

专利量质齐升 中国 AI 跑出“加速度”

4月26日是世界知识产权日。记者从国家知识产权局获悉,最新数据显示,当前我国拥有全球约60%的人工智能专利,约三分之二的机器人相关专利。

从 DeepSeek 等通用模型实现性能全球领先,到自主导航机器人超越人类男子半程马拉松世界纪录,人工智能蓬勃发展的背后,知识产权正筑牢核心支撑。

人工智能专利量质齐升——

随着人工智能产业发展,高价值专利日益成为关键要素。国家知识产权局数据显示,截至2025年底,我国国内高价值发明专利拥有量达到229.2万件,其中七成属于战略性新兴产业。

保护知识产权就是保护创新,越来越多的人工智能企业和科研院所聚焦核心技术知识产权深耕细作。

百度人工智能专利布局覆盖从芯片、深度学习框架到基础模型,再到上层应用的全栈技术;华为聚焦算力核

基,GPU相关专利申请量五年增长十倍;中国科学院在世界知识产权组织生成式人工智能专利排名中位居第四,成为唯一进入前十的科研机构……

“我国在新一轮科技革命和产业变革中已由‘跟跑者’快速跃升为重要的‘并跑者’乃至部分领域的‘领跑者’。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说,下一步,要继续聚焦大模型、具身智能、脑机接口等前沿领域,加大基础研究投入,培育高价值核心专利,同时,畅通转化运用链条,打通从实验室到生产线的“最后一公里”。

全周期保护为产业护航——

面对人工智能的迅速迭代和企业“快速确权”抢占市场的需求,提高相关专利审查速度势在必行。

“我们针对快保护需求‘加急审’,聚焦新一代信息技术、高端装备制造等重点产业,开展优先审查或快速审查,助力企业在更短时间内获得专利权,有效保护前沿技术。”国家知识

产权局新闻发言人、知识产权保护司司长郭雯介绍,“十四五”时期已开展优先审查72.7万件,平均周期约7个月。

创新能够得到保护,才能让更多人敢创新、能创新。

当前,我国已建成国家级知识产权公共服务机构519家,实现省级层面全覆盖;与世界知识产权组织合作共建技术与创新支持中心(TISC)达202家,成为全球数量最大、覆盖范围最广、服务内容最多的TISC网络。

“我国深化专利审查高速路(PPH)合作,助力中国企业海外专利布局。”国家知识产权局副局长芮文彪介绍,同时强化海外知识产权纠纷应对指导,围绕信息技术、生物医药等重点产业加大服务力度。

治理赋能助力“智能向善”——

人工智能产业的发展,为治理提出了新的课题。我国提出《全球人工智能治理倡议》,呼吁发展人工智能应坚持“以人为本”理念、“智能向善”的宗旨。

“我们已经通过修改专利审查指南,完善了人工智能专利申请的审查标准,增加了对人工智能技术的伦理考虑和判断,以适应技术发展和治理需要。”芮文彪说。

随着生成式人工智能的发展,其知识产权的界定是当今全球知识产权法律体系面临的重要问题。

专家介绍,在专利领域,我国坚持“发明人必须是自然人”的基本立场。AI不能作为专利法意义上的发明人署名,但利用AI辅助完成的发明创造,只要满足新颖性、创造性、实用性要求,仍可获得专利保护,权利归属于组织研发的自然人或法人。

“下一步,我们将会同相关部门积极完善新兴领域知识产权保护制度,适应新兴领域发展需要,更好激励和保护创新。”芮文彪说,同时,积极参与人工智能领域的全球知识产权治理,推动建立公平合理的知识产权国际规则。

(新华社北京4月26日电 记者 徐鹏航)

更智能更专业 翻译行业迎“智变”

当网络文学日更千万字、同步译成数门外语,当中国微短剧借助人工智能口型匹配技术“一键出海”,当国产游戏里的术语管理全流程智能化——翻译,早已不是印象里“一盏孤灯、一本词典”的传统模样。

4月25日至26日,在武汉举行的2026中国翻译协会年会上发布《2026中国翻译行业发展报告》,2025年,中国翻译行业全年总产值701.2亿元,翻译从业人员达686.7万人。一场由技术驱动的深层变革悄然来临:翻译行业正从“规模扩张”转向“质量与模式创新”。

