

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2026年3月27日 星期五

丙午年二月初九

总第15815期 今日8版

A1

国耀地产 豪韵地产

CHARM CHU GRACE YANGTZE

地段可以共享 品质方可私藏

在一线城市为生活奋斗 回淮南享受一线品质生活

约1.3万方实景园林示范区 148-226m²墅境洋房热销中

项目地址/ 民祥街与玉兰大道交汇处(淮南市妇幼保健院对面)

0554 628 8888

生产加快、外贸强劲、消费升温—— 长三角经济开年起步有力

新华日报记者 王建朋

长三角亮点

坚定挑大梁、奋力开新局，沪苏浙皖最新出炉的1—2月经济运行情况数据显示，2026年开年，长三角地区经济稳中有进、起步有力，生产供给加快、外贸强劲增长、市场需求回升，呈现良好开局。

关键词：加快
——重点产业对工业生产支撑有力

工业是一个地区经济增长的主引擎，也是技术创新的主战场。工业增加值则是评价一个地区工业实力的重要指标之一。

今年前2个月，长三角工业生产呈现出加快趋势。比如，1—2月份，江苏规模以上工业增加值同比增长8.0%，比上年全年加快1.5个百分点；安徽规模以上工业增加值同比增长11.2%，比上年全年提高1.8个百分点；浙江规模以上工业增加值同比增长9.8%，增速比上年全年加快2.9个百分点。

那么，撑起这一加快趋势的“动能”有哪些？

一是超八成行业实现增长。江苏列统的40个工业大类行业中，34个行业增加值同比增长，增长面85%，前十大行业增加值均实现同比增长，拉动全部规模以上工业增长6.4个百分点；浙江37个工业大类行业中，32个行业增加值正增长，增长面86%，其中计

算机通信电子、汽车、通用设备、电气机械、电力热力生产和供应业等行业增加值合计拉动规模以上工业增加值增长5.9个百分点。

二是装备制造业和高技术制造业支撑有力。在江苏，1—2月，装备制造业增加值同比增长10.1%，对全部规模以上工业增加值增长贡献率达65.6%；高技术制造业、数字核心产品制造业增加值分别增长16.1%、14.2%，对全部规模以上工业增加值增长贡献率为45.3%、30.6%，拉动全部规模以上工业增长3.6个、2.5个百分点。在安徽，装备制造业增加值增长18.4%，其中计算机、通信和其他电子设备制造业增长51.7%，汽车制造业增长12.6%，高技术制造业增加值增长39.3%。

关键词：强劲
——三省一市进出口均实现两位数增长

上海外贸进出口总额7965.73亿元，比去年同期增长23.1%；江苏外贸进出口总额达1.03万亿元，较去年同期增长19.7%，规模创历史新高；浙江货物进出口9890.1亿元，同比增长17.1%；安徽外贸进出口总额1835.6亿元，同比增长29.3%。

数据显示，今年前2个月，长三角三省一市进出口均实现两位数增长，进出口总值约3万亿元，同比增长20%，占全国进出口总值的比重提升至38.8%，展现出强大的外贸“压舱石”作用。

透过数据不难看出，2026年开

年，长三角外贸展现出的韧性活力体现在多个方面。

首先，贸易伙伴布局更加均衡多元。前2个月，长三角地区对东盟、欧盟进出口分别为4771.2亿元、4619.9亿元，同比分别增长28.8%、22.8%。对共建“一带一路”国家合计进出口1.54万亿元，同比增长24.4%。

其次，产品结构持续优化。前2个月，长三角地区出口机电产品1.2万亿元，同比增长25.9%。其中，出口汽车、锂离子电池分别为869亿元、321.2亿元，同比分别增长77.9%、37.6%。

再次，外贸“含新量”“含绿量”“含智量”不断提升。以上海工业零部件智能化平台海智在线为例，它围绕设备、工艺、产能、经验、场地等生产要素，为80万家中国工厂构建智能化的“画像”，触达全球100多个国家和地区的30万买家。

最后，外贸主体活力充沛。浙江出口增速高于全国，民营企业贡献突出，民营企业进出口总额8271亿元，增长20.5%，占浙江全省进出口的83.6%，拉动进出口增长16.7个百分点。在安徽，国有企业进出口增长62.5%。

