

# 第七个“国际中文日” 小小方块字照亮文明交流路

4月20日，是世界与中文相遇的谷雨时节，也是第七个“国际中文日”，全球中文大家庭共赴一场“中文之约”。

作为世界上最古老的语言之一，中文镌刻着中华文明的发展脉络，蕴藏着中国人的处世哲学与精神密码。

自联合国机构倡导语言多元，至中文日走向全球，到“China Travel”持续火爆、“Becoming Chinese”成为热词，“中文热”持续升温。

今年“国际中文日”的主题为“中文：点亮多彩梦想”，将在全球100多个国家举办上千场活动。这不仅是对这一语言文化价值的致敬，也在传递一种看待和塑造世界的方式——理解，始于沟通与倾听。

“因为中文，我们相遇。因为相遇，梦想有了诗和远方。”在北京邮电大学举行的主场活动上，来自塞尔维亚、巴西、喀麦隆、俄罗斯、土耳其的5位青年因中文实现梦想的故事，感染了全场。

文字是文明的载体。从故乡到远方，从中国到世界，穿越千年的方块字，架起一座语言互通、理解互信、文明互鉴的桥梁。

小小方块字，解码文化基因。剪纸、练习书法、欣赏碑帖……中国海洋大学津巴布韦籍留学生丽莎将汉字学习变成鲜活的文化体验，真切感受到：“中文不仅是交流的工具，更是一把钥匙，打开了理解另一种文化、另一种思维方式的大门。”

如今，中文正与人工智能时代深度融合，以“文化+科技”的创新方式不断拓展表达边界。

来自印度尼西亚的肖美华初遇汉字时满心茫然，直到AI“老师”从甲骨文开始，一步步拆解字形背后的文化密码，她欣喜地发现：“AI不仅带我领略中国语言文化的魅力，更在我与中华文化间架起了一座桥。”

当AI叩响中文课堂的大门，当“汉语桥”选手站上梨园舞台，当不同国家的留学生身着汉服、执卷而歌……中文学习正以可触可感的方式跨越山海，实现从“汉字认读”到“文化共情”的跃升。

小小方块字，赋能融合发展。在中国学习后，来自土耳其的乐琪成为了一名中文教师。回想起学生第一次用中文说出梦想时那闪闪发亮的眼

神，她倍感自豪：“中文不只让我找到了热爱的事业，也可以帮助更多人找寻梦想。”

当前，国际中文教育正从单纯语言教育，向语言教育和能力塑造并重转型。教育部语合中心持续推动中文与专业职业教育协同出海，目前已在29国设立39家中文工坊，不断满足全球对中文人才的多样化需求。

“中文让我拥有了连接世界的可能。”来自喀麦隆的杰夫，曾在建筑工地为多国工程师担任翻译，不仅学会了新的专业词汇和知识，也学会了如何与人沟通合作。

从语言到技能，从学业到就业，“中文+”正融入更广阔的社会经济领域，成为赋能发展的桥梁。这正是“国际中文日”的深层愿景——通过语言，点亮职业前路，通向更广阔的未来。

小小方块字，连通四海情谊。参加了“汉语桥”世界大学生中文比赛，巴黎第九大学学生马爱乐说：“学习中文、参加‘汉语桥’，本身就是一段跨文化的探索，我会向着更深的了解、更真的友谊前行。”

数据显示，90个国家将中文纳入国民教育体系，国际中文学习者和使用者近2.1亿人次，2025年，世界各地参加中文水平考试/HSK的考生总量超80万人次，“汉语桥”比赛吸引10万余人参加……

全球“中文热”持续升温，印证着中文的世界魅力，也展现出中外文明交融互鉴、美美与共的广阔前景。

2025年，“永”字当选“一带一路”年度汉字，象征着文明绵延、友谊长存。随着我国日益走近世界舞台中央，中华文化软实力的感召力和影响力不断增强，以中文为纽带的朋友圈持续扩大。

从东非高原的中文工坊里用中文探讨技术，到欧洲高校的汉学系研习中国哲学——古老的方块字，传承以文载道、以文传声、以文化人的历史使命，正焕发全新的活力，绘就不同文明深度对话、互学互鉴的和谐图景。

相知无远近，万里尚为邻。期待更多各国朋友学习中文，打开感知现代中国、探索中华文明的一扇窗，携手谱写更加动人的和合乐章！

(新华社北京4月20日电 记者 王明玉)

