

流动山河景 一路皆芳华

——清明踏青的N种“打开方式”

清风拂绿野，正是踏青时。清明时节，各地市民游客纷纷走出家门，或泛舟水上，游览两岸繁花绽放；或亲子骑行，慢赏沿途花海；或搭乘列车，看窗外春色浩荡铺展……踏青赏春不再拘泥于终点，一路奔赴皆是风景，沿途繁花尽可赏，生动展现出活力澎湃、暖意融融的流动中国。

一路繁花相随 行走皆是春光

春和景明，繁花缀岸。一幅“船在花中行，人在画中游”的春日画卷在北京北小河徐徐展开。

今年清明假期，北京赏花有了更多“水上视角”——北小河精心打造北京首条4.2公里樱花河流，沿岸栽植数千株樱花，搭配碧桃、海棠等春季花卉次第绽放，游客可乘船穿行于花海碧波之间。“坐在船上看樱花，偶有花瓣拂过脸颊，这种感觉太治愈了。”北京市民魏女士感慨道。

“北小河迎春启航活动期间，不同河段设置了不同船型，为大家带来全新水上赏樱体验。”北京朝阳文旅发展集团有限公司策划运营部经理朱梦娇说，市民游客可以在昆泰码头乘坐舒适观光船，船上还可预订樱花主题下午茶。

在云南，人们依托高铁、文旅专线、短途骑行等多元出行方式踏青赏

春。“我们自驾去了高黎贡山，红色的杜鹃花开得正盛。”在腾冲旅居的哈尔滨小伙张为说，乘坐公交6路可直达和顺古镇，去往腾冲火山国家地质公园也有旅游巴士可乘坐。

春日出行热潮持续升温。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，4月4日，全国铁路发送旅客2212.3万人次，创清明假期单日旅客发送量历史新高。4月6日，全国铁路预计发送旅客2080万人次，计划加开旅客列车1369列。

对接春日出行需求，多地发出一趟趟开往春天的赏花列车。西安铁路局结合春季文旅资源，开行蒲城梨花专列、汉阴油菜花专列；往返于郑州、洛阳两地的赏花专列G8000次列车，带游客赏牡丹、品美食；昆明铁路局开行“游遍神州系列”特色赏花专列，提供赏花精品线路。

踏青玩法上新 解锁多元春趣

在云南昆明，环滇池绿道骑行，成为了人们清明踏青的“心头好”。昆明环滇池文旅产业发展有限公司董事长张帅说，截至2026年3月，滇池绿道已建成开放108公里，将43处湿地公园、46个美丽乡村串珠成链。

“我们一家从海埂大坝出发，途经星海半岛、卧龙古渔村等景点，一

路骑行，一路赏花，书本上的图景，化作了眼前真切的风光。”来自大理的初二学生曹卓杰说，此次清明假期连着学校的春假，出游时长更加充裕。

沿着绿道，人们有的走进附近村庄，搭帐篷露营、放风筝、野餐烧烤；有的徜徉于花海之中，拍照打卡，赴一场“与春天的约会”；有的停在路边的咖啡摊，来一杯山茶花冷萃，体验鲜花手作，购买瓦猫、扎染玩偶等特色文创。

在湖北利川，正值采茶季，岩洞寺小学的孩子们体验着非遗制茶技艺。大家围坐在一起，学习制茶知识和泡茶礼仪，并炒茶制茶，还以恩施玉露为基底，搭配山药、老红糖珍珠和鲜奶，调制本土新茶饮。

“如今的清明，不再局限于传统的民俗季节性活动，而是展现出丰富的出游选择与全新的消费场景，正逐步成为融合踏青赏春、休闲游玩、体验风物于一体的全民春日盛会。”云南旅游职业学院教授伍乐平说。

