

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO



中共淮南市委主管主办 淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2026年4月23日 星期四

丙午年三月初七

总第15833期 今日8版

A1

国野地产 家屿地产

CHARM CHU GRACE YANGTZE

地段可以共享 品质方可私藏

在一线城市为生活奋斗 回淮南享受一线品质生活

约1.3万方实景园林示范区 148-226m²墅境洋房热销中

0554 628 8888

项目地址/ 民祥街与玉兰大道交汇处(淮南市妇幼保健院对面)

长三角一季度外贸强劲

解放日报记者 任俊猛

长三角亮点

据海关统计,2026年一季度,我国货物贸易进出口11.84万亿元,同比增长15%。这一成绩,是在我国有效应对当前国际形势动荡、地缘冲突加剧的外部环境下取得的。

作为我国外贸的“压舱石”,今年一季度,长三角地区进出口总值达4.49万亿元,同比增长15.8%,占全国比重提升至37.9%。其中,上海、江苏、浙江进出口同比分别增长21.9%、17.2%、7.1%,安徽更是同比增长31.6%。

“朋友圈”多元化,是长三角外贸增长的有力支撑。数据显示,长三角地区对东盟、欧盟进出口同比分别增长20.8%、17.5%;对共建“一带一路”国家合计进出口2.26万亿元,同比增长17.3%。其中,上海对东盟、日本、韩国等发达市场合计增长超三成,对东盟、拉美、非洲等新兴市场分别增长16.4%、16.9%和23.5%,抗风险能力显著增强。

具体来看,“十五五”开局首季,上海外贸开局稳健;进出口总值达1.23万亿元,同比增长21.9%,3月更是升至4310.4亿元。同时,上海的进出口连续14个月同比增长,出口连续18个月保持正增长。

外贸多元化布局之外,“上海智造”

的硬核实力正领跑全球。一季度,上海的“新三样”产品出口565.2亿元,增幅超过1.2倍,其中电动汽车出口378.9亿元,增幅达135.4%,单季规模创下历史新高,相当于每天有2700辆电动汽车自上海发往全球。同时,高端装备出口399亿元,增长50.2%,船舶和海洋工程装备、船岸起重机分别增长54.7%、98.5%。此外,以AI算力为核心的集成电路、电脑零部件等出口增长近七成,工业机器人、手术机器人等智能装备出口增长实现翻倍。

上海的一季度外贸成绩,延续了今年前两个月的良好态势。前两个月,上海外贸比去年同期增长23.1%,实现高基数上的高增速,且领先于同期的江苏、浙江两个外贸大省,两省分别同比增长19.7%、17.1%。

相比上海,江苏、浙江一季度外贸增速并不算快。一季度,浙江外贸进出口超1.38万亿元,同比增长7.1%。其中,出口1.04万亿元,历史同期首破万亿元,同比增长6.8%;进口3473.1亿元,增长7.7%。相比前两个月,浙江一季度进出口、出口增速有所下降,进口增速实现回升。

不过,在浙江一季度外贸中,出口新动能成绩亮眼:全省机电产品出口4934.4亿元,同比增长7.1%。“新三样”产品实现爆发式增长,电动汽车、锂电池分别出口166.5亿元和125.7亿元,同

比分别增长90.7%、124.2%,两者合计贡献浙江超两成的出口增量。

同时,民营经济依旧是浙江外贸的“主力军”。一季度,全省民营企业进出口1.14万亿元,同比增长8.6%,占全省进出口比重达82.4%,较2025年同期提升1.2个百分点。

细看浙江外贸,义乌所在的金华成绩尤为亮眼——一季度,金华进出口总值达2635.2亿元,同比增长21.5%。该市进出口占全省的19.0%,比重较去年同期提升2.2个百分点,规模居全省第2位。2025年,金华外贸进出口首次突破万亿元大关,达10508.6亿元,同比增长19.5%,成为全国第8座、浙江第2座“外贸万亿之城”,同期出口首破9000亿元,成为全国出口第六城。

江苏是外贸大省,苏州则是江苏省内乃至全国举足轻重的外贸大市。一季度,江苏外贸在高基数上实现高增长,增速达17.2%;同期,苏州实现进出口总值7999.9亿元,同比增长26.5%,分别占全国、全省进出口总值的6.8%、50.3%,对全国、全省外贸增长的贡献度为10.9%、71.8%。