# 三部门发文破解“工厂开窗还是关窗生产”执法标准不一难题

新华社北京4月20日电(记者齐琪 周闻楠)4月20日，司法部、生态环境部、应急管理部公布关于正确理解和适用“工厂开窗还是关窗生产”执法标准的意见，指导基层精准化、规范化适用执法标准，推动执法监管既严守安全和生态底线，又坚决杜绝“一刀切”机械执法，全力护航经济社会高质量发展。

生态环境保护和安全生产事关人民群众生命财产安全，必须坚持严的标准和严的要求。在规范涉企行政执法专项行动中，有企业反映一些基层生态环境部门、应急管理部的执法人员入企执法检查中，对“工厂开窗还是关窗生产”要求不一致。

对此，意见聚焦“开天窗”核心要求，明确标准内涵及例外规定，从生态环境保护角度，无法封闭或密闭的，可以采取清洁原料、废气局部收集处理等措施，不是“一律关窗”；从安全生产角度，当危险物超出安全

阈值时，需要采取风机联锁等通风措施，不是“一直开窗”，要求执法人员根据现场实际研判，为企业生产经营留足空间。

据介绍，意见提出建立健全联合执法机制，规定各地区生态环境部门、应急管理部门要严格落实有关规定，建立健全协同联动机制，共同制定检查计划，开展联合执法。加强协同治理，对监管要求不一致的，及时会商解决。督促各地区生态环境部门、应急管理部门统筹生产经营与安全生产、生态环境保护的关系，不断增强服务意识，指导企业严格执行法律法规及标准规范，科学规范设置设备设施，同步满足环保和安全生产要求，切实帮助企业破解两难困境。

司法部有关负责人表示，下一步，三部门将持续跟踪意见落实情况，不断优化完善执法标准和协同机制，加强执法人员业务培训，确保意见落地见效。

# 严惩“网络黑嘴”造谣诋毁 最高法例举涉胖某公司案件

新华社北京4月20日电(记者冯家顺 孙鹏程)最高人民法院4月20日发布10个2025年人民法院知识产权典型案例，其中“许昌市胖某商贸有限公司、于某某与柴某某等商业诋毁、名誉权纠纷案”严惩“网络黑嘴”造谣炒作牟利的商业诋毁行为，明确舆论监督与恶意侵权的行为边界，对于提振企业家发展信心、净化网络生态、持续优化营商环境具有积极意义。

据悉，2025年3月起，柴某某借助温某某实名注册的账号“柴某”，在多个网络社交媒体平台对胖某公司，以及公司创始人、法定代表人于某某进行恶意抹黑诋毁，并借机吸粉引流带货，为其关联企业温州市某珠宝有限公司、武汉市某珠宝有限公司营造竞争优势。

胖某公司、于某某认为上述行为构成商业诋毁，同时侵害其名誉权，遂提起诉讼，请求判令被告删除侵权视频，书面致歉并在视频账号发布致歉内容，赔偿各项损失共计600万元。

河南省许昌市中级人民法院一审认为，柴某某实施了编造、传播虚假和误导性信息的行为，引发公众对胖某公司的不当猜疑，导致胖某公司多年积累的公众信任度受损，并造成胖某公司部分商品被退货，对其他业态商品销售亦产生间接负面影响，柴某某的上述行为构成商业诋毁。

同时，柴某某使用带有侮辱性的低俗词语，发布针对于某某的虚假负面言论，构成对于某某名誉权的侵害。温某某出借社交媒体账号后既未履行监督义务，也未采取注销账号等补救措施，更未制止侵权行为。温州市某珠宝有限公司、武汉市某珠宝有限公司为享受侵权行为带来的流量红利，对柴某某发布的虚假信息持放任态度，具有过错。上述行为与柴某某的侵权行为直接结合发生同一损害后果，构成共同侵权。

法院判决：四被告停止侵权、删除侵权视频，发布致歉声明，赔偿胖某公司、于某某经济损失及支付合理开支共计260万元。一审判决已发生法律效力。

# 2026年3月份 全社会用电量同比增长3.5%

新华社北京4月20日电(记者王悦阳)记者4月20日从国家能源局获悉，3月份，全社会用电量8595亿千瓦时，同比增长3.5%。

从分产业用电看，第一产业用电量113亿千瓦时，同比增长6.7%。第二产业用电量5708亿千瓦时，同比增长2%，其中，工业用电量5661亿千瓦时，同比增长2.3%，高技术及装备制造业用电量1054亿千瓦时，同比增长5.6%。第三产业用电量1601亿千瓦时，同比增长7.7%，其中，充换电服务业、互联网数据服务业用电量分别为376亿千瓦时、229亿千瓦时，增速分别达到51.3%、40.1%。城乡居民生活用电量1172亿千瓦时，同比增长5.2%。