流动满载温情 奔赴亦是风景

在湖北武汉，3月新开通了“环线绿皮火车”，仅需6元，就可以游览2小时。列车以武汉东站为起终点，形成闭环，沿线串联黄鹤楼、晴川阁、

东湖等景点，车厢保留了可开启的车窗、连体硬座等复古特色，经过武汉天兴洲长江大桥时，游客可以俯瞰5000多亩灿烂盛开的油菜花。

一位武汉大学2012届校友正在绿皮火车上欣赏窗外的油菜花和江水。她毕业后在外地工作，很少有机会回到武汉。通过这趟慢火车，她想再看一看这座充满青春回忆的城市。

踏青途中的风景在流动，温情亦在流动——

陕西开通核心观花点及热门景区的旅游直通车，开行公铁联运爱心摆渡车，实现“高铁+直通车”无缝接驳，构建一站式出行体系，让游客免去中转奔波；

从南宁站出发的K5911次“桂行天下”赏花旅游专列，重点打造适老化出行环境，通过加长铺位护栏、加宽扶梯，为老年旅客及有需要的旅客提供贴心保障；

国铁上海局集团公司升级“一碗好饭”餐饮服务，推出栀子芽芽奶茶、香椿炒蛋、青团等热门茶饮和时令春菜，给旅客带来“舌尖上的春天”。

风清气明，春光正好。人们以多样方式奔赴山海，在行走中拥抱繁花，在流动中邂逅美好，用生机与活力织就一幅别样的春日锦绣。

(新华社北京4月6日电 记者 荆昭廷 杨淑君 张阳)

六部门发文更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展

新华社北京4月6日电(记者 王昊 谢希瑶)记者6日从商务部获悉，商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》，旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理，更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍，电子商务根植于实体经济、成长于实体经济，既是实体经济的重要组成部分，也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹推进促进与规范、效率与公平、活力与秩序，提出5方面16条举措，构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面，意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措，发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面，意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措，深化线上线下融合，助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面，意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措，共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面，意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措，推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面，意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措，持续夯实电子商务发展基础。

“下一步，商务部将会同有关部门做好政策落实，推进电子商务高质量发展，更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球，为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

清明假期为春季消费注入活力

新华社北京4月6日电(记者 谢希瑶)记者6日从商务部获悉，清明假期，多地实施春假连休，消费需求得到释放，为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示，清明假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面，截至4月5日，2026年汽车以旧换新共计收到补贴152.6万份，带动新车销售额2468亿元；家电以旧换新、数码和智能购新产

品销售6284.5万台，带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示，清明假期，重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面，商务部商务大数据显示，清明假期，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%；重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%，跨城出游人次同比增长15.1%，主题乐园消费同比增长11.7%，亲子研学订单同比翻倍，租车订单量同比增长约40%。

2026年清明假期交通出行人数 预计超8.45亿人次

新华社北京4月6日电(记者 叶昊鸣)记者6日从交通运输部获悉，今年清明假期(4月4日至6日)，全社会跨区域人员流动量预计为84537.8万人次，日均预计为28179万人次，同比增长6%。

具体来看，公路人员流动量预计为77845万人次，日均预计为25948万人次，同比增长5.8%；铁路客运量预计为5767.9万人次，日均预计为1923万人次，同比增长8.2%；水路客运量预计为372.5万人次，日均预计为124万人次，同比增长9.8%；民航客运量预计为552.4万人次，日均预计为184万人次，同比下降1.3%。

今年全国多地中小学春假与清明连休，激发了以亲子游、家庭游为主的出行热潮，形成了覆盖交通服务、文旅住宿、餐饮零售、能源补给的全链条消费场景。

交通运输部有关负责人介绍，假期

首日，全国高速公路车流量突破6267万辆次，其中新能源车超过1400万辆次，旺盛的自驾游带动景区、酒店、租车消费呈两位数增长。此外，返乡祭扫、乡村深度游等给农村地区带来了“人气”，推动消费从中心城市向城乡全域扩散。

这名负责人表示，为保障假期人民群众平安顺畅出行，交通运输部在清明假期继续实施7座及以下小客车免收高速公路通行费政策，聚焦拥堵路段、充电特别繁忙服务区，“一段一策”“一区一策”做好疏堵保畅和新能源车充电服务。

