

# 春深行稳蓄势能

## ——4月全国各地经济社会发展观察

从田间地头的科技春管,到万商云集的经贸盛会;从热火朝天的文旅消费,到提质增效的现代服务……4月以来,全国各地干字当头、奋发有为,经济社会呈现出稳中向好、活力澎湃的生动图景。

### 观察之一:春日经济活力足 加速释放消费潜能

在宁夏贺兰山下的图兰朵葡萄酒小镇,游客们或穿行在展藤期的葡萄园,或是在星空下体验露营与红酒的惬意交融。“4月以来,我们酒店日均接待游客近千人,较去年提升近20%,”五一假期的预订量已超80%。”宁夏图兰朵酒庄有限公司副总经理杨丽萍兴奋地分享着春假带来的红利。

春假与清明“牵手”,不仅拉长假日的时长,更打开文旅消费的新空间。

“陪孩子亲近自然,既能舒缓身心,又能学习传统文化。”在安徽牯牛降风景区的龙门潭边,南京游客田进看着乘坐竹筏、聆听古诗讲解的孩子,面露笑意。今年清明假期,安徽省首个中小学春假与之叠加,研学游热度快速攀升。

春日经济的暖意不止于山水之间,更在消费市场的多个维度同步升温。据商务大数据监测,截至4月12日,2026年消费品以旧换新销售额达5029.4亿元,惠及6977.7万人次,汽车、家电、家装厨卫等品类销售持续走旺。

与此同时,以“体验”为核心的新场景蓬勃兴起。在河南开封清明上河园,游客从“看景”变为“入戏”,沉浸式感受“大宋”春日烟火;在山东淄博博山区,专业技师手把手教游客烧制琉璃,“观赏+体验”为实体经济带来消费新增量;在湖北武汉,“中国光谷”推出超级工厂线等科技旅游线路,成为撬动消费增长的活跃力量……

从商品消费到服务消费,从实物换新到场景焕新,消费市场的春潮正为内需增长注入源源不断的强劲动力。

【记者观察】春日经济犹如一扇窗,折射出中国经济的韧性和活力。各地各部门需持续创新消费供给、完善配套服务,加大推进消费新业态新模式新场景,方能推动消费提质升级,更好满足人民对美好生活的向往。

### 观察之二:田间地头农事兴 夯实粮食生产基础

谷雨刚过,山东嘉祥县种粮大户李先荣便蹲在自家千余亩麦田的田埂上,捏着一株刚抽出的麦穗,仔细查看长势。“前几天下雨,地里湿润,容易引发赤霉病,现在正是‘一喷三防’的关键期。”他话音刚落,几架植保无人机便从头顶掠过,均匀地喷洒着药肥。“以前靠人背药箱,现在动手一指,一上午就能喷500多亩。”

无人机飞防、农技专家下沉、惠农补贴精准直达,让春管从一家一户的“经验活”升级为科学精准的“体系活”。4月以来,各地各部门抢抓农时促生产,用科技护航春耕春管。

远在千里之外的黑龙江双鸭山市,北大荒的春播同样充满“科技范儿”。种植户孙德强正指挥着大马力拖拉机牵引高性能播种机在黑土地上穿梭,播种机操作台上配备的显示屏,实时呈现播量等关键参数,便于农机手及时掌握作业情况、精准调整。孙德强指着田间往来的农机说,如今的耕种实现了全程机械化、智能化。“趁着这几天天气晴好,我们正争分夺秒抢播,为今年的好收成打牢基础。”

当前,正是春季农忙时节,全国春耕春播全面展开,广袤田野上处处涌动着勃勃生机。河南焦作的农技专家在田间地头为蚜虫防治“开方”;湖北老河口统筹调配无人机为当地小麦进行统防统治……

【记者观察】农田里的变化,是我国农业生产向数字化、智能化、高效化转型的生动缩影。在农业生产的关键时节,各地各部门要一手抓春季田管,一手抓春耕春

播,全社会齐心协力,夯实全年粮食生产基础。

### 观察之三:展会彰显“磁吸力” 推进高水平对外开放

“中国产品能又快又好地满足我们的需求。”在第139届广交会现场,沙特采购商奥萨马·阿里法伊,一边体验着无人机配送服务,一边忙着寻找新产品。

截至4月27日17时,第139届广交会前两期线下展,共吸引来自219个国家和地区的24.5万境外采购商到会,比上届同期增长2.2%。

从珠三角到海南岛,开放的热浪接力涌动。4月中旬在海南举办的第六届消博会,共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,参展国际展品占比达65%,较上届提升20个百分点。

