

《安徽日报》4月23日二版报道

“送岗春风”温暖万千学子

安徽日报记者 柏松 安徽日报通讯员 罗静

主流媒体看淮南

春风拂岗，“职”达毕业生。日前，淮南师范学院泉山校区广场上人流涌动，“人才兴皖·就在江淮”2026届毕业生省级专场“师兴皖北·春风送岗”招聘会火热开场，341家企业、1.3万个岗位，面向高校学子敞开怀抱。

此次省级专场招聘会由省教育厅、省人社厅、淮南市政府联合主办，淮南师范学院与淮南市人社局承办，120余家师范教育类用人单位、200余家理工科类企业参加，覆盖教育、制造、新能源、信息技术等多个热门领域。

“这一句太笼统了，改成具体做了什么、用了什么工具，更有说服力。”走进招聘现场，两位老师在简历专区对简历逐字批注。人头攒动中，学生边听边记。从简历修改到政策咨询，“小而实”的服务，为毕业生的求职路扫清障碍。

“应届生最缺的是实践经验，找工作不能眼高手低，要在实习实践中锻炼出过硬的专业能力。”音乐学院2022级音乐专业的秦孜璇一边咨询，一边投递简历，她表示：“薪资、发展前景、离家距离都会综合考虑，但更看重未来发展。”

这场专为2026届毕业生量身打造的“春招行动”搭建了供需平台，企

业进校揽才，学子展才敲门，一份沉甸甸的“春招礼包”带来双向奔赴。

“师范类与我们的岗位需求高度对口，淮南师范学院毕业生的口碑一向良好。”上海市宝山区学思堂培训中心的招聘负责人直言。作为校友企业代表，他每年都会回校招聘，集团已与学校就业处、数学专业建立长期合作。

招聘会不仅服务本校学子，还吸引了安徽理工大学、宿州学院等兄弟高校的学生赶来寻找机会。比亚迪、奇瑞汽车、志邦家居、古井集团等明星企业展位前排起长队；师范类展区，学思堂教育集团、学大教育也成了“香饽饽”。

谈及选拔标准，企业各有侧重。

青岛卓远教育看重“目标感、沟通能力、学习能力”。比亚迪总装合肥工厂更看重毕业生是否有沉淀之心。唐兴科技更是直言：“专业对口当然好，专业不对口但感兴趣，我们同样欢迎，愿意从头培养。”

“作为工科生，我更看重重行业前景。”现场体验了求职过程，淮南师范学院智慧交通专业2023级学生吴俊驰有了清晰定位：提前了解用人单位需求，能让自己的努力更有方向。

淮南师范学院就业创业与社会合作处市场建设中心主任洪春磊介绍：“本场招聘会旨在发挥桥梁纽带作用，助力广大毕业生实现更充分、更高质量就业。”

淮南牛肉汤消费帮扶专列亮相合肥地铁

淮南三农

市农业农村局 淮南日报社 联合

本报讯 记者从市农业农村局获悉，近日，淮南牛肉汤消费帮扶专列正式驶入合肥地铁，作为全省消费帮扶重点项目，这列流动的“城市展厅”将淮南特色美食与乡村振兴成果带到省城市民身边，以“地铁+消费帮扶”新模式，助力淮南特色农产品走向更广阔市场，带动农户增收致富。

作为淮南标志性美食，淮南牛肉汤历经千年传承，如今已形成全产业链发展格局，年产值突破380亿元，带动全国10万余家门店、40余万人就业，成为淮南乡村振兴的“金字招牌”。本次专列打造，是淮南市委、市政府、市农业农村局、合肥轨道交通集团等多方联动的重要举措，依托合肥地铁人流密集、覆盖广泛的优势，打造集产品展示、

扫码下单、品牌传播于一体的沉浸式消费帮扶平台。专列车厢内，淮南牛肉汤、豆制品、红薯粉丝等100余种淮南特色农产品集中亮相，图文并茂展示产品特色与产地优势，每款产品均配有专属二维码，乘客扫码即可直达电商平台，实现“车厢看展、指尖购物”，轻松将淮南美味带回家。

一碗牛肉汤，一头连着田间地头，一头连着城市餐桌。淮南牛肉汤消费帮扶专列的开行，不仅让合肥市民品尝到地道淮南风味，更以消费帮扶为纽带，打通产销对接“最后一公里”，助力淮南特色产业提质增效，为巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴注入强劲动能。下一步，我们将持续深化消费帮扶行动，依托地铁、电商、展会等多元渠道，扩大淮南牛肉汤等特色农产品影响力，让更多“淮南味道”香飘全国，让消费帮扶真正惠及农户、惠及乡村、惠及民生。

(本报记者 苏强 本报通讯员 费远良)