这名负责人说，在景区景点、陵园墓地等重点区域，各地交通运输部加大运力投放和应急调度，延长运营时间，满足群众祭扫、出游等多元出行需求。同时，交通运输部全力抓好安全风险防范，加强重大危险源提级管控，对“两客一危”车辆、高风险路段和桥隧等7类13项重大危险源实施提级管控。

暴雨和大风预警 “南雨”“北风”继续唱全国天气主角

新华社北京4月6日电 中央气象台6日早晨继续发布暴雨蓝色预警和大风蓝色预警，江南中南部、华南北部等地有中到大雨、局地有暴雨或大暴雨，西北地区东部、内蒙古大部、华北北部和西部、东北地区等地有大风天气。

7日夜间断，南方降水区将北抬，8日至9日，江淮、江汉南部、江南北部及重庆等地的部分地区将有中到大雨，局地暴雨或大暴雨，并伴有短时强降雨等强对流天气。

中央气象台同时预报，6日，东北地区中北部、青海南部、西藏北部等地有小到中雪或雨夹雪，局地大到暴雪。

气象专家提醒，在清明节假期的最后一天，湖南、江西、福建等地部分地区的雨势较强，公众出行和旅游时需注意安全，尽量远离山区、河谷、地势低洼等地；内蒙古、华北、东北等地风力较大，公众要警惕大风天气对日常生活、交通出行的不利影响，驾车时警惕横风，注意安全。



全球海拔最高的槽式光热电站在西藏开工建设

这是中广核西藏当雄乌玛塘50兆瓦光热电站破土动工现场(4月6日摄，无人相机照)。

4月6日上午，中广核西藏当雄乌玛塘“光热+光伏”一体化项目中的50兆瓦光热电站在拉萨市当雄县乌玛塘乡正式开工建设。据中广核光热技术型号首席专家尹航介绍，该项目场址海拔4550米，是目前全球海拔最高的槽式光热电站。

新华社记者 丁增尼达 摄

全国铁路迎来清明假期返程客流高峰

新华社北京4月6日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，4月6日，全国铁路迎来假期返程客流高峰，预计发送旅客2080万人次，计划加开旅客列车1369列。4月5日，全国铁路发送旅客1475.6万人次，运输安全平稳有序。

今年清明假期与部分学校春假叠加，探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看，6日热门出发城市主要有北京、成都、广州、杭州、武汉、南京、上海、西安、郑州、重庆；热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、武汉、郑州、深圳、杭州、南京、西安；南宁至广州、西安至成都、沈阳至北京、成都至西安、大同至北京、北京至上海、武汉至上海、长沙往返武汉等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门根据客流情况精准增加运力投放，落实便民利民服务措施，保障旅客顺利返程。国铁武汉局集团公司加开旅客列车213列，在主要车站免费发放“爱心卡”及樱花元素文创纪念品，为旅途增加春日元素。国铁成都局集团公司加开旅客列车240列，奉节、云阳、巫山等车站主动对接地方文旅、



这是4月6日在南京火车站站台的旅客客流。

新华社发 杨素平 摄

交通部门，在出站口设置景区专线汽车乘车点，实现车站与三峡之巅、白帝城等核心景区无缝接驳。国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车31列，安

排热门方向20列动车组列车重联运行，喀什站增设旅游团体、学生团体专属窗口，为出游团队提供票务办理、进站引导等服务。

慎终追远 思念在花海与“云端”流淌

清明时节，追思怀远。从指尖流转的智慧服务到跨越山海的生态安葬，从基础设施的扩容提质，到人文关怀的深度触达，慎终追远的缅怀与敬意，在“绿意”与温情中静静安放。

移风易俗，思念在花海与“云端”流淌——

四月的重庆崇兴生命纪念馆，春风和煦，绿草如茵。前来祭扫的群众手持鲜花，安静地行走在整洁的步道上，不见香烛与纸钱。

“我们选择了‘无烟祭扫’，带一束花、写下祈福卡。”62岁的重庆市民赵先生说，“老人生前子女尽心孝顺，去世后与花草相伴，我们觉得很好。”

