

近百家跨国公司齐聚！中国机遇赋能全球

3月22日至23日，北京钓鱼台国宾馆。中国发展高层论坛2026年年会在这里如期举行，吸引了全球近百家跨国公司负责人同会共话。

全国两会后，全球工商界代表齐聚北京，了解中国发展新动向、共话全球合作新机遇，这是中国与世界默契的春日之约。

今年的中国发展高层论坛恰逢“十五五”新开局，刚刚公布的“十五五”规划纲要成为讨论的热点话题。

参会的跨国公司，来自工业制造、金融保险、医药健康、能源矿产、食品消费等众多领域。中国大市场的吸引力从何而来？从专题研讨会上高端对话的思想交锋，到茶歇台边三三两两的热谈细语，都不难找到答案。

“中国‘十五五’规划纲要列出机遇清单”——

“十五五”规划纲要不仅是中国发展的“新蓝图”，也是世界发展的“新机遇”。

“令我印象深刻的是，中国第15个五年规划方向明确、一以贯之。”施耐德电气集团董事长赵国华告诉记者，中国持续壮大新动能，致力于拓展新市场和新领域，将为各国投资者和企业带来更多机遇。

消费是中国经济增长的核心引擎。百事集团董事长、首席执行官龙嘉德表示，中国“十五五”规划

纲要明确将扩大内需、提振消费放在突出位置，这与百事集团的业务重点高度契合。

“我们将加速与中国消费经济的活力紧密相连。正因如此，我们将自己视为中国下一阶段发展中的长期伙伴、投资者和共同建设者。”龙嘉德说，将继续坚定与中国同行。

丹佛斯集团总裁兼首席执行官方行健注意到，中国“十五五”规划纲要对推进和实现碳达峰作出了明确部署。他表示，一系列举措清晰务实，彰显中国实现“双碳”目标和高质量发展的坚定决心。

“这将加速全社会脱碳进程，同时为外资企业借助本地研发和制造提供高效节能解决方案，创造可预期的政策环境与广阔合作空间。”方行健告诉记者。

“中国创新，赋能全球”——

多次来华，博世集团董事会主席史蒂夫·哈通深切感受到中国市场所展现出的蓬勃活力。“新技术快速落地应用，新产品快速推向市场，各行各业高速发展，正是当下中国鲜明的优势之一。”

哈通说，这一点在智能出行领域体现得尤为明显。去年，中国汽车产销量均突破3400万辆，已超过美国和欧洲汽车产量总和，同时，中国市场正从电动化快速迈向智能化，成为下一阶段全球汽车创新的

高地之一。

“目前，博世在中国的智能出行业务中，约70%来自与中国本土车企的合作。这充分体现了本土创新的重要价值。”哈通进一步表示，在越来越多的领域，博世中国团队研发的技术正走向全球市场，标志着源自中国的创新开始服务于更广阔的全球汽车市场。

从“世界工厂”到“创新实验室”，跨国公司在华投资战略之变，印证中国市场前景可期。

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。“人工智能+”，这个在中国备受关注和讨论的热词，也成为跨国公司掌门人眼中关乎未来的焦点。

“中国在新一轮AI发展中展现出强大的创新活力。”西门子公司董事会主席、总裁兼首席执行官博乐仁说，中国的数智化转型，为西门子带来广阔的发展机遇，西门子正与中国合作伙伴携手，将AI、数字孪生等先进技术切实转化为工业领域的生产力跃升。

“合作共赢，扎根中国拥抱未来”——

当前国际局势正经历深刻复杂的变化。放眼全球，单边主义、保护主义甚嚣尘上，但同时也看到，求合作、促发展的力量不断壮大。

今年的中国发展高层论坛便是一个缩影：从全球绿色低碳转型与可持

续发展，到人口变化与经济增长的机遇和挑战，再到技术创新与未来产业发展，一场场专题研讨会释放开放合作共赢的时代强音。

“单独的树木不能成为一片森林、单独的音符也不能成为一个乐章。我们必须携手合作，围绕共同目标团结一致，才能够取得远超单打独斗的成就。”多年参加论坛的苹果公司首席执行官蒂姆·库克表示，愿与各方在既有合作基础上进一步深化伙伴关系，充分释放发展潜能。

