

新春送岗稳就业保民生

潘世鹏

眼下,各地人社部门抢抓招聘黄金期,通过举办专场招聘会、推送招聘短信、开展网络招聘直播、送岗位进车站下乡村等多元化举措,将就业春风吹进千家万户,全力保障企业用工和群众就业。

一年之计在于春。新春招聘季不仅是求职者的黄金窗口,也是企业储备人才的关键时期。在现代信息技术飞速发展和劳动力流动日益频繁的当下,大城市凭借虹吸效应,往往人才济济,优质岗位竞争激烈;而普通城市和中小企业在招工引才方面则面临更大挑战,人才外流与结构性短缺并存。因此,如何把岗位送到点子上、送进心坎里,考验着各地各部门的服务智慧。

新春送岗位,关键在于“准”,送到求职者的“心坎上”。在招聘形式日益多样化的今天,因地制宜、精准施策尤为重要。一方面,要固本强基,持续发挥好传统线下招聘会的互动优势,面对面沟通增进了解;另一方面,要开拓创新,充分利用大数据、短视频、直播带岗等网络渠道,将岗位需求、薪资待遇、发展前景等关键信息,精准推送给返乡农民工、高校毕业生、退役军人等重点群体。通过线上线下联动,让求职信息触手可及,让就业服务“24小时不打烊”。

新春送岗位,核心在于“实”,解决好求职者的“后顾之忧”。各地在组织劳动力与园区企业对接的同时,更应着眼于长远,做好就业服务的“后半篇文章”。要积极协调解决求职者的居住落户、子女入学、社会保障等现实问题,用实实在在的诚意和贴心周到的服务,让劳动者不仅就得了业,更能“安得下心”“扎得下根”。唯有如此,才能真正实现以情留人、以业留人,打造具有吸引力和竞争力的区域性就业新高地。

新春送岗位,落脚点在于“优”,促进劳动者实现“技能升级”。随着产业转型升级,企业对技术型、技能型“蓝领”工人的需求日益旺盛。单纯的岗位对接已难以完全满足市场需求。各地人社部门和园区企业应以此为契机,积极开展“招培一体”的探索实践。根据岗位需求,同步开展订单式、定向式职业技能培训,让劳动者入职即入学、上岗即上手,打通技能人才培养与使用的“最后一公里”。这不仅能够有效缓解就业结构性矛盾,更能为助力广大劳动者提升自身价值,实现更高质量、更充分的就业。

就业是最大的民生。多措并举做好新春送岗位工作,既是稳就业、保民生的务实之举,也是优化营商环境、激发市场活力的关键一招。期待在各方共同努力下,今年的新春招聘能让更多人找到心仪的工作,让更多企业获得急需的人才,为新年的经济发展注入澎湃动力。

整治“AB货”,守住电商行业诚信底线

赵志疆

线下逛店体验、线上下单购买,仔细比较线上线下价格差,已成为很多人的购物方式。然而据媒体报道,电商平台“AB货”乱象频发,部分商家借“同款同质”宣传低价引流,实际却暗藏款式混淆、产品减配、货不对板等猫腻。

所谓电商“AB货”,最初是商家区分线上线下渠道、拓展销路的合理举措;A货对应线下优质款,B货为线上专属款,价格虽有差异但质量透明可控。近年来,随着电商价格战愈演愈烈,某些商家将“线上商品与线下同款同质”作为一种低价引流方式,用A货图片引流,B货实物发货,借此不当牟利。这种行为不仅欺骗消费者引发大量消费纠纷,更是在一点点侵蚀电商平台的信任根基,让线上购物变成“开盲盒”。

“AB货”乱象频发,不仅仅是个别商家的不良经营,更是电商行业价格内卷的一个缩影。当低价成了商家抢占市场的唯一筹码,难免会有人通过以次充好的方式来压缩成本,毕竟,减配比提质更省事也更赚钱。在此过程中,某些电商平台的算法推荐机制难辞其咎。电商平台上,低价商品总是更容易得到算法的青睐,谁的价格低,谁就能获得更多流量和曝光。如此一来,平台商家不免陷入低价内卷的怪圈——价格一路走低,商品质量同步缩水,利润不足,便通过减配来实现“境内损失境外补”。

某些电商平台对“内卷式”价格战视若无睹,更有甚者对此进行变相鼓励。究其原因,低价商品不仅能通过“走量”给商家带来收益,电商平台也能从中赚取更多佣金和广告费。至于商品质量和消费者权益,反而成了电商平台眼中无关紧要的问题。这种“重流量、轻质量”“重收益、轻监管”的心态,正是“AB货”乱象屡禁不止的关键所在。

