

新、奇、特、酷：在消博会上触摸消费市场新风向

第六届中国国际消费博览会在海南举行。走进消博会场馆，来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚，满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品，未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能，“黑科技”让生活更酷炫。

“乐奇，请为我提词”，在科技消费展区乐奇AI眼镜展位，记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后，一段演讲稿旋即投射到记者视野中，就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍，这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜，支持拍照录像、语音翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。

在消博会上，会飞的汽车重新定义出行方式；AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案；加油侠机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上的一个个场景，越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”，逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞，老匠人玩出新鲜感。

在国货精品展区广西馆内，色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留壮锦传统织法，还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺，不仅深受国内消费者青睐，在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、掐丝、点蓝，在国潮出海馆，“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到热捧。“本届消博会，我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定，让‘老字号’的匠心走出殿堂、贴近大众。”工美集团品牌科技部副部长董江伟说。

消博会上，传统文化与当代消费双向奔赴，“中国风”正成为全球潮流新亮点。

——健康升级，新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌兰骑士此次重点展出的益生菌产品，精准守护“敏宝”与家庭健康；傲胜发布新品“AI 5感养身椅”，宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代；孚宝推出的康养陪伴机器人能够提供有温度的情感陪伴……

在健康消费领域，新需求驱动新变革，健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。

本届消博会聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起，新智造彰显硬实力。

在国货精品展区重庆馆，一台黄色潜水器“蛟龙”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用，由纯电力驱动，减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器，“安徽造”具身智能机器人“墨茵”、“成都造”智能眼镜INMO GO3、广西沧龙科技的仿生机器鱼等一系列国货科技“拉满”，尽显中国智造硬实力。

消博会上的每一处亮点，都是顺应消费需求变化的生动展现，也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性表达、文化认同的国潮消费持续升温；智能便捷、绿色低碳的新型消费日益普及；重视体验感、

参与感和社交价值的服务型消费不断扩容……当前，我国消费需求旺、活力足，新业态、新模式、新场景竞相涌现。

消博会释放出的消费新风向，不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活，也揭示了中国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示，消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求，推动展品变商品、潮品变爆品，为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说，这不仅折射出居民消费理念的深刻变革，更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进，未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待，消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆、走进千家万户，持续点亮消费新场景，为美好生活注入更多新意。

(新华社海口4月16日电 记者 刘羽佳 王希 王存福)

一季度中国GDP同比增长5.0%

新华社北京4月16日电(记者 王雨萧 黄 珪)国家统计局16日发布数据，一季度中国国内生产总值(GDP)334193亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%，比上年四季度加快0.5个百分点。

农业生产形势较好，工业生产增长加快，服务业较快增长。一季度，农业(种植业)增加值同比增长3.7%；全国规模以上工业增加值同比增长6.1%，比上年四季度加快1.1个百分点；服务业增加值同比增长5.2%。

市场销售有所加快，固定资产投资平稳增长，货物进出口快速增长。一季度，社会消费品零售总额127695亿元，同比增长2.4%，比上年四季度加快0.7个百分点；全国固定资产投资(不含农户)102708亿元，同比增长1.7%，上年全年为下降3.8%；货物进出口总额118380亿元，同比增长15.0%。

居民消费价格涨幅扩大，就业形势总体稳定，居民收入持续增长。一季度，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%，涨幅比上季四季度扩大0.4个百分点；全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平；全国居民人均可支配收入12782元，扣除价格因素实际增长4.0%。

“总的来看，一季度主要宏观指标增速回升，新动能快速成长，国民经济实现良好开局。但也要看到，外部形势更加复杂多变，国内供需矛盾仍然突出，经济向好基础仍需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在16日举行的国新办新闻发布会上说。

毛盛勇表示，下阶段，要坚持稳中求进工作总基调，实施更加积极有为的宏观政策，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，不断巩固拓展经济稳中向好态势。

一季度中欧班列开行超5400列

新华社北京4月16日电(记者 樊曦)记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年一季度，铁路部门持续深化国内国际协调合作，加强中欧班列运输组织，提升跨境物流服务品质和效率，中欧班列累计开行5460列，发送货物54.6万标箱，同比分别增长29%、22%，呈现量质齐升良好态势。

今年以来，中欧班列通道网络进一步拓展。铁路部门在境内安排中欧班列固定线路93条，同时积极拓展境外多元化通道，为客户提供多样化的跨境物流选择。目前，中欧班列通达欧洲26个国家的235个城市，服务范围基本覆盖亚欧全境。

