

以公益性守护人民健康

——专家共绘医改未来“路线图”

“把握好‘强基、稳二、控三’的结构调整方向，让三级医院回归疑难重症诊疗功能，让二级医院和基层机构成为群众健康的‘守门人’。”

4月11日至12日，在广州举行的2026全国深化医改经验推广会暨中国卫生发展会议上，国家卫生健康委体制改革司司长杨建立这样阐释下一步医改着力点。

国务院办公厅日前公布《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》，提出4个方面13项针对性举措，满足群众就近便看病就医需求，推动医疗卫生服务资源高效配置。

杨建立表示，下一步改革将更加注重“投资于人”，加快建设分级诊疗体系。

公立医院是我国医疗服务体系的主体。此前，国务院办公厅印发《关于推动公立医院高质量发展的意见》要求，各地要把推动公立医院高质量发展作为深化医药卫生体制

改革的重点任务，强化领导责任、保障责任、管理责任、监督责任，为公立医院高质量发展创造良好环境。

“公立医院改革是医改的‘重头戏’。”杨建立表示，经过多年发展，我国公立医院运行机制持续健全，全国超过95%的公立医院落实党委领导下的院长负责制。

数据印证成效：全国批次推进70个公立医院改革与高质量发展示范项目，新增支持107个提升项目；地市内医疗机构间检查检验结果互认项目超过200项；村卫生室纳入医保定点的行政村比例达98%以上，基层医疗卫生机构诊疗量占比达到52.6%。

杨建立表示，下一步将以改革推动实施健康优先发展战略，协同推进公立医院编制、价格、薪酬、投入、综合监管等重点领域改革，更加注重AI赋能推动优质医疗资源扩容下沉，因地制宜推广三明医改

经验，推动公立医院改革不断取得新的更大成效。

医改是一项系统工程。“十四五”规划纲要明确，健全医疗医保医药协同发展和治理机制。

数据显示，目前全国已开展11批药品和6批高值耗材集采，2025年全国医保系统追回违规资金342亿元，守护了百姓的“救命钱”。

国家医保局医药服务管理司副司长徐娜表示，从药品耗材集中带量采购“腾空间”，到动态调整医疗服务价格“调结构”，再到深化按病种付费改革“保衔接”，医保支付杠杆作用日益凸显。未来继续推动临床药品、耗材使用更合理，持续支持医药技术创新发展。

国家药监局药品监管司综合处处长刘晓明表示，药监部门将全链条支持医药产业创新，对集采中选品种实施全覆盖检查抽查，确保“降价不降质”。同时，通过信息化追溯体系，让每一盒药来

源可查、去向可追，严打“回流药”，进一步保障患者用药安全。

各地积极探索为医改提供更多地方实践：北京市建立“三医”联动信息化工作机制，打造人工智能示范应用医院，探索数字化赋能医改新路；福建省三明市进一步壮大生物医药产业，支持创新药和医疗器械等产业发展；广东省已有65个县（市、区）县域医共体全部建成紧密型，并实现基层诊疗量占比达67.6%，县域内住院率保持在85%左右……

广东省卫生健康委主任刘利群表示，下一步将继续推出一批便民惠民措施，以转诊会诊中心建设为突破口为患者提供相关服务，形成医疗、预防、治疗、康复闭环管理，优化完善分级诊疗体系。

以公益性为航标，朝着2035年建成健康中国的目标，医改再启新程。（新华社广州4月12日电 记者李恒 徐弘毅）

“满格”电力绘就春耕新图景

春耕正当时，电力来护航。当前正值春耕春管关键时节，农业灌溉、大棚种植、智能育苗等用电需求增多，各地电力部门加大保电力度，将优质供电服务延伸至田间地头，让“满格”电力涌动在春耕生产一线，筑牢粮食丰收根基。

保障春灌，用电可靠不间断

眼下，山东6000多万亩冬小麦进入拔节期，迎来需水需肥高峰期，齐鲁沃野一片繁忙。在济南市章丘区宁家埠街道向高村，种粮大户徐兆忠开启机井灌溉。“现在浇地心里特别有底，用电稳定、供水顺畅，200多亩地两天就能浇完，收成更有保障。”徐兆忠指着绿油油的麦苗说。

针对春灌点多面广、用电需求集中的特点，国网济南市章丘区供电公司依托农灌用电服务一张图，对全区农灌台区、机井用电开展全域可视化监测，实时监测用电负荷，精准掌握田间用电动态，设立田间流动服务站，全程保障灌溉用电平稳不间断。

