

更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用

——国家发展改革委规划司负责人解读国家发展规划法

国家发展规划法已经十四届全国人大四次会议审议通过，并正式施行。制定国家发展规划法的背景是什么？对保障规划质量具有什么作用？国家发展改革委规划司负责人19日进行了解读。

问：制定国家发展规划法的背景是什么？

答：通过领导制定实施十五个五年规划（计划），我们党带领全国各族人民实现了从一穷二白到解决温饱再到全面小康的历史性跨越，不断续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，成为治国理政的重要经验和中国特色社会主义制度的重要政治优势。

制定出台国家发展规划法，就是要把我们党领导制定实施规划的成功经验确立为法律规范，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，将制度优势不断转化为发展优势。

问：法律规定了国家发展规划的制定程序，这对保障规划质量具有什么作用？

答：程序完备、内容科学是国家发展规划地位作用充分彰显的关键保障和支撑。在70多年的探索实践中，我国形成了在党中央集中统一领导下，由党中央制定建议、国务院编制

规划纲要、全国人民代表大会审查批准后公布实施的制度安排，规划的前期研究、草案编制、听取意见、衔接论证、审议和审查批准等程序已成熟定型。

国家发展规划法将这些经过长期实践检验且行之有效的制定程序固定下来，对国家发展规划的主要内容、编制原则、工作要求和相关程序等作出系统规定。比如，前期研究要全面深入研究经济社会发展的全局性、前瞻性、关键性、深层次重大问题，提出推动高质量发展的基本思路；草案编制要统筹考虑要素支撑条件、资源环境承载能力等多方面因素，加强多角度论证和多方案比选；听取意见要坚持顶层设计和问计于民相统一，采取多种形式广泛听取人民群众等各方面的意见建议等，以制定程序的规范性保障规划的高质量。

问：法律从哪些方面对保障和提高国家发展规划的实施质效作出规定？

答：国家发展规划的落地实施离不开各类规划、宏观政策、资源要素等的支撑保障，离不开对规划实施进展情况的跟踪问效。党的二十届三中全会、四中全会对各类规划和政策保障国家发展规划实施、强化规划实施监测评估和监督作出了明确部署。国

家发展规划法立足党的十八大以来提高规划实施质效的制度安排，作出了系统的规定。

围绕其他规划政策协同保障国家发展规划实施，国家发展规划法明确规定，年度计划分年度滚动落实国家发展规划，国土空间规划、专项规划、区域规划等各级各类规划落实国家发展规划，财政、金融等各类政策服从和服务于国家发展规划，中央财政资金等要素优先保障国家发展规划确定的重大战略任务、重大政策举措、重大工程项目，进一步强化了对各方面支撑规划实施的刚性约束，将有效推动规划确定的目标任务落实落地。

围绕完善规划实施机制，国家发展规划法规定，加强对国家发展规划实施情况的动态监测和评估，监测评估结果作为加强和改进国家发展规划实施的重要依据；在国家发展规划实施的中期阶段和规划期结束前，分别组织开展规划实施情况中期评估和总结评估，形成评估报告；经党中央同意后，中期评估报告依法向全国人大常委会报告，总结评估报告依法提交全国人大，自觉接受人大监督、社会监督；监察机关和审计机关在各自职责范围内对规划实施情况进行监督。法律对规划实施全周期监测评估

机制和相应监督要求作出明确规定，将进一步提高国家发展规划的执行力和落实力。

问：相比此前审议的草案稿，法律增加了统筹各级各类规划编制和涉及地方规划等内容，有哪些考虑？

答：充分发挥国家发展规划战略导向作用，离不开专项规划、区域规划、国土空间规划等其他各级各类规划的支撑保障。县级以上人民代表大会审查批准、人民政府编制执行相应层级的发展规划是宪法赋予的权力和责任，党中央、国务院也对加强规划衔接提出了明确要求。但在具体实践中，其他规划数量过多、质量不高、交叉重叠等问题还一定程度存在，不仅影响了规划质效，也加重了基层负担。

