

让体验经济名副其实

白雪蕾

从一人一席的沉浸式戏剧,到亲子共享的田园研学课堂;从活化传统的非遗手工作坊,到虚实交融的元宇宙体验馆……当前,大批以“体验”为核心的新业态蓬勃兴起,人们开始从“购买物品”转向“购买体验”,从“追求实用”迈向“追求共鸣”,让体验经济成为拉动消费增长、推动产业升级的重要新引擎。

当前,我国体验经济覆盖文旅、康养等多个领域,业态边界持续拓展,市场规模稳步扩容,正处于“量增”与“质升”并进的关键发展期。随着居民消费需求持续向个性化、品质化、多元化升级,体验经济蕴藏的发展潜力持续释放,而如何抢抓行业发展新机遇,破解供给与需求的结构性适配难题,让每一次消费体验都不负期待,仍需精准破题、系统发力。

现阶段制约体验经济高质量发展的突出短板,是供给端的创新乏

力与结构性失衡。不少领域盲目跟风、同质化内卷,模板化复制的网红打卡场景往往“火得快、凉得更快”,难以形成持续的用户黏性与商业价值;部分业态融合流于表面,仅停留在元素的简单叠加状态,未能实现深度“化学融合”与价值共生,缺乏独具特色的核心竞争力;加之IP全链条转化能力不足,高品质、高附加值、高附加值的原创体验产品仍较为稀缺。破解这些行业发展难题,唯有靶向施策、精准发力,才能推动体验经济实现质效双升。

创新是体验经济的生命线,唯有持续的内容创新、技术创新、模式创新,才能不断适配消费者日益升级的体验需求。应鼓励企业加大沉浸式交互、数字孪生等前沿技术的场景化研发应用,推动体验产品向绿色化、智能化、个性化转型。同时,加大对中华优秀传统文化创造性转

化、创新性发展的支持力度,扶持兼具文化内核与原创能力的国货体验品牌,让非遗技艺、民俗文化通过更为多元的创新表达融入现代生活,既守住文化根脉,也激发市场活力。

体验经济的核心竞争力,从来不是场景的堆砌,而是兼具情绪价值、文化价值与社交价值的优质内容。要以主题化、社群化思维升级商业空间,立足地域文化特色与资源禀赋策划差异化主题场景,联动周边文旅、生态、商业资源,打造“商业+文化+生态”的全域消费生态圈,让消费者安全放心的消费环境,为行业健康发展筑牢底线。

体验经济的本质,是“以人为中心”的消费升级。唯有以创新为魂、以融合为径、以IP为脉、以规范为基,持续优化供给结构,提升供给质量,才能让每一位消费者都能在体验中收获温暖,让体验经济真正成为拉动内需增长、赋能产业升级的持久动力。

不给银发游低价骗局可乘之机

李思雨

对于有精力有体力又精打细算的老年群体来说,类似“19.9元就能玩转江浙沪一日游”这样的宣传颇具吸引力。然而,上海警方近期侦破的一起“低价银发旅游团”案件,揭开了温情幌子背后的真相:看似极具性价比的旅行服务,实则是精心设计的投资理财诈骗。

先以超低价吸引注意,再用高回报理财完成收割,甚至设置“推广返利”让更多消费者入坑。骗局虽老,翻新却快。说起来,这类骗局的套路其实不算新鲜,可为啥总有老人中招?

一方面,不少老年消费者对产品价格十分敏感,低价往往对他们很有吸引力。不法分子瞄准这一点,将揽客渠道下沉到社区、门店,甚至通过熟人“种草”,营造信任感。再以远低于成本的团费为诱饵,诱导老年消费者踏入圈套后,然后通过包装企业形象、打造虚假成功人设等手段,层层加码营造“正规”假象,进一步放松老年消费者戒备,诱导其投入更多金钱。另一方面,传统上,旅游市场的监管重点多放在景区、旅行社等显性环节,而低价游的揽客往往分散在社区、线下门店,甚至是熟人介绍,隐蔽性强,监管力量难以第一时间发现并介入。

“低价银发游”的骗局,暴露出当前老年人消费权益保护的短板。近年来,不合理低价游早已成为旅游市场的顽疾,从强制购物到如今的诱导投资,手法不断翻新,陷阱更加隐蔽。一旦受骗,不仅维权成本高、周期长,很多案件还因证据不足难以立案,老人的损失往往难以追回。

