

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2026年3月24日 星期二

丙午年二月初六

总第15812期 今日8版

A1



国耀地产 象屿地产

CHARM CHU GRACE YANGTZE

### 地段可以共享 品质方可私藏

在一线城市为生活奋斗 回淮南享受一线品质生活

约1.3万方实景园林示范区 | 148-226m<sup>2</sup>墅境洋房热销中

0554 628 8888

项目地址: 民祥街与玉兰大道交汇处(淮南市妇幼保健院对面)

### 一颗糖,几乎浓缩了一整条产业链的价值提升空间

## “大白兔”尝试把绍兴香榧“捧”向全国

解放日报记者 朱凌君

### 长三角观察

3月20日,绍兴会稽山深处,上海冠生园食品有限公司牵手绍兴地标特产“香榧”,推出联名新品大白兔香榧肉桂太妃糖。这款融合经典奶味、酥脆香榧与温润肉桂的创新糖果,自2月初开启市场预热后,首批6000盒已销售一空。

对大白兔奶糖和绍兴香榧来说,这次合作是一个起点。对于更多正在寻找出路的地方农产品来说,这种品牌与产地的联动模式,或许提供了一种新的思路。

“没有香榧,就没有这款糖。”上海冠生园食品有限公司市场部总监孙雨薇表示。作为家喻户晓的老字号,大白兔近年来加快拓展新品类。

去年底,在多方牵线推动下,冠生园首次深入接触绍兴香榧。“在共创过程中,我们发现香榧是一种特别的坚果,它的不饱和脂肪酸高于常见的坚果,同时又带有鲜明的地方特色和文化属性。”孙雨薇介绍,经过多轮比选,研发团队最终选定香榧作为核心原料,并加入肉桂风味形成独特口感。同时,这

款糖果还降低甜度,更契合市场偏好。对于香榧而言,这场合作是一次“破圈”,将销量带动起来。

绍兴汇农供应链有限公司相关负责人告诉记者,2025年香榧产量偏高,青果收购价一度跌至每斤三四元。经过统一收购、加工分级后,优质香榧售价可提升至30元以上,但整体销售依然承压。加入大白兔的供应链后,不仅提升香榧的身价,还能有效化解果果的滞销问题,将销量带动起来。

打开糖盒,每颗糖重8—9克,其中香榧仁添加量为28%。换句话说,一颗糖,几乎“浓缩”了一整条产业链的价值提升空间。

更关键的是渠道与品牌的叠加效应。“过去香榧很难走出长三角,现在它被装进国民糖果里,走向全国。”绍兴市供销社相关负责人表示,借助大白兔的成熟市场基础和销售渠道,香榧能更顺利地打入这些一线市场,从而带动绍兴本地的香榧产业发展。

目前,该产品已在上海南京路步行街的大白兔专卖店开卖,入驻鲁迅故里、雪窦岭等绍兴文旅景区的共富工坊,并同步上线天猫、淘宝、拼多多等电商平台。上海尊之越商贸有限公司总经

理王芳表示,未来计划将产品作为伴手礼、商务礼品进行推广,并依托全国绍兴商会资源开展招商,逐步进入连锁商超和特通渠道。

香榧是绍兴的地标果品,在当地有着上千年的栽培历史。2014年,香榧树被选为绍兴市树,会稽山香榧群被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产”之一。

近年来,为了推广香榧,绍兴费了不少心思。2023年,绍兴开始打造区域公共品牌,如“稽山古榧”等,还研发出古榧巧克力、古榧香薰、古榧洗护用品等衍生品。然而,当地香榧产业发展仍未进入快车道。

绍兴市供销社相关负责人表示:“买的人觉得价格高,种的人却觉得卖不上价。”在产品深加工方面,尽管开发出多种衍生产品,但品牌相对零散,知名度不高,在市场推广中效果不尽如人意。

2024年,绍兴市作协学会一份关于香榧的研究报告表明,香榧种植面积不断扩大,但加工销售跟不上,已成为制约当地香榧产业发展的关键因素。该报告指出,绍兴香榧产业的主要问题,突出表现在生产技术和标准不一,种植者老龄化严重,产品较少创新以及品牌较

