

历时160天 第42次南极考察“雪龙”号“凯旋”

4月9日，上海吴淞口水天一色，中国极地考察国内基地码头人头攒动。历时160天、航程3.4万余海里，执行中国第42次南极考察的“雪龙”号，凯旋归来。

550名队员、常规物资补给量超3600吨、内陆考察104天，人员规模和任务量等再创新高；热水钻探刷新世界纪录，国产新装备挺立极寒……这支队伍交出一份中国极地探索能力跃升的答卷。

国家海洋局极地考察办公室副主任、总工程师龙威在现场举行的新闻发布会上介绍，此次考察共支撑45项国家五大类科技计划项目现场实施，在重大项目建设、科研调查监测、自主装备测试应用、国际合作等方面取得了新突破。

“新”：秦岭站业务化运行完成“成人礼”

“秦岭站正式进入业务化调查监测运行阶段”，中国第42次南极考察领队兼首席科学家魏福海介绍，第一个考察亮点就是秦岭站。

如果说第40次南极考察是秦岭站的“诞生礼”，那么第42次南极考察就是它的“成人礼”。

本次考察中，秦岭站进一步完善消防、智能化、供油等基础功能系统建设，气象观测场、高空物理观测系统、海洋环境在线监测系统 etc 科研设施投入使用，核心功能齐备，正式由建设转入常规业务化调查监测运行阶段。

从“拎包入住”到“开机运行”，秦岭站已成为我国南极科考的新支点。

“深”：热水钻探3413米创世界纪录

最近，中国在东南极麒麟冰下湖区域创造钻穿冰盖3413米世界纪录的消息成为网络搜索热点。

当天，中国第42次南极考察队冰下湖队队长郭井平公布更多钻探细节。“此次试验突破了极地热水钻耐低温、外源污染物控制、大深度软管和绞车高精度控制等关键技术。”他说。

这项突破标志着我国具备了在90%以上的南极冰盖和全部北极冰盖开展钻探研究的能力，为研究冰下生命、古气候记录和地球演化历史提供了前所未有的“时间胶囊”。



4月9日，“雪龙”号停靠在中国极地考察国内基地码头。

新华社记者 张建松 摄

“强”：国产装备站上“极地C位”

国产“雪豹”6×6轮式载具完成内陆万里测试，填补我国南极地面人员快速运送与应急救援的装备空白；新型内陆增压舱历经50天现场测试应用，进一步提升野外作业保障能力。

海底地震仪阵列、磷虾多层采集网、生物光学潜标……在极寒、强风、冰雪覆盖的极端环境中，一批“中国智造”走向冰原与深海，用可靠的表现证明国产装备在南极极端环境中经受住了大考，站上“极地C位”。

“广”：生态调查亮点频出 极地航线再拓展

南大洋生态调查亮点频出。考察队在宇航员海、阿蒙森海等重点海域完成61个站位综合调查，收放潜标14套；构建企鹅栖息地“空—地”立体监测体系，首次通过“雪鹰601”

固定翼飞机在恩德比地区开展企鹅种群航空摄影调查，观测效果清晰良好；围绕磷虾分布、冰间湖生态功能等前沿科学问题，获取大量珍贵样品。

“雪鹰601”入列十周年之际，不仅开辟了一条新的南极洲内转场航线，还完成了一次国际人道主义救援——帮助俄罗斯转运病员及滞留队员。同时，在中山站试行空域管理规则，组织130余人首次赴邻站交流。

“暖”：国际合作书写“温情互动”

在国际合作层面，“雪龙”号、“雪龙2”号、长城站、中山站和秦岭站累计接待了11个国家400余人次来访，组织130余人首次赴邻站交流。

中山站成功举办中俄、中印南极科学联合学术会议；长城站联合周边国家考察站首次举办“中国电影节”，保障4名葡萄牙科研人员开展研究，

为俄罗斯、捷克、乌拉圭受伤队员提供医疗救助；“雪龙”号应邀协助转运23名韩国考察队员，展现了中国作为极大大国的责任和担当。

“十五五”新征程，加快建设海洋强国的号角已经吹响。从秦岭站正式进入业务化调查监测运行阶段，到热水钻探“探秘深冰”，从国产装备“硬核亮相”，到国际合作“温情互动”——中国第42次南极考察用实际行动证明：中国的极地事业将走得更远、站得更稳、看更深。

魏福海表示，广大极地工作者将以更加积极的精神风貌投入科学考察，努力取得更多新进展新突破，为加快建设海洋强国再立新功。

“志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。”中国的极地事业是一场向着远方、向着未知的不懈奔赴。这不仅是使命，更是正在发生的现实。

(新华社上海4月9日电 记者 顾天成 王立彬 刘 祯)

