

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

2026年4月24日 星期五

国内统一连续出版物号 CN 34-0006

丙午年三月初八

网址:Http://www.huainanet.com

总第 15834 期 今日 8 版

A1

大别山里的宝藏小城怎么吸引更多上海人

解放日报记者 朱凌君

长三角观察

今年30岁的王博是六安人，长期在上海工作。前两年，有朋友找他打听大别山的徒步路线时，他觉得还挺意外。现在，随着越来越多六安文旅项目持续出圈，反而陆续有人给他推荐家乡美食和景色。今年以来，六安的霍山县、金寨县先后入选安徽“皖美宝藏小城”，这些原本小众的目的地正在为更多人熟知。

这些变化的背后，更重要的是发展思路的转变。

水库、漂流和夏夜温泉

“宝藏小城”的名头，霍山和金寨都不是凭空得来的。

金寨是红军摇篮、将军故乡，走出了59位开国将军，目前仍保存革命遗址269处。层峦叠嶂的天堂寨藏着“华东最后一片原始森林”，碧波荡漾的梅山水库，梅山水库1956年建成时曾是世界最高的连拱坝之一，至今仍是最壮观的水利奇观。同时，金寨还是六安瓜片的原产地和核心产区，山野珍品享誉四方。

千里大别山，主峰在霍山。坐落在大别山主峰白马尖脚下的霍山，在康养的圈子里早就颇有声望，还流传出一句朗朗上口的口号“要想身体好，就往霍山跑”。毕竟，“霍山石斛”早已名声在外，而当地的山水也得到了官方盖章认

定，享有“中国天然氧吧”和“中国好水优秀水源地”双认证。

但若只着眼于康养，难免“把路走窄了”。这两年，霍山找到了一个挺有意思的方向：反季温泉。按常理，温泉是冬天的生意，但霍山却把夏季做成了旺季。当地打出的招牌是，白天去大峡谷漂流，晚上泡药草汤池，再配上篝火晚会，让静享温泉的老年人、体验中医理疗的中年人、在水上乐园畅玩的小孩子，都能各得其乐。

一套组合拳下来，陡沙河温泉小镇2024年暑期客房平均入住率超过90%，累计接待超过40万人次。到了冬天，当地也没闲着，大别山滑雪度假区联动温泉和周边酒店、民宿等，联合销售“滑雪+温泉”套票。霍山一家温泉度假酒店负责人表示：“以前客群主要在六安、合肥周边，现在多了很多上海、南京的游客，冬季营收占到全年近三分之一。”

为了把人留下来，金寨下了不少功夫。其中一个颇具代表性的节点，莫过于携程度假农庄落地花石乡大湾村。花石乡有关负责人表示，农庄落地证明了“大湾村不仅有200元一间的民宿，也配得上千元的高端品牌”。以此为契机，当地的民宿和农家乐迎来一波快速发展。目前，仅大湾村就发展民宿60多家，金寨全县运营民宿近200家，其中精品民宿超过50家。

光住下来还不够，金寨的民宿还在积极拓展“+农业”“+研学”“+文化”等融合体验。例如，花石乡党委副书记、乡

长刘丽娟就在琢磨，准备招募组建村民文化团队，加入更多民俗文化的表演，甚至更进一步，由村民扮演NPC，开发乡村剧本杀等活动。

今年清明假期，王博和家人一起去了金寨短途游。在西茶谷主题公园，一家人不仅感受了摘茶的乐趣，还上手体验了六安瓜片制作技艺中的“杀青”等环节。此外，他们品茶咖、坐游船，一整趟行程下来，非遗展演、茶宴品鉴等丰富多彩的活动，令他们印象深刻。

清明假期三天，六安全市共接待194.59万人次，收入10.7亿元。同时，携程数据显示，2025年到2026年间，六安旅游人次同比增长5.0%，消费金额增长8.5%。这是一个明确的信号，消费增速高于人次增速，说明游客愿意为更高质量的体验支付溢价。

从被发现到主动推荐

近年来，“县城游”跃升为文旅消费新热点。在这样的背景下，“皖美宝藏小城”计划应运而生。今年春节前夕，首批名单发布，包括广德、霍山在内的11座城市入选，并以超200项文旅活动与惠民举措，迎接四方游客。前不久，第二批名单再上新，金寨携手宣城宁国、泾县等10座小城亮相。安徽的计划，是希望为这些宝藏小城搭建一套体系，通过多城联动，推动其从“单点发力”迈向“集群出圈”。

相关方案显示，这些宝藏小城将对标“广德三件套”的路径——先做超级

单品，再铺渠道，把流量变成销量。例如，各城将选出100位本土达人做“家乡推荐官”，还要梳理100个网红打卡点，目标是全网话题点击量过千亿。按照计划，今年安徽的“皖美宝藏小城”将增加至30个，形成梯队培育、滚动发展的良性机制，同时还要设计并推广更多跨区域主题旅游线路，加速形成全省文旅“一盘棋”的全域旅游新格局。

