

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2026年4月1日 星期三

丙午年二月十四

总第15818期 今日8版

A1



中国农业银行  
政 府 消 费 券  
1月22日至2月28日  
2026 喜迎新春 乐购毛集

¥20 消费满100元使用一张	¥40 消费满200元使用一张
¥60 消费满300元使用一张	¥80 消费满400元使用一张
¥100 消费满500元使用一张	

参与商户:  
毛集实验区世纪缘酒店  
毛集实验区惠家超市  
夏集洪润联华超市  
毛集实验区御泉湾酒店  
毛集实验区聚丰楼饭店  
毛集实验区新时代酒店  
毛集实验区桃林居

领券方式:农业银行APP-城市专区-毛集区政府消费券  
优惠券数量有限,先到先得。

## 沪皖“组局”为老人办了件大事

### 共建长三角(广德)康养基地,助力“文旅过客”向“康养常客”转变

新民晚报记者 吕倩雯

随着国家“十五五”规划将银发经济提升至战略高度,长三角康养产业迎来发展新风口。宣城作为安徽唯一纳入上海大都市圈的城市,其下辖的广德凭借沪皖共建长三角(广德)康养基地的先发优势,正加速承接上海市民的康养旅居需求。

上周召开的沪皖共建长三角(广德)康养基地工作推进会上公布了一组亮眼数据:2025年,超158万上海游客赴广德康养旅居,超10万辆沪牌车涌入这座皖南小城,沪上客群消费突破9亿元,“文旅过客”正加速向“康养常客”转变。

#### 上海人有了康养新选择

除了“广德三件套”,是什么让这座皖南小城成为上海人的康养新选择?

作为安徽首个、全国第七个“天然氧吧城市”,宣城所辖7个县(市、区)实现“中国天然氧吧”全覆盖。其中,广德地处黄山余脉与天目山余脉交会处,森林覆盖率59.27%,绿意

成为城市最鲜明的底色,为旅居养老、医养结合提供优质自然条件。

康养的核心是服务,广德与上海深度协同,让上海人在广德也能享受到上海标准的优质服务。

专业人才支撑。广德机电学校与上海城建职业学院携手共建康养产业学院,已培育输送专业人才150余人。2025年全年开展康养相关培训超10场次,覆盖各类从业人员超1400人次。

医疗保障硬核。广德市人民医院与上海交通大学医学院附属仁济医院建立深度合作,仁济医院两次组织专家团队赴广德开展大型义诊、学科调研,并定期派驻专家到广德坐诊、带教。3月20日,仁济医院广德协作医院远程会诊中心和互联网诊室开通,实现沪广医疗资源“隔空联动”。

在广德,康养跳出单一“养老”的传统思维,构建起全年龄段、全场景体验。温泉湾·开元森泊奇趣度假乐园作为基地“首开项目”,依托本

地天然温泉资源,打造集度假酒店、主题游乐、温泉康养于一体的休闲度假目的地。同时,40多个重点建设项目同步推进。3月25日,外滩5号·甘溪店、华东运动马医院(南京农业大学运动马医院)等6个项目现场签约,总投资达8.35亿元,进一步丰富“康养+”产业内涵。

#### 多项政策红利持续释放

超10万辆沪牌车的奔赴,离不开广德不可替代的区位优势与政策红利。

地理位置得天独厚。广德地处皖东南,是安徽省唯一同时毗邻苏浙两省的县级市。交通网络四通八达,商杭高铁、沪苏湖高铁联通四方,广德南站1小时圈内可直达上海、杭州、南京等长三角核心城市;沪渝高速、溧黄高速纵横交错,自驾出行便捷高效;200公里半径内覆盖5座大型机场,轻松连接全国康养客群。

政策红利持续加持。日前,《上海大都市圈国土空间规划(2025—2035年)》草案完成公示,宣城市成

为唯一被划入上海大都市圈的安徽城市,而广德作为核心承载地,迎来前所未有的发展机遇。

今年全国两会期间,政府工作报告首次提出“康养消费”,明确要求释放文旅、赛事、康养等领域消费潜力,为沪皖深化区域合作、加快广德康养基地建设提供了有力政策支撑。此外,《安徽省人民政府关于支持康养产业高质量发展的意见》出台,明确强化广德康养基地的窗口示范作用,基地建设已初步纳入安徽省“十五五”规划。

