

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2026年4月15日 星期三

丙午年二月廿八

总第15827期 今日8版

A1



中国农业银行
淮南分行

政府消费券

1月22日至2月28日

2026 喜迎新春 乐购毛集

¥20 消费满100元使用一张	¥40 消费满200元使用一张
¥60 消费满300元使用一张	¥80 消费满400元使用一张
¥100 消费满500元使用一张	

参与商户:
毛集实验区世纪缘酒店
毛集实验区惠家超市
夏集洪润联华超市
毛集实验区御泉湾酒店
毛集实验区聚丰楼饭店
毛集实验区新时代酒店
毛集实验区桃林居

领券方式:农业银行APP—城市专区—毛集区政府消费券
优惠券数量有限,先到先得。

“苏超”“苏品苏货”的上海时刻—— 暖了乡情，燃了商机

新华日报记者 陈明慧

长三角亮点

4月11日，上海月星环球港4楼广场，人声鼎沸，香气四溢。由江苏省政府驻上海办事处、江苏省供销合作总社共同打造的“我在上海看‘苏超’”揭幕战第二现场暨“苏品苏货进上海”首场活动，正式拉开了“苏超”在上海的跨区域协同大幕。

申城燃起“苏超”热

晚上19时35分，随着“苏超”揭幕战哨声吹响，现场气氛推向高潮。数百名在沪苏籍企业家、青年学生等与上海市民一起，一边为家乡球队呐喊助威，一边品鉴“苏”式美味。

去年以来，“苏超”凭借亲民底色，迅速成为群众体育“顶流”。省驻沪办顺势而为，创新打造“跟着‘苏超’看江苏”“我在上海看‘苏超’”双轴活动，在上海同步设立多个“第二现场”观赛点，将“苏超”的热潮燃到上海，引发上海市民的广泛关注与热情参与。省驻沪办相关负责人介绍，今年“苏超”期间，办事处

将继续围绕赛事常态化组织第二现场观赛，让“苏超”第二现场成为串联沪苏两地、凝聚乡情与市民热情的坚固纽带。省供销合作总社相关负责人也透露，今年将统筹全省“供销市集”活动，根据具体比赛场次安排对应各市供销系统主动嵌入“苏超”赛事，让更多江苏农产品走进上海第二现场。

扫码打卡、变装拍照、购买文创……活动现场，融合科技与互动体验的打卡点成为年轻人眼中的“流量高地”，大家纷纷用镜头记录下属于自己的“苏超”时刻”。这是由省驻沪办指导，江苏银行上海分行与新华报业传媒集团共同打造的首个在沪“苏超”沉浸式打卡点。

“通过年轻人喜闻乐见的方式，让‘苏大强’形象更立体、更亲切、更富感染力。”江苏银行上海分行相关负责人说，打卡点融入“跟着‘苏超’游江苏”的文旅理念，持续接入江苏各地文旅福利链接，将“苏超”赛事热度有效转化为对江苏文旅、苏品苏货的持续关注与消费。

“苏超”“苏品苏货”同台亮相

常州天宁区红梅长糕糕点坊展

位前，游客络绎不绝。“我们就是冲着家乡的烧饼赶过来的！”在上海工作多年的常州籍杨女士对记者说，“去年‘苏超’火了，作为江苏人，感到特别自豪，今年能在上海一边看球一边尝到家乡味道，真是双倍幸福。”

像杨女士这样专程赶来“观赛+寻味”的江苏乡友不在少数，不少上海市民也被热闹吸引，边尝边买，频频为苏品苏货点赞。今年，省驻沪办、省供销合作总社携手将“苏品苏货”展销阵地直接嵌入赛事第二现场。

省供销合作总社相关负责人说，揭幕战期间，无锡、常州、连云港、扬州等地供销合作社在主场同步组织供销市集活动，今年将结合中秋国庆等重要节点和“苏超”赛事等有影响力的活动，打造“市集+农文旅”“市集+非遗”“市集+体育”等特色消费场景，加强与长三角地区兄弟省市供销合作社协作联动，开展跨区域产销对接活动，常态化推动苏品苏货“走出去”。

“跟着‘苏超’一起亮相，自带流量和信任度。”江苏林帝食品有限公司总经理王兆芳在现场告诉记者，通过“苏品苏货进上海”活动，当天就接到了十

余笔意向订单，其中既有上海本地商超的采购邀约，也有线上平台的合作洽谈。

赛事为媒，助推长三角一体化发展

沪苏两地地缘相近、人缘相亲、商缘相连。

“‘苏超’正从单一赛事升级为长三角一体化发展的实践载体，成为推动区域协同的有力引擎。”省委党校社会和文教研部主任薛莉认为，沪苏两地的探索早已从基础设施“硬联通”迈向民生服务与消费生态的“软融合”，此次“我在上海看‘苏超’”与“苏品苏货进上海”活动的叠加，正是将体育流量、文化认同与消费场景有机嫁接，让上海市民在“家门口”就能感受到江苏的城市活力与产业实力。