关键词：升温
——消费市场活力持续释放

消费是促进经济增长的重要引擎。数据显示，1—2月，长三角社会消费品零售总额21690亿元。其中，上海实现社会消费品零售总额2976.70亿

元，同比增长7.2%；江苏实现社会消费品零售总额8236.8亿元，同比增长1.5%；浙江实现社会消费品零售总额6335亿元，同比增长4.9%，增速比去年全年加快0.9个百分点；安徽实现社会消费品零售总额4141.5亿元，同比增长2.3%。

今年甫一开局，上海消费市场迎来“开门红”：春节假期，线上线下消费同比增长12.8%。豫园商圈销售额同比增长22.1%，淮海中路商圈同比增长23.7%，陆家嘴商圈销售额同比增长27.8%，南京西路商圈同比增长28.1%，北外滩商圈同比增长36.0%……一组组“热辣滚烫”的数据，传递着消费向暖的鲜明信号。

受“乐购新春”系列促消费活动和“两新”政策、假日经济共同带动，江苏消费市场得到有效激发，呈现出四大特点：一是刚性消费需求持续释放，基本生活类商品增势平稳；二是消费提质转型持续推进，智能升级类商品增势良好；三是电商赋能挖掘潜能，线上消费持续活跃；四是假日经济不断升温，服务型消费需求提升，“探亲+旅游”等出行模式热门，接触型服务消费需求不断释放。

浙江、安徽同样画出向上的“消费曲线”。浙江线上消费保持活跃，限额以上单位通过公共网络实现的零售额增长22.2%。安徽基本生活类商品销售增长较快，限额以上单位饮料类、粮油食品类、烟酒类、服装鞋帽针纺织品类商品零售额分别增长13.4%、12.7%、11.6%和9.7%。

长三角观察

“上海到宁波，何时不用再绕杭州？”不少网友最近又聊起这个话题。直线距离不到100公里，如今坐高铁却要西再向东，走出一个“弯”，最快也要1个半小时；如果未来跨海直连，通行时间有望缩短到40分钟左右，两地往来将更加便捷。

日前公布的“十五五”规划纲要(草案)提出，推进沪甬跨海通道工程。这意味着，这条从上海金山直连宁波慈溪、全长近70公里的公铁合建通道，终于从地方酝酿十余年的愿景升级到被纳入国家层面规划，项目进度有望按下“加速键”。

一波三折 交通掣肘

打开地图可以发现，杭州湾如同一只大喇叭，将上海与浙东地区隔开。上海到宁波，直线距离不足100公里，但目前上海坐高铁去宁波得先向西南绕经杭州再往东走，呈一个“C”字形，耗时最短约1.5小时。2008年通车的杭州湾跨海大桥虽缩短了公路距离，但车流早已趋于饱和，节假日堵车是常态，且无法跑高铁。

正在建设中的通甬嘉甬铁路，便是为了解决这一困局。新建杭州湾跨海铁路大桥，将一举打通苏州、嘉兴南下宁波的通道。按计划，通甬嘉甬高速铁路有望于2027年建成，届时上海至宁波的高铁运行时间将被拉进1小时门槛。

现有的杭州湾跨海大桥与在建的通甬嘉甬高速铁路，虽然能有效缓解区域跨海交通压力，却仍难以完全满足长三角日益增长的车流，以及上海与宁波之间“直来直往”的需求。

跨海直连 再添动脉

根据初步规划，此次提上议程的沪甬跨海通道，是公铁两用的跨海通道，上层铺双向六车道的高速，下层走沪甬城际铁路。它将以近乎直线的姿态，将上海金山与宁波慈溪相连。

一旦建成，这条约70公里的通道不仅将超越港珠澳大桥，成为“中国最长的跨海大桥”，更将让上海与宁波的通行时间缩短至40分钟左右，真正实现“同城化”。

然而杭州湾是世界三大强潮海湾之一，存在大潮差、强冲刷、急流速、深厚淤泥层等特点，基础施工难度大、安全风险高。在70公里海域上架起公铁两用通道，技术挑战和投资规模都是空前的。

都市联动 格局重塑

站在上海的角度看这条跨海大动脉，它的意义不只是“去宁波吃海鲜更快了”。这是上海大都市圈向南辐射的“硬核支点”。在上海大都市圈中，GDP超1.8万亿、人口近千万的宁波是重要成员之一，其代管的慈溪被纳入内层“通勤生活圈”。这条通道的建设，相当于为上海大都市圈向浙东纵深辐射，铺设了一条“超级走廊”。