记者从国网山东省电力公司了解到，今年一季度，山东省农业用电量达17.34亿千瓦时，同比增长14.46%，攀升的电量既凸显了电力对农业生产的强劲支撑，也折射出春耕春管的火热态势。

山西临汾300多万亩小麦也进入拔节期，田间水肥管理迎来关键时刻。在山西省临汾市尧都区贾得乡石村的农田里，旋转喷头不定时喷洒着水肥。国家电网山西电力（临汾）太行黎明共产党员服务队队员穿梭于机井房与配电设施之间，指导农户安全用电。

据了解，为保障农业生产用上“放心电、可靠电”，国网临汾供电公司采取“划片分区、包干负责”的原则，构建“网格化”服务体系，深入田间地头，全力护航春耕春管不误农时。

“拉网式”排查，全面“体检”稳运行

从传统农业到智慧育种，电力保障贯穿始终。在山东省菏泽市单县绿丰种业实验示范基地的智能化育苗大棚里，温湿度传感器实时监测环境变化，水肥一体化系统精准地为种苗输送养分，自动喷淋设备按设定程序定时作业。

“我们培育的是‘太空番茄’种子，对温湿度控制要求极高。如果没有可靠的电力保障，整个温控系统就会瘫痪。”单县绿丰种业有限公司负责人任辉说。目前正是航天育种材料田间对照实验的关键期，国网单县供电

公司将基地纳入重点保电范围，组织春耕保电服务队，对基地供电线路、变压器、配电箱等设施开展“拉网式”排查，重点检查温控系统、水肥一体化设备、自动喷淋设施的用电安全，并帮助企业分析用电数据，指导错峰用电，既保障设备稳定运行，又节省了费用。

当前正值黔中大地春耕备耕时节，贵阳市各地猕猴桃种植基地、食用菌大棚、生态渔业养殖池、蔬菜繁育田一片繁忙，南方电网贵阳供电局紧扣本地现代山地高效农业特色，以可靠电力与优质服务为春耕生产筑牢保障。

针对猕猴桃、刺梨、食用菌、生态渔业等特色农业用电需求，贵阳供电局启动春耕保电专项行动，在全市各涉农供电所配齐配强便携测电验电工具箱1000余套，全力满足一线巡检的即时需求。同时组建春耕保电服务队，采用“无人机巡检+人工特巡+在线监测”立体化模式，对涉农线路、灌溉电设备、农业产业基地供电设施开展全覆盖排查，开展专项安全可靠用电巡视，及时整治线路隐患，从源头防范春耕用电故障。

靠前服务，精准保电到田间

仲春时节，走进山西省运城市绛县史村的温室大棚，饱满红润的樱桃挂满枝头，国网绛县供电公司工作人员正在樱桃大棚里帮助农户检查棚内自动温控、自动喷淋等用电设施。“卷帘机、温控系统、水肥一体化设备，哪样都得电来带。供电人员隔三岔五就来‘串门’，有他们在，我这心里踏实。”看着满棚长势喜人的樱桃，种植户王雁丽说。

入春以来，国网山西电力抢抓农时，统筹部署春耕春管用电服务各项举措，组织共产党员服务队奔走田间地头，确保春耕生产可靠用电，为全年粮食丰收打下坚实基础。

银线连沃野，满电润良田。针对现代农业设施用电需求精细化特点，电力部门靠前服务，构建从“用上电”到“用好电”的全链条服务模式。

结合贵阳市喀斯特山地农业布局，贵阳供电局还创新推行“一线一策、一园一策”保电方案，开通春耕用电绿色通道，推行“专属电力管家”服务，服务队深入田间地头，指导智能灌溉、温控大棚等规范用电，借助“南网在线”App实现涉农用电业务线上快办，足不出户解决用电难题，以“满格”电力绘出一幅生机勃勃的春耕生产新图景。

（新华社北京4月12日电 记者 贾云鹏 王飞航 向定杰）

雨过天青 瓷路相逢

春雨浙浙沥沥，远山如黛，云雾轻绕。4月12日，在浙江省龙泉市望溪·陶溪川文创街区，中孟两国艺术家比邻而坐，在青瓷坯体上勾勒纹样、相互交流。

天青一色，曾是诗人笔下的东方独韵，也是海上丝路的东方印记。而今，它又成为新的灵感起点。日前，在中国驻孟加拉国使馆组织下，一批来自孟加拉国的艺术家走进浙江，探访龙泉青瓷传统烧制技艺，在山水与窑火之间，感知中国文化的深厚底蕴。

