

粮油生产基础较好 和美乡村建设扎实推进

——首季农业农村经济运行亮点透视

做好“三农”工作至关重要。2026年一季度我国农业生产情况如何？常态化帮扶成效怎样？乡村建设如何更好满足农民群众期盼？23日，国新办举行的发布会上，农业农村部有关负责人详解今年一季度农业农村经济运行情况。

春季农业生产顺利推进

当前正是春季农忙时节。农业农村部种植业管理司负责人吕修涛介绍，当前，全国春耕春播全面展开，春季农业生产顺利推进。

据农业农村部最新农情调度，春播粮食进度已经过两成，其中，早稻播栽已经过八成，春玉米播种过一成，春大豆播种陆续展开。

夏粮是全年粮食生产的第一季。吕修涛表示，去年秋季我国全力以赴应对黄淮海连阴雨影响，落实晚播应变关键技术，稳住了冬小麦面积。紧抓不放推进落实促进弱苗转化为壮苗各项措施，加之去冬今春天气条件总体有利，温度比较适宜，降水比较充足，冬小麦苗情转化持续向好，当前长势和生育进程基本赶上常年。

春播粮食产量占全年的六成以上。据介绍，目前我国春播进度正常，意向面积总体稳定。正值春季用肥高峰期，农业农村部会同有关部门

统筹做好化肥供应、稳价格工作，春耕化肥供应充足，及时配送到基层网点，国内化肥价格远低于国际价格。

距离夏粮收获还有40天左右的时间，还要过病虫害、倒伏、干热风、“烂场雨”等多个关口。春播即将进入高峰。农业农村部表示，将一手抓春播田间一手抓春耕春播，扎实做好防灾减灾准备工作，夯实全年粮食生产基础。

常态化精准帮扶开局良好

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期任务已经圆满完成，今年是转向常态化帮扶的第一年。农业农村部帮扶司司长许健民说，农业农村部会同有关部门制定出台了系列配套政策文件，指导各地落地落实常态化精准帮扶各项工作举措，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线。

提高监测帮扶效能。农业农村部将进一步完善常态化防止返贫致贫监测帮扶体系，做到统一规范、精准识别、动态调整。同时，做好原建档立卡脱贫人口分类管理，对离开帮扶政策会出现返贫风险的，继续给予帮扶。

分类施策精准帮扶。实施差异

化帮扶措施，对有劳动能力的，优先安排产业发展、就业务工和技能培训等开发式帮扶举措，加强对帮扶产业的统筹规划和长期培育，完善到户奖补政策，增强内生发展动力；对没有劳动能力的，按规定纳入社会救助体系，落实综合性社会保障措施，切实保障基本生活。

倾斜支持重点区域。把乡村振兴重点帮扶县作为欠发达地区的帮扶单元，会同相关部门继续从财政、金融、土地、人才、基础设施建设等方面给予集中支持。

凝聚帮扶工作合力。继续实行东西部协作、中央单位定点帮扶、驻村帮扶和社会帮扶。根据形势任务变化，调整优化中央单位定点帮扶结对关系，完善帮扶政策举措，持续深入推进协作帮扶促发展，持续深入推进协作帮扶促发展，促就业和助力农文旅融合发展专项工作。

宜居宜业和美乡村建设扎实推进

加快建设宜居宜业和美乡村是广大人民群众的期盼。农业农村部副部长麦尔丹·木盖提介绍，农业农村部深入学习运用“千万工程”经验，会同相关部门完善政策设计，指导各地健全工作机制，加大投入力度，推进宜居宜业和美乡村建设

取得积极进展。

坚持将学习运用“千万工程”经验作为扎实推进乡村全面振兴的重要抓手，组织开展学习培训，遴选推广一批可复制、可借鉴的典型案列。

聚焦创造乡村优质生活空间，不断提升乡村建设治理水平。将深入实施乡村建设行动，指导各地因地制宜完善乡村建设实施机制，持续补齐农村现代生活条件短板，加快整治提升农村人居环境，以钉钉子精神解决好农村厕所、垃圾围村等问题。

强化规划引领，分类有序、片区化推进乡村振兴。将顺应城乡格局演变和乡村人口变化趋势，指导各地统筹优化村镇布局，扎实推进乡村全面振兴。

据介绍，今年一季度，乡村富民产业发展势头良好，一季度规模以上农副食品加工业增加值同比增长6.8%，一季度农村居民人均可支配收入实际增长5.4%；我国持续推进乡村建设，整治提升农村人居环境，改善农村基础设施和公共服务；扎实推进治理高彩礼、大操大办等突出问题治理，丰富农村文化产品和服务供给。

(新华社北京4月23日电 记者 古一平)

