

三大指数重返扩张区间 经济景气水平回升

——透视3月PMI数据

国家统计局服务调查中心和中国经济物流与采购联合会3月31日发布数据显示，3月份，制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均重返扩张区间，分别为50.4%、50.1%和50.5%，比上月上升1.4个、0.6个和1.0个百分点，我国经济景气水平回升。

制造业PMI升至扩张区间，产需两端同步扩张——

数据显示，3月份，随着企业在春节过后加快复工复产，市场活跃度提升，制造业PMI为50.4%，重返扩张区间。

“产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%，比上月上升1.8个和3.0个百分点，均升至扩张区间，制造业企业生产活动加快，市场需求明显改善。”国家统计局服务调查中心首席统计师霍丽慧说。

从行业看，农副食品加工、有色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新

订单指数均高于55.0%，相关行业企业产需释放较快；纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数继续低于临界点，市场活跃度偏弱。在产需恢复的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为50.9%，比上月上升2.7个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示，3月份，春节影响基本消退，企业工地全面复工复产，经济活力回升，制造业市场需求较好释放。

价格指数大幅回升。数据显示，受近期部分大宗商品价格持续上涨以及企业采购活动加快等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.9%和55.4%，比上月上升9.1个和4.8个百分点，制造业市场价格总体水平明显回升。

“结合来看，3月份制造业市场供需回升和市场价格联动上升，体现出经济回升具有较好协同性，向好基础有所巩固。”文韬说。

霍丽慧分析，3月份，生产经营预期指数为53.4%，比上月上升0.2个百分点，表明制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

“从行业看，专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于56.0%以上较高景气区间，相关企业对未来行业发展更为乐观。”霍丽慧说。

商务活动指数升至扩张区间，非制造业景气水平改善——

3月份，非制造业商务活动指数为50.1%，比上月上升0.6个百分点，非制造业景气水平改善。服务业商务活动指数为50.2%，比上月上升0.5个百分点。

霍丽慧介绍，从行业看，铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长。“从市场预期看，服务业商务活动预期指数为54.8%，继续位于较高运行水平，表明服务业企业对近

期市场发展保持乐观。”霍丽慧说。

同时，基础设施建设相关投资活动启动明显。随着节后各地建筑项目逐步恢复施工，建筑业商务活动指数为49.3%，比上月上升1.1个百分点。从市场预期看，建筑业商务活动预期指数为50.5%，高于临界点，表明建筑业企业对未来行业发展保持信心。

中国物流信息中心分析师武威表示，传统房屋建筑相关活动景气水平仍在相对低位，基础设施建设相关建筑活动景气水平明显提升。“六张网”和综合立体交通设施、消费、低空、“人工智能+”、教育医疗等重点领域相关基础设施建设需求将会持续释放，为充分发挥基础设施投资的稳增长作用奠定基础。

“3月份，综合PMI产出指数为50.5%，比上月上升1.0个百分点，高于临界点，这表明我国企业生产经营景气水平总体向好。”霍丽慧说。

(新华社北京3月31日电 记者 何晓 王雨箫)

连续二轮来袭

南方强对流天气还没完

今年以来我国首场大范围强对流天气过程渐入尾声。新华社记者31日从中国气象局了解到，影响我国南方多地的本轮强对流天气过程预计将于31日午后收场。不过，从4月2日和4月5日开始，南方另两轮强对流天气过程又将接踵而至。当地需关注其对出行安全、春耕春播、城市运行等带来影响，并防范局地山洪、地质灾害、农田渍涝等次生灾害。

第一轮：多种灾害性天气轮番登场

“31日白天至夜间，对流系统将逐渐向华南沿海推进，在广东西南部、广西东南部减弱为一般性雷雨天气，过程将于31日午后夜基本结束。”中央气象台首席预报员张涛说。

强对流天气来袭，常常出现飑线系统，带来雷暴大风、短时强降水、冰雹、龙卷风等灾害性天气。这次除了龙卷风没有出现之外，其他几种灾害性天气轮番上场。

张涛介绍，本轮强对流过程29日凌晨在云南、贵州境内形成飑线系统，带来雷暴大风和短时强降水。29日白天至30日夜间，广西、广东等地多次出现南北长几百公里的飑线，出现了冰雹和短时强降水，并伴有8至10级雷暴大风、局地11至12级，广西西部和南部局地还出现了大冰雹。31日凌晨，贵州南部、湖南南部到广西北部再度生成新对流系统，影响两广北部、福建西部等地。