匠心淬炼钢骨 品质铸就口碑

位于大通工业园区的中能建筑集团淮南至精钢结构分公司，是一家专业化钢结构加工制造企业，从事钢结构制作30多年，年产各类钢结构产品达3万吨。企业秉持“至精者 赢未来”的理念，以精湛工艺、严苛管控与创新技术，打造行业标杆。近年来，产品畅销印度、越南、柬埔寨等10多个国家，展现了淮南本土企业的风采。

本报记者 朱庆磊 本报通讯员 孙瑞摄



苗助健康 全民行动主动接种HPV疫苗

本报讯 4月22日，记者从市疾病预防控制中心了解到，今年4月25日是第40个“全国儿童预防接种日”，今年的宣传主题为“预防接种，苗助健康，全民行动”，希望引导公众充分意识到疫苗在疾病防控中的重要作用，牢固树立“自己是健康第一责任人”的理念，将健康意愿转化为接种行动，动员不同年龄段的人群积极、主动地接种疫苗，共同守护全人群、全生命周期的健康。

据悉，宫颈癌是世界卫生组织确认的全球重大公共卫生问题之一，是严重威胁女性生命健康的“重大杀手”。近年来，我国宫颈癌的发病率呈低龄化和上升态势。数据显示，我国每年新发宫颈癌病例超10万，死亡病例近6万，目前发现最小的患者仅15岁。人乳头瘤病毒(HPV)根据致癌风险分为高危型和低危型。宫颈癌的主要致病原因是持续感染高危型的人乳头瘤病毒(HPV)。有研究证实，99.7%的宫颈癌与持续感染高危型HPV有关，我国约84.5%的宫颈癌由高危型HPV16和HPV18感染导致。目前国内上市的双价HPV疫苗可有效预防高危型HPV16和HPV18感染。尽早接种HPV疫苗，是预防宫颈癌最为经济有效的方式。世界卫生组织

推荐9至14岁女性为接种HPV疫苗的主要目标人群，早接种，早受益。自2025年11月10日起，HPV疫苗被纳入国家免疫规划，为2011年11月10日以后出生、年满13周岁的女孩提供双价HPV疫苗免费接种服务。目前，国家免疫规划双价人乳头瘤病毒(HPV)疫苗需接种2剂次，两剂次间隔6个月。

《中华人民共和国疫苗管理法》规定：“居住在中国境内的居民，依法享有接种免疫规划疫苗的权利，履行接种免疫规划疫苗的义务。”市疾病预防控制中心有关专家介绍，为保障孩子的身体健康，希望监护人全面了解宫颈癌防控的科普知识，切实履行接种免疫规划疫苗的义务。按照“知情、同意”原则，依据学校的统一安排，可选择在学校集中接种，或者带孩子前往预防接种单位接种双价HPV疫苗，也可自费选择接种其他已上市的HPV疫苗。接种疫苗时，需提前了解接种流程和注意事项。接种前，应如实向接种人员告知受种者的健康状况；接种后，需留观半小时。希望广大市民通过官方渠道获取疫苗接种信息，自觉抵制谣言，主动接种疫苗，当好自身健康的第一责任人。

(本报记者 何婷婷)

书韵浸润校园

本报讯 最美人间四月天，正是读书好时节。近日，淮南师范学院以首个“全民阅读活动周”为契机，举办静阅读挑战赛、电影配音大赛、有声书优秀作品展播等一系列活动，在全校范围内营造出“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，构建起沉浸式、多元化的校园阅读生态。

在“‘阅’见春天，相约‘纸上踏青’静阅读”挑战赛中，大学生们自选纸质书籍，在连续3小时的沉浸式阅读中静心品读，感受深度阅读的魅力。在校园首届电影配音大赛上，参赛选手倾情演绎中外经典影视片段，展现了师院学子出色的语言表达能力与艺术创造力。在“赓续雷锋精神，争做时代先锋”主题团日有声书比赛中，大学生们深情朗读《雷锋日记》，在创作与分享中感悟雷锋精神的时代内涵，进一步增强社会责任感。

阅读点亮青春

与此同时，淮南师范学院积极组织大学生参与安徽省“为中国式现代化挺膺担当——青春年少好读书”主题读书季暨读书感悟征集活动，累计举办各类读书活动40余场，参与学生超2000人次。学校将阅读融入“青马工程”培训，组织专题研讨3次，师生撰写心得体会百余篇；依托“时代新人”理论宣讲团开展宣讲10余场，录制主题视频6部；利用“一站式”学生社区平台举办读书研讨活动20余场。全校共征集优秀读书感悟作品250余篇，形成了浓厚的校园阅读风尚。

下一步，该校将持续探索多元化的阅读活动形式，不断丰富师生的阅读体验，引导师生从碎片化阅读回归深度阅读，让书香浸润青春岁月，为建设书香校园、培育新时代有为青年贡献力量。

(本报记者 廖凌云 本报通讯员 余侠)

