

首超3万亿元!2025年医保“家底”更厚实

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。

看病就医有底气——

医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长2.7%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医药机构65.58万家，全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次，门诊

费用跨省直接结算2.92亿人次。

截至2025年底，基本医保参保人数达13.3亿人，同比增加406万人。其中，职工医保参保人数增至约3.88亿人，同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%，我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局法规司副司长张晨光说，这折射出就业质量提升、居民参保转职工参保的良性变迁。

发展创新有活力——

2025年，统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业，更多资金活水注入企业。2025年，医保对医药企业的直接

结算覆盖面逐步扩大，集采药品耗材平均回款时间30天左右，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元，4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示，2018年至2025年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新药发展。

基金监管有力度——

2025年，全国医保系统追回医保基金342亿元，查处诈骗骗保机构1626家；依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家、处理违法违规机构3.91万家，精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”上。2025年，职工医保门诊共济保障改革持续深化，全年个人账户共济使用687.7亿元，医保资金在家庭内部流动起来；医保支付方式改革稳步推进，全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病种付费，所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中，一系列与医保相关的部署更加清晰明确：“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头，更有奔头。站在新的起点，民生保障将持续加力，稳稳托举起百姓的健康中国梦。(新华社北京3月16日电 记者 彭韵佳)

2026年上半年新兵运输工作全面启动

新华社北京3月16日电(房彦辰 费二兵)记者16日从国防部征兵办公室了解到，2026年上半年新兵运输工作全面启动。新兵将以航空、铁路、水路等运输方式，陆续奔赴军营。各地举行欢送新兵出征仪式，预计3月底前所有新兵入营完毕。

为实现精准征兵、优中选优，这次征兵全国推试用辅助定兵系统，通过对应征青年综合素质进行量化评估，按照综合得分高低排名，结合个人志愿、部队需求、能力优良，由系统自动生成辅助定兵方案，之后按程序提交定兵会定兵，着力让合适人员奔赴适合岗位。

为探索推进全链路阳光征兵，各地及时公开入伍条件、定兵规则，实行单科体检结果现场告知、体检结论3日内网上反馈、综合素质量化评估全程公开、定兵过程及结果及时公示等措施，做到全过程透明。各地向社会公开监督举报电话和邮箱，聘请廉洁征兵监督员，邀请家长代表参加相关环节，全方位接受社会监督。各地公安机关深入开展打击“兵托”诈骗工作，提醒应征青年及家长警惕诈骗陷阱；军地纪检监察部门联合进行跟踪监督检查，对征兵工作中的失职失责、违规违纪行为坚持零容忍、快查快处，严肃追责问责。

九部门发文 推动工伤事故发生率下降

新华社北京3月16日电(记者 张晓洁)记者16日获悉，人力资源社会保障部等九部门近日联合印发《工伤预防五年行动计划(2026-2030年)》，部署“十五五”期间全国工伤预防工作，要求工伤事故发生率持续下降，重点行业5年降低10%左右。

行动计划还要求新业态从业人员职业伤害发生率逐步降低，重点平台企业5年降低10%以上；工作场所劳动条件持续改善，职业性尘肺病等重点职业病发病人数明显下降。

行动计划明确，围绕工伤事故和职业性高发的危险化学品、矿山、建筑施工、交通运输、机械制造、即时

配送等重点行业企业开展工伤预防，把重点行业企业主要负责人、分管负责人、安全健康管理部门主要负责人和一线班组长等作为重点对象，将上下班交通事故伤害、突发疾病死亡视同工伤作为重点情形。

同时，大力推进“人工智能+工伤预防”，提升预防精准化、智能化水平。全面加强工伤预防宣传，积极创新工伤预防培训方式。健全部门间工伤预防联防联控机制，强化落实用人单位主体责任，发挥好行业协会作用。建立完善工伤事故监测指标体系，推进职业化建设，发挥工伤保险费率调节作用。