在通关效能方面，铁路部门优化口岸运输组织，提升交接车能力。与海关部门紧密协作，全面推广“铁路快通”模式，用好中国铁路物流95306“数字口岸”系

统，不断提高通关便利化水平，口岸通关时间最短压缩至30分钟以内。一季度西、中、东三条通道中欧班列开行量同比分别增长19%、26%、49%。

此外，铁路部门进一步优化物流产品，每周开行22列实行境内外全程时刻表的中欧班列，覆盖中国9座城市和欧洲6座城市，全程运行时间较相同运行径路的普通中欧班列压缩30%以上，平均单柜货值增加41%，受到国际物流市场普遍青睐。同时，开发应用基于铁路多式联运提单的国际铁公联运产品，适用于中国与无铁路口岸的周边国家间国际铁公联运全程物流，以及“铁路班列+公路接驳”组合模式的跨境多式联运业务等，由铁路物流企业作为全程经营人，可实现一单到底、便捷结算，通关模式更灵活，运输时效更可靠，全程信息可追溯，为跨境物流提供安全可靠、稳定高效的新选择。

弘扬“乒乓外交”精神 中美青年共谱民间友好新篇

今年是中美“乒乓外交”55周年。55年前，不足3克重的小小乒乓球，重新开启两国人民友好往来的大门，成就了“小球转动大球”的历史佳话。

4月9日至14日，中国人民对外友好协会邀请“乒乓外交”亲历者以及约150名美国青年赴北京、河北、上海参访，两国青年以球会友、以心相交。在挥拍互动、文化体验中，“乒乓外交”精神在中美青年之间传承、绽放。

“世界需要‘乒乓外交’精神”

时光回溯到1971年，中美运动员在日本名古屋世乒赛上一次偶然相遇，开启了轰动世界的“乒乓外交”，两国关系由此松动、转圜、恢复与发展。“友谊第一、比赛第二”从此传遍世界，成为跨越国界的共同记忆。

4月10日，中美“乒乓外交”55周年纪念大会在北京首都体育馆举行。当年“乒乓外交”的中美亲历者再度聚首，一场特殊的友谊赛上演。年逾古稀的老运动员们精神矍铄，握拍、发球、推挡、扣杀，动作专业娴熟，台下中美观众发出热烈掌声。

“友谊的真谛在于沟通，即便观念不同，也能成为朋友。”再打友谊赛，令康妮·史维利斯很受触动。“‘乒乓外交’留给我们最珍贵的，就是以交流化解隔阂，以理解拉近人心。”她说。

岁月流转，情谊如初。几天来，亲历者们每到一地都会深情回望半个多世纪前的破冰时刻，讲述与聆听中，“小球转动大球”的历史记忆更加鲜活。

在上海体育大学，朱迪·霍夫罗斯特被人包围。面对围拢而来的师生与媒体记者，她说：“看到现场有很多的美国年轻人是第一次来到中国，也让我想到自己的初次中国之旅。非常高兴看到他们能继承‘乒乓外交’精神，结交新的朋友。”

“我们每个人都是‘乒乓外交官’，体育让我们相互理解、建立信任。当今世界，比以往任何时候都更需要这种精神，唯有携手合作，才能共同应对挑战。”

“愿这份友谊为我们带来长久繁荣”

石家庄外国语学校的乒乓球馆内，一张普通的乒乓球台成为连接两颗年轻心灵的纽带。来自美国罗斯福中学的萨维斯·乔第一次接触乒乓球，看着同伴们打得火热，她想去试试却又有点紧张。

在一旁的中学生擅政远注意到这位略显局促的美国伙伴，主动热情发出邀请。从最基本的握拍姿势，到简单的击球要领，擅政远耐心讲解。当乔成功将球稳稳推挡过网，两位少年同时发出惊喜的欢呼。

小小银球让两位少年敞开心扉，他们互留联系方式，友谊就此萌芽。乔激动地说，通过乒乓球认识中国朋友，了解不一样的文化，这样的交流特别有意义。

在河北正定国家乒乓球训练基地，美中青青少年学生交流协会乒乓球代表团团员约翰·奥唐奈和他的中国同伴，用铲子和文件袋代替球拍，上演一场趣味比赛。在相互配合中，陌生感逐渐消散，友谊悄然升温。“通过共同的兴趣和热爱建立友谊，这是一件非常令人振奋且美好的事情。”他说。

挥锹、培土、浇水，美西北地区大学生乒乓球队队员李治浩在正定园博园内亲手种下一棵银杏树幼苗，“中美友谊传承青年林”再添新绿。

银杏的拉丁语意为“双叶”，象征着紧密相伴。站在中美友好人士早年种下、如今已茁壮成长的友谊树树荫下，李治浩对“乒乓外交”有了更深的理解。他说：“我很开心能加入到两国的友好事业中，也愿这份友谊为我们带来长久繁荣。”

