

推动儿童友好建设迈上更高水平、惠及更多儿童

——解读《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》

近日，经国务院同意，国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会联合印发了《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》。为何印发意见？意见主要内容有哪些？国家发展改革委新闻发言人17日进行了解读。

问：意见出台的背景和意义是什么？

答：党的二十届四中全会就加强人力资源开发和人的全面发展投资、妇女儿童事业发展政策保障等作出明确部署。“十五五”规划纲要提出，推进儿童友好建设，营造关心关爱下一代的成长环境。儿童友好建设是贯彻落实党的二十届四中全会精神和“十五五”规划纲要部署要求的重要举措，是建设生育友好型社会，推动各类资金资源“投资于人”、优先服务于儿童的重要途径。

为此，意见在全面总结国家儿童友好城市试点建设经验基础上，推动儿童友好建设由阶段性的“城市建设试点”转向常态化的“全社会建机制”，针对性健全公共政策制定、基础设施建设、公共服务供给等方面政策举措，完善常态化长效化建设机制，推动儿童友好建设迈上更高水平、惠及更多儿童。

出台意见将对儿童工作和城市发展带来促进作用。儿童友好建设通过党委领导、政府主导、社会协同，可有效加强规划、政策、项目统筹，整合涉及多个部门的儿童工作职责，形

成统一目标、统一组织、统一行动、统一调度的工作机制，构建形成儿童工作“一盘棋”推进格局。针对街区、社区、公园、学校周边等儿童活动空间进行适儿化改造提升，推动城市向更加注重以人为本转变，有效提升城市空间设施、管理服务的舒适度、安全性。

儿童友好建设围绕儿童托育、教育、医疗卫生、文化体育、交通出行等领域服务需求，通过大力发展社区嵌入式托幼和家庭托育点，推广儿童友好医院建设，建立急危重症婴幼儿患者24小时救治绿色通道，推动中小学校在节假日等时段优先向儿童开放体育场地，开通儿童友好通学公交等措施，将助力解决群众育儿急难愁盼，提升广大家庭幸福感获得感。

问：意见的总体思路和主要内容是什么？

答：意见主要包括8部分内容，总体思路和主要内容可概括为“拓展范围、聚焦重点、筑牢底线、健全机制”。

拓展范围，就是全面开展儿童友好建设。对所有开展儿童友好建设的城市，支持各地以城市为基本单元，对照社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境“五个友好”要求，系统集成儿童友好政策措施，覆盖城乡全域推进儿童友好建设。

聚焦重点，就是在“五个友好”建设任务基础上，进一步聚焦公共政

策、公共设施、公共服务建设重点。推动公共政策制定充分考虑儿童视角，支持有条件的地方制定儿童友好建设地方性法规。各地编制实施国土空间规划和城市更新专项规划等相关规划时，应当引入“1米高度”儿童视角，充分考虑儿童需求。推动公共设施建设充分体现儿童友好理念，以公共服务设施、公园绿地、出行环境等为重点，推进公共空间适儿化改造。推动公共服务供给充分保障儿童优先，持续完善公共服务儿童免费或优待政策。

筑牢底线，就是把儿童安全作为儿童友好建设的底线要求。围绕家庭、校园、交通、网络等重点领域，加强未成年人保护。落实儿童食品、用品质量安全监管责任。向更多有需要的儿童提供关心关爱和心理疏导。

健全机制，就是推动儿童友好建设成为各地常抓不懈的常态化工作。主要是健全4类机制，即健全为民办事实机制、宣传推广机制、资金支持机制和监测评价机制。

问：围绕贯彻落实意见，各地可出台哪些创新性的政策举措？

答：意见围绕完善儿童友好街区、社区、公园、通学路、就医环境等，提出了一系列广大儿童及家庭可感可及的“小切口”政策举措，各地可结合实际进一步完善配套政策。

在公共政策制定方面，各级政府及相关部门应更加注重发挥儿童参与

在儿童友好建设中的积极作用，探索在制定规范性文件、作出重大行政决策以及开展重大项目建设过程中，涉及儿童权益的，要充分尊重和听取儿童及监护人意见，探索开展儿童影响评价。

在公共设施建设方面，各级政府及相关部门应重点推进城市公共空间适儿化改造，特别是聚焦公园、街区、学校周边，打造一批儿童友好空间标杆项目。

在公共服务供给方面，各级政府及相关部门应秉持将城市最好的资源优先给予儿童的理念，持续完善公共服务儿童免费或优待政策。比如，鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限。现行政策规定为，各地实行政府定价、政府指导价管理的游览参观点对6周岁（含6周岁）以下或身高1.2米（含1.2米）以下的儿童实行免票。不少试点城市都结合实际，放宽了这一限制。通过提高免票身高或年龄标准，能有效提高携带儿童家庭出行意愿，是城市对儿童友好的重要体现。再如，完善儿童出行服务政策。目前，北京市等20多个大城市将儿童乘坐地铁的免票身高提高到1.3米，上海市、绍兴市等城市地铁推出了儿童友好通道，温州市、珠海市等放宽了成年乘客携带免费儿童人数等，值得学习借鉴。