我国力争到2030年全国燃料电池汽车保有量达10万辆

新华社北京3月16日电(记者 周圆)记者16日获悉，工业和信息化部等三部门日前印发关于开展氢能综合应用试点工作的通知，提出到2030年，城市群氢能可在多元领域实现规模化应用，终端用氢平均价格降至每千克25元以下，力争在部分优势地区降至每千克15元左右；全国燃料电池汽车保有量较2025年翻一番，力争达到10万辆。推动氢能应用技术、工艺、装备创新突破，推动氢能成为新的经济增长点。

工业和信息化部节能与综合利用司负责人介绍，我国氢能产业已实现从“0”到“1”的突破，进入到跨越技术经济拐点、快速规模化发展的关键阶段。同时，氢能应用面临场景少、绿氢缺、价格贵以及储运加注难等问题，商业模式尚未形成，市场需求有待释放，需要国家层面持续发力、重点支持，通过应用牵引，在“用”中发现应用、解决问题。

通知明确，各城市群应优先选择具备条件的燃料电池汽车、绿色醇氢、氢基化工原料替代、氢冶金以及掺氢燃烧等应用场景开展试点，积极探索氢能创

新应用场景，形成“1个燃料电池汽车通用场景+N个工业领域应用场景+X个创新应用场景”的氢能综合应用生态。

通知要求，氢能综合应用试点以城市群为主体开展申报，城市群应立足自身资源条件，因地制宜、宜氢则氢，避免各场景一拥而上、低水平重复建设。中央财政将采取“以奖代补”方式，对城市群给予奖励资金支持，奖励标准根据场景终端产品应用情况或用氢规模分档设置，每个城市群试点期为4年，单个城市群试点期内奖励上限不超过16亿元。

此外，通知提到，建立健全安全管理制度，在确保安全基础上推进试点工作。鼓励试点城市积极出台支持政策，加大对制氢、储氢、运氢、用氢领域关键技术装备的研发支持力度。完善政策制度环境，鼓励出台城市群间燃料电池汽车通行等便利政策。

据悉，截至2025年底，我国氢燃料电池汽车累计销量近4万辆，建成加氢站574座，加氢能力每天超360吨，居全球首位。

前2个月国民经济实现良好开局

新华社北京3月16日电(记者 王雨箫 何晓)国家统计局16日发布数据显示，今年1至2月份，生产供给增长加快，市场需求稳中有升，就业物价总体稳定，新质生产力成长壮大，经济运行起步有力，实现良好开局。

工业生产加快，服务业较快增长。1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.3%，比上年12月份加快1.1个百分点；全国服务业生产指数同比增长5.2%，比上年12月份加快0.2个百分点。

市场销售增速回升，固定资产投资由降转增，货物进出口快速增长。1至2月份，社会消费品零售总额86079亿元，同比增长2.8%，比上年12月份加快1.9个百分点；全国固定资产投资(不含农户)52721亿元，同比增长1.8%，上年全年为下降3.8%；货物进出口总额77321亿元，同比增长18.3%，比上年12月份加快13.4个百分点。

就业形势总体稳定，居民消费价格涨幅扩大。1至2月份，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平；全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%，其中1月份上涨0.2%，2月份上涨1.3%，1至2月份，全国工业生产者出厂价格同比下降1.2%。

“总的来看，1至2月份，主要经济指标明显回升，国民经济开局良好。但也要看到，外部环境变化影响加深，地缘政治风险持续上升，国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少，一些企业经营困难。”国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说。

付凌晖表示，下阶段，要坚持稳中求进工作总基调，实施更加积极有为的宏观政策，因地制宜发展新质生产力，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。



2月28日，在位于江苏省扬州市江都区的扬州市洪泉实业有限公司，机器人在焊接车间生产线上作业。

3月16日，国家统计局发布数据显示，今年1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.3%，比上年12月份加快1.1个百分点。新华社发任飞摄

水利部公布8起河湖库“清四乱”典型案例

新华社北京3月16日电(记者 魏弘毅)记者16日从水利部了解到，为纵深推进河湖库“清四乱”常态化规范化，充分发挥典型案例警示震慑作用，水利部近日公布8起河湖库“清四乱”典型案例。

水利部相关负责人介绍，此次公

布的8起典型案例涉及多个流域、多种类型，具体包括：韶关市龙洲岛房地产生违建侵占北江河道案、石家庄市专道违建侵占漳沱河河道案、荆州市学堂洲房地产生违建侵占长江河道案、滁州市粮库等违建侵占淮河道案、长江隐形采砂船非法采