面对风云变幻的国际环境，中国坚定不移推进高水平对外开放，为跨国公司长期深耕中国市场注入坚定信心。

“投资中国就是投资未来。”安利全球总裁兼首席执行官迈克尔·尼尔森说，安利正在实施一项为期5年、总额21亿元人民币的投资计划，涵盖强化供应链、提升智能数字基础设施等多个方面。

高层论坛结束后，迈克尔·尼尔森还将深入中国市场，探访深圳、广州、成都等地，并出席安利在美洲之外首个自有有机农场的签约仪式。“这一农场将规模化种植新培育植物品种，加速研发成果产业化转化，从而进一步延伸安利在中国的价值链，助力企业深化与本地合作伙伴的共赢发展。”

(新华社北京3月23日电 记者 唐诗凝 赵怡宁 罗奇)

主流媒体看淮南

近日，一批产自淮南市八公山区的豆制品完成打包装运，跨越东海，销往日本。从淮河南岸的豆腐生产线，到霓虹灯下的现代商超；从满足一方餐桌，到香飘海外万家——一粒小小的黄豆，正演绎着不凡的故事：在中国豆腐的发源地，八公山区以千年非遗之魂、以现代产业为骨，让发源于此的中华味道，在更广阔的舞台上，讲述精彩的中国故事。

一粒豆子的“执着”： 以高标准叩开海外市场

在竞争激烈的国际食品市场中，一家区级企业何以叩开海外市场的大门？

此次“出海”的主角——安徽豆香园食品有限公司给出了答案：把豆制品原料“发源地”的水土优势，转化为“世界级”的品质底气。

面对海外严苛的食品进口标准，企业在生产端实现了全流程无菌化和智能化管控，建立起从田间到餐桌的全程可追溯体系，其原料为优质非转基因大豆，粒粒饱满、蛋白质含量极高。正因这种近乎“苛刻”的自我要求，企业成功通过了进口商多达数十项的检测，其豆制品的嫩滑口感与浓郁豆香彻底征服了合作伙伴。

“春节前，第一批价值15万元人民币的4吨豆制品已发往日本。我们会持续优化产品品类与运输流程，完成后继续批次出口计划。今年我们企业产值预计能达到2000万元。”企业负责人张从华介绍。

根据协议，该企业将作为长期稳定的供应基地，向日本持续供应包括豆腐、豆皮、豆干在内的多种优质豆制品。

一方土地的“深耕”： 产业集群筑牢发展根基

一家企业的成功出海，并非偶然的“单兵突进”，而是八公山区多年来深耕豆制品产业、厚植发展土壤的必然结果。

走进八公山区豆制品产业园，投资1.5亿元的李传芳黑豆豆制品生产线项目（一期）正在加紧建设，为豆制品产业发展注入新动能。

园区里，豆制品产业发展的热潮扑面而来。该区现有8家大型豆制品生产企业、20余个小型豆制品生产企业，形成了“龙头企业引领、小微主体活跃”的良性发展格局。

近年来，八公山区争取国家专项债1300万元，建设八公山豆腐产业园及基础设施项目，计划建设约5000平方米豆制品厂房，项目已完成招标，正在进行场地平整，下半年将完成厂房建设及相关项目入驻。

在产业强镇建设方面，八公山镇国家级农业产业强镇（大豆产业）建设一阶段已经完成，二阶段上级700万元资金已下拨，正紧锣密鼓实施中。同时，该区正向上级申报大豆产业集群项目，以更大力度推动产业集群发展。

在科技赋能方面，八公山区迈出产学研合作实质性步伐，获省级200万元农产品跨越提升项目支持，与中国农科院农产品加工研究所合作共建的淮南市乡村特色产业研究院（同时挂牌淮南大豆产业研究中心）已基本建设完毕。这一平台将成为豆制品技术研发、成果转化、人才培养的重要载体。