海南国际经济发展局品牌运营部部长段勇兵表示,65%的国际展品占比,不是一个简单的数字,而是中国高水平开放持续推进、海南自贸港全球吸引力不断增强的生动注脚和有力证明。

4月发布的数据显示,今年一季度,我国货物进出口双双实现两位数增长,彰显中国外贸强大韧性与活力。

目前第九届中国国际进口博览会各项工作正在稳步推进,已有来自70多个国家和地区的近800家全球企业签约参展企业商业展,签约展览面积近28万平方米;2026(第十九届)北京国际汽车展览会,以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录……4月以来,展会密集举办,万商云集的盛况,折射出全球客商对中国产业链韧性与创新能力的信心。

【记者观察】当前,我国经济处于转型升级关键阶段,发展服务业正当其时。各地各部门需真抓实干、主动作为,持续扩大有效供给,提高“中国服务”含金量,努力开创服务业高质量发展新局面。

(新华社北京4月29日电 记者 郭方达 苏醒 丁乐)

### 观察之四:服务业扩能提质 促进优质高效发展

近日,在四川成都,一场“法治护航轻量化创业”的沙龙举行,针对OPC(一人公司)创业者所面临的财税合规、知识产权保护等风险点,多名律师给出专业化的“合规指南”。这种常态化开展的法商对接活动以下一站式、全链条法律服务,让企业吃下“定心丸”。目前,仅在天府中央法务区,就已集聚各类法务机构400余家。日益完备的服务体系,正在为OPC在内的多元业态持续赋能。

服务业是国民经济的重要组成部分,服务业发展水平是衡量一个国家经济发展程度的重要标志。4月召开的全国服务业大会,为服务业高质量发展指明方向。4月21日,国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》对外发布,围绕全链条补强生产性服务业薄弱环节,提升生活性服务业重点领域发展能级等方面作出部署。

各地深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。

河北石家庄,检验检测、知识产权和平台载体赋能生物医药产业高质量发展;安徽合肥,“科大硅谷引导基金”撬动数十亿资金集聚,服务科技成果转化;四川明确,建设智慧物流园区和数字化仓库,开展自动驾驶货车编队行驶、无人配送等新业态试点;江苏以足球带动经济,推出“跟着苏超游江苏”主题活动……

【记者观察】当前,我国经济处于转型升级关键阶段,发展服务业正当其时。各地各部门需真抓实干、主动作为,持续扩大有效供给,提高“中国服务”含金量,努力开创服务业高质量发展新局面。

(新华社北京4月29日电 记者 郭方达 苏醒 丁乐)

# 我国明确互助性养老服务发展目标

新华社北京4月29日电(记者 朱高祥)记者4月29日从民政部获悉,为更好满足老年人多样化养老服务需求,民政部等11部门近日联合印发《关于推进互助性养老服务发展的意见》,在全国层面明确互助性养老服务定义,提出推进互助性养老服务发展目标。

互助性养老服务是指通过邻里或村(社区)居民间的互帮互助,为老年人提供自愿性、非营利性养老服务活动。意见明确,到2030年,具备互助服务功能的城乡社区养老服务设施覆盖率不低于70%,乡镇(街道)特殊困难老年人探访关爱服务工作机制全面建立,互助性养老服务广泛开展,服务可持续性明显增强。

意见回答了“谁来服务”“服务什么”的问题,要求建立完善互助服务模式,提出发展社区支持的居家互助服务,支持以村干部、社区工作者等为骨干,以低龄健康老年人为主体的,积极吸纳社会组织、社会工作专业人员等力量参与,组建互助服务队伍为特殊困难老年人提供助餐、助

洁、助医、助急等服务;提出因地制宜开展农村互助服务,支持乡镇卫生院、村卫生室为乡镇(街道)区域养老服务中心、村养老服务站开展签约合作、提供服务等。

互助养老“在哪服务”?意见要求统筹建设互助服务阵地,提出对已建有养老服务设施的村(社区),支持立足现有设施增加互助性养老服务功能,不搞重复建设;对还没有养老服务设施的村(社区),按照“宜建则建、宜改则改、宜租则租”原则,建设互助性养老服务设施。同时,强调利用公共服务设施开展服务,引导养老机构积极参与。