上海社科院研究员、南通大学长三角现代化研究院院长何建华认为，沪甬跨海通道建设对于区域经济发展具有重大功能性作用。日后，上海和宁波将进一步深化优势互补，共同推进上海(长三角)国际科技创新中心建设。聚合双方资源力量，将可推动科技创新和产业创新深度融合，携手打造世界级产业集群。同时有利于发挥上海国际航运中心的引领带动作用，以上海港、宁波舟山港为“龙头”统筹港航布局，打造世界级港口群。

蓝图已绘就。对于上海而言，这不仅是一座跨海大桥，更是城市功能向外延伸的又一条“双层动脉”。正如专家所言：“其时已至，其势已成，其兴可待。”

共建第一湾 “泾”心向未来

今日闵行

“航空科普进校园、粮食安全进社区、宠物健康送服务……没想到央企的资源能这么贴近我们的生活！”日前举办的“共建第一湾‘泾’心向未来”闵行区(吴泾片)“浦江第一湾”文明实践带主题活动，联动区域文明单位资源融入地区建设发展，实施文明“泾”风尚行动计划及2026年创建为民办实事项目，推动文明实践从单点发力向多方共建升级。

文明萌宠、文明观演、小哥盯店……打造系列文明实践品牌

现场发布了吴泾镇文明“泾”风尚行动计划。这七个项目分别是：“泾”典有约“泾”航育德航空科普进校园、“宠爱有方”文明萌宠嘉年华、“守护盘中餐”粮食安全社区行、“科技有我逐梦计划”第四届(女)高中生科技夏令营、“静享剧场”文明观演、小哥盯店“你点我检”、“我爱我家”清洁家园行动。

计划实施的七个项目将文明单位专业优势与现实痛点精准对接，由吴泾镇与区域单位共同实施，全面提升吴泾市民群众在公共行为、社区交往、家庭生活等方面的文明素养。从各自为战到协同作战，从资源分散到项目聚合，文明“泾”风尚行动以项目化方式充分调动全国和上海市文明单位与属地街镇共建共享，将打造一批具有地区辨识度的文明实践品牌。

为民办实事项目启动，全力建设幸福城镇

文明的落脚点，始终是群众的获得感和幸福感。

现场正式启动2026年吴泾镇创建为民办实事项目，包括打造青年夜间创新创业共享空间、新建青少年心理健康服务中心、升级老年人免费体检项目、宝秀路街区美化行动、泾致·美好市集、“浦江第一湾”人文行走亲子研学营、“书香第一湾”阅读季、“冷空间”社会美育课堂等。项目聚焦青年发展、为老服务、市集文化、亲子研学、

社会美育，既是人民城市人民建的生动诠释，更是区域单位共建共享的具体体现。

在闵行区深化拓展文明实践带和大零号湾文明实践圈建设过程中，吴泾镇结合区域特色，深耕红色文化、生态文明和科技创新三大特色，串联滨江岸线、城市街区、园区企业和高校社区，分批推出“看百年轮渡文化·游浦江第一湾”cityboat等各类主题性文明实践活动，让文明实践变成展示城市软实力的闪亮名片，打造精神文明建设可复制可推广的示范样板。

吴泾镇相关负责人表示，接下来将持续深化与区域文明单位联动共建，不断擦亮“经典集”理论宣讲品牌，创新载体，让理论宣讲“活起来”；以“新范式”深化文明实践，推动高校人才优势、区域单位创新活力、社区街区治理经验共建共享，让文明力量“聚起来”；推动文明实践与民生福祉深度融合、相互赋能，以“新动能”赋能美好生活，把“浦江第一湾”打造成人文与科技交融、生态与活力共生的典范之地。

航空科普走进吴泾校园，女高中生享科技夏令营

活动现场，航空工业上电所、中储粮上海直属库、中国农科院上海兽医研究所、紫竹高新区四家全国和上海市文明单位代表开展圆桌对话，分享各自立足吴泾、服务属地的实践探索。

航空工业上电所坚持13年的“航空科普教育”项目，今年将继续与吴泾镇联手将航空科普走进吴泾校园；中储粮上海直属库升级绿色仓储技术，主动把粮食安全知识送进社区；中国农科院上海兽医研究所专注宠物健康科研，将科研成果转化为服务本地养宠居民的惠民实践；紫竹高新区连续三年开展“科技有我逐梦计划”女高中生科技夏令营，让科创教育点燃梦想。