1月至3月，全社会用电量累计25141亿千瓦时，同比增长5.2%。从分产业用电看，第一产业用电量336亿千瓦时，同比增长7.1%。第二产业用电量15987亿千瓦时，同比增长4.7%，其中，工业用电量15836亿千瓦时，同比增长4.9%，高技术及装备制造业用电量2746亿千瓦时，同比增长8.6%。第三产业用电量4833亿千瓦时，同比增长8.1%，其中，充换电服务业、互联网数据服务业用电量分别为376亿千瓦时、229亿千瓦时，增速分别达到53.8%、44%。城乡居民生活用电量3985亿千瓦时，同比增长3.4%。

# 新职业拓展就业市场新空间

## 新华时评

春招市场上“人工智能工程技术人员”等人工智能产业链技术岗位需求旺盛，景区里越来越多游客预约“旅拍定制师”定格美好瞬间，加快建设长期护理保险制度让“长期照护师”备受青睐……今年以来，越来越多新职业进入公众视野，带来更多就业机会的同时，也为拥有不同兴趣与专长的人群提供更多元的职业选择。

作为创新驱动和新兴领域的“风向标”，新职业的密集出现，折射出经济社会发展涌动的新活力。从人工智能等技术进步新趋势，到数字化、绿色化等产业结构新变化，再到即时零售、沉浸式体验等消费活动新业态，经济转型发展的加速度，带动人才需求更为多样，各种岗位、职业加快更迭。

职业连着就业。层出不穷的技术新应用、消费新需求、市场新变化，正让职业二业拥有无限可能。顺应高质量发展新期待，我国培育新职业新岗位力度持续加大。今年的政府工作报告提出，围绕发展新质产业、

未来产业培育新职业新岗位。数字经济、绿色经济、银发经济等就业新空间不断扩展，新职业从“新鲜事物”加快成长为带动就业增长的重要引擎。

也要看到，新职业的快速发展对劳动者能力和就业服务体系提出了更高要求。一方面，部分新职业技术门槛较高，供需结构性矛盾依然存在；另一方面，一些新职业在劳动保障、职业发展等方面仍有短板。进一步完善人力资源供需匹配机制，健全终身职业技能培训制度，持续完善职业资格、职业标准和技能人才评价制度，才能推动新职业更好发展壮大，成为促进人才成长、拓宽就业渠道、支撑高质量发展的长久动力。

对劳动者而言，主动提升技能、积极适应变化也很重要。投身新职业，不仅出于就业压力下的多元路径，个性化的择业理念，更是发挥自身优势、打开发展新空间的积极探索。当前，就业市场正在经历前所未有的变革。保持韧性和干劲，勇于探索新领域、创造新价值，积极捕捉新的市场变化，就业市场的天地将更加广阔。(新华社北京4月20日电 记者 王聿昊 张晓洁)



# 第二十七届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会开幕

# 年度最大蛾眉月4月21日登场 本次观赏还有彩蛋

新华社南京4月20日电(记者王珏 邱冰清)今年最大的一轮蛾眉月21日将亮相天宇。如果天气晴好，届时公众将有机会看到一弯比平常更大、也更明亮的蛾眉月。当晚，月球还将呈现“新月抱旧月”的奇妙景象，为春夜星空增添一抹诗意。

什么是蛾眉月?中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍，人们在地球上看到的月亮“相貌”随着日、地、月相对位置变化而改变。当月球与太阳的地心视黄经相差约45度时，月面西侧或东

侧的一小片区域被太阳照亮，这时候的月相即为蛾眉月。蛾眉月呈现类似柳叶的纤细形状。

农历上半月和下半月各会出现一次蛾眉月，一种是新月蛾眉月，另一种是残月蛾眉月。王科超解释说，新月蛾眉月一般出现在农历初三、初四前后的黄昏，亮面朝西，像一个反写的英文字母“C”；而残月蛾眉月则在农历二十五、二十六前后的黎明前出现，亮面朝东，呈“C”形。4月21日黄昏，西边天空悬挂的是一轮新月蛾眉月。

4月20日，人们在蔬菜科技博览会上参观。4月20日，第二十七届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会在山东潍坊寿光市蔬菜高科技示范园开幕。本届博览会以“绿色·科技·未来”为主题，集中展示国内外优质蔬菜品种、种植新模式与核心新技术。博览会将持续至5月30日。