一季度全国铁路发送旅客11.33亿人次创新高

新华社北京4月9日电（记者 樊 曦）记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2026年一季度，全国铁路累计发送旅客11.33亿人次，同比增长5.5%，有力服务保障人民群众平安、有序、温馨出行和经济社会高质量发展，为扩大内需、提振消费注入新动能。

一季度，铁路部门持续优化客运产品供给，统筹高速铁路和普通铁路运力资源，科学分析旅客出行规律，动态优化列车开行方案，提升路网整体运输能力和效率，全国铁路日均开行旅客列车12072列，同比增长7.1%。

与此同时，铁路部门推出一系列便民利民惠民举措，提升旅客出行体验。2026届高校毕业生新增2次单程学生优惠票，铁路12306客服中心推出老年旅客电话订票服务，针对旅客误购车票

的情况实行限时免费退票，“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车，高铁宠物托运服务进一步优化拓展，“轻装行”服务试点覆盖111座车站，在京张高铁和东北地区部分列车试点推出“雪具便利行”服务，更好地满足旅客多样化需求，让旅客出行更加方便快捷。

此外，铁路部门推动“火车向着景区开”，积极适应旅客春季出游、踏青、赏花需求，大力开行“熊猫专列”“津旅时光号”“好客山东·齐鲁1号”“悠享龙江·银旅号”“寻梦丝路”等各具特色的旅游列车，推出冰雪游、红色游、康养游等全程旅游产品，激活沿线文旅资源，一季度全国铁路开行旅游列车627列，有力促进旅游经济、银发经济、冰雪经济发展。

2030年基本健全社会心理服务体系 and 危机干预机制

新华社北京4月9日电（记者 彭韵佳 李 恒）社会心理服务体系和危机干预机制建设是社会治理体系的重要内容。国家卫生健康委等部门9日发布《健全社会心理服务体系和危机干预机制实施方案》，到2030年，覆盖全人群、全生命周期的社会心理服务体系和危机干预机制基本健全。

根据实施方案，到2030年，80%以上的行政村、城市社区设置心理咨询室或社会工作室，并提供心理服务；各级各类学校具有心理服务场所并加强心理健康教育教师队伍建设；各级党政机关和国有企事业单位、各类非公经济组织创造条件为员工开展心理服务；各级公立精神专科医院、各县（区）至少有1所医院提供心理门诊服务；各省（自治区、直辖市）建成省级12356心理援助平台。实施方案部署了5个方面共18项

主要任务。包括健全建强社会心理服务阵地、壮大社会心理服务人才队伍、强化重点人群心理服务、拓展社会心理服务形式与内容、推进心理危机干预和心理援助等工作。

具体来看，实施方案要求加强儿童青少年、职业人群、特定群体等心理健康工作，提升服务水平。同时，发挥12356心理援助热线作用，建好用好12355青少年综合服务平台，加强联动协作，提高专业化服务质量。实施方案还明确要建强心理危机干预和心理援助队伍，做好日常服务，并加强重大突发事件时心理危机干预和心理援助相关工作。

实施方案要求，各地要加强组织领导，将健全社会心理服务体系和危机干预机制工作纳入平安中国、健康中国建设总体规划。各有关部门要加强协同配合，结合职责抓好落实，确保各项工作任务取得实效。

税务部门曝光4起社会教育培训行业涉税违法案件

新华社北京4月9日电（记者 刘开雄）记者4月9日从国家税务总局获悉，重庆、贵州、宁夏、山东等地税务部门在当日曝光4起社会教育培训行业涉税违法案件。目前，此次曝光案件的涉案税费款、滞纳金及罚款均已全部追缴入库。

从曝光的案例看，涉案企业存在私账收款、少计收入、骗享优惠等偷逃税行为。如重庆市江北区金标尺职业考试培训有限公司通过个人账户收取资金等手段，隐匿收入，进行虚假纳税申报；铜仁市红色二八职业技能培训学校有限公司通过未按规定确定纳税义务发生时间、人为调节利润等手段，进行虚假申报并违规享受小型微利企业税收优惠等。

社会教育培训行业是民生服务领域的重要组成部分。中国政法大学财税法研究中心主任施正文表示，社会教育培训往往收取较高的培训费，个别经营主体却通过个人账户收款、隐匿收入、虚假申报等方式偷逃税款，

既违反税收法律法规，也破坏法治公平的市场竞争环境。

值得注意的是，部分教育培训经营主体长期依赖“预付制”模式，不少经营者将预收款视为自有资金，通过不入公账、私人账户收款等方式截留收入，试图以此缓解现金流压力或延迟纳税。

国家税务总局相关部门负责人表示，在增值税法施行后，相关配套法规已明确，纳税人销售服务先收款、后分期提供的，按照实际服务开始日与合同约定日孰先原则确定增值税纳税义务发生时间，并对全部预收款一次性申报缴纳税款，明确预收款不再适用分期纳税，严防潜在风险。