针对人们不太了解的飑线，张涛介绍，飑线是由多个数十公里尺度雷暴单体排列形成的、长达数百公里的线状对流云带，可以理解为排列成线状或带状的雷暴群。春季冷暖空气交汇频繁，是飑线高发时段。

“飑线易出现12级以上强风，极端情况下还可能引发龙卷风，破坏力极强。”张涛说。

第二轮：4月2日再度来袭

本轮强对流天气过后，南方的狂风暴雨暂时离去。从4月2日夜起，新一轮强对流天气过程预计将再度来袭，影响范围同样将覆盖西南地区东部至江南、华南大部地区。

张涛介绍，4月2日夜，新一轮强对流天气过程将从贵州、广西北部开启，随后逐渐影响湖南、江西等地，覆盖西南地区东部至江南、华南大部地区。其中，贵州、湖南、江西、广东、广西是新一轮强对流天气的核心影响区。主要影响时段为4月2日至3日，对流天气强度与本轮过程相近。

谈及新一轮强对流天气的成因，张涛说，春回大地，地面和低层大气逐渐变暖，高层大气仍维持寒冷状态，非常有利于形成“上冷下暖”的大气层结构，配合西风带槽脊和低空自南海北上的充沛水汽，因而形成新一轮强对流天气过程。

第三轮：清明假期接踵而至

第二轮大范围强对流天气过程结束没过两天，第三波预计又将在即将到来的清明假期袭来。

“预计4月5日(清明节)到6日，贵州至江南南部、华南一带，将再度出现强对流天气过程。”张涛说，强对流天气过程往往体现为突发性和局地性，虽然能提前预判南方有强对流天气的可能性，但具体落点则存在极大的不确定性。

强对流天气来得急，变化快，破坏力大。它的空间尺度通常只有几十到两百公里，生命周期更是短至几十分钟到十几小时，精准预测难度大。气象预报员通过天气雷达、卫星等监测，可在对流发生前几十分钟到几小时进行滚动订正，因此公众需关注临近预警信息。

面对南方将在10天中出现3次大范围强对流天气过程，气象专家提醒公众，密切关注当地气象部门发布的临近时段预报预警信息，加强防范短时暴雨、雷暴大风和冰雹等突发性强对流灾害，警惕降雨可能导致的低能见度、路面积水和湿滑等对出行安全带来的不利影响。