意见还要求强化要素支持保障,加强服务资源链接,将互助性养老服务纳入城乡三级养老服务网络建设,统筹整合区域内互助性养老服务资源,推动精准对接、高效配置;鼓励基层老年协会、老年人体育协会等涉老组织开展“养老顾问”服务,鼓励和引导公益慈善组织、爱心企业和人士以慈善捐助等方式参与互助性养老服务。

# 全国铁路“五一”假期运输 预计发送旅客1.58亿人次

新华社北京4月29日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路“五一”假期运输29日启动,自4月29日至5月6日,为期8天,全国铁路预计发送旅客1.58亿人次,日均计划开行旅客列车约1.2万列,5月1日为客流最高峰,预计发送旅客2400万人次。

国铁集团客运中心负责人介绍,今年“五一”假期旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛,铁路客流将保持高位运行,预计假期首尾以长途客流为主,中间以短途客流为主。截至29日8时,铁路12306已累计发售五一假期车票8302万张。

“五一”假期运输期间,铁路部门充分运用铁路12306大数据,实时跟踪客流情况,在高峰时段采取增开旅客列车、动车组重联、普通旅客列车加挂等方式,及时在热门区域、线路和时段精准投放运力。其中,4月29日、4月30日、5月1日、5月4日、5月5日夜间至次日凌晨,在京沪、京广、京哈等高铁干线,安排开行跨铁路局集团公司

夜间高铁,平均每天增开700列左右;4月28日至30日、5月5日至7日在北京至深圳、南宁、昆明、上海至广州、惠州、北京、上海至川贵等方向增开高铁动卧列车。

与此同时,铁路部门深化铁路与旅游、文化、商业等领域融合发展,进一步丰富旅游列车产品,打造“铁路+”服务品牌,串联沿线美食美景和人文名胜,推动“火车向着景区开”,5月1日首发“上饶寻仙列车”,持续开行“新东方快车”“星光·澜渭号”“熊猫专列·什邡号”“津旅时光号”等旅游列车,打造高品质旅行生活。

为进一步提升旅客出行体验,铁路部门持续优化进站、换乘流线,加强高峰时段、重点部位和站内便捷换乘引导,全国120个车站实现联程票旅客站内便捷换乘,49个车站实现铁路到达旅客乘坐地铁免安检。目前,全国互联网订餐站点达93个,“爱宠行”服务拓展至121座车站,“轻装行”服务覆盖111座车站,“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车。

# 一季度全国规模以上文化企业营收同比增长6.4%

新华社北京4月29日电(记者 何晓 王雨箫)国家统计局4月29日发布的数据显示,今年一季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入35569亿元,比上年同期增长6.4%。

数据显示,一季度,文化核心领域实现营业收入25193亿元,比上年同期增长9.2%,其中,创意设计服务、内容创作生产、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为12.0%、10.7%和10.3%。

文化新业态行业持续发挥引领作用。一季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入16782亿元,比上年同期增长11.2%,快于规模以上文化企业4.8个百分点。文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为79.0%,拉动规模以上文

化企业营业收入增长5.1个百分点。其中,娱乐用智能无人飞行器制造、数字出版、互联网广告服务、其他文化数字内容服务、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网其他信息服务等6个行业小类营业收入实现两位数增长。

文化服务业实现较快增长。一季度,文化服务业实现营业收入20715亿元,比上年同期增长9.9%。文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为58.2%,比上年同期提高1.8个百分点。文化服务业企业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为86.6%,拉动规模以上文化企业营业收入增长5.6个百分点。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入8830亿元和6024亿元,比上年同期分别增长1.5%和2.6%。

# “五一”假期:南方多降水 北方大部晴到多云

新华社北京4月29日电(记者 刘诗平)国家气候中心副主任袁佳双29日说,预计“五一”假期(5月1日至5日),南方多降水,普遍有中到大雨,局地暴雨或大暴雨,并伴有强对流天气;北方大部以晴到多云天气为主,气温起伏,1日至2日气温有所下降,之后回升。

袁佳双在中国气象局举行的新闻发布会上说,“五一”假期有两天气主要天气过程:1日至3日,青藏高原、西北地区东部、黄淮南部地区有小雨,部分地方有中雨;2日至3日江南、华南中北部等地有大到暴雨,