“让更多人看见青年同心相向的真诚与力量”

乒乓为媒，交流不止于球场。从参访故宫、长城，到深度体验中国传统文化、感受中国科技实力，访华团一路行走、一路体验、一路交流，在多元互动中读懂真实、立体、全面的中国，民间友好的根基越扎越深。

4月13日，纪念“乒乓外交”55周年友谊赛在上海体育大学举行，一台机身陪练机器人化身“友谊使者”登场亮相。不少来自美国的乒乓球选手纷纷上前与其“切磋”。

“这太酷了！”美西北地区大学生乒乓球队教练伯克·瓦尔斯说，“我从未见过可以打乒乓球的机器人，我知道它还在不断学习，但是中国科技发展确实让我印象非常深刻。”

中国传统文化的独特魅力，同样深深吸引着每一位美国青年。河北正定古城墙下，鼓声如雷、响彻云霄，访华团近距离观看了国家级非遗唐山战鼓表演。“鼓声太震撼了。”来自加州州立大学洛杉矶分校的学生亚历杭德罗·洛佩兹不禁感叹，“中国传统文化内容丰富、底蕴深厚，每到一处都有不同。以后想再来一次，真正全身心去感受它。”

“沪”动青春嘉年华暨中美青少年联欢活动现场，汉服、中医、抖空竹、传统游戏等体验项目让大家流连忘返。西卡罗来纳大学学生特里斯坦·赖斯穿上汉服，兴奋不已，拍了数十张照片发到社交媒体。

“这几天仅接触到一小部分中国文化，我便已深深着迷。”特里斯坦说，流媒体视频里的中国再生动，也不及亲身踏足、亲眼所见、亲身感受来得真切。

在这里，他结识了中国伙伴，在点滴交流中真切体会到民间交往的力量。“我要把来自这里的温暖与友善带回美国，让更多人了解中国的开放包容，让更多人看见青年同心相向的真诚与力量。”

(新华社北京4月16日电 记者 邵艺博 万倩仪 唐斯琦)



“中国智造”手术机器人走向世界

4月16日，在哈尔滨思睿睿智能医疗设备股份有限公司技术服务培训中心，技术人员对国外的临床支持工程师进行培训。

近年来，哈尔滨医疗设备企业深耕手术机器人核心技术、高端医疗装备研发等多领域，生产的机器人已在全球成功完成超万例临床应用手术，覆盖普外、泌尿、妇科、胸外等多个关键科室，为“中国智造”手术机器人参与国际竞争打开了新局面。

新华社记者 张涛 摄

“办不成事”窗口走红背后

近期，浙江建德一“办不成事”窗口走红网络。

事实上，这类窗口在全国多地均有设立，专门兜底解决因各种原因搁浅的“疑难杂症”，让“办不成事”变为“办得成事”。

为什么有些办不成的事来“办不成事”窗口就能办成？这一窗口走红折射群众的哪些期待？政务服务如何进一步升级？

能办成哪些事儿

家住浙江杭州市富阳区场口镇的盛先生近日向场口便民中心的兜底窗口求助。他的妻子周女士因车祸导致残疾，还有失智症状，无法出门更换身份证，去医院、领保障都遇到了麻烦。接到诉求后，兜底窗口将问题反馈给场口公安窗口，场口公安辅警周亚芬特地上门，手把手帮周女士完成身份信息核验、人像指纹采集等流程，顺利办结业务。

这是“办不成事”窗口解决的一类“疑难杂症”——老百姓有实际困难不会办或不能办的事。

事实上，此类“办不成事”窗口已开设多年。早在2022年，国务院关于加快推进政务服务标准化规范化便利化的指导意见就提出，设置“办不成事”反映窗口，提供兜底服务，解决企业和群众办事过程中遇到的疑难事项和复杂问题。

“办不成事”窗口，要处理的都是什么问题？

一类难办的事是民生领域长期积累的“历史旧账”。

“十多年办不下来的证终于办好了！”今年3月，杭州市民王女士终于办理了不动产证。因涉及土地登记、税费缴纳等问题，她所在小区的32套住房中，只有17套办理了房产证，土地证也未均办。

登记工作室。由工作室牵头，多次召集相关单位研究协调，现场踏勘。最终为该集资建房项目成功办理房地一体首次登记。

还有一类，是涉及多地多部门或“不知道该找谁”的事儿。

中石油天津分公司在办理危险化学品经营许可证变更时，遇到政策衔接的矛盾。一个部门要求“先照后证”，而另一部门则要求“先证后照”。天津市和平区政务服务办通过协调，打通部门间信息壁垒，帮助企业顺利办结。