守护老人的养老钱,不让低价银发游骗局有机可乘,绝非小事。监管要进一步下沉,填补社区盲区。针对低价旅游团熟人揽客加社区渗透的骗局特征,应推动监管力量向基层延伸,建立社区、物业、网格员联动的预警机制。相关部门可以联合社区开展形式多样的防骗宣传,帮助老年消费者提升对“低价”“高回报”等惯用套路的敏感度。

对于广大老年消费者来说,更需擦亮双眼,强化防骗意识。选择旅行社时务必确认其具备合法资质,勿贪图便宜参加非正规的“低价团”或“免费游”。签订旅游合同时,要明理行程安排、住宿餐饮标准、交通方式、自费项目及违约责任等。旅途中理性购物,区分旅游消费与投资理财,警惕旅游场景中推销的“高回报”项目。

低价游陷阱花样翻新,瞄准的是老年人的钱袋子,伤害的是晚年生活的安稳。整治此类乱象,守护好老年人的养老钱,让银发旅游回归轻松愉快的本质,也让晚年生活多一份安心与保障。

切勿听信“退税秘籍”

2025年度个人所得税综合所得汇算已于2026年3月1日开始。近期网友积极晒出退税“红包”的同时,也流传出一些“退税秘籍”,出现一些个人信息被冒用、虚假申报专项附加扣除进行个税汇算等不良情形。虚假申报、冒用他人信息进行个税汇算,不仅是税收违法行为,更涉嫌侵犯公民个人信息,一经查实,不仅面临退税和罚款,更要承担相应的法律责任。纳税人应如实填报自己的收入、扣除等信息,切勿听信旁人“退税秘籍”,依法诚信办理汇算,防止因小失大。如果被陌生人冒用了信息,可以前往办税服务厅提供相关证明材料,核实无误后将督促错填方删除相关信息或暂停错填方享受专项附加扣除。(时锋)



商海春作 (新华社发)

借得明白才能还得安心

马维维

近日,国家金融监督管理总局、中国人民银行联合发布《个人贷款业务明示综合融资成本规定》,明确从今年8月1日起,贷款人应当向借款人展示综合融资成本明示表,即贷款利息、分期费用、增信服务费、逾期罚息等全部成本,并设置强制阅读时间、签字确认等环节。这一举措,不仅能推动解决个人贷款业务息费信息披露不规范、不透明问题,更能保障金融消费者的知情权和选择权,引导金融机构聚焦服务质效提升。

任何政策的效果最终都要体现在执行层面。金融机构要简化产品设计,规范信息披露,调整营销话术等,投入更多资源优化流程、培训人员;监管部门要建立有效的监督机制和投诉渠道,对有关行为形成震慑;金融消费者应在贷款时认真阅读、充分掌握成本明示表,坚决抵制各种乱收费现象。

各种贷款乱象本质上是利用信息误导金融消费者接受不公平条款。《规定》要求展示综合融资成本明示表,有效解决了贷款人与金融消费者之间信息不对称的问题,让不同贷款产品的真实成本可比较、可衡量,更好保障金融消费者的知情权和选择权,引导金融机构聚焦服务质效提升。

任何政策的效果最终都要体现在执行层面。金融机构要简化产品设计,规范信息披露,调整营销话术等,投入更多资源优化流程、培训人员;监管部门要建立有效的监督机制和投诉渠道,对有关行为形成震慑;金融消费者应在贷款时认真阅读、充分掌握成本明示表,坚决抵制各种乱收费现象。

“手搓”见证中国制造创新力

陈炳旭

用泡沫轴和电机做出智能按摩仪,销往全球;课余时间自主研发10公里级火箭,飞抵高空;从废品站淘旧电器起步,独立完成草图、3D打印、编程,造出可自动开关、智能交互的机械战甲;用单片机、开源教程,做出可互动、有表情的电子宠物,网络流量和订单接踵而至……一段时间以来,“手搓万物”火热,铺展开创新的试验场。