国家发展规划法在制定过程中，贯彻落实党中央关于健全统一规划体系的决策部署，增加了“国家统筹各级各类规划编制，加强规划间衔接协调”作为专门一款，并在附则中对地方规划编制、衔接等作出规定，主要是为了推动各地区各部门求真务实编制规划，实现规划编制数量有效压减、质量持续提升、基层负担明显减轻。

（新华社北京3月19日电 记者 魏玉坤）



西湖龙井茶正式开采

3月19日，梅家坞村的茶农在茶山上采摘西湖龙井“明前茶”（无人机照片）。

3月19日，西湖龙井茶龙井43品种正式开采，浙江杭州西湖龙井茶一级保护区的梅家坞村、龙井村、翁家山村等产茶区的茶农开始采摘西湖龙井“明前茶”，群体种将于3月下旬开采。据杭州农业部门介绍，今年开春以来，气温回升、雨水增多、光照充足，茶树加快吸收养分、内含物质积累丰富，3月中下旬温度、光照、水分适配，有利于茶芽的生长和采摘加工。

新华社记者 徐昱 摄

线上线下“双破圈”，F1 在中国打开新的想象空间

2026 赛季世界一级方程式赛车锦标赛（F1）中国大奖赛日前圆满落幕，三天超 23 万人次现场观赛，赛事票房同比增长超 30%，入境与跨境客流占比显著……而在社交媒体上，F1 及其明星们迎来前所未有的触达量和讨论度。

线下上双双“破圈”的 F1，达成了一周的火爆。从消费到城市形象塑造再到相关行业发展，F1 落地上海对双方的价值正在多个维度逐渐显现，中国与 F1 的互动也正在打开新的想象空间。

“巨大的 F1 主题乐园”

“上海正变成一个人巨大的 F1 主题乐园。”这是近期很多人的感慨。

通往上海国际赛车场的地铁 11 号线换上乐高 F1 涂装，车厢里随处可见身着车队队服、头戴车手帽的乘客；走出地铁站，上百名车迷自发形成“物料交换区”，有人举着自制标旗，有人交换着刚打印出来的车手小卡，现场热闹非凡。

与往年不同，这种热情不止集中于赛场，而是蔓延到整座座城市。北外滩搭建起卡丁车体验赛道，排队的人群从早到晚不断；黄浦赛车节“登陆”南京路步行街，模拟器体验区前排起长龙；西岸梦中心的主幕同步直播赛场冲刺瞬间，没能买到票的车迷在屏幕前爆发阵阵欢呼……上海各大商圈和街区多点联动，掀起层层赛车热浪。

除了空间上的突破，今年的中国大奖赛在时间上也大大突破了三天赛程。3月9日凌晨，刚刚结束一站澳大利亚大奖赛的不约车手，便陆续落地上海。在长达一周的时间里，车手们积极“营业”，其商务活动的密度和与车迷粉丝的互动频次均创新高。“司机们”的一举一动在社交平台引发围观和传播，成为周末赛事预热。

热度的最直观体现，便是一票难求。作为 F1 多年“老粉”，来自广东的车迷罗琦琦感受到自己热爱的这项运动正在

“破圈”，“往年还能挑挑位置，今年早早蹲守开票，连一张周五的票都买不到”。

近三年，F1 中国大奖赛观众人数不断创新高，2024 年正式回归首年破 20 万人次，2025 年超 22 万人次，今年达 23 万人次。

久事体育数据显示，今年外省市观众占比约 64%，境外观众占比 16%，赛事拉动效应显著，赛车场周边酒店预订量暴涨，全市住宿、餐饮、零售等消费全面升温。

2025 年的相关数据已经显示出 F1 赛事强有力的溢出效应。据《2025 上海市体育赛事影响力评估报告》，当年 F1 中国大奖赛带来直接经济影响 24.7 亿元，间接经济影响 69.1 亿元，同比增长均超 75%。

F1 开始学习“中国话”

勒克莱尔用毛笔写“马”字，车手见面会上用中文说出“你好，我爱中国，谢谢你们的祝福”；拉塞尔开设抖音账号，在多个场合上学习中文说“你好”“我爱中国”；汉密尔顿顺道先去了九寨沟，还把张掖和长城列在愿望清单里……