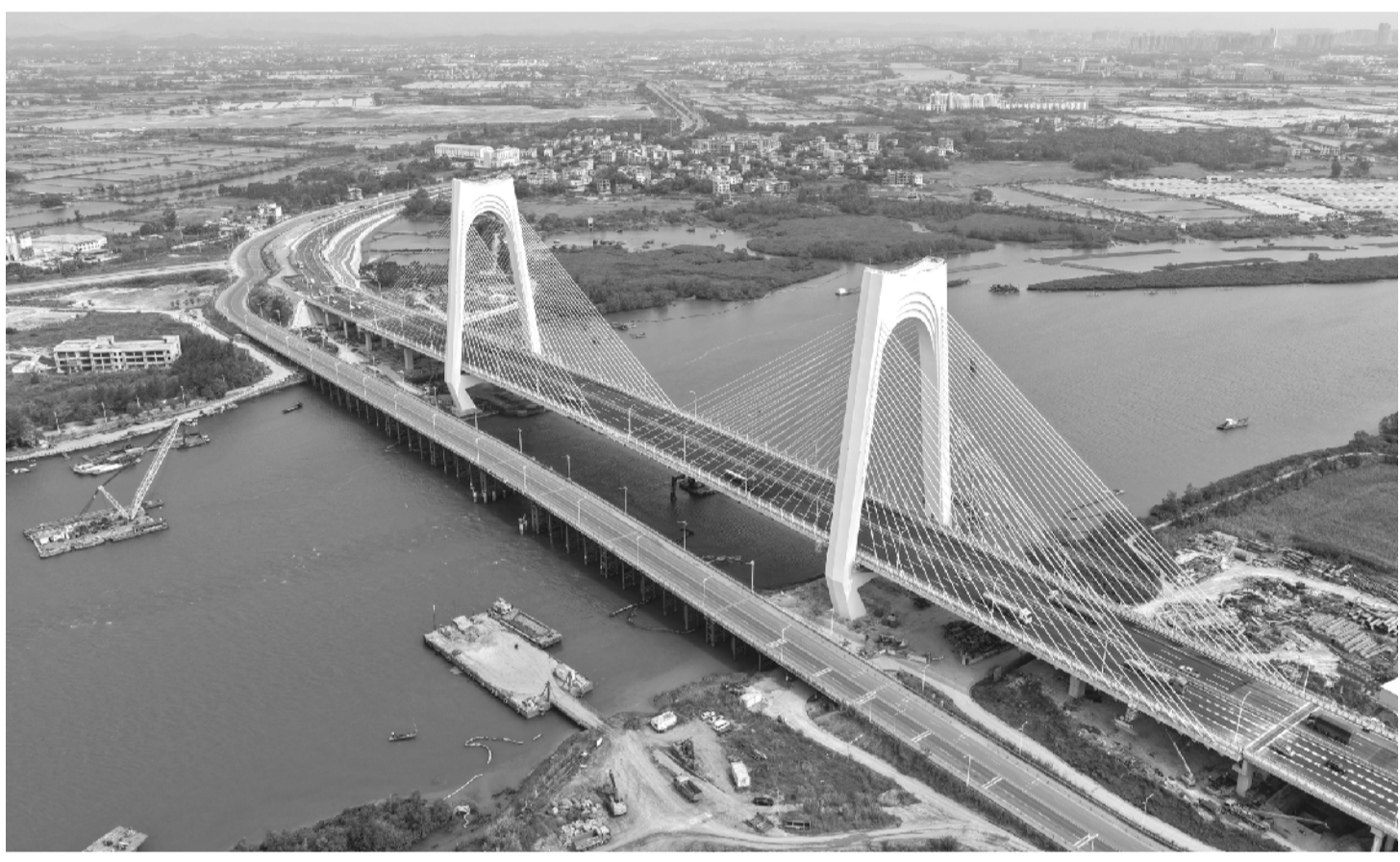
至于其他地区天气情况，张涛表示，清明假期我国西北部、华北、东北等地以晴天为主，伴有大风；江淮至江西北部以多云间晴为主。(新华社北京3月31日电 记者 刘诗平)

平陆运河 全线桥梁工程 即将收官

这是3月31日拍摄的建成通车的平陆运河沙井饮江大桥(无人机照片)。

3月31日，地处饮江入海口的平陆运河沙井饮江大桥建成通车。至此，平陆运河规划的27座跨线桥梁中，已有25座桥梁建成通车，全线桥梁工程即将收官。

新华社记者 周华摄



“博物馆”开到列车上

地区商文明的独特魅力。其他特色文物，如红陶兽形壶、举方鼎、鲁国大玉璧、元青花龙纹梅瓶等，也以模型、文创、手绘等形式在不同主题的车厢“现身”。

走进专供乘客体验的娱乐车厢，记者看到，文物拼装、古今文物对对碰、文物森林、文物软书等十余项游戏广受欢迎，AI智能问答系统更增强了互动体验。

乘客张娅茹正在体验文物华容道游戏，第一次玩华容道的她不时检索手机，查询游戏玩法。“车厢布置太有趣了，文物与列车的结合很有新意。”张娅茹说，她在冠县站下车，原以为3个半小时的车程会很漫长，没想到意犹未尽，直呼不想下车。

“这些互动道具尤其受年轻游客和儿童喜爱，周末家庭游客较多，各类互动体验游戏是孩子们的最爱。”中国铁路济南局山东济铁旅行服务有限公司乘务指导范霖说，在车上常常看到父母为孩子讲解历史和文物知识，车上的乘务员也都接受了文博知识的培训，可担当“博物馆”讲解员。

