

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2026年4月2日 星期四

丙午年二月十五

总第15819期 今日8版

A1



国邦地产 象屿地产

CHARM CHU GRACE YANGTZE

地段可以共享 品质方可私藏

在一线城市为生活奋斗 回淮南享受一线品质生活

约1.3万方实景园林示范区 148-226m²墅境洋房热销中

0554 628 8888

项目地址: 民祥街与玉兰大道交汇处(淮南市妇幼保健院对面)

首创! 长三角为政务服务协同立法

上海今年力争新增100个跨省通办事项,全面提升服务含金量

文汇报记者 王嘉琦

长三角亮点

跨省办事如何更便捷高效?

近日,上海市、江苏省、浙江省、安徽省人大常委会会议分别表决通过了《促进长三角政务服务“一网通办”规定》(简称《规定》),并将于今年5月1日起施行。

这是全国范围内首次针对政务服务领域开展的区域协同立法,以法治方式巩固长三角一体化改革成果,提升治理效能、支持改革创新。上海市人大常委会副秘书长、法工委主任陶锐介绍,《规定》通过后,目前已有7部文本协同的长三角区域协同立法。

聚焦异地办事难点堵点,《规定》出台后,三省一市还将加快制定长三角政务服务“一网通办”三年行动计划。今年,上海将力争新增100个跨省通办事项,全面提升跨省通办服务的含金量。

一地申请,异地通办

“十五五”规划纲要中,上海国际科创中心变成了上海(长三角)国际科创中心。三个字的变化,指向更优的资源配置、更畅通的要素流动。打个比方,倘若企业从A市迁入B市,只要在B市办理了相关迁入手续,就能把相关信息同步推送给A市,企业无需往返折腾,实现一地申请、多地协同接办。个人社保、住房公积金的迁移办理都可采用这一方式办理。这是三省一市

在政务服务跨省办理中创新探索的“接续办”。

除此之外,还有集成办、免申办、集成办,可理解为“高效办成一件事”。以“出生一件事”为例,江苏产妇选择到上海某医院生育,孩子的出生医学证明由上海的医院开具,但接下来的落户、社保卡办理等事务又要回到江苏。根据《规定》,对涉及多个部门、关联性强、办理量大、办理时间相对集中的跨省(市)办理事项,逐步实现一次申请,高效集成办理。

免申办即免申即享。根据企业情况或个人信息,未来系统会自动推送相关政策,无需申请便可办理。《规定》专门谈及“建设企业和个人专属服务空间”,并明确依托长三角政务服务“一网通办”主动推送跨省(市)适配政策,推动“直达快享”。

“从‘人找政策’升级为‘政策找人’。”上海市人民政府办公厅副主任周小燕给出了一组数据:长三角“一网通办”平台现已开通300余项政务服务事项,累计全程网办超1532万件。今年,上海还将新增100个远程虚拟窗口点位,安全稳妥有序推进“人工智能+政务服务”,数智赋能跨省通办事项“少交少填智能审”。

不同地域同标准办理

政务服务跨区域通办,还离不开关键支撑——标准衔接、数据共享。

同一项事务办理,A市要耗费10天,B市仅需5天。更甚者,同一事项的受理条件、申请材料也可能有差别,导致群众在跨域办事时遇

到梗阻。“能办”与“不能办”之间的尺度如何把握?

《规定》明确,加快实现同一政务服务事项在不同地域同标准办理。比如,推动企业和个人办理同一政务服务事项的受理条件、办理流程、申请材料、办结时限等统一。周小燕透露,接下来将聚焦长三角地区企业迁移、异地办事等高频需求,推进长三角地区企业登记注册提交材料和登记文件的标准化,推动企业迁移涉及的档案移交、税务变更、社保公积金账户衔接等联动办理。

标准衔接的前提是数据共享。立法调研中,有企业反馈,此前想在长三角区域内开设分公司,遇上重复提交电子证照的烦恼,一定程度上影响了企业拓展业务的效率。《规定》专门提及,推进电子证照、电子印章、电子签名等跨省(市)、跨部门、跨层级互通互认,并扩大其在政务服务领域应用范围。