光明伴书香

本报讯 近日，国网寿县供电公司组织青年员工开展“光明伴书香 青春共成长”主题阅读活动，通过读书分享、引导青年员工积极思考、拓宽视野、畅谈理想。

为进一步激发青年阅读热情，搭建良好交流平台，该公司按照青年员工的学习需求专门订购一批书籍，涵盖历史文化、经典名著以及电网理论知识等方面，从丰富青年阅读量及知识库的角度出发，让青年员工主动学习、爱上阅读。主题阅读活动当天，该公司各个专业的青年员工代表相聚一堂，挑选自己喜爱的书籍进行阅读，就个人钟爱的名言名句进行交流，并结合学习表达了各自的看法，大家在书香中浸润思想，在分享中放飞梦想。

近年来，该公司党委高度重视

青春共成长

青年员工的成长与培养，随着越来越多的青年员工加入公司发展，从软件到硬件、从机会到平台，为青年员工的成长成才创造了良好的学习环境。除了常态化的“青春悦读班”“周末读书打卡计划”等阅读活动，还定期为基层供电所职工书屋更新书目，鼓励一线员工经常阅读、充实自己。此外，从青年员工长远发展考虑，专门打造了“三基”实训基地，通过老带新、脱班制的方式，为青年员工提供更新专业、更系统的学习教育，引导青年员工进一步深化“干在基层、打牢基础、练好基本功”意识，持续树立正确的人生观和职业观，进而为公司“核心业务自己干”培养骨干、储备人才。

(本报记者 周莹莹 本报通讯员 李伟)

织密耕地保护“防护网” 守住粮食安全“压舱石”

本报讯 近年来，寿县隐贤镇坚决贯彻落实最严格的耕地保护制度，紧扣《寿县国土空间总体规划(2021-2035年)》要求，以“长牙齿”的硬措施守护耕地红线，通过宣传引导、动态监管、专项整治、提质改造多轮驱动，让每一寸耕地都成为保障粮食安全的坚实基础。

宣传先行筑共识，耕地保护人人有责。该镇构建“立体式”宣传矩阵，镇村干部通过大喇叭、宣传车巡回宣讲政策法规，在集市村头悬挂横幅标语，借助村民大会、微信群普及耕地保护知识，常态化开展形式多样的宣传活动，广泛覆盖镇村干部、群众，让“守土有责、护地有功”的理念深植民心，激发群众主动参与保护的内生动力。

严守严守守底线，动态监管无死角。建立“网格化”巡查机制，科学划分责任区域，组建专门巡查队伍开展常态化拉网式排查，对乱占耕地建房、“非粮化”“非粮化”等行为坚持“零容忍”，联

合自然资源、城管等部门开展专项整治行动，依法拆除违法建筑、推进被占耕地复垦复耕，形成有力震慑，确保耕地面积稳定可控。

提质改造增效能，良田沃土促丰收。积极争取上级资金支持，持续推进耕地提质改造和高标准农田建设，聚焦重点村实施沟渠硬化、排涝设施新建、田间道路修整等工程，实现“小田变大田、沟渠相连通、道路全覆盖”，有效解决灌溉排涝难题，显著提升耕地质量和粮食综合生产能力，为粮食稳产增产筑牢基础。

下一步，该镇将持续扛牢耕地保护政治责任，严格落实国土空间规划要求，持续深化耕地数量、质量、生态“三位一体”保护，以久久为功的韧劲守护好这片希望的田野，为保障国家粮食安全、助力乡村振兴贡献隐贤力量。

(本报通讯员 季元庆 本报记者 陈多清)

数智点亮书香路

郭毅

书的同时，可能参与线上读书社群、购买知识付费课程、走进线下主题书店、体验衍生文创产品。阅读不再是孤立的行为，而是串联起教育培训、文化旅游、创意设计等多个领域的消费链。当代读者的文化消费需求也正在发生变化，人们不再满足于获取知识本身，更追求阅读过程中的情感共鸣与审美体验。作为数字原住民的年轻世代，对互动性、场景感、个性化服务有着天然的偏好，这为数智阅读的快速提供了广阔的市场空间。

然而，数智阅读在拉动文化消费方面仍有巨大潜力可挖。从消费链条看，阅读与其他文化业态的融合还不够深入，价值挖掘有限。从消费群体看，老年人、农村居民、残障人士等群体的文化消费潜力尚未充分释放。从消费意愿看，优质内容付费机制尚不健全，读者“愿为阅读买单”的动力有待增强。因此，把握数智阅读发展机遇，更好激发文化消费新动能，