什么是创新?说到底就是以创造性实践满足社会需求、推动生产发展的过程。“手搓”,并不是一个玩笑词语,而是指仅凭手工或简单工具,完成创意制作。在揉捏塑形、精工细雕间,能够窥见创新的诞生与成长,见证个体创造性与社会化需求的匹配。手搓竞相涌现的态势,恰恰说明丰富创造与发展需求有效结合,便会爆发旺盛创新活力。再究其涌现的原因,

离不开科学知识的普及、物质材料的充沛可及和工具的普惠。

从科技发展的历程中,可以窥见手搓的创新能量。2009年,19岁的王兴兴用不起3D打印机,花200元手搓零部件,造出一款能够行走的双足机器人。如今,王兴兴带领宇树科技研发出的人形机器人,已经具备了能扭秧歌、会武术的硬功夫。这个“进化史”,映照小创新到大创造的演化:创新不仅可以从实验室中诞生,也可以起源于一颗对未知充满渴望、敢于亲手将图纸变为现实的强大心脏。

手搓成就梦想,不仅是个人天赋与勤奋的胜利,更是时代红利的缩影。00后高星宇在宿舍搓出精良机甲模型,获得市场认可,创立了自己的品牌并与上市公司签约;一个电子元件件小批量定制平台2024年营收近80亿元、净利润9.98亿元,同比

分别增长18.55%、35.19%;广东深圳华强北,一批外籍创客与本地工程师、方案商肩并肩,释放着创新磁吸力……手搓仿佛是一个连接点,联动着产业链上下游,甚至是经济的内外循环;也像是一个支点,撬动着资源资本的流动,在创新与市场的互动中激发新动能。

让奇思妙想落地生根,让兴趣爱好开花结果,个人努力是主因,政府服务也大有可为。摸清这些手搓创客的需求和期待,提供更适配的支持和服务,就会更好激发创新创造活力。比如,华强北建立创新社区,为具备一定能力的AI(人工智能)创业者提供从创意孵化到市场转化的全周期支持;又如,山东青岛上线单人AI创业家平台,以“单人+AI”新型创业模式,通过整合算力、数据、技术等核心要素,构建起深度融合的创新体系。

整合资源、构建生态,提供更多好工具、好帮手,助力更多金点子喷涌而出,科技创新和产业发展便会活力四射。

没有一场破土而出是无缘无故的。创新为何可贵?就在于有特点、有意义。一旦手搓流于同质化,或失去实用性,且不说背离了创新的初衷,也难以被市场垂青。无论是加强技术研判和监管,还是正确引导创新方向,推动供需顺畅对接,主动连接“象牙塔”与“生产线”,才能推动创新能级跃升,使小创新有机会闯出大市场,成为大产业。

心中有梦,眼里有光,手中有技,脚下有路。每一次向新出发,都是一场向高攀登的远征。呵护手搓中潜藏的创新种子,激活更多来自寻常巷陌的不凡创造,中国制造必将在一次次大胆想、大胆创中走向美好未来。

工业遗产重生,藏着城市更新的温柔与远见

南木

广西阳朔,一家废弃糖厂变为创意酒店;安徽合肥,一片闲置粮库化身网红商场;河南郑州,一座曾经的油厂成为特色街区,成为年轻人的休闲新地标……据媒体报道,近年来,越来越多工业区、老工厂在保护与利用中完成华丽转身,既守住了城市的历史,又解锁了生活新场景,用实实在在的在生产生活,温暖着每一个普通人的日常生活。

工业遗产是时代变迁的必然产物。从19世纪中后期近代工业的蹒跚起步,到新中国成立后工业化建设的热火朝天,再到改革开放后产业升级的迭代提速,一座座工厂、矿山、仓库,不仅见证着几代人的青春与汗水,更记录着国家迈向富强的坚实步伐。然而,随着城市扩张、产业迭代,这些曾经机器轰鸣、人声鼎沸的场所,渐渐褪去往日荣光,沦为被遗忘的“城市锈斑”。

截至2025年年底,全国已认定国家工业遗产264项,省级工业遗

产近500项。如何对待这些工业遗产,唤醒它们的生命力,考验着城市治理的智慧与眼光,也折射出一个社会对历史、对文化、对发展的理解深度。

提起历史保护,我们总会想到宫殿、庙宇、名人故居,而工业遗产不同于古代文化载体庄重遥远,它们是记录着普通人的生产生活,是城市生长的鲜活脉络。当我们开始珍视这些看似“年轻”的遗存,实则是完成了一次历史认知的温柔转向。工业遗产所承载的“最近发生的历史”,更加完整、立体,也更加贴近人民的情感与记忆。

