

# 让青春在志愿服务中闪光

袁智杰

在贵州毕节大山深处,华中农业大学“本禹志愿服务队”研究生支教团成员将运算符号融入小游戏,引导孩子们在互动中学习新知识;在西藏日喀则,中央音乐学院“新时代文艺宣讲师”志愿者用音乐传播思想、用艺术播撒梦想;在京高校近万名志愿者积极参与重大活动,累计服务时长达40万余小时。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,也是青年学生成长成才的生动课堂。对青年来说,参加志愿服务不仅是对社会的回馈,也是陶冶情操、锤炼本领的重要过程。在重大活动中的志愿者,人们更喜欢用“小海豚”“小叶子”“小橘灯”“小青荷”等昵称称呼他们,对他们以“小我”点亮“大我”的善意善举表示钦佩和感谢。

青年是参与志愿服务的重要群体。高校肩负立德树人的重要使命,理应主动担当作为,将志愿服务深度融入育人体系,吸引更多青年加入其中,让青春因志愿服务而闪光,为志愿服务事业注入蓬勃活力。

党建引领是高校志愿服务行

稳致远根本保证。将党的政治优势、组织优势切实转化为志愿服务的育人优势、发展优势。通过开展教育、宣讲宣传、理论研讨等形式,阐明志愿服务在强国建设、民族复兴进程中的核心价值,引导学生深刻认识到,志愿服务是个人发展与时代进步同向同行的生动体现。同时注重典型挖掘,用身边故事讲活奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神,在潜移默化中强化学生的责任担当,激发其参与志愿服务的热情。推动志愿精神融入“大思政课”建设,将志愿服务与专业教学、社会实践、科研创新有机衔接,让学生在沉浸式、体验式教学场景与服务实践中,深化对国情社情民情的认知,厚植爱党爱国爱人民的情怀。

志愿服务长效发展离不开制度护航,只有建立系统完备、规范有序的保障机制,才能破解零散化推进、短期化运作等问题。要推动招募机制精准化建设,明确招募标准、选拔程序及各方权责。完善分层分类的培训体系,全面提升志愿服务水平。细化考核评价指标,将

服务时长、成果成效、团队评价等纳入考核范围,融入“第二课堂成绩单”。统筹保障资金,为项目开展、招募培训、后勤物资、人身保险等提供稳定支持。探索建立志愿服务数字化管理平台,推动实现项目发布、岗位匹配、时长记录、成效评估等全流程线上闭环管理,利用大数据、人工智能等新技术,提升志愿服务管理科学化、精准化、透明化水平。

高校拥有学科门类齐全、人才储备充足的独特优势,须立足社会需求与学科特色,推动志愿服务向广泛参与向精准赋能转变。可围绕乡村振兴、生态保护、基层治理、科研创新等国家重点发展领域,组建专业化志愿服务队伍。例如,杭州师范大学师生针对乡村博物馆“有馆无客、有馆无用、有馆无管”的困境,打造了28家VR乡村博物馆。此外,有必要建立健全常态化需求调研机制,通过实地走访、问卷调查等方式,聚焦“一老一小”关爱、社区便民服务、特殊群体帮扶、应急救援支持等民生领域的难点、堵点,有针对性地开展服务,

传递正能量。打造一批辨识度高、影响力广、实效性强的志愿服务“金名片”,让专业知识真正转化为服务社会的实际效能。

高校志愿服务还应打破校园壁垒,构建校地协同、校企联动、师生共建的多元协同发展格局,形成资源共享、优势互补、协同发力的可持续发展生态。强化校地协同联动,主动与地方政府、社区、社会组织建立长期稳固的合作关系,共建志愿服务基地,推动高校人才优势、智力优势与地方需求精准对接。深化校企合作与社会协同,主动对接企业、公益基金会等社会力量,拓宽志愿服务资源渠道,推动志愿服务资源整合。强化师生协作,鼓励专任教师发挥专业优势,带队参与志愿服务活动,实现教学相长、师生共进的良好效果,营造全员参与、协同发力的志愿服务氛围。

高校志愿服务事业大有可为、大有作为。坚持以培育时代新人为核心任务,持续深化志愿服务育人改革,让志愿精神在高校师生心中深深扎根,让志愿服务成为高校实践育人的鲜明标识。

# 在斑斓色彩里,寻找家门口的“诗和远方”

刘子赫

春天,有哪些打开方式?