接下来,三省一市还将加快推进长三角企业信用信息跨区域共享应用、居民电子健康档案跨省共享、职业资格证书互认等,有效降低企业跨区域经营成本,让人才跨区域流动更顺畅,就业和职业发展更高效。

助力“能办”到“好办”

三省一市为政务服务协同立法,不仅确保各地政策步调一致、服务标准统一,也能有效避免各自为政。

以往,针对跨域投诉,相关部门时常感到难有抓手。《规定》对此明

长三角观察

当3.2亿银发群体的消费需求不再局限于柴米油盐,当菜市场、公园之外,适老生活体验中心、银发专属商场成为新选择,中国银发消费的全新图景正悄然展开。3月27日,博鳌亚洲论坛2026年年会老龄议题论坛上,中国老龄协会发布了一份覆盖10省、6117名50岁及以上群体的专项调查,清晰勾勒出我国银发群体在10大消费领域的需求全貌:潜力巨大,却仍有许多需求未被真正满足。而线下消费,依旧是银发族的首选。

截至2025年末,我国60岁及以上老年人口已达3.2亿,占总人口23%。其中长三角三省一市,60岁及以上常住人口总和超5200万,约占全国的1/6。这片老年人口密集、消费潜力雄厚的热土,正成为银发消费创新的“试验田”。

近日,记者探访长三角多地,近距离观察这场正在发生的银发消费场景革命,探寻那些打破刻板印象的新实践,也直面其背后“叫好不叫座”的现实难题。

从刚需兜底到品质升级 解锁银发消费新可能

在江苏,99个基层适老生活体验中心已遍布全省各县(市、区),成为老年人身边的“一站式”适老产品体验阵地。

苏州市姑苏区基层适老生活体验中心便是其中的典型代表,这里陈列着近300项覆盖健康、安全、娱乐全维度的适老产品,从支撑长者行走的外骨骼机器人,到守护深夜安眠的智能床褥报警垫,从一键切换姿态的护理床,到语音控制的智能家居,每一款产品都精准对接老年人的实际需求。“戴上这个外骨骼机器人,会感觉双腿有了力气,走楼梯、慢跑都不费劲了。”姑苏区基层适老生活体验中心项目经理张君介绍,这款售价18880元的设备,不仅能为体弱多病的老人和康复期障碍者提供行走助力,还能通过AI识别佩戴者的步态、步频,自动调整助力强度,适配不同人的行走习惯。

除了售卖,该中心还提供租赁服务,25元/天、10000元押金的模式,降低了老年人的消费门槛。“目前已有不少社区主动联系我们,希望引入这样的体验中心,让老年人就近就能触摸、体验适老产品。”张君说。

苏州的适老体验中心聚焦“科技适老”,杭州的银发西溪Mall则主打“场景融合”。由西湖康养集团打造的国内首个以“银发经济”为核心的综合性商业体,让银发消费从“单一产品”走向“多元生活”。

不同于传统商场主打年轻人的消费逻辑,这里的设计贴合老年人的需求:防滑地面、宽矮台阶、可当拐杖使用的适老化雨伞;中医、歌友、摄影、健身等九大主题社群,时尚造型屋、适老服饰定制等服务,则精准捕捉了老年人对终身学习、社交链接的需求。

“虽然很多科技产品我用不上,但这里的体验课能帮我打发时间,还能认识新朋友。”69岁的黄秋儿奶奶是银发西溪Mall的常客,社群活动正是吸引她反复前来的原因。

西湖康养集团副总经理应增介绍,商场组织的社群活动,目前已积累1万名左右老年粉丝,通过社群活动引流,可以让老年人从“被动消费”转变为“主动参与”。此外,商场还推出了99元一日游活动,包括逛“网红”菜市场、逛商场、逛古街等环节,还包含一日三餐,在不少老年粉丝看来,极具性价比。

从场景创新到消费转化 实践落地叫好难叫座

尽管银发消费新场景亮点纷呈,赢得了老年人的认可和社会的关注,但记者走访发现,这些创新实践大多面临“叫好不叫座”的困境,盈利难、流量少、供需错位等问题,成为制约其可持续发展的“拦路虎”。