同时，八公山区积极支持淮南市吴氏豆制品有限公司开展“八公山‘零添加’豆腐研制关键技术及应用示范项目”，并成功申报2024年科技特派员专项资金，以科技创新引领产业升级。

一块豆腐的“远行”：从中国美食到世界共享

豆制品“出海”，不仅是产品的输出，更是文化的远行。八公山豆腐，作为国家地理标志保护产品，其制作技艺早已列入国家级非物质文化遗产名录。

2023年，“八公山豆腐”入选农业农村部全国“土特产”推介活动推介名录，品牌影响力持续提升。此次成功供应日本市场，意味着发源于淮南八公山的这一缕豆香，正以现代贸易的方式“回归”并影响同样有着深厚食豆文化的日本。

“日本有‘豆腐料理’，中国有‘豆腐发源地’。我们供应的不仅是食材，更是一种东方生活美学的载体。”八公山区委宣传部相关负责人表示。

为让非遗技艺薪火相传、让豆腐文化深入人心，八公山区在蔡洼村盘活闲置农房建设豆腐文化馆，利用八公山镇文体中心闲置场地打造标准化豆腐制作技艺培训基地，并举办了百人平安豆腐（兜福）宴，既保护传承了千年技艺，又为文旅融合发展增添了新亮点。

2025年，八公山区积极组织豆制品生产企业参与“第二十二届中国国际农产品交易会”“2025皖美绿色食品暨循环农业博览会”“天津绿色食品推介会”等大型展览展示展销活动，持续拓展市场、提升品牌知名度。

“这不是黄豆，而是我们的‘金豆’，一切才刚刚开始。”八公山区区长李旭表示，将积极探索“文化+美食”的出海模式，让八公山豆腐不仅是美味的食物，更成为讲述中国故事、传播中华文化的亮丽名片。

如今，这里正依托“八公山豆腐”这一金字招牌，发挥产业强镇、产业集群、产业研究院等平台作用，推动豆制品产业集群化、标准化、品牌化发展，深化农产品精深加工，让更多绿色、有机、高附加值的“八公山造”豆制品摆上世界餐桌。

《安徽日报》三月二十三日二版头条报道
淮南市八公山区依托千年非遗与现代产业，推动豆制品飘香世界——
一粒「金豆」跨海去

安徽日报记者 柏松 安徽日报通讯员 江雪

牢牢把握雄安新区功能定位 努力建设新时代创新高地和推动高质量发展样板

(上接一版)

习近平强调，要加强党的领导和党的建设，牢固树立、深入践行正确政绩观，营造风清气正的政治生态。各有关方面要增强大局意识、责任意识，以实际行动落实好党中央决策部署，支持雄安新区高质量建设和发展。雄安新区广大干部要勇于担当，扑下身子抓落实，努力向党和人民交出合格答卷。

(上接一版)与此同时，派遣技术人员进驻新疆巴里坤煤矿，针对当地地质条件开展定制化服务，力争在西北市场取得突破。

拓展新兴赛道，培育固废利用产业

抓住我市建设“无废城市”政策机遇，新东辰集团将煤电固废综合利用作为转型升级的重要方向，加速推进产业化进程。

潘集园区2×20万立方米煤矸石陶粒项目进入产能释放关键期，项目团队围绕“7+2+2”年度销售目标，精准把控生产全流程，加大产品营销力度，积极开拓长三角绿色建材市场。低碳胶凝材料（土体固化剂）加快从实验室走向应用，已在谢家集区道路施工中试点应用，今年计划拓展至水利渠道、地基加固等领域。煤矸石砌块砖项目同步推进市政工程、民用建筑等新渠道开拓，扩大产品应用规模。

与此同时，该集团还加速迭代升级传统工矿产品，与中国矿业大学、北京煤科院等企业和科研机构深化合作，推动锚杆、锚索、菱形网等传统产品向智能化、高端化方

津冀协同发展上力求新作为，集成各方优势，加强改革探索，发挥区域引领作用。

丁薛祥在讲话中表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，抓住机遇、乘势而上，推动雄安新区全面创新驱动发展战略，深度融入区域协同创新网络，积极打造北京（京津冀）国际科技创新中心的重要支点；发挥高等院校、科研院所汇集