苏州的外贸,体现出强烈的“外向”特点:苏州外资企业进出口4818.8亿元,增长33.4%,占全市进出口总值的60.2%,贡献全省七成以上的外贸增量。从区域上看,一季度,苏州对共建“一带一路”国家进出口4033亿元,增

长49.1%,占比提高7.6个百分点,升至50.4%;对欧盟进出口1012.2亿元,增长28%。

作为苏州外向型经济高地,一季度,苏州工业园区外贸进出口总值首次站上3000亿元台阶,达3286.7亿元,同比增长81.2%,连续10个季度同比增长。其中,医药品及医疗器械零部件68.5亿元,增长207.9%,拉动外贸增长2.6个百分点。

为打造长三角跨区域通关便利化标杆项目,沪苏合作在苏州工业园区打造了上海机场—苏州前置货站。去年4月以来,前置货站操作货物646票,出口货值约7.05亿元,服务苏州79家企业,货物通达全球47个国家和地区。苏州三星电子有限公司副总经理吴高明表示,货物从前置货站到浦东机场装机,全程约12小时,运输时间节省60%以上,企业地面物流成本降低10%至30%。

一季度,安徽以31.6%的外贸增速,高居长三角首位。外贸体量尚小是其高增速的重要原因,同时,安徽外贸发展新亮点更加值得关注。以今年前两个月为例,安徽汽车、集成电路出口额分别增长1.2倍、3.2倍,对全部出口增长的贡献率达73%,其中汽车(含底盘)出口27.5万辆,稳居全国第1位,出口额增长1.2倍,新能源汽车出口额增长3倍。

宁马线开通,南京马鞍山半小时直达 全国首个跨省公交接驳联动体系同步启动

长三角动态

新华日报讯(记者 刘春)4月22日,南京至马鞍山市域(郊)铁路(宁马线)开通初期运营,江苏南京与安徽马鞍山中心城区实现30分钟互通互达,南京地铁运营里程由525公里增加至579公里。

宁马线车辆采用市域B型车,设计最高运行速度120公里/小时。线路全长约54.23公里,起自南京市西善桥站,终至马鞍山市太白站,途经南京板桥新城、滨江新城、马鞍山花山区、雨山区、当涂县。全线设站16座,其中南京段、马鞍山段各8站,基本实现票卡互通,即南京金陵通、马鞍山市民卡、交通联合卡全线路通用。线路采用南京地铁里程分段计价规则,西善桥站至太白站全程票价9元。

首班车于6:00自太白站、西善桥站两端对发,末班车于22:00自太白站、西善桥站两端对发。每日9:00—16:00,太白站、西善桥站两端对发快线,快车停靠太白站、雨山东路站、湖北路二站、江宁滨江开发区站和西善桥站。此外,为提高通勤效率,工作日早高峰增开一列从太白开往西善桥方向的快车,于7:09从太白站发出。线路开通初期运营后,南京地铁将根据客流情况,适时进行运输组织优化调整。

宁马线是南京都市圈一体化标志性工程。线路建成运营后,南京与马鞍山实现半小时互通,为两座城市间的资源共享、人才互动、创新共建等提供便利条件,推动区域内产业协作、创新协同。

新华日报讯(记者 刘霞)随着宁马市域(郊)铁路4月22日开通

运营,南京公交集团与马鞍山公交集团共同实施的跨省公交接驳联动体系也同步投入运营。这是全国首个跨省公交企业接驳联动体系,双方通过线路优化、视觉统一和信息共享,提升跨城通勤效率。

在铁路开通前,两地公交企业已进行多轮对接。南京公交规划3条微循环接驳线并优化96路公交,马鞍山公交新增和优化16条线路。其中,南京B33路衔接板桥地铁站,覆盖多个大型小区、公园和创业园;B34与B35针对早晚高峰潮汐客流设计,早高峰分别承担“出站疏散”和“进站送达”功能,晚高峰对调。家住南京金地自在城的王女士说,现在坐接驳线15分钟左右到地铁站,比之前快了一半。

在车辆外观方面,两地公交采用统一的视觉设计。车身以薄荷绿为主色调,两侧分别印有南京公交的“小蓝鲸”和马鞍山的“马交交”形象,并标注“南京都市圈”等字样。沿线公交站牌也同步更新,与车身涂装形成视觉呼应。