重庆市石桥铺殡仪馆党总支书记、馆长李显君介绍，清明节前夕举办的第七届公益集体生态安葬仪式上，家属们手持鲜花安静送别，这与过去焚香燃炮、烟雾缭绕的景象形成鲜明对比。

从“鲜花寄情”到“云端寄语”，绿色低碳祭扫蔚然成风。在河南郑州，社区人文共祭活动中，人们用悬挂纸鸢的方式传递思念；在江苏淮安，紫藤园公益设立便民服务点，市民可免费兑换鲜花；在广东河源，简约文明的祭扫规范细化到街头巷尾……

一组数据印证着转变：清明节当天，全国共接待现场祭扫群众3000余万人次，其中选择鲜花祭扫等绿色低碳祭扫方式的群众占比超六成；850余个网络祭扫平台服务祭扫群众超35万人次。

生态安葬，生命在草木与碧波中延续——

清明节前夕，天津国际邮轮母港，汽笛长鸣。

在京津冀三地民政部门联合主办的骨灰海葬启航仪式上，37份逝者骨灰随着写下思念的水溶纸，缓缓融入万顷碧波。

“这是老人生前的遗愿。大海潮起潮落，象征着生命的循环。海葬既有美好的寓意，又能节省土地资源，减轻家庭负担。”骨灰海葬家属王先生说。

回归自然的生态安葬正成为新风尚。北京八宝山殡仪馆长青生命纪念馆副经理王洪亮介绍，北京自1994年推行骨灰海葬活动以来，已累计组织集体海葬活动950批次，安葬逝者骨灰约4.4万份，公众参与度逐年上升。

新修订的《殡葬管理条例》3月30日起施行，明确“倡导使用绿色环保葬用品，减少墓地石化、硬化”

“鼓励和引导骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等安葬方式”，并提出有条件的地方可以给予适当补贴，从制度层面保障并强化生态安葬的公益惠民属性。

放眼全国，浙江大力推进节地生态葬，对选择生态安葬方式的群众，给予每人2000元至2万元不等的奖励补助；山东先后培育100个“逝有所葬、迁有所去”生态安葬试点，12市建立生态安葬奖补政策……“绿色”成为殡葬改革“主色调”。

惠民利民，殡葬服务更有尊严、更有温情——

清明假期期间，陕西省西安市奉正殡仪馆·公墓迎来祭扫高峰。一些便民细节让人感到暖意：多处茶水点热气腾腾，墓碑清洁工具随手可取，入口处还为行动不便的老人准备了轮椅。

“以前怕入园祭扫流程繁琐、收费不清，现在不仅环境好了，服务也更细、更规范了。”一位前来祭扫的市民由衷感慨。这份“心安”，源于积极回应群众期盼，加速补齐殡葬服务短板的扎实行动。

4月5日，“中国殡葬网”正式上线，网站整合各地殡葬服务机构信息资源，为广大群众提供权威透明、

惠民利民的信息查询咨询服务。民政部相关司局负责人介绍，近年来，我国各类殡葬服务机构简化办事环节2725个，提供便民服务项目2.83万项，推出优质服务举措4709项。

在更便民的同时，殡葬服务公益性愈加凸显。

记者在奉正殡仪馆·公墓看到，部分区域正在施工。殡仪馆主任刘鹏告诉记者，为加大公益性公墓供给力度，去年西安将包括奉正公墓在内的5家经营性公墓(骨灰堂)性质变更为市级公益性公墓(骨灰堂)。为此，墓园新规划了一片区域，计划新增节地生态墓型645个，并严格按照规定定价。

翻开新修订的《殡葬管理条例》，“公益”二字被反复提及。数据显示，目前全国所有省份均已出台针对城乡困难群众的基本殡葬服务减免补贴政策，惠民政策覆盖辖区所有居民的县区增至2631个；建成城镇公益性殡葬设施7800余个，建设和规范农村公益性墓地8.5万余个，坚实的公益保障，将更好守护“逝有所安”。

当“身后事”化作温暖的“宽心事”，生命的谢幕便多了一份从容与尊严。

(新华社北京4月6日电)