“教育培训行业的长远生命力，在于教学质量与合规诚信。”中山大学法学院教授杨小强表示，各类经营主体及从业人员要切实增强法治意识，摒弃侥幸心理，把合规经营作为立身之本，守法经营、公平竞争，实现持续健康长远发展。

“以大字吸睛、以小字免责”，消费者不容糊弄

新华时评

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯，广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”，买回家才发现小字标注“需配吸管使用”，这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大，大不过事实；小字再小，藏不住责任，不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中，商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”，画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”；保健品广告大字标榜“疗效显著”，“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏，成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧，而是对消费者知情权的损害，对市场

规则、法律底线的刻意试探。今年3月，市场监管总局印发通知，剑指“误导性大小字”广告等行为，开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消费者的套路，轻则被认定为广告内容不清楚，情节严重引发消费者诉讼的，将被认定为虚假广告；严重违法误导消费者、扰乱市场竞争秩序的，将被依法查处。

管住“大小字”游戏，还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任，真监督、严执法、常曝光，“形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”，应履行好审核责任，及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身，与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量，不如老老实实做产品、清清白白做宣传，靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破，心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

(新华社北京4月9日电 记者 周芷若 向定杰)

公示

根据新闻出版总署《新闻记者证管理办法》等要求，我中心已对近期符合新申领记者证人员的资格进行严格审核，现将我中心申领新闻记者证人员名单进行公示，公示时间：2026年4月10日至4月16

日，监督举报电话：0554-6644052。申领新闻记者证名单：崔馨予、汤静。淮南新闻传媒中心 2026年4月9日

报告显示2025年度我国中小企业发展环境持续优化

新华社北京4月9日电（记者 周 唐诗凝）中国中小企业发展促进中心9日发布的《2025年度中小企业发展环境评估报告》显示，2025年，我国经济发展向新向好，活力不断提升，各项政策支持集中发力，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，中小企业发展环境持续优化。

据悉，本次评估覆盖50个城市，指标体系由5个一级指标、24个二级指标和42个三级指标构成，从市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、

政策环境等维度开展评估。评估工作综合运用地方情况调查、企业线上问卷调查、部分城市实地走访、引用权威统计数据等多种方式，力求相对客观全面反映参评城市发展环境实际。

报告显示，参评城市中小企业发展环境持续优化，各参评城市中小企业发展环境综合得分离散系数较上年进一步下降，城市间发展环境差距持续缩小；公平竞争市场秩序加快构建，超九成企业对市场准入公平性、要素获取便利度表示满意；行政执法更

加规范，行政复议化解行政争议的主渠道作用进一步发挥，23个城市行政复议化解综合化解率达到80%以上。

融资环境方面，普惠金融覆盖面持续扩大、信贷可得性不断提升，参评城市普惠型小微企业贷款余额占人民币贷款余额平均比重达12.04%。创新环境方面，专精特新企业培育质量质齐升，参评城市累计培育专精特新“小巨人”企业超1.12万家，占全国六成以上。政策环境方面，从企业满意情况看，各项惠企政策整体满意率均

超过80%，中小企业获取服务资源的精准性、便利性持续提升。

报告提出，仍需关注用工成本、原材料成本上涨与订单不足等因素相互叠加，持续挤压企业利润空间；融资供需结构性错配问题仍较突出；创新成果转化链条尚不顺畅等问题。报告建议，多措并举稳定企业经营预期、健全企业合法权益保护长效机制、优化融资供给结构等，持续优化中小企业发展环境，以高质量发展的确定性应对各种不确定性。

一掬丹心照大江 ——沪上寻访吴石烈士“沉默的足迹”

连绵春雨落在上海愚园路俭德坊，参天的水杉树与低调的“2号”门牌相映衬，守护这栋见证1949年春渡江战役关键情报历史性交接的小楼。

这栋砖木结构三层小楼南墙外侧已改建的一处平房，挂有“长宁区国家安全宣传教育点”铭牌。清明时节，人们慕名而来，不论老幼，向烈士吴石将军的照片鞠躬，献上花束……

惊心动魄“江防图”

这个教育点的东面展墙上悬挂着一幅“长江江防图”复制件，格外醒目。据介绍，1949年3月的一天，吴石冒着生命危险亲自到俭德坊2号挚友何遂家中送情报。恰是这份“改变历史”的情报，为我党领导的人民解放军渡江战役大获全胜立下汗马功劳。

何遂之子何康，当时已是中共地下党员，奉命与吴石联系。何康生前回忆，当时，吴石亲手交来的一组绝密情报中，有一张图比较大，是国民党军队的长江江防兵力部署图。他当时很注意地看了，令人吃惊的是，图上标明的部队番号竟然细致到“团级”。何康深知这组情报分量之重，迅即交给了张执一（中共中央上海局联络人）。