新华社记者 刘铭翔 摄



搬上云端 鲜花经济迎绽放

“家人们！这是今年最火的花色，今天在直播间下单价格最划算！”在2026中国国际花卉园艺展览会现场，主播正激情澎湃地介绍手中的朱顶红蜡球。

4月12日，北京顺义，为期三天的展会落下帷幕。4万平方米的展馆里，约700家国内外企业带来的花朵争奇斗艳，为京城春景增添亮色。

这不只是一个花展——它更像一扇窗，透出中国花卉产业正在发生的深刻变化。

中国花卉协会报告显示，2025年中国花卉零售市场销售额近2490亿元，同比增长约13.18%，其中电商渠道实现销售额1374亿元，占比55.2%。网络正成为鲜花销售新阵地。

把更多鲜花搬上云端。在云南通海红语花卉种植园的展位前，人群围了一层又一层。负责人李元景说，去年“王牌”是无土栽培的大花飞燕草。“市面上普通的大花飞燕草只有

一米二，我们的能长到一米八。”他拍了拍身边一人高的花株，顺手一指展板上的二维码，“扫这个就能下单，空运直达。”

他做电商不过两年多，线上销售已占他生意的三成。

“一开始一个月就两三单，后来越卖越多。”他嘿嘿一笑，“电商不光是卖货，还能把牌子打出去。”

山东菏泽的牡丹芍药也在上网的路上加速跑。菏泽牡丹区牡丹花卉产业发展中心党组书记陈永国掰着手指头算，线上销售占了一到两成半，大多是预售，“客单价均价近几年每年涨个5%到10%，还供不应求”。

福建南靖的兰花在网上卖得更“猛”。南靖县政协主席陈群伟说，全县兰花年产值约20亿元，电商卖掉了65%。

电商这把火，烧旺了销路，也烧出了行业的“痛点”。

北京海淀一位花店老板试水电商五年，感触颇深：“现在外卖平台价

格战打得凶，持续降价后，品质难免受影响，最后伤的是消费者。网络就是个桥，质量不能塌。”

如何确保线上品质不“缩水”，各地都在想办法。

南靖县发布了全国首份墨兰盆花团体标准，从种植、管护到销售全程上链，并在全国首推南靖兰量子加密溯源码。“每一株南靖出去的兰花都有独一无二的二维码‘身份证’，哪家企业出的、是否正品、植株照片等，扫一扫清清楚楚。”陈群伟语气中透着底气。

菏泽则给鲜切花定了级，“达到A级以上才发货，发货前跟买家确认清楚。”陈永国说。

标准、溯源、分级——电商倒逼出来的这套“组合拳”，让鲜花生意做得更稳当，也推动产业链延伸。

今年展会上，桂林桂花产业协会带来了桂花糕、桂花沐浴露、桂花香水等鲜花延伸产品。

桂林桂花公社文化传播有限公

司总经理陈彦宏告诉记者，从一朵花到一块糕、一瓶露，桂花的身价正被重新定义。小桂花大产业，相关产业年综合产值已超百亿元，线上销售占两到三成。

展馆里还有一个有趣的展区：花园花境展示区“花屿小筑”“山溪栖境”成了打卡热门。观众们拍照、问品种、量尺寸，像在家装市场里“抄作业”。

“以前消费者买花回去不知道怎么摆，那我们帮他搭好场景。”一位参展商道破“天机”——电商时代，卖花也卖生活方式。

走出展馆，一位观众手里拎着刚淘的几盆绿植，笑着念叨：“以前觉得养花是中老年人的事，现在手机刷多了，总想给自己家里也添点亮色。”

从“种得好”到“卖得火”——当鲜花遇见电商，鲜花经济正在一方方小小屏幕里，开出全新的模样。

（新华社北京4月12日电 记者 韩佳诺）

“以笔为桥，以声传情” ——香港青少年讲述家国情怀

一首粤剧《紫钗记》的经典桥段，香港圣保禄学校中学六年级的学生蔡宛谚演绎得婉转悠扬，唱念做打间尽显功底。此前，在第二届“情系中华”香港青少年作文暨朗诵大赛的舞台上，她拿到了中学英文组总冠军的奖杯。