工业遗产的改造利用,是科学保护与创新利用的有机结合,唯有遵循规律、用心打磨,才能让旧厂房焕发新活力。

首先,必须坚持保护优先,尊重工业遗产的原真性和完整性,留存其核心的历史信息与建筑风貌。尽管工业遗产失去了生产功能,但反

映着一个时代的工业技术水准,保有独特的文化气质与精神底蕴,具有不可替代的文化价值、教育价值、传播价值。譬如,广西阳朔糖舍酒店耗时8年修复,保留了桁架、车间设备、地下管道等工业遗存,让游客在休闲度假中,既能感知历史的厚重,也在潜移默化中接受科学的熏陶。

其次,要注重功能再造,让工业遗产与当代生活产生有机连接。无论是创意园区、文化地标,还是商业空间、社区公园,关键在于找准遗产保护与城市发展的契合点。比如,辽宁沈阳作为新中国“一五”“二五”时期的老工业基地,就走出了多元发展之路,将工业遗产从“参观景点”升级为公共休闲、创意办公、特色消费的综合空间,成为滋养生活的场景。

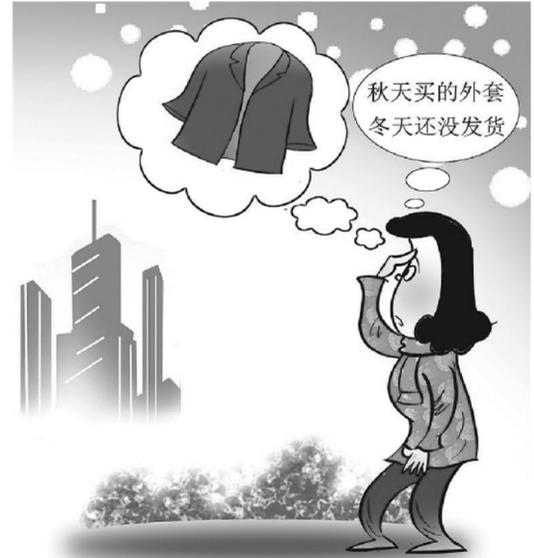
此外,要坚持因地制宜,根据遗产的价值等级、区位条件、市场需求,采取差异化的利用方式,避免“千篇一律”的同质化改造。只有结合地方风土人情、人文底蕴,深入挖

掘其独特的闪光点,进行有创新性的改造,工业遗产才不仅是游客镜头中的“拍照背景板”,更化作人们“回来时路”的情感寄托。

“十五五”规划纲要提出,高质量推进城市更新。工业遗产的活化利用,是城市更新的重要内容,它意味着我们开始告别过去“大拆大建”的粗放式建设模式,转向更加精细、更有温度的城市营造。这既是对物质空间的优化重塑,更是对城市文脉的延续传承,对人民情感的深切回应。

一座老厂房,可能藏着父辈们的奋斗故事;一根老烟囱,可能承载着一代人的童年记忆。城市发展不是割裂历史的狂飙突进,而是在传统与创新的交融中不断生长。工业遗产的蝶变,正是城市从“增量扩张”迈向“存量更新”的生动注脚。每一处工业遗迹的留存,都是一次对城市记忆的郑重留存,都是对高质量发展的一次积极探索。

别让“超长预售”透支电商未来



陶小莫作

“秋天买的外套,冬天还没发货”等了30天,等来一句“没货了”……如今,电商“超长预售”频频遭到消费者吐槽。从最初的7天到15天、30天,预售周期不断拉长,还有商家虚假发货或者直接取消订单,严重影响消费者体验。电商预售为何如此普遍?问题出在“先收款、后生产”的模式。不少商家通过预售降低库存风险,以防止大量囤货后因滞销套牢资金。然而,商家利用经营优势将备货成本转嫁给消费者,属于不公平经营行为;单方推迟发货甚至擅自取消订单,违背了契约严守原则。对此,有必要进一步优化预售模式,既考虑到商家利益,同时保障消费者的合法权益。通过明确标注预售时间,限制预售期限,强化违规处罚等方式,不让消费者权益被“预售”,不让电商未来被透支。(时锋)