不少年轻人解锁了一种新方式——色彩漫步(Color Walk)。不设目的地,不做攻略,出发前选定一种心仪颜色,在随心漫步中专注寻找并记录带有该颜色的景致。

枝头绽放的新绿、落日浸染的绯红、万家灯火亮起时的暖橙……镜头追逐色彩,更捕捉寻常日子里的盎然诗意。色彩漫步与此前流行的“City Walk”“公园20分钟效应”相似,都是人们怀着“发现美、感受美”之心,在生活中寻找“小确幸”,在人与城市的互动中舒缓身心、治愈自我。

色彩漫步释放情绪价值,更为春日增添源源不断的活力。在北京,“色彩漫步”文旅指南将满城春色化作可观可感的诗意图景,让市民与游客在移步换景间感受融融春光,激活消费动能;在广西南宁,“色彩漫步”奏响传统节日“三月三”的前奏,当地将青秀山的花海、南湖的碧波、三街两巷的古韵串联成春日打卡路线,让自然景致与民俗风情相得益彰。人们捕捉色彩、记录生活,在行走间读懂一座座城市的独特魅力。

家门口的治愈力,源自烟火升腾的蓬勃生机。从背街小巷的精细雕琢到口袋公园的见缝插绿,从市政工程的提质升级到“15分钟生活圈”的加快构建,老旧街巷重焕生机,便民服务日臻完善。山东枣庄,昔日的资源型城市持续深化生态修复,丰富“色彩漫步”的城市色盘;江苏南京,在城市更新中保留烟火气息与独特肌理,在功能布局中织密便民服务网络,提炼出具有本地特色的“色卡”。

当人们在家门口邂逅一片花海、在转角处驻足一处绿地,在菜市场、书店、咖啡馆、健身场所看见生活……多元场景有机串联,日常漫步就变成一次次微旅行,人们熟悉的角落也能解锁“诗和远方”。

人民城市人民建、人民城市为人民。一座宜居宜业之城,既要兜牢“柴米油盐”的民生底线,切实解决群众急难愁盼;也要守护“风花雪月”的精神向往,满足人们对美好生活的期许。从细微处着力,让城市建设既有高度,又有温度,当城市的斑斓色彩持续为生活增光添彩,家门口的“诗和远方”便化作群众可感可及的获得感、幸福感、安全感。

# “买开心”的万亿生意,怎么才能做得更大?

毛同辉

从手作拼豆的静谧时光,到盲盒开启的惊喜瞬间;从工位小物的治愈陪伴,到AI机器人的情感慰藉,当下以“情绪”为核心的产品与服务正迎来爆发式增长。消费者从“买有用”转向“买开心”,情绪消费既满足了快节奏生活中的情感需求,也推动着供给端不断升级。

情绪消费,是以情感满足为核心的消费模式,消费者购买的并非商品本身,而是成就感、愉悦感等情绪体验。目前,情绪经济已形成潮玩、购物、文旅、宠物、科技、餐饮等众多赛道。伴随赛道的多元拓展,年轻群体成为消费主力。随之而来的,是我国情绪经济持续扩大的市场规模:从2022年的1.63万亿元,增长至2025年的2.72万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元,展现出强劲的增长势能。

在扩内需、促消费的宏观背景下,如何让情绪消费健康、稳定、可持续发展?今年多地的政府工作报告中出现了情绪经济、情绪价值、悦己经济等流行热词,将情绪与提振消费结合在一起。比如,江西提出,打造国潮经济、情绪经济等新业态新模式;贵州提出,大力发展谷子经济、悦己经济等。

然而,当情绪被当作“商品”出售时,其背后的风险不容忽视。对消费者来说,过度依赖情绪消费,可能导致其真实社交能力退化。此外,产品同质化、价值虚高、标准缺失、场景割裂等短板,同样令人担忧。例如,有商家借情绪疗愈之名,售卖“千元水晶”“万元转运手串”等产品牟取暴利;还有些“花小钱买开心”的文创产品,面临同质化严重、版权侵权频发的困境。