据了解，“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车于2月14日正式开通，串联泰安、济南、聊城、邯郸4座文化名城，打造7站闭环、当天往返的特色研学线路。范霖介绍，这趟文物研学主题列车填补了济南至邯郸间直达普快列车的空白，每逢周末和节假日，车票常常售罄，单日单趟最高客流量超过1300人。

“这趟列车就像建在铁路上的‘移动博物馆’，希望更多人来感受一下这种新奇的旅行体验。”张娅茹说。

“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车是山东推动交通与旅游融合、创新文旅产品供给、提升消费体验的一次全新实践。据介绍，列车坚持便民惠民原则，保留绿皮车原有票价。列车串联起沿线63家A级景区、58家酒店和11家博物馆，推出多项免票和折扣优惠，带动沿线文旅消费。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步将以文物研学列车的运营为契机，持续丰富“齐鲁1号”列车品牌体系，提供更优质的文旅服务，切实增强游客的获得感与幸福感。(新华社济南3月31日电 记者 张昕怡 吴飞雁)

为欺诈骗保“划红线”

——国家医保局解读医保基金监管新规

医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”，守护好医保基金安全有着重要意义。国家医保局发布的《医疗保障基金使用监督管理条例实施细则》将于4月1日起施行，进一步细化基金监管“红线”。

为什么要出台细则？细则有哪些内容？国家医保局3月31日召开新闻发布会进行解读，回应社会关切。

提高基金监管精细化水平

“近5年来，各级医保部门共追回医保资金约1200亿元，基金监管工作成效显著。”国家医保局副局长黄华波说，与此同时，医保支付方式改革、长期护理保险制度推进等也带来了新的监管课题，医保基金监管执法实践中面临的问题和困难也有待解决。

此次即将施行的细则共5章46条，从基金使用、监督管理、法律责任等方面作出细化规定，是对《医疗保障基金使用监督管理条例》的进一步完善，为基金监管提供操作性更强的法律制度依据。

比如，针对医保支付方式改革中出现的高编高套、分解住院、转嫁费用等监管难点，细则明确了基金损失的认定、基金损失时点的认定以及基金损失的计

算方法等。

医保基金监管涉及协议处理、行政处罚与刑事追责等多个环节。黄华波说，针对其中存在的职责交叉、衔接不畅等“梗阻”问题，细则明确权责边界和衔接流程，提升医保基金监管的效能和法治化水平。

在处罚方面，细则坚持宽严相济，杜绝“一刀切”，明确了轻微不罚的适用标准、首违慎罚的处理方式。如初次违法且危害后果轻微并及时改正的，可以不予行政处罚。

重点打击两大类骗保行为

国家医保局基金监管司司长顾荣介绍，此次细则将重点打击以“车接车送、减免费用、购药赠送米面油”等方式进行骗保的问题和倒卖药品、非法买卖“回流药”等问题。

细则明确，定点医药机构通过说服、虚假宣传、违规减免费用、提供额外财物或服务等方式，诱导引导他人冒名或使用他人医保凭证，可以认定为欺诈骗保。

对于参保人而言，若明知他人实施骗保行为，仍参与其组织的涉及医保基金使用的活动，并接受赠予财物、减免费用或者提供额外服务的，可按欺诈骗

保予以处罚。

针对“回流药”乱象，细则作出清晰界定，比如参保人员将医保基金已支付的药品、医用耗材、医疗服务项目等进行转卖的，可认定为转卖药品行为。

倒卖“回流药”的贩子等职业骗保人如何认定？顾荣说，对于个人长期或多次向不特定交易对象收购、销售基本医疗目的药品，可以认定以欺诈骗保为目的。

“一名参保人同时手持十余张医保凭证到定点医药机构就医开药，定点医药机构工作人员发现明显异常后，仍不核对身份信息或做其‘帮手’的，也可以认定为骗保。”顾荣说，药品追溯码可以作为医保部门执法取证的依据。