去年举行的这场大赛由香港青少年爱国主义教育基金会主办，主题是纪念抗战胜利80周年和香港回归祖国28周年，旨在进一步深化香港青少年对国家历史和民族命运的认识。

蔡宛谚说，自己从小学习粤剧、热爱中国传统戏曲。“我们要坚定文化自信，将祖国的文化宣扬出去。”

跨越时空的对话

对于这些香港中小學生而言，抗战胜利与香港回归都是未亲历的历史。如何让年轻一代理解这段跨越百年的民族记忆，成为大赛策划之初的核心关切。

“我们的学生年纪很小，在香港回归祖国时还没有出生，抗战胜利对他们来讲更是一段遥远的历史。”香港青少年爱国主义教育基金会总干事邢文威在接受采访时说，希望通过比赛这个契机，让同学们了解历史。

获得小学中文组总冠军的张梓琳，正是通过这场比赛完成了一次与历史的深度对话。她的参赛作品题为《在祖国的阳光下成长》。“我上网查资料，也请教老师和妈妈，才把文章的大纲搭出来。”她说，创作过程让她更加了解祖国发展背后的故事。

在张梓琳看来，回归祖国就像“一个流落在外多年的孩子，最后回到母亲的怀抱”。她说，回归让香港在保留国际化环境的同时，背靠祖国母亲，使香港成为一个真正的国际大都会。

11岁的冯靖霖是圣保罗女中附属小学六年级学生，获得了小学英文组总冠军。谈到比赛的最大挑战，她坦言：“我没经历过香港回归，也没经历过抗战，所以一开始有点疑惑。”她做了大量资料收集，请教了父母和爷爷奶奶，“我听了他们当时的感受，然后结合自己的看法，把对国家的这份自豪感写出来”。

为了让参赛学生更深入地了解历史，基金会在赛前组织了主题游学团，带领学生前往香港沙头角等与抗战有关的历史遗迹。“通过实地介绍，让同学们知道原来在香港就有这么多与抗战相关的地点，让他们真切地了解这段历史。”邢文威说，这种沉浸式教学是对校园书本教育的有效补充。

用另一种语言表达对祖国的爱

本届大赛的一大亮点，是增设了英文组别。邢文威解释说：“在香港这样一个国际化的城市里，我们完全可以让同学们用英语来表达对祖国的情感。语言只不过是一个媒介，表达出来的内涵才是最重要的。”

蔡宛谚正是被英文组吸引而再次参赛。她的参赛作品名为《时钟的最后一刻》，以一个年轻人的视角回望1997年维多利亚港的烟花汇演。“最触动我的就是钟声敲响的那一刻，香港真的从侵略者的手上交回祖国了。”她特别提到一个极具象征意义的细节——香港警察摘下帽子上的旧警徽，换上带有紫荆花图案的新警徽。“这个画面非常有象征性。”

谈及创作过程，蔡宛谚表示，最大的挑战是如何翻译中文里独有的情感词汇。“像‘赤子心’这样的词，英文里并没有对应词汇。”

第一届比赛时，蔡宛谚只是把它当作一个普通的朗诵比赛。随后，她前往北京参加交流团，对祖国的发展有了更深刻的认识。“看到第二届比赛设有英文组别，我觉得非常特别，想尝试用另一种语言去表达对祖国的爱。”

冯靖霖的英文参赛作品则围绕“回归对我的意义”展开，三个关键词贯穿始终——自豪、认同、希望。她选取的事例令人耳目一新：动画电影《哪吒》、国家人工智能技术发展、阅兵仪式。“最触动我的一个事例是，春晚舞台上有人形机器人在表演秧歌。这个场景把中国传统文化和科技结合在了一起。”她说。

体悟血脉相连

通过这场比赛，三位获奖者不仅收获了荣誉，更对香港与祖国血脉相连有了深刻的体悟。

“我和家人经常去内地旅行，发现香港和内地在很多方面都息息相关。”冯靖霖举例说，饮食方面，很多奶茶、火锅品牌从内地来到香港；教育方面，香港学生去清华、北大求学；娱乐方面，大家共同使用小红书、抖音，一起观看《哪吒》等影视作品。她说，这次参赛经历“让我更了解祖国、香港，还有这个世界”。