弱销售困难等方面。

此次沪绍携手,有望发挥各自优势,解决香榧产业发展过程中的关键点。

不过,横向对比其他坚果,香榧整体市场体量不大,在全国范围内消费者认知度不高。孙雨薇观察到,在大白兔专卖店,很多消费者对香榧相对陌生。如何在推广过程中向大众普及香榧的营养价值与在地文化,把产品成功“种草”到消费者心里,是一项需要长期培育、任重道远的任务。

此外,具有代表性的古树香榧产量比较少。随着大白兔通过全国性渠道推广该产品,本地香榧产能能否满足供应链需求,或将成为未来“甜蜜的烦恼”。类似的问题,长三角很多特色农产品都遇到过。记者在各地采访,曾听不少人提起,在尝试对接大型商超或连锁渠道时,往往面临产量供应跟不上以及价格不够稳定等担忧。

孙雨薇认为,老字号的创新之路不是孤军奋战,而是在与各地文化的融合中不断前行。对大白兔奶糖和绍兴香榧来说,这次合作是一个相互赋能的起点,也是一个值得观察的长三角区域合作样本。

## 南港码头首批储能柜顺利装船出海 上海港储能柜出口添新通道

### 长三角动态

文汇报讯 3月22日8时,随着一件覆有蓝色防护油布的国产储能柜平稳吊装至“克拉舍夫斯基”轮,标志着上海南港码头储能柜出口业务落地运营,长三角再添一条储能柜出海新通道。

储能柜具有体积大、吨位重的特点,海运是其最具经济性的运输方式。本次出口的储能柜共计46个,单个体积等同于标准集装箱,单重重量达43吨。这批储能柜将与变频器、风力发电机、风力发电叶片等总计717件各类装备、物资一同搭载该轮,出口至欧洲市场。

当前,欧洲能源转型进程持续推进,能源结构加速向清洁能源倾斜。英国政府近期宣布,自今年4月1日起取消33项风电组件进口关税,进一步释放新能源市场利好。鉴于风能、太阳能发电存在间歇性特征,储能柜成为保障风电、光伏等新能源并网运行、维持电网稳定可靠的关键配套设备,欧洲光伏、风电与储能市场有望迎来新一轮发展机遇。

为承接储能柜出口业务,精准服务长三角及临港本地制造企业就近出

海,码头运营方海通临港港务区设施设备实施专项升级改造,建成储能柜专用堆存场地。储能柜出口改造项目通过综合验收后,上海南港码头成为上海地区唯一具备储能柜出口资质的综合性码头。目前,临港新片区已集聚特斯拉上海储能超级工厂、宁德时代等20余家储能产业链企业,形成覆盖示范应用、储能系统、核心装备、电芯材料的完整产业生态。依托上海南港码头就近出口,可有效降低企业物流与运营成本,提升供应链周转效率,助力国际贸易高质量发展。

值得关注的是,储能柜对运输、出口全流程安全管控要求高。本次作业不仅是南港码头首次开展储能柜装船操作,同时兼具大型货物品类多、规格尺寸不一、作业复杂度高、船舶在港周期长等特点,作业保障难度较大。为确保储能柜企业完成装船作业任务,洋山边检站实施全天候驻勤值守、全链条闭环监管,全力保障船员换班、船舶燃料加注、海测搭靠作业。洋山边检站执勤三队教导员郭光海表示:“本航次船舶在港时长8天,总装载量超6万吨,我们为5艘次驳船签发搭靠作业许可证,第一时间响应船舶燃油加注、海测超事件及超大件作业和各类物资补给等需求,保障这批电力装备安全顺利装船出口。”(记者 祝越)

### 保障渔业、水运双高峰

## 浙沪海事部门联合巡航执法

浙江日报讯 春汛繁忙、风浪渐起,目前正是海上渔业生产的黄金期,也是商渔船碰撞风险的高发期。3月21日,浙江海事局联合上海海事局,在温州水域及浙闽交界海域开展2026年首次商渔船防碰撞跨辖区联合巡航执法。