当蛾眉月出现时，如果月球正好运行至近地点附近，就可能出现年度最大蛾眉月。虽然蛾眉月本身“体态纤细”，但在近地点加持下，年度最大蛾眉月的视直径比在远地点附近时的年度最小蛾眉月大10%以上，视觉上显得更加饱满明亮。通俗点说，这将是本年度视觉上最大也最亮的蛾眉月。

此次天象还有一个隐藏彩蛋——仔细你会发现，月亮未被太阳照亮的暗面被地球反射的太阳光照亮，发出淡淡的光，这种有趣的现象被称为地照。地照

也常被浪漫地称为“新月抱旧月”，是指由于地球将太阳光反射至月球暗面，在弯月牙的“怀抱”中，整个月面隐约可见。

“出现地照是因为月相为蛾眉月时，月球被太阳照亮的面积小，且经地球反射后照到月球上的太阳光要比其他时候多。”王科超说，新月蛾眉月时，观看地照需在日落前；残月蛾眉月时，观看地照则在日出前。公众可在4月21日天黑后尝试观测，届时不仅能看到明亮的那道“眉”，还能看到整个月盘的轮廓隐约浮现。

# 悠悠书香 “数”读全民阅读新图景

我国成年国民综合阅读率稳步攀升至82.3%，人均纸质图书和电子书阅读量达8.39本、数字阅读作品总量超7000万部……

20日在江西南昌开幕的全民阅读大会上，备受关注的第二十三次全国国民阅读调查结果和《2025年度中国数字阅读报告》发布。感受悠悠书香，传统阅读与数字阅读交织、广度与深度并重的全民阅读新图景徐徐展开。

看总体，阅读“基本盘”更加坚实。超过八成的综合阅读率，标志着阅读已成为绝大多数成年国民的生活“标配”。同时，0至17周岁未成年人图书阅读量达到86.7%，人均图书阅读量11.72本，多项指标优于成年群体，展现出国民阅读的精神成长潜力。

在阅读服务方面，超过半数城镇居民居民知晓居住地附近建有图书馆、社区书屋等阅读设施，图书馆以近八成满意度成为最受认可的文化空间。

“从调查结果看，阅读服务设施建设得到加强，居民对阅读服务设施的知晓度和满意度较高。”中国新闻出版研究院院长冯士新分析，未来还需进一步提升阅读设施的便利性与服务品质。

今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》对加大全民阅读推广力度、提升全民阅读服务质量、强化全民阅读保障措施等作出了相应规定。相信在不久的将来，全民阅读的土壤会愈加丰厚。

看趋势，数字阅读潮流势不可挡。数据显示，成年国民数字化阅读方式接触率达80.8%。越来越多的人选择通过听书和观看视频讲书的方式进行阅读，分别从2024年的38.5%和5.7%增长至2025年的38.7%和6.3%。从通勤路上的音频播客，到睡前陪

伴的连载网文，阅读的时空界限被彻底打破，个性化、场景化、多感官的“泛在阅读”成为日常。

值得注意的是，一组营收数据揭示出未来新方向：五年间，大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元，近乎翻倍，占比与增速均持续走高。

报告分析，网络文学向短剧、微短剧的IP转化功不可没。数字阅读从单一阅读场景，升级为以IP为核心，覆盖阅读、改编、衍生开发的综合业态。阅文集团副总裁谢兰芳认为，阅读的本质，就是让故事打破场景边界，深入城市空间、文娱消费等线下场景，成为可体验、可互动、可触摸的文化生活方式。对阅读深度与质量的关注也在升温。调查显示，45.9%的成年国民仍最

倾向于“拿一本纸质图书阅读”，这一选择稳居首位；在内容上，文学类图书备受青睐。这反映出，在享受数字便捷的同时，公众对沉浸思考、系统学习与精神滋养的深层需求并未消减。

“在数字化时代，越是工具高效，越需阅读深潜；越是信息纷繁，越要思接千载。”中国出版协会理事长郭书林表示，应加强数字阅读引导，营造深度阅读氛围，引导读者从“碎片化浏览”向“深度化阅读”转变。

如何在高基数上实现高质量，在广覆盖下追求深浸润，已成为全民阅读迈上新台阶的重要课题。

悠悠书香将以更智慧、更公平、更深刻的方式融入民族血脉，内化为一种生活方式、一种精神追求、一种时代风尚，成为滋养民族复兴的不竭精神动力。(新华社南昌4月20日电 记者 杨湛菲 袁慧晶)