情绪消费既是发展机遇,也是社会课题。唯有包容其创新发展,同时加以合理规范引导,这股“温柔力量”才能真正成为满足人们精神需求、培育积极社会心态、推动经济高质量发展的新动能。

补齐短板需多方协同发力。对企业而言,应摒弃“伪情绪”营销,深挖细分需求,通过场景营造、数字赋能等方式,提升产品实用性与体验感。政府层面,既需强化政策支持,因地制宜推动演艺、商业、会展、旅游等业态融合,打造沉浸式消费场景;同时也应加快完善行业标准与监管规则,严厉打击违规经营行为,持续净化市场环境。消费者则需理性消费,不为营销噱头买单。

“小确幸”藏着大市场。唯有做好正向引导,强化规范监管,才能让情绪消费真正滋养生活。愿每一位为情绪买单的人,都能收获满满的快乐。

# “探险”变“遇险”



随着气温回升,踏青登山、户外休闲、徒步探险等活动进入高峰期。“新华视点”记者调查发现,部分“驴友”安全意识不足,擅自进入未开发、未开放、未管护区域,安全事故时有发生。

新华社发 朱慧卿 作

# 关注过敏症状

春天来了,花儿开了,但对家里的“敏娃”来说,正是眼泪与鼻涕齐飞的日子。家长陷入纠结:一边是“每天体育活动2小时”的运动要求,另一边是孩子揉红的鼻子和眼睛。

“要看‘脸色’行事。”南昌大学第一附属医院儿科主任陈晓说,如孩子精神状态好,没有哮喘急性发作,只是打喷嚏、流鼻涕或轻微咳嗽,适度运动有助于促进黏膜血液循环,帮助通气;但如处于哮喘发作期,听到孩子有喘息声,或出现重度急性发作,运动反而加重气道高反应性,甚至诱发危险。

关注孩子身体的信号但不必过度焦虑,“坚持治疗优先,轻症适度,重度不动”,是多名专家的共识。

新华社发 曹一 作



# 推动工业遗产“再青春”

臧梦雅

城市中的老厂房、旧厂区,想必大家都不陌生。这些被称为“工业遗产”的建筑与空间,如同城市发展的“活档案”,镌刻着曾经辉煌的工业文明和独特的城市记忆。

“十五五”规划纲要提出,高质量推进城市更新。加强工业遗产保护利用,能有效盘活闲置低效厂区、厂房,又能培育新业态、创造新场景,为城市发展注入活力。如何在高质量推进城市更新的过程中“唤醒”老旧厂区?

从2017年工业和信息化部启动国家工业遗产保护利用试点工作,到2023年《国家工业遗产管理办法》印发,近年来,我国对工业遗产的保护利用力度不断增强,政策体系逐渐完善。2025年,中共中央

办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》,进一步部署相关工作,提出“鼓励以市场化方式推动老旧厂区更新改造,加强工业遗产保护利用,盘活利用闲置低效厂区、厂房和设施,植入新业态新动能”。

此外,各地也在积极建立完善保护机制,通过政府引导、市场运作、文化赋能等,探索将保护利用与产业创新发展、城市功能提升相融合的路径,多维度推动工业遗产“再青春”。在河南郑州,培育了我国第一颗人造金刚石的三磨所旧址,成为文艺气息浓郁的磨街文创园;在广西阳朔,承载了当地人甜蜜回忆的国营糖厂,变身糖舍酒店。如今,越来越多工业遗产得到

整体性、系统性保护与利用,实现动态传承和可持续发展。

当然,在具体实践中,工业遗产保护利用仍存在价值挖掘尚浅、重视程度不一等问题。比如,有的地方工业遗产多位于老城区或产业衰退带,如果采用传统的“大拆大建”模式改造,不仅会造成资源浪费、环境污染,还有可能割裂城市历史文化。相比之下,如果改造得当,则能充分释放其蕴藏的存量空间价值,让工业遗产在融合创新中“活起来”。如何合理开发利用工业遗产,实现社会效益与经济效益的双赢,仍是今后面临的重要课题。

改造不是推倒重建,而是在保留旧建筑主体结构与历史风貌的基

础上,将工业遗产融入新功能、新空间、新环境。以重庆鹅岭二厂文创园为例,当地将印刷厂改造为艺术展览、创意办公与休闲消费的复合空间,通过保留工业肌理与植入现代功能,实现工业遗产历史价值与当下价值的“有机融合”。