《互联网平台价格行为规则》即将于4月10日正式实施,其中明确禁止平台强制商家“自动跟价”、低于成本价销售,要求平台从“争流量”向“优质量”转变,倒逼平台承担起主体责任。这意味着电商平台必须重构商业机制:一方面,需要优化算法推荐,不再唯低价论英雄;另一方面,理应完善投诉处理流程,让消费者维权更便捷;除此之外,还必须加强审核力度,对“AB货”乱象重拳打击,从源头上遏制价格内卷。

整治“AB货”乱象,需要商家、平台、监管部门三方联动。商家要守住诚信底线,要么明确标注电商款差异,要么保证线上线下质量一致;平台要履行主体责任,打破“低价至上”的算法逻辑;监管部门要加强执法力度,对违规商家和平台严肃追责问责。

电商平台的核心竞争力,不是低价而是信任。只有切实维护消费者权益,才能夯实电商平台的信任基础,从而推动行业健康长远发展。

以“共赢思维”服务好新就业群体

邱超奕

前段时间,一北一南,两名骑手的讲述引来不少网友点赞。

北京市西城区新街口街道父母食堂,也是工会驿站的站点,骑手张瑞强在这里找到了“被接纳”的感觉:“经常会来工会驿站充充电、喝点水、歇歇脚,感觉很便利。在父母食堂就餐,我们在这里吃饭还有优惠,饭菜也很合胃口。”

上海市静安区“新时代城市建设者管理者之家”,骑手沈社奇住进了“新家”,月租只需900元,设施齐全、环境舒适,他感慨,这是“梦中情屋”。

对于一座城市而言,服务好新就业群体,并非选择题,而是一道必答题。春节前夕,习近平总书记在北京西城区新街口街道父母食堂考察时,为快递员付出的辛劳和作出的贡献点赞:“快递现在成为城市的流动血液,你们很辛苦,城市运转离不开你们,很不容易。我也很关注你们。希望你们生活得

好、工作得好。”

如今,新就业形态劳动者规模持续壮大,他们是勤劳的小蜜蜂,为城市生活带来便利,是美好生活的创造者、守护者,理应得到城市的回馈。更重要的是,服务跟上,归属感提升,最终实现的是人与城的共赢。为什么说?

服务好新就业群体,是在为稳就业添底气。

从就业数量看,目前,全国新就业群体总量达8400万人,占职工总数的21%,已成为我国就业基本盘中不可忽视的重要组成部分。现阶段,我国就业总量压力不减。发挥好新就业形态“蓄水池”作用,将为减轻困难群体就业压力、防范规模性失业风险提供有力支撑。

从就业质量看,新就业形态并非只有低技能、重复性劳动岗位,基于网络平台的视频创作、医疗咨询、电商营销等技术技能型岗位日益丰富,保障好这些劳动者创新创

业的需求,有利于化解就业结构性矛盾、促进高质量充分就业。可以说,服务好新就业群体,是构建就业友好型发展方式的应有之义。

服务好新就业群体,也是在为经济增强内生动力。

一方面,新就业群体主要是青壮年,主要在城镇地区,主要从事服务业。让他们在城里收入稳、干劲足、留得住,有利于提升我国常住人口城镇化率、培育壮大中等收入群体。另一方面,新就业形态集中在餐饮、家政、出行、购物等服务行业,这些行业具有消费频次高、乘数效应强、增长可持续的特点。因此,促进新就业形态高质量、多样化发展,有利于促进消费、扩大内需。

服务好新就业群体,还是在为城市发展赋能。

培育良好就业生态,既彰显城市温度,也能倒逼城市优化营商环境。湖南全面推进新就业群体友好

场景建设,解决“进门难”“找路难”“停车难”;广东深圳推进新就业群体友好园区、友好商圈、友好楼宇、友好社区建设,让园区、商圈等秩序更优、环境更美、服务更好……一个个举措,提升的是城市治理水平,促进的是营商环境的焕新。