两地公交还在车厢内推出了跨省公交企业联动宣传平台。车厢内设置以“宁马同城行”为主题的展板,摆放可供乘客自取的“漂流条”和“漂流指南”。“漂流条”上列有各自城市的热门景点、大型医院、核心商圈的出行攻略,并标注最优换乘方案;“漂流指南”分为南京、马鞍山两册,整合两地的文旅、医疗、商圈资源,并附有便民服务二维码。此外,两地公交车厢内的电子显示屏同步滚动播放对方城市的宣传片。

据南京公交集团相关负责人介绍,后续双方将在线网规划、运营调度、信息服务、品牌传播等方面实现信息互通、标准互认、资源共享。此次跨省公交接驳联动体系,为其他跨省都市圈的公交协作提供了一个可参照的样本。

南北岸“牵手”近在咫尺 崇启公铁长江大桥预计5月底合龙

扬子晚报讯(通讯员 王世琪 孟庆虎 记者 竺越)近日,崇启公铁长江大桥主桥3.4墩分别进入E38E39、A38A39钢梁施工阶段,由中铁大桥局承建的沪渝蓉高铁崇启公铁长江大桥主桥南北岸“牵手”近在咫尺,预计2026年5月底主跨合龙。

崇启公铁长江大桥主通航孔桥为双塔双索面钢桁结合梁斜拉桥,主跨400米,钢桁梁总长992米,总重约3.6万吨,采取边跨顶推、中跨单悬臂架设的施工方式。主通航孔桥共需架设13个节段悬臂钢梁,其中3.4号墩对向各单悬臂架设6个节段,合龙段1个节段。单个钢梁节间长12.5米,最重节段

为918.4吨,采取2台1100吨架梁吊机对称架设。每架设一节段钢梁同步挂设斜拉索和桥面板铺设。

上海至南京至合肥高铁是沪渝蓉高铁的东段线路,国家“八纵八横”高速铁路网沿江高铁通道的重要组成部分,承担沿江通道主要路网客流,沿海及京沪通道部分直通上海客流的运输任务。

该项目建成后,在上海大都市圈、南京都市圈和合肥都市圈间建起一条快速新通道,对于优化沿江地区铁路网布局、服务长江经济带协同发展,推动长三角高质量一体化发展等具有重要意义。

上海国际花卉节闵行亮点抢先看

今日闵行

主会场匠心打造八大主题园艺景观,融合东方美学与国际设计,一步一景尽展浪漫花境;联动虹桥万象城、七宝古镇、七宝宝龙城三大片区,将园艺景观与甜蜜消费、文旅体验深度融合,同步推出中法文化沙龙、春日主题市集、婚恋特色仪式等丰富活动……

即将开幕的2026上海国际花卉节闵行展区,将以“甜蜜之约·花开闵行”为主题,以玫瑰(月季)为核心符号,打造一核三圈·全区全域联动的沉浸式花卉盛宴。花展、文旅、商业联动,激活花园经济与甜蜜消费活力。总展期为2026年4月25日至6月1日,共38天。

闵行文化公园主展区,围绕“甜蜜之约·花开闵行”主题打造的“闵行锦书”“玫瑰之树”“有凤来仪”“玫瑰誓言”“奔马春风”“兰桂飘香”“花开闵行”“百花锦绣”八大景观,成为本届花展的必打卡之地。

除了打卡梦幻花卉景观,主办方还

将在闵行文化公园1号门及周边举办花卉与甜蜜市集,营造春日消费新场景。约600平方米的面积汇聚房产、婚庆、餐饮、文创、汽车、家电等10大品类商户,打造可观可游可购可娱的体验。展期内,市集覆盖开幕日、双休日、节假日及特色活动日,常态化运营,持续释放消费活力。

春天的浪漫不止于公园。此次国际花卉节,闵行展区打破园区边界,从花海到绿地商圈,点燃全城联动热潮。虹桥万象城、七宝古镇、七宝宝龙城三大商圈已换上玫瑰主题“春日新装”。万象城的时尚浪漫、七宝古镇的古典诗意、宝龙城的活力趣玩,都藏着专属的“甜蜜打卡点”和惊喜福利。手持一份“上海第一站·七宝甜蜜首发季”消费地图,即可漫步古镇老街、打卡现代商圈,开启一站式寻芳消费之旅。