报告显示,2025年,以人工智能翻译为主营业务的企业已达2183家,同比新增638家。北京、上海、深圳等地密集出台语言服务专项扶持政策,围绕大模型研发、跨境电商语言支持、多语种语料库建设给予资金与项目引导。

——看需求。翻译行业最大的变化来自需求端。过去,政府和事业单位是翻译服务“的大客户”,如今这一头把交椅被民营企业悄然接过。2025年,民营企业客户为翻译企业贡献的营收占比达30.7%。中国企业出海、跨境电商、信息与通信技术商业力量的崛起,正成为驱动翻译市场的新引擎。

不仅“谁在买”变了,“怎么买”也变了。多数翻译服务需求方已使用过人工智能翻译,他们不再单纯依赖外包,而是形成了“内部团队+人工智能工具+按需外包”的混合模式。这种变化倒逼翻译企业从单一语言转换,升级为覆盖多语种本地化、国际传播、语料库建设乃至人工智能系统集成的全链条解决方案。

——看技术。人机协同,已成为全行业共识。“大模型初译+人工优化”正逐步成为主流工作模式。2025年,采用“全机器翻译”和“机器翻译+译后编辑”交付的项目占比合计超过66%,带来的营收增长远高于传统人工翻译。

技术的推进并非没有认知差异。翻译服务的需求方比供给方更期待人工智能完全

取代人工,这种差异未来可能在服务定价、质量标准上产生新的博弈。但无论如何,翻译的创造性价值,即深度内容处理与跨文化传递,仍是各方公认不可替代优势。

国际翻译家联盟主席纪尧姆·德纳夫伯格表示,技术虽带来机遇,也伴生沟通风险,翻译的核心是保障精准、恪守责任、坚守信任,其跨文化交流的使命从未改变。

——看人才。行业对人才的定义也正在被颠覆。翻译企业急需的不再是单纯的“语言匠人”,而是中高级水平人才。人工智能对初级岗位的替代效应明显,让具备深度内容处理、跨文化传递能力的高级人才变得更为稀缺。

为应对这一变化,人才培养端积极调整。2025年,开设翻译技术及人工智能相关课程的院校比例跃升至77.6%。翻译硕士专业招生方向呈现垂直细分趋势,跨境电商、文博文化、外事外交成为新兴热点。翻译博士专业学位的培养效应明显,让“兼顾平衡”转向侧重“实践型、跨境复合型”人才。

——看赛道。信息与通信技术、人工智能翻译训练、跨境电商、会议会展等被供需双方共同视为未来五年的“明星领域”,技术类业务,如本地化服务、机器翻译与译后编辑、翻译工具开发等,虽尚未成为最大收入来源,但已成为增长最快的板块。

AI大规模铺开过程中,数据安全也已经开始受到关注,部分需求方对人工智能翻译的数据安全表示担忧。对此,近半数企业通过“人工处理敏感信息”和“技术加密”加以应对,超过四成企业建立了数据全生命周期管理制度。

这场“智变”不是终点,而是起点。中国翻译行业正加速摆脱“小散弱”的传统印象,向着更智能、更专业、更国际化的方向迈进。人工智能没有让翻译“褪色”,反而让人的创造力和跨文化价值更加闪光。

(新华社武汉4月26日电 记者 余俊杰 李思远)

181台新车首发 北京车展引领智能出行“新风向”

车展之变,折射汽车产业新趋势。

2026(第十九届)北京国际汽车展览会,以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录。不止于“大”,“新”意更足:1451台展出车辆,其中181台首发车,71台概念车,吸引海内外行业领袖、车企高管、国际经销商伙伴、专业采购商纷至沓来……

这不仅是一场覆盖全产业链、汇聚全球智慧的汽车科技盛宴,更为全行业搭建深度交流的平台。“车展展”凸显中国在全球汽车产业布局中的核心战略地位,更展现出中国为全球汽车产业转型注入的全新动能。