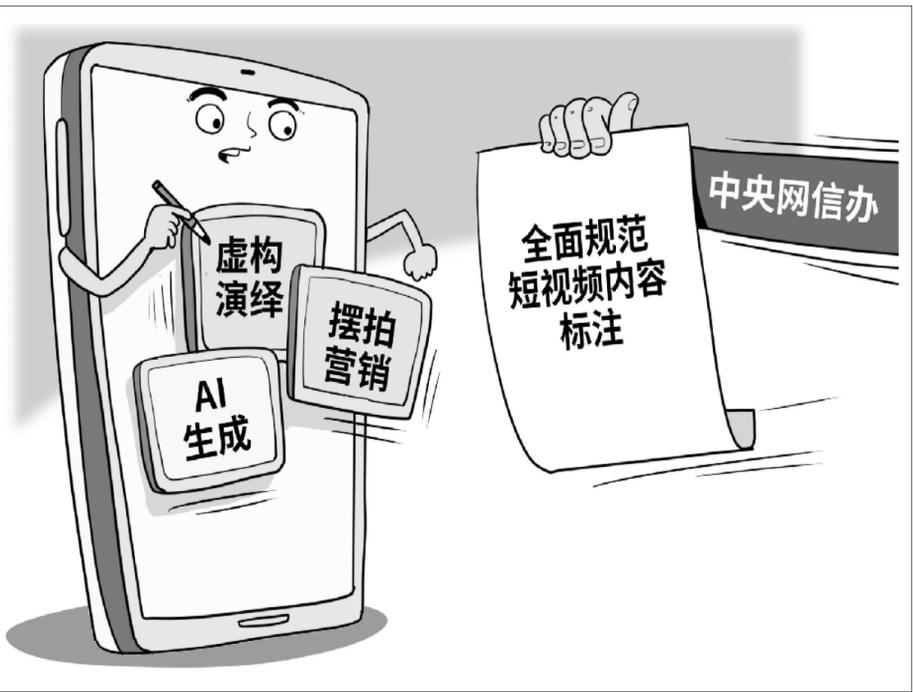
不仅如此,新就业群体也是城市治理的重要参与力量。整治“幽灵外卖”,治理小区墙皮脱落、下水道井盖损坏等小毛病,为独居、孤寡老人提供精准帮扶……外卖骑手、快递员、网约车司机等,奔波在城市一线,往往能发现城市治理的短板和弱项。引导他们融入基层治理格局,共建共治共享的理念将更好照进现实。

放眼全世界,服务好新就业群体都是全新课题,没有现成经验可循。坚持“共赢思维”,让这些城市运转离不开的劳动者生活得好、工作得好,共享发展成果,他们的未来生活将更有奔头,城市也将更美好。

规范标注

记者3月21日从中央网信办获悉,当前,网络平台关于短视频内容标注的标准和尺度不一,一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频未进行规范标注。对此,中央网信办指导网站平台全面规范短视频内容标注。近一个月以来,6家重点平台深入清理虚假摆拍等违规短视频3.7万余条,处置违规账号3400余个,补充标注短视频60余万条。

新华社发 朱慧卿作



适儿化改造,从“俯下身子”开始

臧梦雅

国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会办公室日前联合印发《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出,以公共服务设施、公园绿地、出行环境等为重点,推进公共空间适儿化改造,增补儿童运动、游乐、休憩、校外实践等场所和设施,建设安全健康、舒适便利、功能完善、趣味特色的儿童友好城市空间。

“一老一小”的幸福关乎民生福祉。如今,适老化改造已经在日常生活中多有涉及,而与之对应的适儿化改造,也随着全社会推进儿童友好建设,被越来越多地提及与实践。

适儿化改造,要学会从“一米高度”看世界。当成年人俯下身子,从“一米高度”的视角观察所处的

生活环境,会发现原本方便的台阶成了陡峭的“悬崖”,车水马龙的街道可能是充满风险的“丛林”。

谈到适儿化改造,也许有人觉得就是“景区买票免个门票”、“公共洗手台建得矮一点儿”,往往因此忽略了“儿童友好”对城市发展的长远作用。其实,儿童相关需求能撬动社区商业、亲子服务等业态升级,释放家庭消费潜力,带动相关产业发展,推动城市更新建设。从这个角度来看,“儿童友好”本质上是对城市的未来负责,也是“投资于未来”理念的生动体现。

不少地区已从适儿公共设施、商业空间适儿化改造,城区微景观等细戴之处发力,将儿童优先理念融入城市发展脉络。比如,长沙积极打造“15分钟就学圈”,已建成

62所儿童友好学校,77个劳动实践基地,52家亲子体验馆串联科普、职业体验等场景。南京民俗博物馆在“我们的节日”展厅降低所有展柜高度,让孩子们可以亲眼展品细节,亲手翻动互动面板,触摸历史脉络。

这些“看得见”的变化,源自“俯下身子”作规划的用心。在“看不见”的服务层面,同样有围绕儿童成长需求持续优化的公共服务供给。

近年来从中央到地方,一系列推进适儿化改造、加快儿童友好城市建设的措施陆续出台。上海推进儿童友好城市建设新一轮三年行动方案发布,强调要深化儿童友好建设全域推进格局,把儿童友好理念深植城市规划、建设、治理各环节。深圳则积极完善托育服务体系,全

国首创“Vcare关爱空间”,即在儿童医院为病童家庭提供心理支持与活动陪伴,累计服务超44万个家庭。

此次《意见》明确提出,推动儿童友好建设是一项常态化、长效化工作。这意味着推动儿童友好建设由阶段性的“城市建试点”转向常态化的“全社会建机制”。在这一背景下,全社会推进适儿化改造,就不仅仅是城市空间物理层面的微末改造,而是城市治理逻辑从“成人视角”向“儿童视角”的深刻转变。