车手们走出赛道和围场，在更广阔的空间与中国大众互动，其背后是 F1 官方深耕中国市场、挖掘本地潜力的长远策略。

2017 年刚被新买家收购时，F1 这项运动正面观众基础萎缩、追随者结构老化的困境，庞大的运营投入和陈旧的运营理念几乎要把“F1 巨舰”拖垮。随后，新管理层采取了全新策略——打破内容壁垒、放开社交媒体限制……这些举措让 F1 成功进入更广泛更年轻化的大众视野，其全球化和商业化版图也随之迅速扩张。

高速发展的中国市场恰好契合了 F1 的发展节奏，尤其是中国活跃的社交媒体生态和庞大的新消费群体，为 F1 “破圈”提供了天然的土壤。

近年来，梅赛德斯、阿斯顿马丁等车队开通官方视频号，高频更新幕后花絮、赛事解读；F1 官方全面进驻中文社交平台，实现微博、抖音、视频号等全覆盖。去年上映的 F1 大电影《F1：狂飙飞车》在中国大陆地区收获超 4 亿元票房，引发大量关注，更吸引到一批“新粉”。这也成为今年中国大奖赛“出圈”的重要铺垫。

F1 各方也纷纷表达对对中国市场的长期信心。

F1 首席执行官多梅尼卡利表示，上海拥有发展 F1 文化和中国赛车运动的巨大潜力，未来将成为“F1 赛历的核心”。刚刚官宣与 F1 展开长期战略合作的渣打集团，在中国大奖赛上首次以合作伙伴身份亮相。渣打银行（中国）有限公司创新、速度、韧性和动能，与中国在全球贸易与投资格局中的独特地位高度契合。

更具标志性的是，F1 与上海长期合作方式正式确立。2024 年底，久事集团与 F1 续约至 2030 年，开启新阶段的深度合作；近日，国际汽车联合会（FIA）又官宣 2026 年 FIA 年终颁奖典礼将在上海举行，这也是该活动首次落户中国。

“中国车企何时进场”

今年中国大奖赛前夕，“中国车企何时进入 F1 赛场”成为国际媒体关注的焦点之一，也成为中文社交媒体上的热门话题。这一疑问，是在赛事落地中国、中国车手登场之后，关于 F1 与中国关系的下一个合理想象。

2004 年，F1 首次落户上海之时，中国是世界第三大汽车消费国、第四大汽车生产国。然而据当时的统计，在销售的轿车、轻客中，自主品牌只占 25%，其中真正自主开发的产品比例只有 5%。到 2025 年，中国汽车工业产销量提升了几

个量级，连续 17 年居全球第一，其中中国品牌乘用车的市场份额攀升到 69.5%；近年来，中国电动汽车更是在全球新能源汽车领域占据重要位置。

福特汽车首席执行官法利坦言，他们正面临中国车企的竞争。他表示，福特在本赛季与红牛合作、重返 F1 赛场，正是期待从比赛中获得更多顶尖技术经验，以应对新的行业竞争形势。

自诞生起，F1 既是高水平赛车竞技场，更代表着世界汽车工业的科技高地，动力、材料、空气动力学等各领域的前沿技术，在赛场极限环境下接受测试与检验，进而推动量产车性能与安全标准的提升。与此同时，车企通过参与顶级赛事，能够提升品牌价值和国际知名度、认可度。

本赛季，F1 在动力单元、空气动力学设计和车身尺寸方面都做了重大规则调整，其中动力的输出比例史无前例地几乎与内燃机持平，目的就是顺应全球汽车行业电动化的发展趋势。而这也为中国车企进入 F1 赛场创造了有利条件。

基于中国品牌的成长和中国在新能源汽车行业的地位，国际汽联主席穆罕默德·本·苏拉耶姆在接受采访时表示，来自中国的汽车制造商将是 F1 “下一个合乎逻辑的步骤”。

中国第一位 F1 车手周冠宇则对此抱有谨慎的期待。“F1 需要投入巨大的热情，而且最开始的几年肯定会很艰难。”他说，“但我希望他们（中国车企）能像我们一样对这项运动充满热情，加入进来，我们一起书写一个不同的故事。”