国务院安委办部署烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动

新华社北京4月23日电(记者黄楠铭)记者23日从应急管理部获悉，为严厉打击烟花爆竹生产、经营、运输、燃放及产品质量各环节、全链条突出非法违法行为，国务院安委办办公室近日部署在全国范围内开展为期一年的烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动。

专项行动通过实施“五个一批”，即严厉打击一批非法违法行为，关闭退出一批非法违法从业单位，清理销毁一批超标违禁产品，集中曝光一批典型案例，通报约谈一批问题突出地区，推动烟花爆竹非法违法行为得到有效整治。

专项行动紧紧围绕烟花爆竹行业当前存在的突出问题和顽瘴痼疾，明确了烟花爆竹生产、经营、运输、燃放及产品质量各环节、全链条的重点整治内容，聚焦烟花爆竹生产经营单位、易制爆危险化学品生产经营企业、烟花爆竹道路运输企业等15类排查整治对象，重点打击查处企业分包转包、生产经营超标违禁产品、违规销售运输等49种突出非法违法行为。

国务院安委办办公室要求，各地区要周密部署落实，确保各阶段任务高质量完成。同时，将推动把本次专项行动工作纳入年度中央安全生产考核巡查，作为季度明查暗访重要内容和年度考核巡查等评级评定重要参考。

我国服务贸易稳居全球前列

伴随中国美食走红海外、潮玩进军世界市场、国际品牌首发首秀纷至沓来，“中国服务”快速发展。据商务部统计，2025年，我国服务贸易进出口总额超8万亿元，同比增长7.4%，稳居全球前列。

作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，服务贸易在构建新发展格局中具有重要作用。今年以来，免签政策持续放宽优化、关税减免、通关便利等制度红利持续释放，推动我国服务贸易稳中向好。

最新数据显示，2026年前2个月，我国服务贸易进出口总额1.14万亿元，其中出口4424.9亿元，同比增长4.7%；知识密集型服务进出口占服务进出口总额的比重为42.5%，比上年同期提升0.3个百分点；过境免签政策带动入境旅游持续增长，旅行服务进出口3625.9亿元，为我国服务贸易规模第一大领域。

当前，世界经济格局正经历深度调整，全球贸易体系加速重构，服务贸易已成为各国竞速的高地。中国“十五五”规划纲要提出：“大力发展服务贸易”“鼓励服务出口”。2026年政府工作报告把“健全服务业国家标准，培育‘中国服务’品牌”

作为扩能提质服务业的具体内容。

“十五五”时期，我国服务业规模预计将突破100万亿元。面对广阔的市场空间，加快服务业对外开放，成为新形势下塑造“中国服务”国际竞争力和合作新优势的重要抓手。

持续缩减外资准入限制措施，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放；连年举办服贸会、数贸会等重大展会，推动服务贸易创新发展；服务业扩大开放综合试点扩围至20个，覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放，吸引优质服务深耕中国，助力“中国服务”扬帆出海，与世界各国共享服务业发展机遇。

服务贸易是未来外贸发展的重要引擎。商务部部长王文涛表示，将统筹生产性服务和生活性服务，大力发展服务贸易。用好免签等政策，扩大旅行服务出口，挖掘文化、中医药、餐饮等服务出口潜力，推动医疗、健康等优质生活性服务进口，培育更多外贸新增增长点。

(新华社北京4月23日电 记者 邹多为)

我科学家用基因疗法助特定类型先天性耳聋患者恢复听力

新华社上海4月23日电(记者袁全 龚雯)一项针对特定类型先天性耳聋的基因治疗研究取得重要突破。最新临床试验结果显示，超过九成患者经基因治疗后恢复听力，疗效最长已持续两年半，适用年龄从9个月婴儿延伸至32岁成人。研究还首次发现可预判疗效的核心生物标志物，为筛选合适患者提供了依据。相关论文于22日晚发表于国际学术期刊《自然》。

先天性耳聋全球患者达2600万，其中因OTOF(耳畸蛋白)基因突变导致的类型尤为严重，患儿出生即双耳重度至完全失聪，长期无药可用。复旦大学附属眼耳鼻喉科医院舒易来、李华伟团队历经多年攻关，研发出针对该基因的靶向基因编辑载体，精准递送至耳蜗细胞内重新拼接为完整序列并表达功能蛋白，同时配合自主研发微创给药装置，精准递送靶向载体。2022年团队率先启动全球首个先天性耳聋基因治疗临床试验，