在比亚迪闪亮展台,零下30℃的低温舱引人驻足,即便隔着玻璃伸手触摸,依然能感到寒意,但舱内的新能源车却丝毫不逊色,电量从20%充到97%仅用时12分钟。

蔚来展台上演车辆与机器人“斗舞”,蔚来ES9凭借天行全主动悬架系统,以毫秒级响应速度与智能机器人同步舞动,车身起伏、侧倾、回正行云流水。

4月26日,北京车展首个观众日如约而至,展馆内人潮涌动,一大波“黑科技”轮番登场,让人们沉浸式感受汽车产业技术创新的澎湃魅力。

新产品、新技术令人眼花缭乱,但一条主线愈发清晰:行业不再单纯追逐参数上的提升,配置上的堆砌,而是回归对产品性能的反复雕琢和对安全底线的坚定守护。

“提升操控性能,需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方:既要让车子开起来足够随心所欲,又要在逼近极限时能稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间,车型的丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车,可城市、可远方的智能越野,还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾,几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向:洞悉用户需求,在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局,成为今年北京

车展一道别样的风景线。核心供应商首次大规模进入展馆,与整车品牌同台亮相,这反映出整车厂与供应商关系的重构,从过去单纯的供需采购,转向如今深度绑定的共创伙伴关系。

“我们很多创新都源自上下游产业链的协同攻关。”蔚来董事长李斌告诉记者,中国智能电动汽车的产业创新,是整个行业的同频共振,是彼此赋能、互相成就。在他看来,未来汽车产业的竞争,将不再是企业之间的“单打独斗”,而是整个生态体系协同能力的全方位较量。

奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构,并推动在中国率先实现量产;东风汽车与华为乾崮合作打造的奕境X9全球首秀,实现底层架构原生打通、三电与底盘全域共研、数据闭环互通……这一次“握手”,成为汽车产业在生态协同理念推动下进入全新发展阶段的生动缩影。

“物理AI”,也是本届车展的一大热词。如果说几个月前人们还对它感到陌生,那么现在,物理AI已经从技术理念走向规模化落地,走进更广阔的大众视野。

整车智能开始具备行动能力,汽车正进化为更“懂人”的智能出行伙伴;智能驾驶从单纯“模仿学习”走向“想象与探索”,实现从“看见世界”到“理解世界”的全新跨越,能够自主学习得在复杂博弈中做出最优决策的能力。

自动驾驶公司Momenta CEO曹旭东告诉记者,以Momenta R7强化学习世界模型上车为例,那些在现实世界中可能极小概率出现的“长尾场景”,在虚拟练兵场里已被反复经历、充分消化。“我们的目标是让模型在罕见极端场景下的表现超越人类驾驶员的水平,这正是物理AI真正的价值所在。”

日新月异的技术跃升之势与整个产业锚定品牌向上的战略定力,在今年北京车展上得到淋漓尽致的体现。一个更智能、更绿色、更全球化的中国汽车产业,正以此为崭新起点,加速驶向新时代。

(新华社北京4月26日电 记者 唐诗凝 阳 娜)

中国海军“丝路方舟”号医院船圆满完成“和谐使命-2025”任务归国

新华社三亚4月26日电(记者 崔晓洋 唐 磊)中国海军“丝路方舟”号医院船26日圆满完成“和谐使命-2025”任务,靠泊海南三亚某军港。此次任务历时234天,总航程约3.6万海里,是自2010年以来第11次“和谐使命”任务,是历时最长的一次,也是“丝路方舟”号医院船入列以来首次走出国门执行该系列任务。

“丝路方舟”号医院船于2025年9月5日从福建泉州解缆起航,先后访问瑙鲁、斐济、汤加、牙买加、巴巴多斯、巴布亚新几内亚并提供医疗服务,访问巴西、智利并开展医学交流,技术停靠厄瓜多尔、乌拉圭等国。

任务期间,医疗团队为当地民众、华侨华人及中方机构人员提供免费医疗服务,累计门诊量26324人次,手术操作2724例,各类辅助检验检查17273人次,住院治疗136人。

除医疗救助外,任务官兵还与到访国开展拜会交流、医学研讨、文体联谊、联合训练等活动,共开展医学交流9次,甲板招待会8场,体育



及文化活动17场,分别与斐济、汤加、巴西海军开展海上联合演练。作为中国自主建造的第二艘万吨级制式远洋医院船,“丝路方舟”号医院船搭载14个临床科室、7个辅诊科室,8间现代化手术室,可开展60余种手术,随船配备舰载救护直升机,具备快速前出应急救援能力。