正如阿尔派（Alpine）车队顾问布里亚托利的判断，“这只是 F1 与中国互相热爱的开始”。站在 2026 年的新起点上，F1 与上海乃至中国的这场“双向奔赴”，正驶上一条前所未有的“高速直道”。

（新华社上海 3 月 19 日电 记者 胡浩菲 董意行）

人均预期寿命提高到 80 岁的目标怎么实现？

“人均预期寿命提高到 80 岁”，这是“十五五”规划纲要提出的主要目标之一，引发社会广泛关注。

今年是“十五五”开局之年，也是健康中国建设的关键时期。国家卫生健康委最新数据显示，2025 年我国人均预期寿命达到 79.25 岁，比 2020 年提高了 1.32 岁。与高收入国家相比，这一指标还有一定提升空间。

迎难而上、持续攀登，如何书写人均预期寿命增长的“新答卷”？——稳步发展的卫生健康事业，为实现目标提供信心和底气。

基础稳。当前，我国建成了世界上规模最大的医疗服务体系、疾病预防控制体系、医疗保障体系，全国医疗卫生机构已超 110 万所，超过 90% 的居民可在 15 分钟之内到达最近的医疗服务点，基层医疗卫生机构诊疗人次占总诊疗人次的比例达 52.6%。

优势多。我国不仅拥有社会主义集中力量办大事的制度优势，还有超大规模市场带来的创新应用空间，尤其是今年政府工作报告首次将生物医药列为新兴支柱产业，为健康事业注入新动能。

前景广。实施健康优先发展战略，健全健康促进政策制度体系，普及健康知识，提升爱国卫生运动成效，强化公共卫生能力……今年的政府工作报告中，多项安排推动从以治病为中心向以健康为中心转变，全生命周期健康管理正在释放新的健康红利。

——支撑人民健康水平持续提升的积极因素，为实现目标奠定良好基础。

“十四五”以来，我国人均预期寿命平均每年增长超过 0.2 岁。一组组细分数据，折射出健康中国建设的不断深化：

2025 年，全国孕产妇死亡率、婴儿死亡率均降至历史最低；重大慢性病过早死亡率呈下降趋势；居民健康素养水平达到 33.69%；经常参加体育锻炼人数比例为 38.52%……这些指标的持续改善，共同托举起人均预期寿命的提升。

北京大学公共卫生学院教授陈育德表示，从北京、上海等城市人均预期寿命已超过 83 岁的高位突破，到中西部地区健康指标的持续改善，区域均衡发展正在为全国人均预期寿命的整体跃升积蓄力量。

——更加系统有力的改革举措，为实现目标筑牢坚实根基。

实施医疗卫生健康工程、康复护理扩容提升工程，建设 1000 个左右的紧密型县域医共体；进一步提升儿科、精神卫生、全科等服务能力……在今天的民生主题记者会上，国家卫生健康委有关负责人介绍了一系列重点工作安排。

健全公共卫生体系、建设优质高效医疗服务体系、健全医疗医保医药协同发展和治理机制、推进中医药传承创新……从“十五五”规划纲要一系列实打实的部署可以看出，未来五年卫生健康工作无论是在战略定位上、还是投入力度上都更深更实。

国家发展改革委社会发展司有关负责人表示，将重点推进“强基、扩容、均衡”三方面工作，为实现 80 岁目标提供系统支撑。

坚定信心，真抓实干。锚定人均预期寿命 80 岁的健康目标，全国上下正在将两会精神转化为实际行动，以“治未病”的理念、早筛早治的实践、全民参与的合力，推动健康中国建设加快取得决定性进展。

（新华社北京 3 月 19 日电 记者 李恒 彭韵佳）

三部门部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序

新华社北京 3 月 19 日电（记者唐诗斌）记者 19 日获悉，工业和信息化部等三部门部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序，提出巩固深化规范产业竞争秩序工作成效，加强价格监测和成本调查，研究规范汽车金融政策，常态化、长效化深入整治行业网络乱象，督促企业严格落实 60 天账期承诺。