应从3个维度精准发力，让“数智”点亮书香路。

以优质IP开发延长消费链条，让阅读从“一次性购买”转变为“持续性消费”。数智阅读的核心优势在于能够突破单一的文字内容转化为多元的IP形态，实现一次创作、多次开发、持续变现。要鼓励出版机构与技术平台深度合作，围绕优质内容开发有声书、电子书、互动绘本、沉浸式体验等多种产品形态，拓展影视改编、文创衍生、主题展览等衍生价值。例如，法国达高集团从漫画出版起步，将图书IP延伸至音视频、动画片、电子游戏、主题乐园、棋盘游戏和数字平台等多个领域。

以技术赋能拓展消费群体，让更多读者成为文化消费者。数智技术的普惠特性，能够打破区域、年龄、健康等因素造成的消费壁垒。要加快研发适老化数字阅读产品，开发语音交互、大字模式、简易操作界面，让银发一族轻松享受数字阅读并愿意为优质内容付费。推进信息无障碍技术应用，为视障人士提供读屏软件、语音合成等辅助工具，让特殊群体平等参与文化消费。加大数字阅读资源向农村地区、偏远地区的覆盖力度，通过移动图书馆、数字农家书屋等形式，将优质内容送达潜在消费者手中，培育新的文化消费增长点。

以场景创新提升消费意愿，让阅读体验本身成为可付费的文化产品。例如，美国Sonesta酒店集团推出“床边阅读”数字图书馆服务，宾客扫描酒店内二维码即可访问超过100种有声书和电子书，让阅读成为出差和度假体验的一部分，将数字阅读与日常生活的消费场景深度绑定。要推动阅读与文化旅游、研学体验、休闲娱乐等业态深度融合，打造一批兼具文化内涵与科技感的沉浸式阅读体验空间。支持“阅读+社交”“阅读+旅游”“阅读+教育”等多元消费场景创新，让阅读更好融入日常生活，成为人们愿意为之付费的生活方式。

提升监管效能保障春耕备耕

本报记者 刘银昌 本报通讯员 唐家林

“当前，正是春耕备耕大忙时节，为规范市场秩序，保障农业生产安全和农民合法权益，我们积极组织市场监管、农技、公安、司法等部门，围绕种子、化肥、农药、农膜、农业机械等重点农资产品品类进行监管。防止伪劣农资流入市场，从源头上稳定粮食产能，守住国家粮食安全底线。”日前，在凤台县关店乡前老村小麦管理田间，该乡纪委工作人员带领相关部门对村民正在使用的农药进行现场检查，并介绍农资监管开展情况。

凤台县关店乡今年有小麦面积3万多亩，目前，大部分田块都已播种。同时，大棚甜瓜、草莓、蔬菜面积有6000多亩。加强农资市场管理，直接关系到农民增收，维护农民利益，推动农业高质量发展与乡村振兴。乡纪委充分发挥监管作用，组织涉农各个部门相互配合，深入农贸市场、乡村农户、田间地头进行督查，为春耕护航保驾。

“伪劣农资会导致减产、绝收或环境污染，给农民造成经济损失。通过乡纪委的监管，我们购买农业生产资料在

价格、质量等方面都非常放心，再也没有虚假宣传、无证经营、掺杂使假等坑农害农行为，实实在在保护我们农民钱袋子。”大程村村民关立成今年投资7万元用于大棚甜瓜生产，农资市场购买的大棚膜质量让他很满意，他告诉记者：“我今年购买的农作物覆盖薄膜，可以连续使用3季都没有问题！”

该乡纪委工作人员还带领相关部门通过常态化执法检查、联合整治、“双随机”抽查等方式，整治市场乱象，倒逼经营者守法诚信经营。具体通过资质核查、质量抽检、价格监管、执法查处等方式净化农资供应质量，建立“来源可查、去向可追、质量可控”的全链条监管体系，提升市场透明度。同时，采取多种形式开展普法教育，并组织执法人员现场宣讲《中华人民共和国产品质量法》《农用薄膜管理办法》《农药管理条例》等法律法规，引导商户诚信经营，提高农户识假辨假意识，此举不仅保护了农民投资农业生产的信心，维护了农民切身利益，还为夏粮丰产丰收奠定了坚实基础。



4月23日是世界读书日。当前，以数字化、智能化技术为支撑的数智阅读蓬勃发展，各类阅读应用程序迭出，让阅读从私人化的精神活动转变为可展示、可互动、可消费的公共实践。从城市书房的自助借阅到移动端的电子书，从智能音箱的有声内容到互动绘本以及VR设备的沉浸体验，数智阅读正在渗透日常生活的每一个角落，悄然改变人们的文化消费习惯。随着市场规模持续扩大，数智阅读作为文化消费的重要形态，不仅是深化全民阅读、推动文化强国建设的有力抓手，更蕴含着激活文化消费新动能的巨大潜力。

数智阅读重塑了文化消费的基本逻辑。传统的阅读消费以图书购买为核心，数智阅读则依托技术赋能，极大拓展了消费链条。读者在阅读电子