在张梓琳看来，这一代香港学生是幸运的。“祖国给了我们很大的舞台，让我们可以自由驰骋。现在我们能用英语做课堂报告，也能熟练背诵中国诗词。”她表示，未来会继续通过参加比赛、讲座等活动，加深对祖国的认识，也带动身边的朋友一同了解祖国的历史与发展。

邢文威透露，基金会将延续“情系中华”品牌活动，今年将围绕“民族振兴”这一方向设置主题。“我们希望能创造更多可知可感的环境和氛围，让同学们增加对历史的了解。”她说，未来工作的重点是与各界携手，形成协同力量。

从粤剧舞台到英文朗诵，从历史书页到实地探访，香港年轻一代正在用自己的方式，讲述着他们与祖国的故事。正如张梓琳所说：“我们在不同的地方，但是我们都是祖国妈妈的孩子。”

（新华社香港4月12日电 记者 奚天麒）

破局新生态 行业大咖共话新能源汽车未来

“我国汽车业正处于多技术创新变革与多产业融合发展的关键阶段”“随着技术发展，纯电驱动新能源汽车的优势将越来越突出”“要筑牢智能驾驶技术守护生命的价值基础，提升安全性能”……

“十五五”时期，如何构建面向新一代汽车的技术创新布局与合作新生态？如何打造更具全球竞争力的发展新模式？4月11日至12日，在北京举行的智能电动汽车发展高层论坛（2026）汇聚行业前沿思考。

随着技术快速迭代，新能源汽车的想象空间不断被扩展，驾乘体验也在悄然升级。

地平线创始人兼CEO余凯在论坛现场透露了一个消息：地平线即将发布“星空系列”舱驾融合智能体芯片方案，将原本需要两个域控制器、两套独立硬件才能完成的复杂计算，整合到一颗芯片上，从而将车端AI升级为中央集成大模型，将物理世界

和数字世界的AI真正融合在一起。

余凯介绍，这颗舱驾融合智能体芯片支持运行全新车操作系统，使座舱交互不再局限于简单的对话，还可以帮助用户订餐、买电影票、预订停车位等，并提供长时序的伴随式服务。

今天的汽车正逐渐从单纯的代步工具，成长为“多属性融合的智能体”。比亚迪集团首席科学家、汽车总工程师廉玉波举了一个例子，车网互动技术让车辆的能源属性得以丰富，汽车不再是单纯的能源消费品，未来还可能成为移动储能体。

AI赋能，智能辅助驾驶技术的硬件和算法都在快速迭代。“汽车有望成为AI分布式算力单元，这将更有考验系统的可靠性、社会的接受度等。”廉玉波说。

产业竞争愈发激烈，车企下一步该怎么走？在广汽集团董事长冯兴亚看来，产业竞争的重心正从规模扩张转向价值深耕。“过去一项技术的领

先就能赢得用户，如今比拼的是从芯片到操作系统、从电池到AI融合的技术体系优势。”

清华大学教授欧阳明高指出，未来五年，汽车产业发展的总体趋势指向安全监管强化、技术门槛提高、创新主导市场等。企业必须围绕自身战略定位和独特优势，构筑覆盖全技术链的“护城河”，全过程安全、全气候超充、全线控底盘、全固态电池等关键技术值得关注。

此次论坛上，业内普遍认为，“十五五”是我国从汽车大国迈向汽车强国的关键时期。行业变革之下，深耕技术创新、坚守长期主义已成为广泛共识。与此同时，适应全球合作与竞争新格局，走好中国汽车产业国际化发展之路尤为关键。

安徽江淮汽车集团股份有限公司总经理李明说，中国汽车品牌进入向上突破的黄金期，我国全门类制造业基础，庞大的工程师队伍等为行业

发展创造了历史性机遇，企业将坚持高质量拓展海外市场，加速属地化运营。

奇瑞汽车股份有限公司副总裁王琅表示，中国汽车出海不再是单一的整车出口，而是电芯、芯片、智能网联解决方案、网络金融等全生态链的协同出海。企业要以技术领跑取代价格优势，在全球市场谋求真正的品牌溢价。

“十五五”规划纲要提出，加快新一代信息技术、新能源、新材料、智能网联新能源汽车、机器人、生物医药、高端装备、航空航天等战略性新兴产业发展。

新起点上，中国新能源汽车凭借不断延长的产业链，正以硬核技术筑牢安全根基，朝着智能化、绿色化、融合化、国际化的方向持续创新，向着汽车强国的目标阔步前行。（新华社北京4月12日电 记者 唐诗懿 韩啸）