

消费活力，在“体验”中生发

中国消费的样貌，正在被“体验”二字悄然重塑。

从一人一席的沉浸式观影，到“低空赏花”的新奇乐趣；从亲子共赴的田园研学课堂，到线下“拼豆”的慢生活体验……今年以来，一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起，成为促进消费提质扩容、拉动内需增长的重要引擎。

正是春光如海、万物勃发之时，新华社记者奔赴大江南北、深入消费一线，多维度观察体验消费的发展态势，感受中国大市场涌动的澎湃活力。

“体验”重塑中国消费图景

这个春天，行走在神州大地，一组跨越地域的镜头生动展现消费市场的崭新气象——

北京法海寺壁画艺术馆内，球幕影厅穿越时空，数字技术1:1还原明代壁画，游客亲身感受粉金工艺，用指尖触摸历史温度；

河南开封清明上河园里，“大宋簪花游园会”精彩上演，身着宋代服饰的游客化身“剧中人”，在春日烟火中沉浸式感受大宋风华；

重庆解放路商圈的一家咖啡店，年轻人围在操作台前全神贯注地练习拉花，一杯咖啡的制作过程，被拆解为可体验、可理解的学习内容。

记者在调研中感受到：以体验为核心的新业态加速崛起，并深度渗透文旅、商业、科技等多元领域，成为撬动消费增长、挖掘内需潜能的活跃力量。

数据有力印证这一变化趋势：今年一季度，旅游游览和娱乐与服务、文化服务平台交易额同比分别增长12.8%和8.2%；机构研究报告显示，我国体验消费市场规模已超过18万亿元，情绪型、体验型消费发展迅猛，增速领跑全球。

美国《欧亚评论》网站刊文称，中国人的消费选择正在发生根本性转变，情感价值和仪式感被置于单纯的物质拥有之上，体验经济正强势崛起。

“我国人均GDP接近1.4万美元，居民需求正从物质型消费，向服务型 and 体验型消费深刻转变。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说，人们越来越看重商品和服务承载的文化内涵、审美体验与情绪价值，“心价比”

逐渐取代“性价比”，成为消费决策的重要标尺。

值得关注的是，“体验”的不可替代性，正在为实体经济注入增长动能。

记者日前走进南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心，看到线下商业被打造成融合社交、购物、娱乐的体验综合体：“趣玩地带”集合电竞影音、AI 机器人互动等潮流体验，聚焦萌宠社交提供宠物日托、训练课程服务，“超级里奥运动超乐园”汇集70多个室内娱乐项目，可“一票畅玩”。

“我们打造以生活方式、情绪价值为核心的多元场景，消费者来这里不只是‘看产品’，更是‘体验生活’。”南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心店长杨勇斌说。

今年春节期间，我国线下实体消费增速反超线上消费，为近年来首次；分析人士指出，随着各地商超加速调改升级，线下体验空间所提供的“情绪价值”，为实体经济带来新的消费增量。

“体验消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅展’多业态融合，已经成为激发内需深层活力、构筑强大国内市场不可或缺的力量。”董煜说。

从规模扩张到价值跃升

如果说体验消费的“上半场”，拼的是场景新鲜感、流量爆发力，那“下半场”的核心命题，则是如何提质增效；实现从“有体验”到“优体验”、从“赚流量”到“留价值”的转型升级。

科技焕新，让体验“触手可及”。

走进西影集团打造的“无界XR影院”，映入眼帘的不是大银幕，而是40多个独立观影座椅，一把座椅就是一个“私人定制”XR影院，戴上头显设备，观众与电影的“第四堵墙”被完全打破，可身临其境体验鲸鱼在头顶遨游、战机从身边呼啸而过的震撼场景。

头戴AR骑行智能眼镜，目光所及景观会自动发声讲解；跟着能对话、会思考的数字人，定制个性化旅游行程；各地文博场馆里，扩展现实技术让沉睡的文物“活”起来……调研中，记者看到以人工智能为代表的新一轮科技革命正不断重塑体验边界、迭代消费场景，推动更多“创新变量”转化为“消费增量”。

文化赋能，为体验注入“灵魂”。

三星堆的铜面具，金沙的太阳神鸟金饰，古滇国的驯马场面铜贮贝器……连日来，广西壮族自治区博物馆的青铜文明展人流如织。观众在“青铜绿”与“古铜金”的主题色调中凝视文物瑰宝，与跨越千年的文明对话。

“当前‘观展热潮’的背后，是公众对高品质精神文化体验日益增长的需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈雨芬说，从文旅景区到文博场馆，各地持续探索以文化赋能提升体验价值，推动体验消费从“流量驱动”向“价值深耕”转型。