看风景到人剧情 大运河“体验经济”升温

暮春时节,运河三湾风景如画,游客沿运河边步道缓缓而行,岸边垂柳与远处的剪影桥在碧波中映出倒影,风一吹,涟漪荡开一幅水墨画。不远处的扬州中国大运河博物馆内传来阵阵惊叹——一群青少年“穿越”回明朝,化身监水使者,手持一本卷宗,在“大明都水监之运河迷踪”展厅里闯关解密。

这是一个开在博物馆里的“密室逃脱”,孩子们需要根据墙上视频资料选择大运河正确路线,判断合出行的船只,根据风向决定船帆朝向,用铅块在卷宗上拓印文字、清理淤泥、操作闸闸让船只通行等,每道关卡都藏着运河历史知识。

“孩子玩了两个多小时,居然能跟我大致讲清古代漕运怎么运作。”陪儿子“闯关”成功的徐州游客陈初感叹道,通过边玩边学,不知不觉就

让孩子记住了很多知识点。

当剧情成为注意力的锚点,用参与与激发情感连接,文化不再是灌输的知识,而是被亲身经历的记忆。

改编自茅盾文学奖作品的电视剧《北上》的热播,让运河文化体验从博物馆的展厅“流淌”到更广阔的运河两岸。荧幕里,运河边的船来船往、青石板上的童年记忆、老茶馆里的家长里短,勾勒出一幅充满烟火气的水乡生活画卷。

荧幕外,剧集热度沿运河一路蔓延。取景地江苏省昆山市巴城镇老街的青石板路蜿蜒曲折,粉墙黛瓦枕河而建,身着素雅汉服的游客循着剧集足迹到访——剧集热播期间,客流量大幅增长。

故事原型所在地淮安市,一碗热气腾腾的长鱼面成了“必吃”的运河味道,触动游客的味蕾,也唤醒江浦的历史记忆。

人们不再满足于“看”运河,而是要去“过”一遍运河边的生活。“以前来运河就是拍照打卡,现在感觉自己成了故事的一部分。”来自上海的李倩如是感慨。看完《北上》后,她专程去了巴城老街和淮安花街,把剧里的“路”走了一遍。

科技让这份沉浸感从“心理代入”升级为“感官真实”。位于扬州的爱奇乐园,通过前沿科技将影视IP开发为多元沉浸娱乐产品,让用户真正“走入剧中”,亲身演绎属于自己的剧情。

游客前一秒还在园内复刻的《北上》运河人家处品茗,下一秒就实现时空跨越,一览大运河沿途风情——《飞越大运河》全感剧场,戴上VR眼镜即可乘“飞行座椅”,凌空掠过流淌千年的运河。爱奇艺乐园工作人员介绍,该项目基于扬州运河文化

定制打造,从江南水乡的小桥流水到漕运码头的帆影连天,游客可沉浸式感受大运河的壮阔与灵动。

从主题乐园到博物馆,从古镇到街区,科技正重塑人们体验运河文化的每一帧画面。扬州中国大运河博物馆,游客登上“沙飞船”,360度环幕视频模拟运河航行景象,船身随“波浪”轻轻摇晃,舱外传来明清漕运的市井叫卖声;在苏州平望镇,当地对古镇核心区域进行数字孪生,游客扫码即可“穿越”到1:1复刻的平行宇宙,看运河等美景,参与猜灯谜、围炉煮茶等互动……

从“看景”到“入景”,从“旁观”到“共情”。当文脉融入场景、历史成为体验,大运河奔流不息,便不只是流水,更是生生不息的文化生命力。

(新华社南京4月26日电 记者 邱冰清)

蓝绿交响:粤港澳大湾区打造海洋经济新范式

大型集装箱船“中海印度洋”轮近日稳稳停靠在深圳盐田港,船员从船上放下电缆与码头岸基船舶供电(下称岸电)设备连接,将船舶自备柴油发电机供电,转换为岸上供电。

从珠江口繁忙的集装箱码头到南海深处矗立的风电巨塔,从智能养殖平台上的“海上粮仓”到海底沉积物中悄然封存的蓝色碳汇,粤港澳大湾区正以一场“蓝绿交响曲”,打造海洋经济新范式。