局地伴有雷暴大风、短时强降水等强对流天气。

4日至5日,江南南部、华南及贵州、重庆等地有小到中雨,华南局地有大雨或暴雨,并伴有强对流天气。

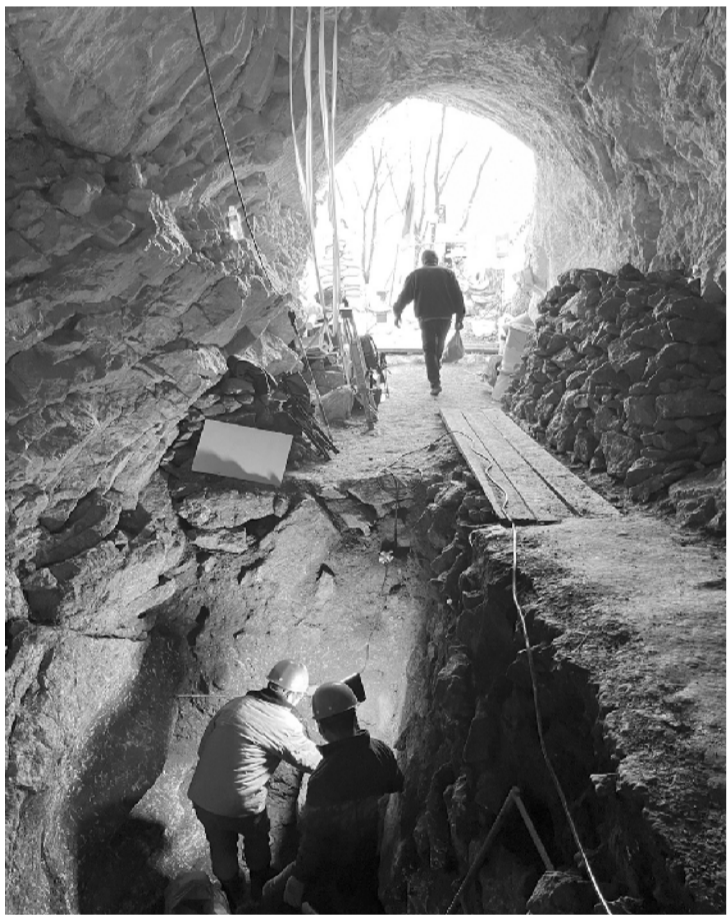
“五一”假期,我国南北天气差异明显,北方大部晴暖少雨,气候舒适度大多在“舒适”等级,旅游出行适宜度等级高,仅西北部地区偶有沙尘;1日至3日,青藏高原、西北地区东部、黄淮南部等地有小雨,部分地方有中雨;2日至3日江南、华南中北部等地有大到暴雨,

# 2025年度全国十大考古新发现揭晓

拼版照片:考古工作者在吉林桦甸寿山仙人洞遗址发掘现场工作(资料照片)。

4月29日,2025年度全国十大考古新发现在北京揭晓。吉林东部长白山旧石器时代遗址群、河南新郑裴李岗遗址、河北宣化郑家沟遗址、甘肃庆阳南佐遗址、山西昔阳钟村遗址、河南郑州商城遗址、陕西富平长泰遗址、山东青岛琅琊台遗址、浙江绍兴越国都城和汉六朝会稽郡遗址、宁夏贺兰苏峪口窑窰址入选。

新华社发(全国十大考古新发现推介活动办公室供图)



正是春耕农忙时。广袤的田野上,到处充满着希望的生机。

圆满完成巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期目标任务后,我国进入常态化帮扶的新阶段。这个春天,新华社记者奔赴全国多个脱贫地区一线,感受着“十五五”开局之年乡村振兴新气象、农民生活新变迁。

### 脱贫成果,在防返贫致贫的机制里保障

“多亏驻村工作队的帮助,我才能安心治病。”不久前,贵州省龙里县高新村村民陈玉国因重病住院,家庭收入骤降,面临返贫风险。

他没想到的是,困境早已被大数据精准“捕捉”。贵州建立了防止返贫动态监测和帮扶机制,系统通过分析医保异常数据自动触发预警,向县里推送信息,并通过群众自主申报与干部走访排查“双线联动”,让防返贫底线不留死角。目前,陈玉国病情稳定,生活安然有序。

防止返贫,监测先行。全面建立防止返贫致贫监测帮扶机制,5年来全国累计识别帮扶超过700万监测对象稳定消除返贫致贫风险。

与此同时,当前一系列民生举措不断增强脱贫群众幸福感。深入推进农村人居环境整治,让乡村更宜居。我国农村卫生厕所普及率达77%左右,对生活垃圾进行收运处理的行政村比例稳定在90%以上。