细分需求，“个性化体验”潜力无限。

记者在采访中愈发感受到，需求侧的多元化浪潮，正加速推动供给侧创新升级。从游戏陪练到旅游陪拍、户外陪爬，从私厨上门、个性化健身等定制服务，到采茶炒茶、挖野菜等农事体验，不同群体的多样化消费需求，催生了一批“小而美”的个性化供给，为体验消费打开广阔空间。

艾媒咨询发布数据预测，到2029年我国情绪消费市场规模将突破4.5万亿元，人们越来越愿意为“个性化体验”支付溢价。

不止于此，体验消费的乘数效应，正在撬动更多产业融合发展，向着“微笑曲线”两端的更高价值攀升。

以快速兴起的“工业+旅游”为例，曾经“谢绝参观”的工厂车间、生产产区，如今摇身一变，成为年轻人争相打卡的“新景点”。制造业与服务业正在体验消费的浪潮中日益融合，打开增长新空间。据预测，未来5年我国工业旅游产业将保持约18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。

政策激活增长引擎

春日里，浙江金华武义县迎来研学游高峰，50多名中小学生在制作压花相框、探秘昆虫标本等体验中，将春日美景与科学知识一同“打包”带回家。

“孩子放春假，专门带他们来这里体验大自然的乐趣，既放松身心，又能学到知识，一举两得。”江苏游客齐先生说。

今年，浙江、江苏、安徽等多地实施春假，春假叠加清明假期形成长达6天的“春日黄金周”，带动文旅等体验相关消费迎来爆发。去哪儿数据显示，4月1日至6日，出行半径在800公里以上的旅客增长超三成，沉浸式主题乐园、各类文博场馆预订大幅攀升。

“各地中小学春秋假等改革举措，不断破除制约体验消费的体制机制障碍，有效激发了户外、研学等领域消费活力。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹瑾涵说。

需求端潜力释放，供给侧迎来“活水”。今年1月，财政部等部门优化实施服务业经营主体贷款贴息政策，相关部门还出台多项举措，对文旅、健康、养老、托育等体验类业态强化金融支撑。

“今年3月，工行为我们提供了近6000万元项目贷款，助力万寿山武侯城进一步扩大沉浸式场景范围、优化游客消费体验。”河南开封市万寿山游览区有限公司财务负责人朱静说。

开年以来，从中央到地方，一系列政策举措为发展体验消费注入动能——

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确支持发展“情绪式、体验式服务”；商务部等九部门发文，提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景；广西积极发展票根经济，推动单一消费向联动体验转变；江苏等多地打造一刻钟便民生活圈“升级版”；河南开封市非遗手作、艺术展览等体验元素……

“我们将加力推进消费新业态新模式新场景试点，聚焦首发经济、跨界融合等重点方向，打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景，释放消费潜力。”商务部部长王文涛说。

从提供商品到打造场景，从满足功能到创造意义，体验消费的兴起不仅是消费转型升级的生动注脚，更以其自身蓬勃发展的生动诠释：中国超大规模市场的潜力，就藏在从“有没有”“够不够”到“精不精”“好不好”的悄然转变里，藏在14亿多人对美好生活的追求之中。

（新华社北京4月22日电 记者 赵超 王雨萧 潘悦）

京津冀协同发展引领现代化首都都市圈建设提速

新华社北京4月22日电（记者 张 晓）暖春之际，京雄定制快巴、京津首条跨省公交陆续开通运行。记者22日从北京市相关部门了解到，京津冀协同发展12年来，发展成果持续惠及于民。特别是2023年以来，北京市牵头建立京津冀党政主要领导协商机制，三地衔接联动更加紧密高效。

坚持以舍谋得，在疏解中不断优化提升首都功能。一方面，北京市积极服务保障央属项目疏解，中国星网、中国中化、中国华能总部迁驻雄安新区；另一方面，北京市深入开展疏解整治提升专项行动，累计疏解提质一般制造业企业3400余家，为高精尖产业发展提供更大空间。

北京新区的“两翼”振翅齐飞。在雄安新区，5300多栋楼宇拔地而起，中央企业累计设立各类分支机构超400家，4所部属高校雄安校区开工，京雄两地278项政务服务“同城化”场景落地；在北京城市副中心，重大项目加快建设，北京通州站开通运营，“湾里”商业综合体盛大开业。

今年1月，《现代化首都都市圈

空间协同规划（2023—2035年）》获党中央、国务院批复，三地紧锣密鼓制定规划实施工作方案，加快推动通勤圈、功能圈、产业协同圈高质量建设发展。

记者了解到，以北京（京津冀）国际科技创新中心扩围为契机，三地持续推动创新链与产业链融合，打造新质生产力策源地。2025年北京流向京津冀技术合同成交额996.1亿元，“十四五”期间累计超3200亿元，比“十三五”时期增长1.7倍。