盈利困难是最突出的问题。“一方面,铺位需要投入大量资金,近300项适老产品的采购和陈列,占用了大量流动资金;另一方面,场地选址受限,大多位于社区服务中心内,位置不显眼,配套也不够完善。”张君坦言,苏州姑苏区基层适老生活体验中心的运营成本居高不下,体验中心陷入“开一家亏一家”的尴尬处境。

以张君所在的姑苏区体验中心为例,该中心位于双桥综合为老服务中心二楼,没有电梯,即便楼下就是人流量较大的社区食堂,也很少有老人愿意上楼体验。

张君说,尽管他们有线上平台的销售渠道,但老年人更倾向于线下亲身体验:“老年人消费更谨慎,大多是体验后再考虑购买,不少只体验不买。线下体验中心的引流作用虽不可或缺,却难以转化为实际销量。这是不可避免的矛盾。”

杭州银发西溪Mall面临的困境与之相似。商场位于杭州西湖区老年活动中心内,紧挨西湖区档案馆和西湖区文化馆,虽然距离地铁站不到600米,交通便捷,但商业氛围淡薄。

记者走访当天,恰逢雨天,原本6人报名的金箔画体验课,最终只有黄秋儿奶奶一人到场,商场内也鲜有顾客光顾。

应增认为,银发群体的消费需求与普通商圈不同,银发西溪Mall聚焦“社交”需求,主要通过组织社群活动和旅游项目为商场引流。但目前来看,定期组织活动还无法完全将流量转化为商场的消费。此外,99元一日游活动需充值399元会员卡才能报名的门槛,也让部分老年人望而却步。

供需错位则是另一个突出问题。无论是苏州的适老体验中心,还是杭州的银发西溪Mall,都引入了大量科技感十足的产品,但很多产品与老年人的实际需求脱节。黄秋儿奶奶直言,商场里的智能眼镜、AI下棋机器人等产品虽然新奇,可是对自己来说“不实用”,最需要的还是代步鞋、拐杖等基础适老产品。

“尽管外骨骼机器人、移位机等产品科技含量高,但价格偏高,且针对的是特定群体,普通老年人的接受度其实很有限。”在张君看来,很多老人来体验,只是觉得新鲜,真正愿意购买的很少。

从点状开花到生态构建 长三角沃土亟待深耕

其根据日常生活中的观察,不难发现,不同年龄段的老人,他们的需求是完全不一样的。如果是60—74岁,可以成为低龄老人,身体健康且充满活力,因此这个阶段的需求重点是文化娱乐、运动健身、社会参与。

而75岁以上的高龄老人,大部分有几种慢性病,也可能得过一两场大病,甚至面临着失能的风险。这个时候他们的需求重点是各种生活照料,比如助餐、助浴、助厕,以及住养老院。

能够催生庞大“银发经济”的老人,往往是那些熟练融入数字时代的“年轻老人”,他们通过社交媒体和智能设备保持与社会的紧密联结,并以其强大的消费能力和年轻的心态,把生活过得多姿多彩。

在上海,针对这一群体的消费创新正“多点开花”:从开往南通菜市场的“买菜专线”,到融合采摘与古镇游的“寻味之旅”,再到一站式搞定吃喝玩乐的“百元一日游”,层出不穷的业态精准对接了活力老人的社交与体验需求。与高价位、高科技适老化产品不同,这些低价项目吸引的正是刚退休、身体好、爱社交的“年轻老人”。

然而,涌进这些新场景的,终究只是银发群体中的一部分。在他们身后,是数量更为庞大、需求更为多元的更多老年群体,其生活照料、康复辅助、情感陪伴等深层需求,仍待更有效的市场供给去回应。这也意味着,上海乃至整个长三角的银发消费创新,远未触及天花板。面对超过5200万的老年人口,长三角凭借其紧密的区域联动、日渐完善的公共服务基础以及强大的制造业能力,在打造更完善的银发消费生态上,面临着前所未有的机遇与挑战。

当银发消费逐渐成为热门赛道,不论是政府还是企业,都必须清楚地知道,银发消费场景服务的究竟是哪个群体的老人。银发消费场景的创新,不能只停留在“好看、新鲜”的层面,更要解决“实用、可持续”的问题。而要让这些创新实践真正落地生根、可持续发展,不仅需要从业者优化运营模式,更需要政府、企业、社会协同发力,找准供需平衡点,让消费服务网络与产业链条真正做到同频共振,打通银发消费的“最后一公里”。

长三角银发消费从『新场景』到『新生态』有多远?