“既暖了乡情，又看到了商机。”在上海市江苏商会会长丁佐宏看来，“苏超”不仅是一场体育盛宴，更是一条串联沪苏两地情感与资源的纽带。商会将积极引导会员企业参与到“苏品苏货进上海”的常态化推广中，让更多江苏优质产品借助“苏超”扎根上海市场。

长三角具身智能“拔节生长”

新民晚报记者 吕倩雯

当290台来自江苏本土具身智能科技企业魔法原子的机器人整齐列阵“苏超”开幕式，与赛场内的沸腾人潮同频共振，一场科技与体育的硬核碰撞就此上演。体育与科技交融的背后，折射出具身智能在长三角多地开花的蓬勃态势。

就在几天前，2026中国具身智能大会于安徽合肥举行。大会期间，《中国人工智能学会具身智能白皮书（2026）》发布。白皮书系统梳理了中国具身智能的关键技术，并发布了“具身智能发展十五大重点方向”，包括具身感知、具身数据集、具身世界模型、群体具身智能等，为行业发展提供了清晰的路径指引。

中国人工智能学会副秘书长杨易在现场指出，持续推进机器人与大模型的深度融合，是推动具身智能落地的关键路径。白皮书系统阐释了具身智能的新概念与新内涵，突出手、眼、脑闭环协同，重新定义具身智能为软硬件结合的智能体模型。

目前，安徽已拥有具身智能模型20余个，相关研发机构20余家，在防爆、仓储、搬运等领域的机器人应用规模位居全国前列，形成全国影响力产业集群。未来，具身智能技术将加速从实验室走向生产线，推动新质生产力培育，为长三角一体化发展注入强劲动能。

长三角国际应急减灾和救援博览会5月开幕

新民晚报记者 记者 从日前召开的上海市新闻发布会上获悉，第五届长三角国际应急减灾和救援博览会将于5月7日至9日，在国家会展中心（上海）举办。本届博览会以“高水平安全服务高质量发展——应急就在你我身边”为主题，预计汇聚500余家国内外应急领域企业参展，专业观众将超6万人次。

本届博览会将聚焦基层应急能力建设和安全应急文化培育，在六大核心展区基础上，新增航空应急救援、水域救援、危化品安全、基层应急创新等特色专区，打破静态展示模式，体现应急管理展会的专业性、实效性。展会期间，相关单位和市场主体还将举办70余场主题活动、供需对接、专业研讨，并搭建基层应

急、航空救援等供需对接平台，推动需求与资源精准匹配，破解基层应急管理的难点痛点。

会上还介绍了长三角一体化应急管理协同发展阶段成果。长三角应急管理专题合作机制建立七年来，应急管理协同发展实现“四个深化”。深化区域应急管理政策标准协同，深化区域应急管理风险联防联控，深化区域突发事件协同应对处置，深化区域应急资源力量协同保障。在三省一市的共同努力下，已累计推动落实应急管理重点合作事项40余项，发布区域性制度标准近20项，涵盖安全生产、自然灾害防治、应急救援等应急管理各领域。

（记者 唐闻宣）

春染派河水润江淮

春日时节，江淮运河派河闸区域，生态美景与水利工程交相辉映，绿意盎然，宛如一幅生机勃勃的生态画卷。

合肥日报通讯员 李中蒙 摄



第二季度运行图实施 长三角铁路客货列车齐增

文汇报讯 长三角铁路4月11日起实施第二季度列车运行图，新图进一步优化调整了客货列车开行结构，增开管内旅客列车2对，始发货物班列较现图增加11列。调图后，长三角铁路图定旅客列车开行对数达1433.5对，图定货物列车开行对数达1380.5对，双创新高。

客运方面，新图增开上海虹桥至兰溪东、杭州西至兰溪东各1对，金建高铁兰建段新线通道能力得到进一步增强。

货运方面，新图围绕基础运力补充、细分市场拓展、产品体系优化、枢纽通行效率提升等方面对现有运输方案作出大幅调整，大力增开货物列车，积

极服务经济社会发展和国计民生物流运输。调图后，上铁集团跨局始发货运班列达到90列，经营区域覆盖全国23个省、57座城市。

围绕新增货源，新图中新增宁启铁路货物列车2列，点对点匹配江都铁路专用线、泰州西站货场货源增量需求，

提升点线协同作业能力。此外，新图新增管内海铁联运班列7列，优化调整管内海铁联运班列24列。调图后，管内海铁联运图定班列开行数将达119列，其中，上海港开行49列、宁波舟山港开行69列、连云港港开行1列。

（记者 张晓鸣）

靠一块“磁铁”拿下吉利、美的、长城！ 闵行企业破解“卡脖子”难题

今日闵行

一次模具更换，要4名工人同步操作，数小时，稍有差错就耽误整条生产线的订单交付——这曾是汽车零部件、家电制造行业普遍的“卡脖子”难题。

如今，这个困扰制造业多年的痛点，被闵行的一家科创企业宣告破解。近日，上海桥田智能设备有限公司（简称“桥田智能”）迎来关键里程碑：其磁力换模新工厂生产线正式投入使用，这套能把换模效率提升数倍的国产解决方案，正式从技术突破迈入规模化交付阶段。