公共服务共建共享方面，京津冀医联体达150个，104项检验结果在三地1326家医疗机构实现互认；京津冀社保卡应用场景持续拓展，三地实现6.4万家医疗机构就医费用“一卡通通”、3900条交通线路“一卡通乘”……

共绘“一张图”，共下“一盘棋”。面向未来，京津冀三地将进一步优化首都功能上实现新提升，在创新发展上塑造新优势，在改革开放上取得新突破，在民生保障上展现新作为，推动协同发展向更高水平迈进。

近300家国内外企业和组织亮相中国国际核工业展览会

新华社北京4月22日电（记者 高 敬）为期4天的2026年中国国际核工业展览会22日在北京展览馆开幕，吸引近300家国内外企业和组织参展。此次展会不仅有丰富的技术装备展示，还将举办一系列高端学术论坛、技术交流、产品发布与科普活动。

中国核学会理事长王寿君在开幕式上介绍，当前，全球能源转型加速推进，核能在保障能源安全、推动绿色发展中的价值愈发凸显。近年来，我国核工业驶入高质量发展快车道，核科技新体系能力全面提升，三代和四代核电、小型模块化反应堆、先进核燃料循环等多领域技术水平实现大幅跃升。截至2025年底，我国在运、在建和核准待建核电机组112台，总装机容量超过1.2亿千瓦，位居世界第一。

同时，核科技产业链自主化、国产化水平提升，数字化、智能化转型加速推进；核技术应用产业规模不断扩大，在工业、农业、医疗、环保、安检安保等领域具有巨大市场和价值创造空间。

我国积极安全有序发展核电。“十五五”规划109项重大工程项目中，“可控核聚变”被列入引领新质生产力发展方面前沿科技攻关的重大工程之一，“沿海核电”被列入构建现代化基础设施体系方面新型能源体系建设的重大工程之一。

中国国际核工业展览会是展示全球核科技成果、深化国际交流合作、共促产业发展的重要平台。王寿君说，希望以本届展会为契机，深化国内和国际核工业界的全方位、多领域、深层次合作，携手推进科技创新、深化产业合作、强化安全保障、拓展国际合作，让核能发展成果更好造福全人类。

我国科技人员揭秘44.8亿年的“太阳系活化石”

新华社北京4月22日电（记者 王立彬）2026年世界地球日，堪称太阳系极早期形成的“活化石”的广东茂名陨石研究情况正式公布。

记者4月22日从自然资源部中国地质调查局获悉，2025年5月28日坠落广东茂名的陨石确认为L6型普通球粒陨石，内部磷酸盐矿物年龄44.8亿年。该陨石深埋地下3米、总重423公斤，最大单体重量251公斤，发掘后获国际命名Maoming（茂名）陨石。

“L”代表低铁，“6”代表岩石“热变质程度”。“这说明它虽经历热变质，却没有受到特别强烈的后期撞击改造，能较完整保留母体内部早期演化信息。”中国地质科学院地质研究所行星科学研究中心副研究员车晓超说。

科研人员利用我国自主研发的离子探针，对陨石矿物做铀-铅同位素测年，测出其中氯磷灰石形成年龄约44.8亿年。这是陨石母体小行星早期

加热、冷却，将铀和铅“锁死”定型的年龄。

茂名陨石风化程度极低，没有高温熔融痕迹，就像刚被从太空保鲜盒里拿出来的样本，保留了太阳系形成初期的原始成分，是研究太阳系凝聚、小行星形成与演化的“活化石”。

中国地质科学院地质研究所所长杨志明在接受新华社记者专访时说，作为地球演化的平行参照系，小行星封存了原始星云物质凝聚的信息，月球保存了地球上早已被板块运动与风化作用抹去的早期记录，火星则提供了一个从“湿润”走向“干冷”的演化对照。地球早期是由大量类似太阳系原始小天体堆积形成，研究陨石就是探索“地球最初的模样”。

“通过比较对照，我们能更好审视当下气候变化、生态退化挑战。”杨志明说，这就像一面镜子，映照出地球的稳定绝非理所当然，提醒人们地球的宜居性需要更好的守护。

我国本土发现的首块月球陨石有重要发现

新华社北京4月22日电（记者 王立彬）我国本土发现的首块月球陨石揭示了月球两次关键地质事件，并发现一种月球新矿物。

2026年世界地球日，自然资源部中国地质调查局公布“Pakepake005”最新研究成果。该陨石2024年发现于新疆塔克拉玛干沙漠，经国际陨石学委员会批准为月球碎屑角砾岩，填补我国本土月球陨石发现空白。

该陨石至少记录两次关键的月球地质事件：39.2亿年前著名的南海盆地撞击事件，此次撞击重塑了月貌；34.9亿年前发生极低钛玄武岩浆活动，这种特殊的火山喷发证明当时月球内部依然火热，火山活动频繁。