温州沿海及浙闽交界海域是我国东南沿海南北通航大通道的关键区段之一,也是跨区域水上交通管控的重点水域。本次巡航组建海空立体编队,出动“海巡01”“海巡0761”“海巡07691”共3艘船艇,搭配3架无人机,对沿海公共航路、浙闽交界、温台交界、商渔船密集交汇区及近三年碰撞事故多发水域等高风险区域开展全方位巡航巡查。

“眼下正是春汛渔业生产和沿海水路运输的双高峰,距离休渔期只剩一个多月,渔船集中抢产作业,海上通

航密度大、风险点集中,当前商渔船碰撞的安全监管压力较大。”温州海事局巡航执法支队副支队长严泽平介绍。

此次联合巡航过程中,巡航编队陆续发现20余艘渔船在沿海公共航路内作业,执法人员通过甚高频(VHF)喊话的方式告知渔民远离航路,确保海上商渔船航行作业相对分离。此次联合巡航重点聚焦外籍方便旗商船、10人以上渔业辅助船等重点船舶,通过“VTS+海巡+无人机+智慧海事”四位一体监管模式,强化船舶动态点检,严查渔船违规穿越航路、商船未在航路航行等行为。同步向商渔船发放商渔船防碰撞安全提示单,开展船员安全宣教,从源头提升安全防范意识。(记者 汪子芳 通讯员 林概)

## 海太长江隧道“江海号”掘进里程过半

扬子晚报讯 3月22日,在江苏南通长江入海口,中铁十四局承建的海太长江隧道建设再传捷报,国产16米级超大直径盾构机“江海号”掘进突破4658米,实现总里程过半,标志着这一世界最长公路水下盾构隧道建设迈入攻坚新阶段。

海太长江隧道工程全长39.07公里,其中过江隧道长11.185公里,北接南通海门、南连苏州太仓,设计为双向六车道高速公路,时速100公里,被誉为“新万里长江第一隧”。中铁十四局负责的右线盾构段全长

9315米,采用一台最大开挖直径达16.64米的“江海号”盾构机掘进施工。自2025年4月盾构机始发以来,以日均16米的速度平稳穿越立新河、江北水闸、新通海沙围堤等关键风险点。

据悉,海太长江隧道是《长江干线过江通道布局规划(2020—2035年)》重点推动建设项目。项目建成后,南通至苏州、上海的跨江通行时间将由1小时缩短至10分钟,大幅缩短长三角跨江出行时间。(通讯员 董凯 记者 朱亚运)

## 长三角铁路春游运输开启 江苏旅客发送量有望创新高

新华日报讯 为期32天的2026年长三角铁路春游运输于3月20日开启,包含4个双休日和清明小长假。其间,长三角铁路预计发送旅客9100万人次,其中江苏铁路旅客发送量预计3150万人次,有望再创新高。为满足旅客出行需求,江苏地区将增开春游临客26对,成为此次长三角运力补强的重点区域。

春游客流已转变为“踏青为主、扫墓为辅”,叠加文体活动等新兴出行目的,休闲旅游成为主力。随着高铁网络

持续加密,3小时交通圈内中短途线路备受青睐,周末“微度假”常态化。出行范围从沪宁杭、苏锡常等传统旅游城市向皖南、浙中、苏北等地拓展。

为贴合旅客出行需求,长三角铁路结合各地旅游资源、文体活动及中小学春假安排,科学统筹运力,在今年一季度运行图的基础上计划增开临客40对,其中高铁动车组列车37对。从车次安排看,涉及江苏铁路的26对临客,覆盖沪宁杭等中心城市及黄山、扬州、苏州等热门旅游城市。(记者 田墨池)

### 智慧田管 助丰产

春分时节气回暖,我市325万亩小麦全面进入抽穗拔节关键期,各县区通过智慧化田管,科学开展除草、施肥、病虫害防治等工作,为夏粮丰收打好基础。图为3月22日,淮南农场组织自走式植保机在麦田里作业。