对六安来说，霍山和金寨相继入选“皖美宝藏小城”名单，无疑是个不错的契机。但更重要的，其实是这背后更深层次的变化，与其被动等待被发现，不如主动争取流量。

目前，六安目标打造长三角高品质休闲度假旅居目的地和上海“最美后花园”，特别是在深化与上海及周边地区的文旅协同等方面，动作频频。此前，上海已与六安签署“山海相约共建共享”文旅对口合作机制。去年，六安接待上海游客278.87万人次，同比增长4.62%。

今年3月，全国千家旅行社走进霍山踩线四天。4月1日，六安在上海举办政企恳谈会推荐研学和入境游。前不久，六安文旅嘉年华之“邀春山”专场推介在沪举行，发布“春染大别山，赴约来六安”精品线路暨“十五五”文旅融合消费场景。此外，霍山还做了一件有意思的事，《我在霍山当茶客》开机拍摄。该县有关负责人表示，今年将持续依托微短剧等新兴平台，全方位推介霍山茶文化与产业魅力。

长三角动态

文汇报讯 (记者 张晓鸣)

记者4月22日从铁路上海站

(下辖上海站、上海南站、上海虹桥站、上海松江站等)获悉，铁路“五一”假期运输期限自4月29日起至5月6日止，铁路上海站客流以旅游流、探亲流为主，整体呈现“高峰提前、总量放大、需求多元、返程集中”的特征。

从客流预测数据来看，今年“五一”假期8天运输期间，铁路上海站预计发送旅客483万人次，日均发送旅客超60万人次，同比增长5.42%。其中，4月30日至5月3日为出行高峰，每日发送旅客均超60万人次，客流最高峰日预计出现在5月1日，发送旅客达80万人次；5月4日至5日将迎来返程高峰，到达旅客超70万人次。

长三角铁路预计发送旅客3180万人次，日均发送旅客397.5万人次，同比增长5%，为历年“五一”假期运输日均客流量新高。据悉，长三角铁路部门将加大运力投放，旅客列车开行总数最高将达1701.5对，为历年同期最高。

为尽力满足旅客出行需求，铁路上海站在高峰运行图的基础上优化列车开行方案，计划在江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南等热门方向增开多趟旅客列车。同时，将实时跟踪假期客流情况，通过动车组重联、普速列车加挂车厢等方式动态增加运力。

从客流出行特点来看，除了传统的节中旅游、探亲外，由于今年浙江多地春假与“五一”假期相连，形成超长假期，加上近期春暖花开、气温宜人，将进一步激发民众跨省、跨市旅游热情。此外，上海多所高校选择在“五一”假期前组织学生前往外地研学旅行，今年“五一”客流高峰预计较往年提前启动。

从旅客出行体验来看，铁路上海站深化“畅通工程”，根据客流变化，灵活设置旅客进出站流线，高峰期开足安检仪、采用“双手检”，尽可能缩短旅客进站时间。

5月1日铁路上海站预计发送旅客800万人次

“五一”长三角铁路预计日均客流量创新高

1200家韩国企业扎根闵行

累计投资总额近20亿美元

今日闵行

“这些黄色颗粒是玻尿酸制成的可溶性微针，贴在皮肤上后能快速溶解，在角质层打开微米级通道，让有效成分吸收率翻倍，目前在医美领域有广泛应用”。4月20日，上海闵行区主题推介暨中韩企业合作交流会上，韩国企业代表手持样品，边操作演示边用中文讲解，一时相机快门声、交流询问声交织……

当天，中韩经贸投资平台与闵行区吴泾镇签署MOU合作备忘录。为期两天的盛会是中韩企业技术与产品的集中展示，更彰显政府搭台、企业唱戏的合作成效。去年20家韩企参会，今年40家慕名而来，闵行用实际行动证明了自身对海外企业的强大吸引力。

交流会由商务部投资促进局与闵行区政府联合主办，是去年进博会期间“融合创新，智造未来”中韩企业合作交流会的升级延续，商务部投资促进局驻韩国办事处统筹组织40余家韩国单位和企业赴沪参会，中韩新生命、汇伦医药等10余家上海本土生物医药及医疗器械企业同步亮相，参会韩企数量较去年翻倍，涵盖生物医药、精密制造、智能康养、跨境物流等多个热门领域，不少企业代表已是第二次、第三次来闵行，展现出中韩企业合作向更长期更深入更广泛方向迈进的鲜明趋势。

作为中韩经贸交流的重要窗口，闵行早已成为韩国企业来沪发展的首选地之一。据统计，目前闵行区已有超过1200家韩国企业扎根，累计投资总额近20亿美元，世界500强CJ集团、韩国时装领军企业衣恋集团等知名企业在此深耕多年，超过1万名韩国企业家和员工在闵行工作生活。

“2025年中韩双边货物贸易额达3300亿美元，中国连续22年成为韩国第一大贸易伙伴，今年1至2月双边贸易同比增长27%，中韩合作正进入新一轮黄金发展期。”商务部投资促进局副局长唐颖表示，上海作为中韩经贸往来的核心枢纽，长三角地区占韩国对华贸易的45%、对华投资的50%，闵行更是其中重要载体，未来将重点推动双方在高端制造、新兴领域、中小企业合作等方面深化对接，为两国企业搭建更多沟通平台。