相关成果于2024年发表在《柳叶刀》和《自然-医学》等期刊。

据悉，此次研究联合国内七家三甲医院，共纳入42名患者，年龄最小9个月、最大32岁，覆盖婴幼儿、儿童、青少年及成人，随访时间最长两年半，是目前该领域开展最多、规模最大、观察最久的临床研究。数据显示，治疗后九成患者听力恢复且持续改善。在完成两年半随访的有效患者中，全部可听清日常交谈，超过半数能辨别图书馆级别的轻微声响，近半数可察觉耳语。

研究团队还首次明确了影响疗效的三个关键因素，即预判疗效的生物标志物：一是年龄，未成年患者治疗有效率以及效果比成人更显著，尤其是0.5岁至3岁低龄患儿；二是治疗前耳蜗外毛细胞功能，功能保留较好的患者听力恢复更理想；三是基因突变类型，它影响恢复程度但不决定治疗是否有效。成人患者同样能够获益，试验中两名20岁以上成人听力均获明显改善，其中32岁患者一年后听力阈值提升显著。整个研究未出现不良反应，2.5年内的长期安全性得到验证。

穿一袭衣游一座城：感受旅拍热背后的文化消费升级

春日的山西平遥古城，游客扮成“晋商大小姐”摇曳走在青石板路上；西安大唐不夜城里，衣袂飘飘的唐风襦裙与红墙黄瓦相映成趣；北京太庙的古树下，身着明制汉服的情侣定格古风瞬间……眼下，穿一袭特色服饰游一座城，已成为新潮的文旅体验。

天眼查数据显示，目前我国现存旅拍相关企业超过6800家，今年第一季度新增近370家相关企业，月注册增速保持在51%以上。记者从平遥县有关部门了解到，仅平遥古城，提供特色服饰体验服务的店面就有近400家，吸纳化妆、摄影、修图师等相关从业人员3000余人，旺季时单日单店营业额近10万元。

山西大同华严寺旁的一家古风旅拍馆负责人告诉记者，清明假期，每天拍“神仙服”“供养人”等风格服饰的游客有近百人，预计“五一”假期客单量会更多。“我们的客单价大约在500元，大家都愿意为了更好的旅游体验和拍照体验买单。”

不同朝代、不同民族的服饰文化所展现的独特风韵，吸引着游客不断解锁打卡。来自马来西亚的游客张子瑜在大同约拍了尽量还原唐代妆造的“唐复原”，这是她第五次在中国体验穿着打扮。

“感受中国古人真实的穿着打扮，仿佛穿越回那个历史时空。”张子瑜说，换装逛景区能使人更好融入当地文化。美团数据显示，2025年高峰期旅拍

订单量实现翻番增长。2026年元旦假期，美团平台民族服饰旅拍交易额同比增幅达130%。

山西大学生陈琦云打算在“五一”假期去新疆喀什古城体验维吾尔族少女的服饰。“我看过关于艾德莱斯绸制作工艺的纪录片，所以特别想穿着艾德莱斯绸裙子和当地人一起跳舞。”作为非遗爱好者，陈琦云热衷于体验各种民族服饰，身穿各族服饰的影像是她最深刻的旅行记忆之一。

画好精致妆容，穿上特色服饰，购买团扇、花灯等配饰道具，约拍专业摄影师，逛完景区后再去一家风格相符的茶馆或咖啡店，游客围绕换装体验可额外消费300元左右。

当下的旅游体验，已从看历史、听历史转变为“穿”历史。传统建筑、特色服饰与非遗元素互相交织，让文化变得更加可感可触，赋予“出片”更深层的意义。

一地一风格，一城一服饰。特色服饰承载的已不仅是百亿级的商业价值，更是一个社会对自身文化根脉的自信与珍视。

(新华社太原4月23日电 记者 马晓洁)



第139届广交会第二期开展

4月23日，境外采购商(右)在第139届广交会的第二期装饰展中参观。

4月23日，第139届中国进出口商品交易会(广交会)第二期在广州开展。本期以“品质家居”为主题，展览面积51.5万平方米，共有展位2.5万个，集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3大板块14个展区，参展企业超1万家。

新华社记者 邓华 摄

国家知识产权局已驳回“心机商标”申请 127.3 万件

新华社北京4月23日电(记者徐鹏航)记者从4月23日召开的国新办新闻发布会获悉，2023年以来，国家知识产权局已驳回127.3万件易误导消费者的“心机商标”申请。