本报记者 陈彬 摄



## 阿里全国首个国际 OPC 社区落地闵行

### 今日闵行

当AI浪潮席卷而来,创业的形态正被重新定义。一种以“一人公司”(One Person Company, OPC)为标志,依托数字技术与平台经济高效运转的新型创业模式,日益成为推动经济微观活力的重要力量。

近日,虹桥国际中央商务区管委会、闵行区政府携手阿里旗下虹桥阿里中心联合共建,在其T2栋成功打造阿里在全国首个国际 OPC 社区“虹橙 OPC 社区”,该社区空间于3月23日正式启用。

“单人独角兽”远非“单打独斗”

随着个体的创新潜力持续释放,“一人公司”模式逐渐兴起,不少成功突围的项目也被称为“单人独角兽”。然而,在彰显灵活高效优势的同时,该模式也常面临资源孤岛、发展瓶颈等挑

战。越是独立的个体,越需要高质量连接与赋能。

虹桥阿里中心相关负责人介绍,“虹橙 OPC 社区”采用“大厂引领+政策赋能+市场驱动”的三方协同机制,“OPC 社区”远不仅是提供物理空间。我们希望发挥阿里在算力和技术生态的辐射带动作用,依托地方政府的精准政策支持,共同为 AI 时代的个体创业者打造一个‘自循环、可持续’的单人成军创新生态系统。”

### 四大支撑破解个体创业之困

据介绍,“虹橙 OPC 社区”核心在于围绕“社群、能力、工具、服务”四大支撑,系统性重构创业体验,破解个体创业者的核心痛点。

围绕国际化服务,打破物理和心理隔阂。社区联合 NCC、POPX、Cre& 等国内外知名开源社区和数字游民社群,助力独立开发者、内容创作者、跨境创业者等各类创新主体都能在社区内找到属于自己的圈层,彻底打破传统“一人公司”物理与心理上的隔阂。

能力赋能,构建“全程陪跑”成长体系。社区为每位入驻者配备专属成长顾问,提供从战略到资源的个性化辅导。未来将通过定期举办“OPC 创业课堂”、专场路演,发布“OPC 产品榜单”,并协助对接淘宝天猫、1688、Lazada 等阿里系商业平台及国内外创投机构,助力个体创业者打通从产品研发到市场变现的全链路能力。

围绕工具支撑,铺设“全要素 AI+”技术底座。依托阿里生态的强大算力与技术积累,社区将为创业者提供免费 AI 培训与模型应用指导,并链接区块链协会等前沿技术组织资源。同时在载体、算力、数据、应用、人才等维度提供全方位支持,让个体创业者都能站在“巨人的肩膀”上轻装上阵。

围绕国际化服务,打造“来华创业第一站”。依托虹桥国际开放枢纽核心承载区优势,社区将针对性提供跨境支付、税务合规咨询、国际人才签证与居留便利指引等专业化服务,帮助海外人才来华创业规避“水土不服”。(据 3 月 23 日今日闵行官方微博)

### 从共享工位到新时代创业首站

截至目前,“虹橙 OPC 社区”首期开放近 100 个共享办公位,配套共享会议室、路演厅及咖啡休闲区等空间,已吸引多个国际创新社区入驻。

“虹橙 OPC 社区”空间主理人介绍,该社区推出专项入驻补贴(截至 2026 年 7 月 31 日),预定并成交即可享受 4.5 折起优惠。创业者可通过官方平台(https://hopc.alihive.com/)在线预约,一键开启创业旅程。

相关负责人介绍,上海正加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,需要一大批敢于创新、善于经营的创业主体。“虹橙 OPC 社区”的诞生与探索,正是上海不断优化营商环境,激发社会创新创造活力的一个生动场景。“单人成军”不再是一个概念,而是一种可落地、可繁荣的新经济形态。我们欢迎每一位勇敢的个体创业者,来上海、来闵行找寻属于他们的时代舞台。(据 3 月 23 日今日闵行官方微博)