粤港澳大湾区拥有深圳港、广州港、香港港等世界级枢纽港。过去,柴油发电机供电排放大量硫氧化物、氮氧化物和颗粒物,成为沿海空气污染源的重要来源。如今,岸电系统成为港口绿色转型关键抓手,可减少船舶靠岸期间90%以上的温室气体排放。

在南方电网深圳盐田供电局协助下,盐田港已建成多套智能岸电系统,于2025年实现20个泊位岸电100%全覆盖。曾经港口内轰鸣作响、冒出滚滚黑烟的船舶,正逐步进入清洁无声的靠泊时代。

2025年11月22日,广东省港口岸电监测平台屏幕上,全省港口岸电

实时使用量数字不断跳动,年度累计使用量突破7000万千瓦时,创下历史新高,相当于减少柴油消耗约1.54万吨,减排二氧化碳约4.77万吨,减少大气污染物排放约0.16万吨。

如果说岸电是绿色港口的“静音键”,那么深远海风电就是向海要能的“澎湃引擎”。依托广东阳江、汕尾、惠州等海上风电基地,大湾区正加速构建“海上风电+海洋牧场+储能+制氢”多能互补体系。

在汕尾广阔的近海浅水区域,粤东首个超百万千瓦级海上风电基地的200多台风机错落有致分布,每年可提供清洁电能约45亿千瓦时。超大型风电融合网箱平台“伏羲一号”也巍然矗立其间,其风光储一体化供电系统负责平台日常工况下供电;海水淡化系统为平台日常运维及科研试验提供淡水资源保障;水下网箱负责深海养殖,产出优质海水鱼类。

数据显示,截至2026年2月,广东全省已建成海上风电装机容量1351万千瓦,占全国海上风电总装机三分之一;与此同时,广东已创建国家级海洋牧场示范区超10个,

通过人工鱼礁投放、增殖放流等手段,促进渔业资源恢复与生态系统平衡,走出一条“以养为主、养捕结合、生态优先”的可持续渔业发展之路。

当前,海洋碳汇正成为减缓温室效应的重要途径。在深圳、珠海、江门等地,大规模红树林修复工程持续推进,不仅为候鸟提供栖息地,每年还可固定数万吨二氧化碳。

更前沿的是,科研机构正探索海底沉积物碳封存、藻类生物固碳等新技术,将广袤的南海海底转化为“蓝色碳库”。2025年5月,中国首个海上二氧化碳捕集、利用与封存(CCUS)项目在珠江口盆地的恩平15-1平台投用。油田开发伴生的二氧化碳捕集,驱动原油增产达20万吨。“中国海油恩平油田作业区总经理万辉说。

海洋经济发展离不开跨区域跨领域的协同创新。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出,加强粤港澳

合作,拓展蓝色经济空间,共同建设现代海洋产业基地等。

围绕海洋经济,广东在部署“十五五”期间工作时提出了一系列具体举措,包括做强重点湾区、培育潜力与特色湾区,打造半岛海洋经济带,推动港产城(港口群、产业群、城市群)联动发展,以及完善联通港口的综合交通和内河航道网络。

多位专家表示,未来大湾区可凭借错位协同的产业布局、制度创新的叠加优势与持续升级的产业能级,打造国家海洋经济高质量发展的核心引擎。

中国(深圳)综合开发研究院可持续发展与海洋经济研究所所长胡振宇认为,深圳和香港可以围绕大鹏、吉澳岛、东平洲等区域,在帆船赛事、游艇自由行、邮轮便利通关等方面率先探索制度创新。“未来如果把香港自由港优势、国际化服务能力,与深圳的创新力充分融合,在‘十五五’期间,完全有条件打出一套漂亮的组合拳。”

(新华社深圳4月26日电 记者 王 丰)



海南离岛免税政策实施15年 累计销售额2864亿元

4月25日,顾客在中免集团海口日月广场免税店选购离岛免税品。

海南离岛免税购物政策自2011年4月20日实施以来,至今已满15年。海口海关发布的数据显示,15年来,海关累计监管海南离岛免税购物金额2864亿元,购物件数3.47亿件,购物人数5086.67万人次。

新华社记者 蒲晓旭 摄