为让韩企更全面地了解闵行、扎根闵行，活动特别设置营商环境推介环节。吴泾镇相关负责人详细介绍了区域发展并特别提到吴泾镇专门成立中韩

企业服务中心，对公业务、金融支持到供应链管理，为韩企提供全流程一站式服务，让韩企在闵行感受到“家”的温暖。

现场试验、精准对接、签约合作，成为此次交流会的三大亮点。除了韩国企业的微针技术现场演示，万思特株式会社带来的精密直线运动系统样品、昌林MOATZ股份有限公司的残疾人及老年人福利车辆模型等，都吸引了中方企业的广泛关注。

“我们的精密零部件可应用于机器人、半导体设备等领域，希望能与闵行的科创企业达成合作，借助中国完善的产业链实现共赢。”万思特株式会社代表李泽元表示，现场交流让他看到了广阔的合作空间，也感受到了闵行企业的创新活力。

交流会上中韩企业互动对接成果丰硕。第三次来吴泾的韩国telcom与非夕机器人去年达成的机器人自适应手臂合作出海项目，在现场得到进一步深化；TGRN株式会社的韩医健康产品推介音刚落，上海盘古企业即表示会后即可对接；中科新生命与韩国精科睿思股份有限公司就精准诊断领域的技术互补展开深入交流。中韩经贸投资平台与闵行区吴泾镇签署MOU合作备忘录，双方将在产业对接、招商引资等方面深化合作，为中韩企业合作搭建更坚实的桥梁。

自由交流环节，会场内气氛愈加热烈。中韩企业家围绕技术研发、市场拓展、供应链协同等话题畅所欲言，从半导体合作到养老产业对接，从跨境物流优化到品牌推广交流，每个话题都充满了合作的可能。“闵行不仅有完善的产业配套，更有开放包容的发展环境，希望借助本地的人才和政策优势进一步拓展中国市场。”一家韩国半导体企业代表说。

“从1994年在闵行设立工厂到如今打造35万平方米的创E谷创新产业园，衣恋在闵行的30年是扎根成长的30年，更是见证中韩合作不断深化的30年。”中国衣恋集团投资运营董事长朴正根感慨，闵行的营商环境和发展活力，让韩企能够安心投资、放心发展。

“感谢中国政府和闵行区提供的优质服务和广阔平台，让我们顺利对接合作伙伴、拓展市场。”韩国生物协会副会长李承泰表示，交流会为韩企企业搭建了双向奔赴的桥梁，期待今年中韩企业合作实现新飞跃。

(据4月22日今日闵行官方微信 记者 崔松鹤)



水乡古韵

4月21日，安徽铜陵犁桥水镇，白墙黛瓦临水相依，烟雨朦胧间尽显皖南水乡独特风貌。近年来，当地依托水乡风貌与非遗技艺，深耕文旅融合，展现古村风情，绘就乡村文旅新画卷。

国内首单隧道REIT上市

文汇报讯 (记者 史博臻) 4月22日，由隧道股份作为原始权益人的东方红隧道股份高速公路封闭式基础设施证券投资基金在上海证券交易所挂牌上市，标志着国内首单以智慧运维隧道为底层资产的公募REITs登陆资本市场，46.8亿元规模的高速公路基础设施资产进入二级市场。

本次上市的东方红隧道股份高速公路REIT采用“公募基金+资产支持证券”双层结构，基金存续期15年，可在二级市场公开交易。原始权益人及其关联方自持65%基金份

额，发售阶段，该REIT产品网下有效认购倍数达173.62倍，公众有效认购倍数达195.63倍，合计募集资金规模超2500亿元，3项核心指标均刷新已上市收费公路类公募REITs纪录。

作为基金核心底层资产，钱江隧道是杭州都市圈环线关键越江枢纽，通车10年来，日均车流量与通行费收入复合增长率分别达到29%和25%。2025年周边路网全面贯通后，隧道日均自然车流量突破4万辆，同比增长61.0%，通行费收入同比增

长56.1%，增长动能持续释放。据专业机构预测，该基金在预测期内预计实现通行费收入约76.79亿元，相关收益将按规则分配给投资者，为长期稳健回报提供坚实支撑。

传统基建项目投资回收周期长达25年以上，资金沉淀量大、周转效率偏低，而通过REITs平台，隧道股份构建起“投资—建设—运营—资产上市”的资本循环新路径，将资产回收周期有效缩短为6年到8年，实现从重资产持有向轻资产高效运营转型。同时，企业以“自建+

收购”双轮驱动布局优质资产储备，聚焦成熟路网、收益稳定项目，通过运营赋能与资产培育，持续充实REITs资产池，为后续扩募发展奠定坚实基础。

此次上市实现多项突破性创新：填补上海国企在经营权属基建证券化领域的空白；以异地优质资产成功申报，开创上海国企跨区域资产证券化先行，生动践行“立足上海、辐射长三角、服务全国”的发展导向，是长三角一体化与交通强国战略落地的重要金融创新成果。