针对一些新情况，此类窗口也敢于打破常规，寻求解决方案。

天津市泰达供应链科技有限公司为快递员申办特殊工时业务时，因快递员岗位不在传统政策范围内而受阻。天津市东丽区政务服务办联合企业社部门，通过实地考察研究，指导企业从“配送员”角度提出申请，灵活运用政策。

服务理念有哪些变化

兜底窗口，能无限兜底吗？答案是肯定的。

“依法依规”，永远是兜底的核心所在。在多位基层一线人员看来，兜底窗口兜住的从来不是“例外”，而是制度缝隙中的民生期盼；坚守的并非“无限责任”，而是法律框架内的“有解”思维。

杭州市富阳区行政服务中心主任洪宇斌说，政务服务部门在“兜底办”过程中，必须明确职责和权限，始终在法定职责范围内行使权力，并通过固化协调成果，完善服务机制，确保长效运行。

简单说“不”，推动工作人员从“按章办事”的被动执行者，转变为“想办法办事”的主动服务者。

富阳区审管办审批管理科科长陈航军说，如今，在审批服务窗口推行“三不三问”服务机制，即：企业群众咨询、办事时，不能简单地说不行、不能办、不归我管，在办理完基本政务服务的同时要问，还要办理什么业务？还有什么需求？还有什么问题与困难？

天津市政务服务办对“办不成”的事项进行了深入分析，将共性问题归纳为六大类：服务流程不规范、政策界定不清楚、历史遗留问题不处理、线上线下渠道不畅通、部门间数据传输不及时、改革政策衔接不畅。围绕这些共性成因，着力从“个案协调”向“类案治理”转变。

也有一些地方的窗口受理业务日益减少。“济南市章丘区政务服务大厅‘办不成事’窗口设立初期2个月内受理26件业务，2024年全年仅受理11件，2025年更是寥寥无几。”

“现在来求助的人越来越少，不是我们服务缩水了，而是很多以前‘办不成’的事，现在常规窗口就能顺利办好。”章丘区行政审批局党务工作分管负责人梁启龙说。

在受访人员看来，“办不成事”窗口火爆，说明政务服务还未能从“特事特办”的应急模式，转向“事事好办”的常态机制。从这一意义上讲，唯有在“办不成事”窗口遇冷之时，才是常规窗口“办得快”“办得好”的升级之日。

如何从“一件事”到“一类事”

经过多年实践，不少地方的政府服务人员意识到，解决个案不是终点，破解同类问题才是目标。

“富阳区‘办不成事’反映窗口自2022年正式运行以来，全量收集企业群众诉求594件，解决585件。”洪宇

斌说，目前，已形成18个“一类事”解决方案，并以工作提示进行固化。

固化下来有何好处？富阳区审管办副主任包烈说，如果换一个人就换一套标准，工作会重复且复杂。固化下来就可延续执行，增加了政府公信力，也让一类事的处置方式贯穿始终。

“闻一知十”。绍兴市上虞区则形成了不动产登记网上“不见面审批”、医保服务通办点设置、小型房屋建筑工程不动产证办理等普适性解决方案10件。

“这意味着，如果遇到这10类事，我们都可以根据固定的处理方式解决。”上虞区便民服务中心主任赵伟平说，这也能最大限度解决企业群众“急难愁盼”，做到解决一个问题、受益一批对象。

“疑难杂症都有特殊性，我们既要‘对症下药’解决当下问题，更要总结经验、优化流程。”章丘区行政审批服务局党组书记刘平科说。

随着一个个难题化解，窗口将“特事特办”的经验转化为“日常手段”。如今，审批科室人员也从办公室搬到了大厅，实现“受理审批同步进行”。

多名受访人士表示，“办不成事”窗口不仅要为群众兜底，也需通过更多制度探索为基层工作人员兜底。

比如，将办理事务纳入容错免责机制，由参与部门共同分担风险责任；完善考核机制，对推诿塞责的扣分、主动揽活的加分等，鼓励更多人“不为不办找理由，只为办好想办法”。

“政策夹缝”中的事、“历史遗留”的事、“跨域跑腿”的事……在多名一线工作人员看来，难事之“难”，往往不在技术，而在担当。工作业绩的最终落脚点，也不在报表里、不在展板上，而在群众的口碑与民心之中。

(新华社北京4月16日电 记者 张璇 马博文 张昕怡)