华东师范大学爱鸟俱乐部志愿者代表分享了守护浦江第一湾湿地、参与鸟类保护的故事；扎根吴泾的科创企业卓百文化则展示了如何用桌游产品讲好闵行和吴泾区域发展故事；活动现场还为一批“经典集”理论宣讲师颁发了徽章。

(据3月25日今日闵行官方微信)

安徽黟县：油菜花海扮靓皖南古村

日前，游客在安徽省黄山市黟县碧阳镇关麓村游玩赏花。

当日，安徽省黄山市黟县碧阳镇关麓村春色宜人，金灿灿的油菜花与粉墙黛瓦的徽派建筑相映成趣，远山如黛在云雾中若隐若现，勾勒出一幅“花拥古宅、宅隐花间”的春日画卷，吸引游人漫步其间，尽享皖南乡村的浪漫春光。

新华网发 施亚磊 摄



春假落地，文旅迎来新风口 投资于“人”，让每个人都能踏实休息、好好生活

解放日报记者 崔艺林

长三角动态

清明假期将至，长三角地区率先掀起春假政策落地潮。目前，苏浙皖三省40城(地级市)都已敲定2026年春假具体安排，大部分城市衔接清明假期，形成6天连休。长三角城市群不但向外输出客流，也成为各地游客首选目的地。

40城明确春假时间

从放假日期来看，作为全国春假落地的先行区，苏浙皖40城的春假时间，要么靠近清明，要么和“五一”假期“组队”。

超七成长三角城市将春假与清明假期衔接，其中大部分城市将春假时间定为4月1日至3日，连上清明假期一直放到4月6日。南通市、金华市、泰州市部分区和杭州市部分区县选择放4月2日、3日和7日，即从4

月2日放到4月7日。

浙江大部分城市则选择将春假定为4月底，与“五一”假期连放，形成一个8天长假。

多数地区选择搭车法定假，客观上形成了集中出行，加剧了热门景区拥堵。对此，复旦大学终身教育学院副院长孙云龙建议，各地在实践中可逐步探索错峰放春假，增加假期弹性和自主性，缓解集中出行的压力，也有利于解决假期高峰的景区承载力问题，让整个旅游市场更加协调。

长三角互相“串门”

春假政策，让青少年成为文旅消费的“发动机”。

同程旅行数据显示，4月1日至6日，预订出行人群中学生群体占近三分之一。去哪儿旅行数据显示，清明春假期间，江苏南通、常州、无锡等官宣春假的机票预订量均实现翻倍增长。亲子客群成为主力，18岁以下青

少年民航乘客占比约两成，景区青少年游客预订量增长超3倍，踏青赏花、亲子研学、主题乐园等符合青少年需求的类型增长明显。

与此同时，长三角本地优质的文旅资源在全国文旅市场中表现亮眼，上海稳居国内热门飞行目的地TOP1，上海迪士尼度假区位于全国热门景区第二名，无锡太湖鼋头渚、扬州瘦西湖、安徽黄山等长三角标志性景区都跻身全国热门景区TOP10。

为承接这波客流，长三角景区主动推出多种优惠政策。例如，南京红山森林动物园、大报恩寺等推出数万张春假免费门票；苏州科技馆向家庭科普游市场，每天开放1000个免费入园名额；温州雁荡山等景区对学生实行免票政策，还向随行成人推出门票五折优惠。

去哪儿大数据研究院研究员杨涵表示，长三角未来可在教育、文化和公共服务一体化上继续探索，如鼓励旅游平台联合景区推出“长三角春假联

票”，共塑“江南春日”主题IP。

将“秋假”推广至全国

各地是否跟进推行春假成了民生关注的议题。

在今年上海两会期间，市教委基础教育处处长曾表示，上海目前还没有春秋假的具体时间表，如果要做还需要有相关的托底政策。“上海应该推行春秋假！”上海交通大学安泰经济管理学院特聘教授陆铭对记者说。他表示，春秋假有助于刺激服务消费，培育新的经济增长点；从个体层面来说，为家庭团聚、出行提供了更多的时间；从教育角度来看，春秋假的设置，一定程度上能给孩子提供“喘息”空间。

孙云龙副院长认为，在提升劳动效率的同时，让普通人有更灵活、更适量的假期是社会发展的方向。休假是投资于人的一种方式，让每个人都能踏实休息、好好生活，是提升人民幸福感的重要举措之一。