工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局日前联合召开新能源汽车行业企业座谈会，要求加强部门协同、强化创新驱动，持续推动产业高质量发展。

会议要求，实施新一轮重点产业链高质量发展行动，加快补齐汽车芯片、基础软件等短板，推动扩大应用规模，迭代提升质量性能；加快自动驾驶技术攻关突破，优化

准入试点流程、加快相关标准制定，为规模量产创造有利条件。

会议还部署了扩大汽车消费、优化行业管理等重点工作。提出深入实施提振消费专项行动，扎实推进汽车以旧换新，推动新能源汽车规模化应用，编制发布促进汽车改装市场健康发展的政策性文件，充分激发市场消费潜力；提升金融信贷服务水平，加强国际物流运输保障，支持汽车出口贸易和海外发展。

完善制度体系，加快推进《机动车生产准入管理条例》立法进程，建立健全开放、科学、高效的汽车行业治理制度体系；加强风险隐患识别，严把产品准入关，强化生产一致性监督检查，守牢产品质量安全底线。

春分：千花百卉争明媚

节令之美

“社日双飞燕，春分百啖莺。”3月20日，我们迎来二十四节气中第四个节气——春分。

古时，春分也被称为“日中”“日夜分”“仲春之月”等。在古籍《月令七十二候集解》中记载：“春分，二月中。分者，半也。此当九十日之半，故谓之分。”

春分的“分”，有两个含义，一个是“昼夜平分”，在春分这天，太阳直射赤道，昼夜刚好等长，春分过后，便开始昼长夜短，等到秋分过后，便开始昼短夜长。而另一个含义则是“季节平分”，春分刚好处于立春和立夏之间，也正好平分了春季。

“一年之计在于春。”许多地区已经开始明显升温，冬小麦也到了返青、春浇的关键期。位于山西省运城市的夹马口灌区，是黄河上建起的第一座大型高扬程电力提黄灌区。为了让小麦喝饱“返青水”，夹马口泵站昼夜不停歇。

在夹马口灌区吴王水源地，这里单日最大供水流量为每秒 24 立方米，日最高供水流量可达 210 万立方米，为粮食增产、农民增收提供了坚实的用水保障。当地村民荆建龙正在田间灌溉，他满脸喜悦地说，黄河水有助于改良土壤，自从有了黄河水灌溉后，种粮食更有底气了。

沿黄河逆流而上，车程 2 小时左右，便能隐约听到峡谷里传来的

轰隆隆的“雷声”——壶口瀑布到了。

位于山西吉县和陕西宜川县交界处的黄河壶口瀑布迎来一年一度的“桃花汛”，滚滚波涛奔涌而下，形成壮美瀑布群景观，吸引了众多游客前来观赏。

每年 3 月下旬到 4 月上旬，黄河上游冰凌消融形成春汛，当其流至下游时，由于恰逢沿岸山桃花盛开，故被称之为“桃花汛”。壶口瀑布“桃花汛”虽不及每年“七下八上”时期的水量大，但恰逢春分时节，两岸山花盛开，也别有一番趣味。

俗话说“二八月，乱穿衣”。虽早已立春，但是许多地区天气仍然多变。山西医科大学第二医院内科副主任医师阎丰提醒大家，春分前后阳气渐升但温差仍大，是高血压、冠心病、心律失常等心血管疾病的波动高发期，顺应节气、平稳调护，能有效降低春季心血管事件发生的风险。

阎丰提醒，在运动方面，首选快走、太极拳、八段锦等温和运动，运动以微汗为宜。在饮食方面，要坚持低盐、低脂、低糖，多吃新鲜蔬果、豆类与深海鱼，少油腻、少辛辣、忌生冷。

春分养阳，护心为要。科学保暖、清淡饮食、适度运动、平稳情绪、规律监测，让心脏安稳度过换季波动期，以健康状态迎接明媚春光。

（新华社太原 3 月 19 日电 记者 邓浩然）