目前,沪皖共建长三角(广德)康养基地规划面积达23.18平方公里,但在广德市文旅局局长刘军看来,基地只是起点,打造一座涵盖广德全域2165平方公里的康养城市,才是最终目标,“三件套”是我们的城市美食名片,也是康养生活的重要组成部分之一。你可以在广德找到各种乡村旅游的生活场景,感受小镇烟火、儿时记忆,在乡村的诗和远方中,体验一方与自然融为一体的旅居康养地。

## 跃至 86.96

### 申城“无废指数”稳步提升

新民晚报记者 郭剑烽

#### 长三角亮点

3月30日是第四个“国际无废日”。申城交出了一份出色答卷:2025年度“无废指数”达86.96,同比上升1.23,环比提升0.7。

从2023年的85.21到2024年的85.73,再到如今的86.96,连续三年稳步攀升的数字背后,是一场由法治保障、技术创新与全民参与共同驱动的绿色变革。

2023年2月,上海印发《上海市“无废城市”建设工作方案》,播下了量化评估的第一颗种子;2024年6月,全国首部省级“无废城市”建设地方性法规《上海市无废城市建设条例》正式施行,明确要求建立成效评估机制并向社会发布——为“无废指数”提供了法治依据;同年9月,《上海市“无废指数”评估指标体系(试行)》出台,用18项核心指标覆盖7类固体废物,从“优先减量化、充分资源化、全程无害化、治理现代化”四个维度构建起量化评估框架。

这套为上海量身打造的“无废体检表”,覆盖生活垃圾、工业固废、危险废物、建筑垃圾、医疗废物、农业废弃物、市政污泥七大类,区分市、区两个层级,让“无废”从抽象理念变成了可测量、可比较、可追赶的日常实践。

2025年,多项关键指标实现绿色跃升:生活垃圾回收利用率从43.2%提高至45.3%;生活垃圾分类实效评估得分从95.61分提高到97.22分;危险废物规范化环境管理评估得分从94.15分提高至99.33分,全市800家

单位实现“五即”规范化管理和一码贯通。目前,上海每吨干垃圾发电量可达420度,每吨湿垃圾通过资源化利用可减少150千克碳排放。

立足超大城市人口密集、产业多元、环境承载力大的特点,上海坚持数字化转型与智慧化监管赋能。上海市固体废物数字化综合监管平台持续优化,医疗废物智慧收运体系实现全覆盖。16个区全部建成小型医疗机构收运处置设施,2000余家社区诊所、牙科门诊的医疗废物“应收尽收”,打通了医废收运的“最后一公里”。

区域协同也迈出新步伐。依托国家危险废物管理信息系统,长三角三省一市已实现危险废物全流程信息化管理。2024年以来,沪苏浙三地生态环境部门开展两轮跨省界固体废物非法转移专项执法“百日行动”,对55起案件立案查处,处罚金额共计984.1万元。

“无废”不是遥不可及的口号。每一次分类投放、自带购物袋和水杯、支持再生产品、参与社区回收活动,都是为上海“无废指数”提升添砖加瓦。当生产生活方式转变,实现前端减量化;当垃圾回收利用能级不断提升,实现中端资源化;当城市发展中产生的各类垃圾都纳入处置范畴,实现末端无害化,才能不断提升“无废”水平。

上海“无废城市”建设正处于加快绿色转型的关键阶段,下一步,将强化“无废城市”建设与循环经济发展协同,深化长三角固废联防联控区域协同,在固废循环利用产业规划布局、技术创新、处置利用设施共建共享等方面深化合作,让资源循环更高效,让城市运行更绿色。

## 长三角铁路单日旅客发送量有望创下新高

文汇报讯 记者近日从上铁集团获悉,根据近日出台的长三角铁路春运、清明假日运输方案,长三角铁路预计发送旅客2800万人次,日均发送旅客350万人次;其中,客流最高峰日为4月4日,当天旅客发送量有望达到430万人次,创上铁集团单日客发量新高。

春运、清明假日运输期限自3月31日起至4月7日止,合计8天。其间,长三角铁路客流成分以旅游、探亲、商务等客流为主,直通客流多以长三角去北京、广州、福州、南昌、长沙、汉口、郑州等方向,管内热门城市主要为上海、杭州、南京、合肥、扬州、苏州、无锡、常州、宁波、温州等;热门高铁线路包括京沪、沪昆、沪宁、宁杭、合福、甬温、宁安、杭黄、沪苏湖等。

为让旅客假期出行更从容,春运、清明假日运输期间,上铁集团在春运运输增开40对旅客列车的基础上,再安排增开105对旅客列车,较去年清明小长假运输增加55对,旅客列车开行总对数达1576.5对。