此外，细则还细化明确了个人有关违法违规使用医保基金的常见情形，包括重复享受待遇、享受他人医保待遇、出租本人医保凭证并非法获益、虚构事实骗取各类医保待遇等。

让基金监管更加智能

近5年来，智能监管已经挽回医保基金损失95亿元。全流程、全领域、全链条的智能监管体系为守护基金安全装上“数字天眼”。

“我们构建了医药机构端事前提醒、

日，车票常常售罄，单日单趟最高客流量超过1300人。

“这趟列车就像建在铁路上的‘移动博物馆’，希望更多人来感受一下这种新奇的旅行体验。”张娅茹说。

“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车是山东推动交通与旅游融合、创新文旅产品供给、提升消费体验的一次全新实践。据介绍，列车坚持便民惠民原则，保留绿皮车原有票价。列车串联起沿线63家A级景区、58家酒店和11家博物馆，推出多项免票和折扣优惠，带动沿线文旅消费。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步将以文物研学列车的运营为契机，持续丰富“齐鲁1号”列车品牌体系，提供更优质的文旅服务，切实增强游客的获得感与幸福感。

(新华社济南3月31日电 记者 张昕怡 吴飞雁)

经办端事中审核、行政端事后监管三道防线，形成了梯次拦截违法违规行为的协同效应。”顾荣说，大数据、人工智能等新技术也发挥着积极作用。

目前，国家医保局已公开发布8批医保基金智能监管规则及知识点，大力推进事前提醒系统建设和应用，推动实现风险前置防控。所有定点医药机构都可以免费接入。

此外，细则进一步明确明确了定点医药机构和参保人信用管理的相关规定，细化相应的信用评价和激励约束制度。

“2025年起，医保部门通过‘驾照式记分’方式，对定点医药机构相关责任人实施分级分类管理。”顾荣介绍，制度实施以来，暂停或终止医保支付资格3558人次，对一批违法违规人员予以记分。今年将在全国范围内开展定点医药机构和参保人医保信用管理试点工作。

国家医保局医保中心主任樊卫东介绍，细则明确了医保经办机构基金支付责任、核查基金使用行为、加强经办机构自身建设三方面具体职责内容，进一步压实医保经办机构守护基金安全的“守门人”责任。

(新华社北京3月31日电 记者 彭韵佳 徐鹏航)

4月新规，事关你我

不得运用数据和算法设置“同货不同价”；明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准；跨境电商退货不再“绕路”……4月新规，事关你我，一起来看！

不得运用数据和算法设置“同货不同价”

《互联网平台价格行为规则》4月10日起施行。规则明确，平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定，在消费者不知情的情况下，基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息，运用数据和算法、平台规则等手段，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准

《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》4月1日起施行。办法明确，该网络平台提供的产品或者服务专门以未成年人为服务对象，注册用户或在1000万以上或者月活跃用户在100万以上；该网络平台提供的产品或者服务的对象不局限于未成年人的，未成年人注册用户数量在1000万以上或者月活跃未成年用户用户在100万以上的，应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者。

跨境电商退货不再“绕路”

海关总署发布公告明确，自4月1日起在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨境退货模式。跨境电商零售出口商品(海关监管代码：9610)跨境退货，是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发

生退货时，不再要求必须退回原出口海关，而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

新能源汽车应“车电一体报废”

《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》4月1日起施行。办法明确“车电一体报废”，即报废新能源汽车时应当带有动力电池，否则按照有关规定认定为车辆缺失。任何组织或者个人不得将废旧动力电池直接或者加工后用于电动自行车以及法律、行政法规和强制性标准禁止使用的其他领域。

新办法护航信用“重塑”

《信用修复管理办法》4月1日起施行。办法规定，“信用中国”网站统一接收信用主体主动提出的严重失信主体名单、行政处罚、异常名录等信息的信用修复申请，并按照“谁认定、谁修复”的原则，推送给认定失信信息的行业主管部门或地方有关部门、单位办理修复。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。

规范慈善信托信息公开行为

《慈善信托信息公开办法》4月1日起施行。办法要求，受托人应当依法履行信息公开义务；同一慈善信托有两个或者两个以上受托人时，由承担主要受托管理责任的受托人履行信息公开义务，并要求在信托文件中予以明确。规定信息公开在国务院民政部门建立的全国慈善信息公开平台进行；受托人在其他渠道公布的信息，应当与其在慈善信息公开平台公布的信息一致。(新华社北京3月31日电 记者 齐琪)