直击行业痛点

当前，汽车主机厂产品更新换代速度不断加快，车型迭代周期明显缩短，直接带动了模具更换频次的上升。与此同时，塑料零部件的市场需求持续旺盛，轻量化与定制化趋势日益显著，上游供应商订单稳步增长，需求也愈加多元。传统的换模方式难以满足柔性生产和快速交付的要求。

行业变化之外，客户的吐槽让桥田智能总经理刘小平直观地感受到了问题的严重性。一家塑料部件工厂的车间主管曾诉苦：“每次换模就得好几个工人一起上，数十个螺栓拆了装、装了拆，还得反复校准定位，再加上时不时出点故障，一趟下来费时又费力，稍不注意生产节奏就会被打乱。”

正是听到了这样的反馈，2022年，磁力换模项目正式立项，刘小平带领上海交通大学博士团队，共同进行产品的研发与技术验证。

研发团队对磁力模块进行了60万次充退磁循环试验，同时在不同温度、湿度及油污环境下反复验证吸力的稳定性。测试过程中，团队还模拟了断电、磁场干扰等极端情况，确保产品在任何异常状态下都能保持安全锁定。

2025年初，该项目迎来重大转变，桥田智能与美的工厂开启合作，落地了整套的自动换模解决方案，生产效率提升32%，也让企业收获了大型复杂场景下项目运营的宝贵经验，订单纷至沓来。这一

年，桥田智能营收同比上涨超30%。如今，磁力换模产品已迈入规模化发展的关键阶段，新工厂就在企业隔壁的一栋楼内，总面积约4000平方米，建立了更高质量管控体系。它的启用正是为这一业务的批量化交付做准备。桥田智能总经理助理兼市场负责人张苏娜表示，新工厂目前的订单量已超过去年全年，面积也足以支撑公司未来1—3年的业务增长需求。

因人才而来，落地多了个“管家”

2016年，桥田智能成立，作为一家机器人末端工具设备制造商，其产品已涵盖快换装置、抓取系统、工业连接器、磁力换模系统、零点定位系统等，广泛应用于新能源汽车、3C电子、半导体、航空航天等行业。客户包括上汽、吉利、零跑、美的、宁德时代、中国航天等。

过去一年里，桥田智能实现了多个维度的跨越式增长：成为奔驰国产化唯一入选的国产快换品牌；斩获TüV+VDA6.4双重权威认证；收获浙创投数千万元战略投资；深耕奔驰、上汽乘用车等高端客户，交付及时率超90%。

2022年，桥田智能基于人才这一重要因素，将总部迁入闵行。张苏娜认为，除了优良产业基础和客户半径之外，区域内的上海交通大学等高校资源，也为企业提供了持续的人才输送和产学研合作机会，符合企业未来的发展需求。

落地之后，闵行的各项服务也让企业更加安心。从前期考察到工商注册，到人才引进，再到受邀参加人工智能企业的“家庭聚会”。张苏娜向记者表示，就像是一个管家一样，尽量让办事的流程简化，让企业感受到是在被服务，而不是被管理。

优质的营商服务叠加区域内的人工智能产业氛围，进一步坚定了桥田智能扎根发展的信心。当前，公司聚焦“多品类组合+持续创造新增长曲线”的发展战略，实现了主流合作厂家数量、销售规模、盈利等全方位的增长。据透露，企业也计划在闵行拿地建设产业园，将所有产品的研发、生产集中于此，这标志着桥田智能正式迈向长期主义发展的战略选择。（据4月14日今日闵行官方微信）

长三角区域交通网络更趋完善

长三角动态

文汇报讯 上海市城乡建设和交通发展研究院4月13日发布2025年上海综合交通高质量发展报告。报告指出，上海与长三角的联系正从“走亲戚”变成“上下班”。

2025年，沪杭客专上海南联络线顺

利通车，沪杭高铁（沪乍杭）先期工程开工建设，“轨道上的长三角”骨架持续加密；G320公路松江段建成通车，G228公路改建通过竣工验收，浦港路东延等省际“断头路”项目取得突破性进展，省际道路互联互通水平再上新台阶。

长三角区域人员物资往来更趋频繁，铁路骨干作用进一步凸显。2025年，上海与长三角地区铁路日均旅客到发量达55.2万人次，同比增长7.8%；公路

省际日均发送量3.7万人次，同比增长11.8%；省界机动车进出沪日均流量约73万辆次，同比增长约4%。全年铁路对外货物到发量1932.2万吨，同比增长3.9%。从区域看，上海至长三角货运到发量1076.3万吨，同比增长9.6%，占上海铁路货运到发总量的56%，同比上升3个百分点。

航运中心建设方面，上海港依托“一箱制”“沪太同港通”等模式，利用内

河、铁路等集疏运方式，深度对接联动长三角与长江经济带产业集群。长三角区域陆改水集装箱吞吐量达207.4万标准箱，同比增长12.6%；海铁联运箱量突破100万标准箱，同比增长15.5%。

此外，2025年，上海大都市圈交通规划基本稳定并纳入国土空间规划体系，为区域交通一体化发展提供法定规划支撑。

（记者 张晓鸣）