（新华社北京3月17日电 记者 魏玉坤）

向基层倾斜！医保基金护航“家门口”看病就医

国家医保局、国家发展改革委、国家卫生健康委日前发布《关于医保支持基层医疗卫生服务发展的指导意见》，14条举措涵盖基金总额管理、待遇保障、用药保障等多方面。

意见中有哪些看点？将为基层医疗卫生机构、参保人带来哪些影响？业内人士和专家进行了解读。

注入“活水”，支持医保基金流向基层——

根据意见，优化医保基金区域总额管理，年度新增医保基金可适当向基层倾斜；完善紧密型医共体总额付费，明确结余分配要向基层倾斜。

“预算分配倾斜基层，消除了基层顾虑，激励医疗机构由‘治已病’向‘治未病’深度转型。”首都医科大学国家医疗保障研究院智慧数据室主任张立强说。

在合理规划定点资源配置基础上，及时将符合条件的基层医疗卫生机构纳入定点，医疗救助定点在乡镇（街道）层面至少覆盖1家基层机构。

这意味着，基层定点医疗机构覆盖面将进一步拓展，更多人将在“家门口”享受到便捷可及的医保服务，看病就医更省心、更有保障。

意见鼓励基层用好价格政策开展适宜服务。如基层医疗卫生机构可以用好上门服务费、安宁疗护费、家庭病床建床费、互联网诊查费（复诊）、中医、康复类等价格项目。

规范基金清算流程，有针对性减轻基层医疗卫生机构资金周转压力；鼓励有条件的地区降低基层医疗卫生机构医保服务质量保证金比例……一系列举措将为基层“减负松绑”。

更加惠民，提升基层待遇水平——

根据意见，落实住院差别化待遇政策，适当拉开不同级别医疗机构报销比例，基本医保住院报销政策向基层医疗卫生机构倾斜。张立强认为，通过差异化支付政策引导

患者合理分流，将缓解大型医院资源虹吸效应，优化全域医疗资源配置。

对参保人来说，转诊也将更加便利。如在上级医院住院起付线可连续计算，由上级医院下转至基层医疗卫生机构的住院患者同一疾病周期内不再另设起付线。

此外，支持基层对符合条件的慢病患者开具长期处方、适度放宽乡村两级药品品种和数量限制、实现县乡村处方规范流转……一系列“小切口”改革将进一步提升基层服务水平，让群众用药更有保障。

“这既从经济上引导群众首选基层就医，又大幅提升就医便捷性，困难群众、老年群体和慢病患者将成为最直接的受益者。”国家卫生健康委卫生发展研究中心研究员苗艳青说。

服务延伸，向“健康管理”转型——

意见要求，支持基层经办站点配备终端设备、集成人脸识别技术应用，加快推进基层医疗卫生机构刷脸支付；依托医保智能体为参保群众和基层医疗卫生机构提供24小时线上智能咨询。

这将推动医保服务向基层持续下沉、不断升级，让群众在基层享有便捷高效的保障。

此外，意见还支持基层开展多元化家庭医生签约服务。苗艳青说，鼓励把签约居民的门诊医保基金按人头支付给基层医疗卫生机构或家庭医生团队，“这将有助于让家庭医生成为签约居民慢病管理的第一责任人，引导基层医务人员主动做好慢病随访、用药指导、健康监测等服务”。

据悉，国家医保局将会同相关部门遴选15个左右地区，因地制宜开展医保支持基层医疗卫生发展相关工作，形成可复制、可推广的经验做法。

（新华社北京3月17日电 记者 彭韵佳 徐鹏航）

消防工作向城乡并重转变

——解读《关于加强基层消防工作的意见》

日前，国务院办公厅印发《关于加强基层消防工作的意见》。为何印发意见？有哪些创新举措？国家消防救援局17日举行例行新闻发布会，对此做出解读。

“意见彰显了‘人民至上、生命至上’的鲜明导向，标志着消防工作向城乡并重转变。”国家消防救援局新闻发言人王天瑞介绍，意见出台的总考虑是聚焦基层“小火亡人”“小火大灾”和隐患“量大面广”的严峻形势，系统谋划从城市向乡村延伸的消防监管体系，重塑重构基层消防力量布局。

“力争用2年左右时间，建立党委和政府组织领导、消防牵头、部门协同、县乡一体、群防群治的基层消防工作格局，推动消防安全治理模式向事前预防转型。”王天瑞说。

据介绍，意见中包括8个方面的转变。

消防工作地方事权方面，细化属地消防工作责任，为地方加强消防工作留足自主空间。支持地方政府采取多种方式充实基层专业消防力量；健全由地方主要领导或分管领导牵头的消防工作协调机制；乡镇街道将消防职责细化到内设机构，明确专门的消防力量。