今天，人们从这幅江防图上还能依稀辨认——向西远至大别山，向东则是太湖及长江口，蜿蜒曲折的长江位于正中，沿线的兵力部署用道劲有

力的小楷墨线逐一勾勒，密密麻麻的沿江小形势一目了然。据何康回忆，直至新中国成立后，吴石这份关键情报的历史性意义还被多次提及。《血沃宝岛》一书记载，老将张震认为“准确的情报对确定渡江的主攻方位是有参考作用的”。

梧桐深处惜惺惺

70多年弹指一挥间，而今俭德坊的巷道上铭刻着“大象无形，虎穴忠魂，革命烈士吴石”几个大字。

吴石是谁？曾经悄无声息、鲜有人知。直至2025年秋，电视剧《沉默的荣耀》热播，吴石、朱枫、聂曦等为了祖国早日统一战斗在敌人心脏的无名英雄，才走进大众视野。吴石在上海的革命活动轨迹，也让梧桐深处沉寂多时的老弄堂迎来更多瞻仰者。

据记载，吴石与何遂系福建闽侯同乡，何遂为辛亥元老，稍长吴石6岁。在东奔西走的戎马生涯里，两人的公开身份均非中共党员，但何遂的三子一女一媳皆为中共地下党员。何家俭德坊寓所地处上海市西，彼时巷道纵深，相对偏僻。在这里挂牌的瑞明公司，由何康担任总经理，实为掩护众人身份，便于配合党在上海开展各项工作。

从吴石何康交接江防图上溯约两年，1947年4月的一个中午，上海华懋公寓（现锦江饭店北楼）摆下了一桌特殊宴席，时任国民党高级将领的

吴石与中共中央上海分局负责人进行了面对面交流。尽管会谈详细内容未曾留下更多细节，但当时中共中央上海分局书记刘晓、负责统战等工作的张执一等与吴石明确了联络关系。

秘洽约1小时光景，吴石走出饭店，自此他的命运与中国共产党的伟大事业紧密联系在一起。此后，俭德坊2号便成了吴石奔向光明的“隐秘枢纽”，张执一与吴石多次在此会面，商议情报传递事宜。

自1949年初起，吴石经常乘火车往返于沪宁之间，不断为中共提供重要情报。他大多乘晚间8时或9时的列车从南京出发，于次日凌晨三四点抵达上海。彼时的俭德坊还沉浸在睡意中，虽然衣襟沾着寒露，他却怀揣着滚烫的信仰，穿过幽深巷弄，直奔楼内。有时他亲自送来情报，有时则将情报亲手包好，写明“何遂收”由亲信副官聂曦送达，缜密而谨慎地守护着情报线路的安全。

家国豪情永流传

何遂的后人认为，经过14年抗日战争，吴石早已看清了国民党当局消极抵抗的实质，吴石与何遂之间的情谊则成了“催化剂”，加之早年吴石曾有幸听过周恩来等授课，吴何两人的“一掬丹心”被解放战争的硝烟进一步激发，他们舍小家为“大家”的义举，始终与中国共产党的伟大征程同向同行。

如今在“长宁区国家安全宣传教

育点”，循环播放着何康生前回忆“在上海与吴石诀别”的一段纪录片，抚今追昔、催人泪下。何康的脑海里永远印着与吴石的“最后一面”。1949年4月，已奉命留在上海迎接解放的何康夫妇，在当时霞飞路的卡夫卡斯咖啡馆（今淮海中路近瑞金一路附近）为吴石离沪饯行，席间吴石以乡音吟出“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还”，不料这一别竟成永诀。

吴何两家情深义长，佳话延续至今。何遂作画、吴石题诗的《长江万里图》卷轴现藏于中国国家博物馆，翰墨丹青也是对两人高洁心灵的真实写照。

多年以后，英雄归葬北京西山，吴石夫妇之墓与何遂墓比邻。而上海俭德坊则成为居民日常促膝畅谈的一处心灵家园，接续传颂着一段段英雄传奇。

据社区统计，仅2025年就有超7000人次到上海俭德坊瞻仰，是往年的数倍。从幽深的巷弄出发，人们怀着无尽思念，追寻隐蔽战线在沪英烈的足迹。

似巧合，更是必然。77年前，吴石与何康为履行使命而诀别的那间咖啡馆已然不再，可原址上近年来又开出了新的咖啡馆。又是一年春来早，阳光下人们停下匆匆步履，品鉴杯中的美好生活。这惬意场景，恰如英雄所愿。

(新华社上海4月9日电 记者 王永前 王默玲 许晓青)