工业遗产的开发利用不仅是空间重塑,更是城市文化基因的再生。要让工业遗产真正“活起来”并且“火下去”,还需深挖工业故事、非遗技艺等文化资源,进行内容赋能。近年来,江西景德镇在推进陶溪川文创园建设时,就注重将遗产保护与技能传承相结合,不仅成功打造出消费新场景,更吸引了大批年轻创客入驻园区,促进了陶瓷文化传承创新发展。

# 老年护理服务需“量体裁衣”

杨彦帆

在江苏江阴市,居家养老援助服务“银龄卡”试点工作开展以来,薛大爷可以通过多元渠道自主“点单”养老服务,理发、清洗油烟机、康复训练,一键就能预约;在海南海口市,86岁的张祥玉的床尾处悬挂着一个睡眠监测仪,一旦监测到老人呼吸、脉搏异常,系统会立刻发出预警信息……今年以来,一些鲜活场景,勾勒出老年护理服务的新貌。

变化在哪?不限于传统医疗照护,如今的老年护理服务正朝着多样化、个性化、品质化方向升级,用专业与温度回应着千万家庭的民生期盼。

从需求看,截至2025年末,全国60岁及以上老年人口约3.23亿,其中高龄老人、失能和半失能老人数量庞大,他们的护理需求非常大。另一方面,老年护理服务需求也因人而异,比如,失能老人需要专业上门照护,高龄独居老人渴望情感

陪伴与生活帮扶,低龄健康老人追求精神愉悦与丰富社交,单一的护理模式难以覆盖所有需求。

从这个角度来说,老年护理从来没有“一刀切”的标准答案,健康状况、生活习惯、家庭环境的差异决定了服务必须“量体裁衣”。未来要坚持按需供给,推动护理服务向多样化、个性化延伸。2025年12月,国家卫生健康委办公厅等发布的《老年护理服务能力提升行动方案》提出“拓展老年护理服务多样化模式”,通过政策引导增加服务供给,积极丰富创新多样化的老年护理服务模式,让老年人有更多养老选择、更便捷的养老体验。

扩大供给是前提。只有让护理资源“够得着、用得起来”,才能为多元升级铺路。当前,我国老年群体护理需求持续增长,但部分地区仍存在护理资源分布不均、供给单一、价格偏高等问题,让不少老年人“想护

难享”。破解这一难题,一方面,要盘活医疗与养老存量资源,推动护理机构下沉社区,扎根基层,增加嵌入式服务站点,让居家老人足不出户就能享受专业服务;另一方面,要鼓励社会力量积极参与,培育连锁化、规范化护理服务主体,同时依托长期护理保险制度,减轻老年人护理负担,让优质服务真正惠及更多家庭。

主动对接老年人需求是关键。老年护理服务要做到“量体裁衣”,必须找准老年人的急难愁盼。要深入社区、家庭开展需求调研,精准识别失能半失能、高龄独居、认知障碍等不同老年群体的差异化诉求,从“被动响应”转向“主动发现”;依托智慧平台整合服务资源,推动居家、社区、机构养老协同供给,让专业照护可及、可感、可负担。重庆江津区的家庭养老床位定制化改造、甘肃永昌县的云上养老院点单服务……这些地方的探索之所以获得人们认

可,就在于精准对接需求,让多样化服务真正走进老年人心里。

也要看到,专业赋能与人文关怀,是老年护理服务提质升级的双重支撑。老年护理,既要讲专业,更要重温度。专业是服务的底线,没有过硬的技能支撑,再多元的模式也难以立足,而人文关怀是养老护理的灵魂。当前,我国推进的长期照护师培养培训工作,迈出了社会化长护保障体系建设的新步伐。未来,还要不断加强从业队伍队伍建设,通过系统化培训、校企合作等方式,提升医护人员与护理人员的专业素养,规范服务流程,让护理服务全程安全可靠、高效便捷。

总之,精准服务匹配养老需求。多元化的老年护理服务不仅是生活必需,更是为了让老年生活更有质量、有尊严。愿每一位老年人,都能在多样化、专业化、有温度的护理服务中,安享幸福晚年。