月29日16:00在淮南市公共资源交易中心一楼开标四室(山南新区政务中心F

楼)举行。

六、价高者得，本次国有建设用地使用权挂牌出让活动遵循价高者得的原则。

七、用地单位签订土地出让合同，完成出让金、税费缴纳时可同步申请不动产登记，实现“交地即交证”。

八、如挂牌公告的内容与挂牌出让文件的内容不一致，以挂牌出让文件为准。

九、联系地址：淮南市自然资源和规划局

联系电话：0554—2699135

淮南市自然资源和规划局

淮南市公共资源交易中心

2026年4月29日

出让宗地具体情况一览表

地块编号	土地坐落	四至范围	土地面积(实测为准)	不动产单元号	规划用途	现状	出让年限	容积率	建筑密度	建筑高度	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	备注
HNG26015	高新区泰东至：三和镇三和村、宁大街南南至：三和镇三和村、高新区、规划管委	东至：三和镇三和村、宁大街南南至：三和镇三和村、高新区、规划管委	852.5292亩	3404030600012	科研用地兼容商业服务业用地	科研用地	50年	≤1.0	≤30%	≥10米	挂牌出让：306910	挂牌出让：15346	起始价36万元
	大别山路西至：三和镇三和村、东侧	西至：三和镇三和村、东侧	568352.83平方米	32W003000000	兼容用地面积比例不大于10%	自行踏勘	40年						

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

淮南分行

掌银生活缴费 马上减!

水费 满10 立减1元

电费 满30 立减1~10元

中燃燃气 满10 立减9元

手机充值 满49.9 立减1~10元

电瓶车充电 满1 立减0.99元

水费、电费、燃气费、手机话费每月1次，电瓶车最高每月10次，先到先得，详情请咨询就近农行网点。



扫码下载掌上银行