优势，促进产学研融通创新，高水平推进教育科技人才一体发展；精心培育一流创新生态，加快发展新兴产业和未来产业，推进雄安新区高质量建设和发展迈上新台阶。

何立峰等陪同考察并参加座谈会，尹力、陈敏尔、吴政隆及中央和国家机关有关部门、军队有关单位、北京市、天津市、河北省、雄安新区、相关企业负责同志等参加座谈会。

优势，促进产学研融通创新，高水平推进教育科技人才一体发展；精心培育一流创新生态，加快发展新兴产业和未来产业，推进雄安新区高质量建设和发展迈上新台阶。

何立峰等陪同考察并参加座谈会，尹力、陈敏尔、吴政隆及中央和国家机关有关部门、军队有关单位、北京市、天津市、河北省、雄安新区、相关企业负责同志等参加座谈会。

布局新兴产业，培育新的增长动能

着眼长远发展，新东辰集团积极布局新兴产业，培育新的经济增长点。

生态农业领域，首批菌菇方舱投入运营，以实际运营数据验证项目投资收益；新能源重卡补能网络加快场站建设，探索多元化运营模式；报废汽车拆解业务稳步推进，同步探索废旧锂电池拆解业务；低空经济领域与现有合作方拓展合作空间，谋划“低空+物流”“低空+文旅”应用场景；人工智能领域探索与企业生产、技术研发的深度融合，加快构建工业制造数据大模型；工业碳效平台加速构建，助力淮南市建设全市工业碳效平台和零碳园区；文旅产业布局“线上+线下”运营模式，打造区域文旅产业发展新亮点。

新的一年，新东辰集团正紧紧围绕“深耕主体、拓展市场、苦练内功、提升效益”的工作主线，聚焦服务全国煤电行业与煤电固废综合利用两大主业，多措并举拼经济、促发展，奋力推动发展质效实现新跃升。

春风里的“集结号”

深化内部管理，提升运营质量效益

苦练内功，向管理要效益，是新东辰集团实现高质量发展的内在要求。今年开年以来，一场以“降本增效”为核心的管理提升行动全面铺开。

设备和材料生产制造方面，新东辰集团积极推广企业内部先进经验和模式，在确保经营安全的前提下，以提高产品质量为核心，拓宽市场销售半径，实现资源价值最大化。成本管控方面，推广“创大经验”，健全成本定额管理，强化采购价格管控，确保年度收入成本率下降2个百分点，非生产性费用降幅达到20%。项目管理方面，严格执行《项目投资管理办法》，强化项目责任制，对无效负效投资严肃追责问责。质量管控方面，建立质量追溯体系，推行质量问题“一票否决制”，实现产品质量可追溯、责任可落实。

强化品牌建设，提升市场竞争能力

品牌是企业的核心竞争力。今年，新东辰集团将品牌建设摆在突出位置，着力构建制造业品牌集群。

在提升现有亿元制造业品牌优势的基础上，依托集团产品和现有品牌，计划年度新增两到三个亿元制造业品牌。联合高校及科研院所，研发固废利用新途径，打造固废综合利用的“新东辰品牌”。全年计划培育1至2项国家级品牌荣誉、5至8项省级品牌荣誉，确保储备专利转化率达到85%以上。营销队伍建设同步加强，集团上下锚定市场拓展战略目标，从政治待遇和经济待遇两方面向营销一线倾斜，对内选拔业务骨干充实市场一线，对外靶向引进专业人才，健全考核激励机制，让实干者有奔头、有为者有奔头。



商户贷

支持各类商户，全新支持电商企业

服务小微企业、个体工商户

信用贷款、提款灵活、最高额度300万元

*如需了解详情可咨询工行当地网点或95588

商贸通达 产业兴旺





扫码立即申请