消防安全与源头管控方面，履行行政审批的职能部门，对审批事项涉及消防安全的法定条件依法严格审查。

批，不符合消防安全条件的不得批准开办和运营。严格建设工程相关证照审批，提高与公共安全密切相关产品标准的消防安全要求。

消防监管理念方面，消防部门履行消防安全综合监管职责，推动行业部门“三管三必须”原则的落实；实施单位消防标识化管理，推动行业消防标准化管理；强化科技赋能，推进非现场消防监管；支持建设区域性消防控制中心。

消防站执勤模式方面，实施“消防一体”，消防救援站同时承担灭火救援和消防监督工作，依法以县级消防救援队伍的名义开展消防监督检查和执法。

消防监督检查方面，实行差异化消防监管，根据单位场所风险等级确定消防安全防范重点，对高风险的加大监督检查力度和频次。

消防专业力量布局方面，实施城市消防力量下派乡镇，统筹调度基层多元力量共同开展消防工作。

消防宣传导向方面，实施全民消防素质提升行动，开展重点人群实操实训，普及消防知识和应急处置技能。

责任追究理念方面，提出履职尽责，对职责范围内发生火灾事故但已严格依法履职、符合有关规定条件的，依法依规予以免责或从轻、减轻处理。

（新华社北京3月17日电 记者 黄福铭）

我国科学家在烯炔制备炔炔方面取得新突破

新华社北京3月17日电（记者魏梦佳）烯炔与炔炔，是现代合成化学的重要基石，研究与应用价值巨大。我国科学家借助一种具有特殊活性的试剂，攻克了百余年来烯炔制备炔炔的国际性难题，为结构多样性炔炔的快速获取及新药研发奠定了基础。该成果17日凌晨在线刊载于国际权威期刊《自然》。

烯炔因来源丰富、成本低廉，被广泛应用，炔炔却种类有限、价格高昂。如何将廉价烯炔高效转化为炔炔，是科学界持续关注的焦点问题。然而，由烯炔合成炔炔的传统方法需高温强碱，反应条件苛刻，适用范围狭窄，严重制约了炔炔应用及行业发展。长期以来，化学界持续攻关，却始终未能找到温和实用的替代方案。

北京大学药学院、北京大学天然药物及仿生药物全国重点实验室焦宁

教授团队，摒弃了传统方法中使用的卤素，结合催化性能研究，发现含硒杂环分子——硒萘，具备独特结构与优异活性，可在弱碱、温和条件下高效驱动烯炔向炔炔的转化。

据悉，这类分子问世百余年以来，鲜有研究将其应用于合成反应之中。研发团队发现，硒萘参与的烯炔制备炔炔反应条件温和，可兼容多种敏感官能团并实现复杂分子修饰。同时，硒萘制备方法简单，稳定易储存且可回收循环使用。

“我们以丰富多样的商品化烯炔与天然来源的烯炔为结构模板，成功获取了高价值的炔炔。”焦宁表示，此项研究不仅拓宽了炔炔的合成路径，还有望优化部分精细化学品的供给结构，降低对复杂合成路径的依赖，为医药、农药、材料等领域提供更丰富、更具经济性的炔炔来源。

学习中医知识 感受国医魅力

3月17日，在山东省临沂市沂南县中医医院，沂南县第一实验小学的孩子们体验抓药。

3月17日是中国国医节，各地开展体验中医药文化主题活动。

新华社发（王彦冰 摄）



谁在“围猎”银发群体？监管部门重拳整治！

先在短视频平台积累粉丝，再在私域直播间诱惑老年人做药品、保健品虚假宣传，“神器”……今年“3·15”晚会起底了诸多“私域营销”套路，加之不久前市场监管总局公布了一批私域直播虚假宣传典型案例，一条针对老年群体的灰色产业链正浮出水面。

谁在“围猎”银发群体？如何破解监管难题，为银发消费保驾护航？

公域引流，私域成交

“新华视点”记者采访发现，免费健康讲座、专家义诊、直播领福利……这些看似温情的营销话术，正成为不法分子精准“围猎”老年人的诱饵。

江苏齐女士的母亲被拉入“中百之家”微信群，群聊以红包、购物券为诱饵完成引流，主播“齐总”打着慈善福利的旗号直播带货，售卖“三无”产品。老人对素未谋面的主播深信不疑，将子女的劝阻当作耳旁风，家中堆起如山的“三无”产品。