新民晚报记者 吕倩雯

安徽砀山:梨花盛开 点燃春日经济

3月31日,小朋友在砀山县唐集镇一处梨园游玩。

眼下,安徽省宿州市砀山县50万亩梨树迎来盛花期,千树万树梨花如云似雪,漫野飘香。丰富多彩的活动在梨园上演,吸引各地游客前来踏青赏花。

砀山县梨树种植历史悠久、底蕴深厚。近年来,当地持续深挖“赏花经济”,以花为媒,不断推进农文旅深度融合,让春日花海变身富民兴业的“花经济”,激活乡村振兴新活力。

新华社发 崔猛摄



在“大零号湾”,解锁青年创业的N种可能

今日闵行

“扫描30秒,就能检测出心率、血压等30多种健康指标?”在上海人工智能研究院的智申花魔镜前,参访的青年学子发出阵阵惊叹。

日前,由共青团闵行区委员会、闵行区青年联合会共同推出的“青聚星火·来看闵行”青年创新创业生态赋能行动启动仪式在“海聚英才”创业城举行,来自上海交通大学、华东师范大学、上海大学及区域性团建单位的60余名嘉宾代表、青年学子,共同解锁闵行科创新魅力、感受闵行发展新脉动。

政策赋能:给青年创业搭台铺路

“刚毕业想创业,最愁的就是资金和场地。”

这句话,也是不少青年创业者的心声。围绕成果转化落地、科技金融支持、人才集聚保障等十大重点,区科委现场深入解读区域科创支持政策。针对高校学生创新创业、高质量成果转化、创业补贴等问题需求,利好政策一一抛出,让在场青年直观感受到在闵行创业的政策红利。

“免租金办公场地、专业配套设施,这些我们都能提供。”海创城运营团队以《青年创业者的第一站:“海聚英才”创业城》为题,分享了“海聚英才”五大品牌体系和零成本创业空间优势。“我们的目标,就是让青年创业者能够轻装上阵。”团队负责人表示。

“我们学校离‘大零号湾’很近,之前一直没机会来到这里。”华东师范大学的肖珂艺表示,“来了之后发现,这边的环境确实很好,提供的政策也很有吸引力。我现在也在思考,毕业之后把我的创业项目在闵行落地实施。”

校地携手:让青年在实践中拔节生长

如何让高校人才与区域发展双向奔赴?共青团闵行区委员会与共青团上海交通大学委员会现场签订的合作协议,给出了答案。

“我们希望以党建带团建为引领,以青年成长成才为目标,深化校外实践育人内涵,强化创新创业全链条支持。”团区委相关负责人表示,此次合作旨在构建“校地联动、资源共享、协同育人、共创共赢”的良性合作格局,引导青年将个人理想融入区域高质量发展大局。

双方将合作搭建高校青年校外实践与创新创业平台,培育青年创新能力与实践素养,推动校地协同育人,实现高校人才培养与地区发展双向赋能。一位高校老师感慨:“这样的合作,让学生走出校园就有舞台,走出课堂就能实践。”

现场参访:沉浸式感受“大零号湾”科创脉动

活动现场,“青聚星火·来看闵行”青年创新创业生态赋能行动正式启动。

来自区域内的青年在“大零号湾”开启了有趣有趣的科创City Walk,沿着“海聚英才”创业城→华谊众创·新所→零号湾创新创业策源功能区→大零号湾科创大厦→上海人工智能研究院的路线,青年学子们边走边看,沉浸式感受大零号湾科创的蓬勃生机,近距离感受前沿科技的强大力量与产业转化成果。

下一步,团区委将持续推进“来看闵行”,搭建青年创新平台,优化服务保障,让更多青年人才在闵行找到创新舞台,实现创业梦想,以青春之力赋能闵行高质量发展。(据3月31日今日闵行官方微信)