“一米高度”,丈量出的是城市的治理温度与文明深度。接下来,全社会推进适儿化改造,不妨从“俯下身子”开始,将“儿童友好”刻进发展的基因中,为孩子们构筑一个舒适安全、开放包容的成长环境。

别让“数据焦虑”侵蚀健康

陆凡冰

相信许多人跟笔者一样,清晨醒来后不再仅仅是伸个懒腰,还会下意识地打开手机上的智能手表,查看昨晚的“睡眠得分”。当看到“深度睡眠不足”的提醒时,原本轻松的心情会瞬间开始焦虑,甚至整日怀疑自己是否患上了某种隐疾。

国家卫生健康委在2026年首场新闻发布会上明确提醒:智能穿戴设备主要用于日常生活中的监测,还不能作为疾病诊断和治疗的依据,也不能替代相应的医学检查检验。在科技进步日新月异的今天,这一权威发声提醒我们:在数智时代,必须厘清健康监测数据与医学诊断的边界,避免科技的便利演变为身心的负担。

当下,智能穿戴设备市场的蓬勃兴起,彰显全民健康意识的普遍提升。从心率、血氧饱和度、睡眠健康,到血糖、尿酸、血脂……智能穿戴设备的监测维度不断延伸。科技确实为我们提供了观察自我

的“新窗口”,让健康风险预警变得更加便捷。然而,必须清醒地看到,透过窗口看到的,并非健康的全貌。

消费级智能穿戴设备与专业医疗器械之间存在着本质的精度鸿沟。以普及度较高的睡眠监测手环为例,它通过身体运动、血氧饱和度和心率等数据推测睡眠阶段,极易受到佩戴方式、环境干扰等因素影响,精度与医院多导睡眠监测不可相提并论。如果仅凭智能穿戴设备的一个监测数值就自行判定患有“睡眠障碍”,这不仅是对医学严谨性的怠慢,也是对自己健康的武断。

值得警惕的是,过度依赖智能穿戴设备的监测数据,正在催生一种“数据焦虑”。有网友分享自己的经历:因过度关注心率数据,发现数据“越看越高”,去医院做了检查,结果却是正常的。这种焦虑并非源于真实的疾病,而是源于数据刺激的心理暗示。当一个人反复盯

着心率曲线,担忧其过快时,这种紧张情绪本身就会导致交感神经兴奋,进而让心率加快。如此一来,智能穿戴设备反而从健康的“守护者”变成了焦虑的“制造机”。

人体是一个复杂的精密系统,心率、血压等指标在不同时间、不同情绪下自然波动,是正常的生理现象。如果将健康窄化为“每项数据都必须时刻完美”,便陷入了数字迷宮,反而丧失了对身体最本真的感知力。

那么,该如何与智能穿戴设备“和解”?关键在于找准它们的角色定位。智能穿戴设备重要的价值不在于“瞬时数值”的精准判定,而在于“长期趋势”的忠实记录。

智能穿戴设备应定位为健康的“哨兵”。对老年群体而言,它能在“无感”状态下捕捉到心率持续异常、血氧波动等信号,为家属和医生提供及时的风险提示。在临床诊断中,医生也乐于参考这些长期积累的趋势线索,因为它们能弥补门诊

检查在时间跨度上的碎片化。但无论数据多么丰富,它始终只是参考。诊断权必须交给执业医师,而“金标准”依然是规范的医学检查。

正确区分数据正常波动与持续异常。要关注身体的实际感受,不要让偶尔的异常数据惊扰了正常的生活节奏。不妨设定合理的“健康边界”,尝试减少查看监测数据的频率,通过呼吸、运动去倾听身体内在的声音,而不是通过屏幕去读取自己的状态。

健康管理的目标是改善生活状态,而非追求完美数据。疾病的诊断必须结合临床症状和专业的医学检查,这不仅是医学的严谨要求,更是对生命的敬畏。我们鼓励善用科技提升健康风险预警能力,引导健康生活方式,但绝不能让“数据焦虑”侵蚀健康。

当科技的“哨兵”与专业医疗“后盾”各司其职、相辅相成,我们才能在数智时代真正获得掌控健康的主动权。



误区

春风送暖,草木萌发,儿童外出踏青增多,过敏性疾病也随之进入高发期。面对孩子的过敏症状,不少家长容易陷入“长大就会好转”的误区,往往错过早期干预的最佳时机。医生提醒,儿童过敏的早期信号容易被忽视,需要科学应对,呵护孩子健康成长。

新华社发 王鹏作