这起典型的骗局，正是私域直播针对老年群体“公域引流，私域成交”套路的生动体现。

这并非个例。近期，市场监管总局公布一批典型案例，精准戳中这类骗局的共性：专盯老年群体的健康需求下手，不法商家通过虚假宣传，将普通商品包装成医治百病的“神药”“神器”，诱导老年人购买。

典型案例中，部分私域直播平台作为运营方，成了虚假宣传的“帮凶”。

广州赞赏信息科技有限公司作为“微赞”平台运营方，为商家提供虚拟人气、马甲互动、自设销售数据等有偿服务，营造虚假火爆的引流氛

围，且未履行商家资质审核义务，放任其引流老年人做药品、保健品虚假宣传，最终被罚110万元。

厦门何某某的套路更常见：靠短视频平台近千万粉丝的账号在公域吸粉，引流至微信后，售卖无资质自行分装的胃舒固本饮料，还谎称能治胃胀、胃酸等胃病，最终被罚没合计122.9万元。

吉安天草健康大药房有限公司通过杭州某平台私域直播销售丹参保心茶、健延龄胶囊，夸大宣传为能调经止痛、改善内分泌失调的“神药”，吃到20万元罚单。

还有湖北六零时代体育则针对柔力球中老年爱好者，在私域直播中将软骨素钙片与抽筋、关节响症状绑定，暗示能治器质性病变，因虚假宣传被罚5万元。

……

这些案例的共同套路，都是专打“老年健康牌”，把公域当引流入口，把私域变成虚假宣传、交易的隐蔽场所，全程脱离平台监管。监管部门查处也释放明确信号：私域不是法外之地，不管是引流的商家还是失职的平台，都会被依法追责。

多维度实招整治

私域直播因封闭隐蔽、用户精准、产业链条复杂，成为市场监管的难点。为破解这些难题，市场监管总局从顶层设计发力，推出系列举措。

高位统筹部署全国专项整治。约谈平台企业压实主体责任，要求其通过技术手段限制违法链接、配合办案取证；快速回应舆情，对涉案主体部署各地立案调查。

各地市场监管部门结合实际创新施策，也推出针对性整治手段。上海推进全链条执法攻坚，门店端“地毯式”清查并将涉事门店认定为独立违法主体，破除宣传与销售分离的执法困境。

河南依托大数据分析和AI技术开展“穿透式”网络监测，从银行流水、人员关联等渠道织密证据网，同时追溯直播间、生产者、经销商等全链条责任，建立跨部门、跨区域协同执法机制，联动平台、社区构建共治防线。

广东聚焦线索排查与消费者权益保障，开展“你拍我查”活动征集线索，对两个私域直播平台进行立案调查，将有效线索全部移送属地市场监管部门核查处理，并要求平台建立“先行赔付”机制。

“各地的监管实践为全国整治私域直播乱象持续贡献经验做法。”市场监管总局相关司局负责人说，针对私域直播乱象，要以技术赋能破解监管痛点，运用大数据、AI识别、电子取证等手段，解决私域直播监控难、取证难的核心问题。执法层面要坚持全链条闭环执法，覆盖从生产、直播引流到终端销售的上下游各环节，明确各环节违法主体责任，破除执法壁垒，构建跨部门、跨区域的联动执法机制。

为银发消费保驾护航

私域直播曾是监管“盲区”，如今正逐步纳入法治轨道。2025年10月15日，新修订的反不正当竞争法开始施行，为私域直播监管提供了坚实法治保障。

新法完善了对虚假宣传违法行为的规制条款，强化了平台企业责任。平台经营者要严格落实反不正当竞争法关于平台责任的要求，不仅自身要合规经营，还要引导和规范平台内经营者依法公平竞争。对于明知或应知平台内经营者存在违法行为而未采取必要措施的，平台需承担相应责任。这意味着，平台不能再当“甩手掌柜”，必须主动履行审核、监测、处置等义务，建立健全内部合规机制。

市场监管总局表示，将研究制定虚假宣传有关法律适用问题的指引，厘清相关法律适用边界，为地方市场监管部门执法办案提供参考借鉴。同时，加大消费警示力度，通过典型案例曝光、消费提示发布等方式，提升公众识别能力，比如上海市、区两级市场监管部门已发布300余次针对性的消费提示警示，举办识假辨假讲座200余场次。

面对层出不穷的“温情牌”“免费福利”等诱导手段，老年消费者也要增强辨识能力，用好法律武器维护自身权益。

北京市中同律师事务所合伙人赵铭表示，私域直播的行为受反不正当竞争法、广告法、消费者权益保护法等法律法规约束。消费者尤其是老年群体要增强防范意识，任何宣称“包治百病”的产品都涉嫌虚假宣传，交易应通过正规平台进行，要保留好聊天记录、转账凭证等证据。一旦权益受损，及时向市场监管部门投诉举报，依法维护自身合法权益。

（新华社北京3月17日电 记者 戴小河 赵启宁）