商标法明确规定，带有欺骗性，

容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的，不得作为商标使用。

“商标是用来识别商品和服务来源的，不能当作广告进行虚假宣传，误导消费者。”国家知识产权局副局长芮文彪表示，国家知识产权

局严把审查注册关，严格审查在品质、功能、产地等方面弄虚作假的申请，对易误导消费者的商标申请坚决予以驳回。

同时，对已经依规注册但使用中存在严重误导行为的商标，国家知识产权局制定了专项工作方案，

截至目前，已累计对3351件此类商标依职权宣告无效。

“‘心机商标’有可能赢得一时销量，但最终却会丢掉消费者的口碑和企业的未来。”芮文彪呼吁，希望广大企业诚信申请和规范使用商标，也欢迎社会各界加强监督。

“阅读+”激活文化消费新动能

第五届全国全民阅读大会近日发布的第二十三次全国国民阅读调查结果显示，有54.2%的城镇成年居民表示，在居住的街道附近有至少一种阅读服务设施，全民阅读设施更加完善。

阅读从“一个人的书桌”正逐渐成为融合文旅、社交、消费、疗愈的复合型文化空间。

亲子阅读分享会、明清老唐卡文物精品展同步开展，作家专场分享会有序开展，自习区读者沉浸式阅读……丰富多样的场景交织，是福建省外图厦门书城常态化的周末景象。

厦门外图集团副总经理兼书城总经理林元添介绍，书城深耕“书店+”模式，盘活优质公共阅读空间，打造集阅读学习、艺文交流、创意休闲、场景消费于一体的复合型城市文化综合体，让人们更便捷地体验滨海文脉之城的魅力。

不只厦门，江西南昌通过“阅读+文旅”，串联滕王阁、东湖、万寿宫等文旅地标，推出书香主题游览线路，打造文化新地标。

赣江之畔南昌孺子书房摩天轮分馆闹中取静，成为不少游客的打卡地。

馆长丁嘉梦说：“游客游览摩天轮之后来到书房安静阅读，顺带购买文创产品，获得了更加丰富新鲜的文旅体验。”

一路上，天津以至少一种全民阅读活动周为契机，将阅读搬进了天津水上公园。市民走进公园，沿湖可逛出版单位、实体书店等130余个摊位。

据了解，海河旧书市集自2024年启动以来，已常态化举办150余期，开展专场活动50余场，联动文博场馆、景区街区等200多个文化消费场景，吸引市民游客超60万人次。

放眼全国，类似的“阅读+”探索比比皆是：北京将实体书店嵌入胡同社区，上海打造“书店+美术馆”复合空间，成都推出“书店+民宿”文旅套餐……阅读正从封闭的书架走向开放的场景，也让更多传统书店变身市民愿意来、留得住、乐消费的城市文化客厅。

社群运营和技术赋能，正在推动“阅读+”激活文化消费的持续性和精准性。

走进引序书店厦门蔡塘店，约200平方米的空间内有95%的陈列都留给了书籍。书店所属的福建知至文化有限公司董事苏珊娜说：“我们的定位是

会员制折扣书店。”

会员所享受的权益除了三折起的购书价格优惠，还覆盖电影、戏剧、音乐会、魔术、脱口秀、古琴等更广阔的文化活动资源。自去年5月首店开业以来，引序书店已开出4家门店，会员人数超6000人。

如果说社群运营解决的是“黏性”问题，技术赋能则把“偶然路过”转化为“精准消费”。

江西吉安的相关书店运营负责人简丽华介绍，书店自2月引入AI智能推荐系统，构建起精准的用户画像，实现“千人千面”书籍推荐。“以前来书房总不知道选什么，现在系统会根据我常读的作者风格，推荐同类型的佳作，体验感特别好。”正在挑选书籍的读者陈菲说。

第五届全国全民阅读大会发布的《2025年度中国数字阅读报告》显示，5年间，大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元，近乎翻倍，占比与增速均持续走高。技术正在把阅读从静态翻书变成可交互、可移动的全新体验，读者每一次停留和点击，都可能转化为一次消费行为。

“‘阅读+’模式的升温，折射出人们不再只为单一需求买单，而是愿意为空间带来的沉浸感、为同好圈层的归属感、为片刻精神休憩的情绪价值付费。这一趋势映射出消费观念的深层转向。”天津百花文艺出版社总编辑汪惠仁说。

如何让“阅读+”场景更丰富？南昌大学人文学院教授张新国表示，未来可进一步打破传统书店与商业消费之间的“墙”，让阅读与经济深度融合，推出更多“阅读+体验”套餐，让消费业态更丰富。

汪惠仁建议在地铁、医院、社区等碎片化场景布设微型阅读角，并与夜间经济、知识服务、文艺策展等深度融合，让书店从卖书场转变为串联多元消费场景的精神空间。

多位受访人士表示，做强阅读经济的核心不在于商业堆砌，而在于维护好书籍作为文化原点的那份纯粹感，用不可替代的在地文化与深度社群黏性，构筑起一个让消费者自愿为“精神生活”持续付费的良性生态。

(新华社北京4月23日电 记者 陈仕佐 付敏 宋瑞)