同时,闵行区14个街镇、工业区的代表性公共绿地,重要商圈节点均布置统一的玫瑰主题园艺与创意打卡点,结合区域特色推出市集、展览、手作等活动,让浪漫融入大街小巷。

(据4月20日今日闵行官方微信 记者 崔松鹤)

茶浓花香 引客来

近日,茶农在安徽省无为市昆山镇三公山上采摘鲜嫩茶叶。阳春四月,三公山茶山叠翠,万亩茶园吐出新绿,漫山映山红绽放,“茶韵+映山红”农旅融合模式,让当地迎来旅游旺季。

芜湖日报特约摄影 郑永星 摄



非遗手作美食一键解锁 “宝藏邻居”吴江再发邀约 豫园这场春日宴“江江好”

新民晚报记者 毛丽君

吴侬软语伴着丝竹雅韵,民乐潮曲裹着太湖鲜味,4月21日上午,“江江好时节·吴江春日市集”在豫园中心广场鸣锣开市。非遗、手作、美食……从清晨到夜晚,这场联通沪苏的春日之约,一键解锁“宝藏邻居”,把可感、可玩、可品、可购的吴江,全面立体展现。

市集拾锦 一站淘春趣

作为长三角宝藏文旅地,千年江南文脉加持的吴江底蕴丰厚,既有昆曲、木偶戏这样的非遗瑰宝,也有丝绸、定胜糕这样的地道风物。市集现场设置了“步履所及,走得开”“热爱所至,玩得开”“心之所向,看得开”“时令所赏,吃得开”四大主题展区,搭建起一站式江南文化体验空间,把吴江的“诗与远方”,搬到了日均客流超10万的豫园商圈。

漫步“走得开”展区,吴江同里、黎里、震泽三千年古镇的水乡画卷依次呈现,上久楷宋锦、太湖雪丝绸等好物齐聚;“玩得开”展区中,非遗糖画、科技潮品、运动好物应有尽有,传统与潮流碰撞出别样火花;“看得开”展区里,东太湖的烟波浩渺、六悦博物馆的风雅藏韵,把湖畔栖居的从容惬意搬到了现场;把湖畔栖居的从容惬意搬到了现场,人气爆棚的“吃得开”展区,盛泽烧卖、定胜糕、平望辣酱等特色美食依次排开,满满都是地道的吴江味。

七都木偶昆曲一开腔,就让非遗雅韵在豫园落地生香;评弹《枫桥夜泊》、越剧《十八相送》轮番上演,婉转唱腔道尽江南诗意;传统民乐混搭时尚电音,潮曲串场更是打破次元壁,引得现场年轻人直呼“太会了”。NPC巡游互动、打卡集章赢好礼、全天四轮抽奖不停歇……搭配同步开启的好物直播间,

让线上线下的观众,都能接住这份来自吴江的春日惊喜。

活动现场,整合了吴江全域80余家商户资源的文旅“定胜卡”重磅推出,覆盖吃、住、行、游、购、娱的超百项权益,将这场春日盛宴变成了最具诚意的春日邀约。

吴江有约 古镇待君来

事实上,吴江和上海之间的“往来”从未间断过。近半年来,吴江带着各式心意,频频登陆上海,广发“号外”,“到了吴江不见外”成为上海街头的别样暖意。

今时今日,借着市集的契机,这个上海30分钟高铁可达的“江南后花园”毫不吝啬地将整个春日胜景铺开,为下一次往来的奔赴,描绘出一幅幅动人的图景。

为了让市民游客有更好的体验,吴江把“全链条升级”的思路,深植文旅场景与产品供给,同里、黎里、震泽三大古镇主打“沉浸式体验”,国风游园、戏曲演出、水上雅集等轮番上新;盛泽、七都、桃源、平望同步发力,江村研学、农场派对、嘉年华等,解锁游玩新方式;东太湖森林音乐会、街舞联赛、光影歌会等精彩不停,联动票根经济,串联“观剧—消费—住宿”全链条。

东太湖S湾“黄金水岸”上,建成20个特色驿站,开通双层观光巴士,串起湖岸慢生活;盛家厍老街、流虹路“红房子”等场景接连火爆出圈;Z·PILOT黑科技体验空间等一批新潮项目落地扎根,注入年轻活力;宋锦、蚕丝被、3D打印鞋等“吴江游礼”终端消费品被游客“装进行李箱”……吴江的春日故事,会在每一次探索的步伐中持续更新。