加快补齐基础设施短板,让出行更便利。我国农村公路总里程超464万公里,自来水普及率达96%,行政村5G通达率超95%。

# 春天里的减贫答卷 ——脱贫群众新生活一线观察

持续提升基本公共服务水平,让生活更舒心。村卫生室纳入医保定点的行政村比例达98%以上,基层医疗卫生机构诊疗量占比达到52.6%。

2025年脱贫县农村居民人均可支配收入达到全国农村居民平均水平的76.2%,比2020年提高2.7个百分点,其中来自二三产业的净收入年均增幅达到11.9%。

美国希尔邮报网站2026年2月发文指出,中国的脱贫标准不仅仅是收入水平,而是以是否拥有基本尊严和生活保障来定义,这一制度的透明度和对人民真实生活水平的重视值得称道。

### 产业提质,带来持续奋斗的发展动力

4月,江西瑞金市黄柏乡勤背岗的脐橙园里,脱贫户邓大庆正修剪着脐橙树。邓大庆曾是建档立卡贫困户。脱贫后,政府帮他申请了5万元贴息贷款,安排农技人员上门指导。

产业帮扶不止于技术。如今,在政策支持下,邓大庆已将脐橙扩种至40亩,并牵头成立脐橙协会,带动周边果农抱团发展。年收益从起步时的3万元增长至如今30万元,带动100余户农户年均增收1.5万元以上。

开发式帮扶是中国特色减贫道路的鲜明特征。各地在实践中不断探索创新,让

脱贫群众深度嵌入产业链条。

江西瑞金市构建起以脐橙为龙头、多元发展的“1+N”现代农业产业体系,累计培育龙头企业57家、农民专业合作社521家,发展成立家庭农场1276家。

云南富源县创新“5+5”紧密型利益联结机制,投入3.5亿元,扶持“富源魔芋”和“大河乌猪”两大产业,带动当地农户增收致富。

四川峨边打造金银花、白芨等产业基地,吸纳搬迁劳动力稳定就业690余人,年实现劳务收入1400余万元。

5年来,832个脱贫县均培育形成了2至3个优势特色突出、带动力强的主导产业。脱贫县农民人均可支配收入增速持续高于全国农民平均水平,脱贫人口务工就业规模连续5年稳定在3000万人以上。

发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础。坚持因地制宜、推动产业融合,乡村产业的持久发展,让亿万农民的致富路越走越宽。

### 美好画卷,在扎实推进乡村全面振兴中铺展

今年中央一号文件首次系统性部署实施常态化精准帮扶,强调“把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施”。全面掌握情况,才能对症精准施策。

在云南芒市轩岗乡芒棒村,驻村第一书记朱存稳和村干部每月全覆盖走访重点人群。

67岁的肖左老人一家因长子残疾、孙子求学,生活陷入困境。朱存稳上门走访时,把老人的难处记在心头,随后多方奔走,最终为老人全家成功申请低保。

“我们持续关注困难群众冷暖,为困难群众落实低保政策、纳入监测帮扶,把一件件群众急难愁盼,办成暖到群众心坎的实事。”朱存稳说。

“十五五”规划纲要部署扎实推进乡村全面振兴,强调大力发展现代农业,推动农村基本具备现代化生活条件,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,缩小城乡发展差距。今年以来,从中央到地方立足实际、精准发力,探索长效帮扶路径。

中央财政今年安排常态化帮扶资金1770亿元,重点支持产业、就业等帮扶;人力资源社会保障部等部门联合建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制;金融监管总局部署做好常态化金融精准帮扶,截至今年2月末全国普惠型涉农贷款余额14.52万亿元,同比增长10.34%。

云南明确六大重点任务,力争用两年时间帮助收入较低群体实现收入增长;广西深化“组团式”帮扶,推动科技特派团从单一技术指导向全产业链赋能升级;新疆聚焦产业帮扶、就业帮扶和欠发达地区开发式帮扶,让发展成果更好惠及各族群众……

在这个春天,沿着习近平总书记指引的方向,汇聚政策合力、加强多方协调,新希望在田野上不断升腾,产业兴、百姓富、乡村美的画卷正在徐徐铺展。(新华社北京4月29日电 记者 韩佳诺 郭雅茹 施钱贵)