陨石中还发现新矿物“铈镁嫦娥石”，经国际矿物学协会评审投票批准，成为人类发现的第十一种月球新矿物，在月球陨石中发现的第三种月球新矿物。

月球陨石是月球表层遭受小行星等天体猛烈撞击时，被“砸”出月球，在太空漂泊掉到地球上的，多种月球

物质经历破碎、混合和再胶结形成复合岩石，记录月球不同阶段、不同来源的演化历史。

能够解码这一仅44克的陨石，靠的是国产高分辨率二次离子探针质谱仪。这一仪器打破国外技术垄断并实现超越。“就像给岩石做CT扫描，无需将样品溶解，就能精准获取内部化学信息，能对几乎所有元素和同位素进行精准分析。”中国地质科学院地质研究所行星科学研究中心副研究员车晓超说，这一利器还广泛应用于半导体、新能源材料等领域。

中国地质科学院地质研究所所长杨志明在接受新华社记者专访时说，高端科学仪器决定着珍贵样品能否“测得准、看得清、探得深”。国产高分辨率二次离子探针质谱仪在嫦娥六号月球样品、我国首块月球陨石研究中发挥关键作用，表明只有把整机研制、核心技术、分析方法与计量标准牢牢掌握在自己手里，才能把研究主动权、话语权掌握在自己手中。



第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国

4月22日，礼兵护送志愿军烈士遗骸棺柩抵达沈阳抗美援朝烈士陵园。4月22日上午，第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸由中国空军运-20B从韩国接回辽宁沈阳。12位志愿军烈士英灵及146件遗物回到祖国怀抱。新华社记者 杨青 摄

更安全、更智能 中国汽车安全测评迈入新阶段

4月21日，中国汽车技术研究中心有限公司安全试验室，一场模拟真实道路场景下连续碰撞的演示试验在这里进行。试验车辆以56km/h速度正面撞击刚性壁障，紧接着又承受了侧面撞击的二次碰撞——这是为了验证车辆在多向连续冲击下的安全防护性能。

结果显示：电安全表现正常，约束系统正常，安全气囊正常点爆，危险警示灯正常点亮，车载紧急呼叫系统及时启动，非碰撞侧车门可正常打开……一系列稳定表现给现场参加“汽车测评创新大会暨C-NCAP二十周年活动”的嘉宾留下深刻印象。而类似的碰撞试验几乎每天都在进行。

安全，是汽车工业的生命线。C-NCAP是中国新车评价规程，自2006年启动以来，已累计测评600余款热

销车型，覆盖120余家整车企业，完成近2000次实车碰撞。

中汽中心董事长安铁成表示，伴随中国汽车产业的蓬勃发展，C-NCAP持续迭代评价维度，从“引进借鉴”到“自主创新+全球输出”走出了一条具有中国特色、服务全球产业的安全发展之路。

“这二十年，是中国汽车产业由大变强的二十年，更是中国汽车安全理念从‘被动合规’走向‘主动引领’的二十年。”安铁成说，全球主要测评组织评价称，C-NCAP已成为全球NCAP体系中最活跃、最具创新力的力量之一。

汽车安全测评创新，从来不是一家机构的“独奏”，而是全产业链协同的“大合唱”。

攻关，破解高强度车身结构设计难题；与零部件企业携手研发，推动国产气囊、雷达、摄像头等核心部件性能跃迁；与高校科研院所深度合作，孵化原创性安全算法与仿真模型……目的就是持续完善的测评体系推动汽车安全技术的进步，守护公众安全。

面向智能电动时代，汽车安全的边界正在被重新定义。智能辅助驾驶场景下的全新安全问题如何评价？新能源汽车电安全如何保证？新形势下，评价维度怎样迭代升级以适应新情况？

活动期间，《C-NCAP 2027版规程及测评战略前瞻》正式发布，布局三大方向——

一是强化新能源专属安全体系，全面评估动力电池在极端工况下的抗冲击、耐久、防泄漏能力；二是拓展智能系统可靠性验证，新增复杂交通

流中的自动紧急制动（AEB）误触发率、车道保持稳定性等真实场景测试；三是构建全生命周期安全数据库，基于实际事故数据反哺测评逻辑优化。

“最新版规程对新能源汽车电安全提出更高要求，增加大角度坐姿正面碰撞、雨雾环境AEB测试等场景。C-NCAP始终走在技术应用最前沿，引导企业不断提升安全性能。”安铁成说。

面向未来，中汽中心副总经理李涪表示，既要与全球NCAP技术协同发展，也要保持中国特色，基于中国道路交通事故分析与测试场景构建更加全面的测评体系，积极布局新兴安全领域，聚焦前沿技术，持续为出行安全保驾护航。

（新华社天津4月22日电 记者 唐诗凝）