此外,上铁集团还将安排应急运输能力,采取适时增开图外临客、加挂车辆、动车组列车重联运行、实行普速客车以卧代座等措施,满足大客流下的旅客出行需要。

(记者 张晓鸣)

## 长三角动车组餐饮春季焕新

春意渐浓,长三角铁路春运客流持续攀升。记者近日从中国铁路上海局集团有限公司获悉,其下属的华铁旅服公司为提升旅客出行体验,对动车组“一碗好饭”餐饮服务进行了春季焕新升级,时令春菜、传统青团、网红茶饮集中亮相,中欧班列进口国潮伴手礼及多款网红饮品同步上车,为旅客打造“舌尖上的春天”。

文汇报记者 张伊辰 摄



#### 春染巢湖岸

3月29日,在巢湖市巢湖北岸,金黄的油菜花田与航行的船只、绵延的远山相映成景,勾勒出一幅水清岸绿、景美如画的生态画卷。

合肥日报记者 马丰成 摄

## 城市客车“出海”

### 这家扎根闵行25年的老厂靠什么“破圈”?

#### 今日闵行

近日,上海市第35批市级企业技术中心认定名单正式公布,上海申沃客车有限公司入选。自2025年获评闵行区企业技术中心后,再次跃升至市级,申沃客车在技术创新体系、核心研发能力和成果转化水平上的积累,得到了进一步认可。这也为其在绿色智慧客车领域继续深耕、推动行业技术升级,以及拓展海外业务注入了新动力。

作为上汽集团全资子公司,申沃客车的历史可以追溯到1945年成立的上海市公共汽车公司筹备委员会第一修理厂。1973年,这家企业在全国率先实现客车“系列化、通用化、标准化”设计,是中国客车工业技术发展的先行者。

车逐步建立起先进架构、数字仿真、整车安全、智能网联四大关键研发能力,同时搭建了Labcar实验室、整车转鼓试验台、动力系统实验室、控制系统实验四大实验平台,覆盖整车性能、电子电气架构、智能网联、新能源动力等核心领域,形成了相对系统化的技术研发矩阵。

在传统整车技术领域,申沃客车同样具备整车、底盘、车身、传统电气的全维度开发能力,建立了技术评审与风险控制体系。同时,企业搭建了行业一流的试验平台与工程支持平台,覆盖新能源动力测试、整车性能试验、车身强度验证、电子电气可靠性测试等全场景试验需求,为产品质量提供技术支撑。

依托雄厚的技术体系,申沃客车近年来陆续推出多款标杆产品,覆盖城市公交、BRT、旅游客运、海外定制等领域。

新能源旗舰车型在国内市场表现突出。9系12米纯电动城市客车是主力车型,可搭载5C快充技术,15分钟即可补能80%,有效缓解充电资源紧张问题。凭借续航里程、低能耗和高安全性,该车型服务于上海公交主力线路,2023年至2024年在上海客车市场占有率达79%。新一代燃料电池客车采用上汽自研电堆,低温适应性优于行业平均水平,续航里程突破600公里。10系7米“都市精灵”中小型新能源客车融入海派设计元素,低地板区域占比达80%,配备智能客流统计与电控空气悬挂系统,主要适配社区巴士和微循环线路。

在特色车型研发上,申沃客车也有不少积累。2025年11月,新一代奉浦快线BRT车辆交付,整车轻量化设计兼顾减重与载重量提升,搭载高阶智能系统,造型融合奉贤“上海之鱼”文化元素。2025年4月,全球首批27米纯电动双铰接公交车发运墨西哥,这款定制车型对标国际先进水平,在安全性、节能性和承载性上均有突破,成为“中国制造”高端电动公交出海

的标志性产品之一。

2025年10月,申沃客车携手MG品牌亮相比利时世界客车博览会,发布全新商用车品牌MG COMMERCIAL,推出首款纯电动城市客车iEV12及纯电动底盘B12E。iEV12整车与B12E底盘集成高效纯电动动力、智能驾驶辅助与轻量化技术,依托新一代电驱技术与智能化柔性整车架构面向欧洲高端公共出行市场,旨在满足欧洲市场的绿色公交需求。

此外,申沃客车研发的混合动力客车全局能量管理系统也取得技术突破,通过云端优化SOC轨迹与功率分配,综合节油率达8%至12%,相关技术已申请国家专利。全新11米纯电动旅游车填补了上海本土高端旅游客车制造的空白,凭借续航长、大空间和高舒适度,在国内旅游客运市场表现良好。多款产品先后服务上海世博会、进博会等国家级项目。

(据3月31日今日闵行官方微信)