砂案、洛阳市洛河非法采砂及填埋固废案、山兰州非法网箱养殖侵占百色水库案、阻水片林围堤高秆作物侵占老哈河河道案。

水利部要求，各地各有关单位要深刻认识河湖库乱占、乱采、乱堆、乱建等问题清理整治的长期性、复杂

性、艰巨性，坚决扛牢河湖管理保护政治责任，持续压紧压实河湖长制责任链条，坚持问题整改与事前预防相结合，坚决遏增量、清存量，依法严厉查处侵占河湖库各类违法违规问题，着力建设安澜江河、生命江河、幸福江河。

春景映华服，汉服消费热何以长红？

从西塘古镇的华服巡游到上海豫园的汉服旅拍，一袭传统华服成为春日里的亮眼风景。从曹县汉服生产车间的赶工热潮到各大平台的汉服消费激增，汉服消费不再是“小众潮流”，而是呈现出销售、租赁、妆造、生产全链条火爆态势。

汉服消费正火热

春风乍起，垂柳抽芽，正是踏青赏景的好时节，身着汉服打卡春色，成为春日出游新风尚，也为“春日经济”注入满满国风活力。

在浙江嘉善西塘古镇，宽袍大袖、环佩叮当，身着各式汉服的游人穿行在巷月桥影间，与春日江南的古建风光相映成趣。这里已连续举办十三届汉服文化节，累计吸引数百万汉服“同袍”和传统文化爱好者参与。

“在我们很多汉服‘同袍’心中，这早已不是一场简单的活动，而是沉淀为自带仪式感的传统。”汉服爱好者沈先生说。上海街头，一树白玉兰迎春盛放，不少游客专程提前预约汉服妆造，只为定格与春日玉兰的国风同框。上海豫园一家汉服旅拍店的化妆师直言：“从佳节到春日，数不清一天要做多少套汉服妆造，经常忙得连午饭都来不及吃。”

千里之外的山东曹县，作为全国汉服重要产销基地，2025年汉服销售额突破130亿元。当地大集镇、安蔡楼镇的汉服产业带带上一派繁忙景象，裁床高速运转，工人们专注熨烫缝制，电脑绣花机在衣料上绣出牡丹、云纹等精致纹样。

“车间里的订单都是已经卖出去的急需货，三五天之内就要发走。”曹县晟名服饰有限公司总经理侯国栋紧盯生产线进度说道。

数据更直观印证消费热度：2025年全年，淘宝汉服整体成交金额同比增长超25%，商品供给数同比增长超20%，其中，当年第三季度织金汉服成交金额环比增长超150%。

小红书汉服博主“耗鼠鼠”是汉服爱好者，如今穿着汉服已是她的日常。“彼时在街上穿着汉服还会被当作‘小众奇观’，如今汉服已成为不同年龄圈层都愿意尝试的日常服饰。”她感慨道。

多方发力促长红

汉服消费能从小众爱好成长为大众风尚，并非偶然，而是文化自信、产业升级、渠道创新等多方面发力的结果。

——文化自信驱动审美觉醒。“现在的年轻人，不再盲目追逐外来潮流，而是主动寻找自己的文化根脉。汉服，就是最直观、最轻便的文化身份表达。”民俗学家、华东师范大学教授仲富兰说。

在多家品牌以及相关展览担任汉服行业顾问的结缘表示，汉服热的深层内核是当代人对东方传统美学的审美觉醒。

“不少尝试过汉服妆造的人们会在网上感叹汉服就是中国人最好的医美。”结缘说，汉服已成为传统文化的重要切入点，近年来绒花、苏绣、蜀绣等非遗技艺也借此从展品礼品回归服饰使用，实现了“始于衣冠，达于博远”。

——产业升级筑牢供应根基。采

访中，多名汉服爱好者表示，早年汉服商家寥寥，形制依托影视想象，面料粗糙、价格高昂，如今产业日渐成熟，性价比、舒适度大幅提升。

“五公里以内，从染色、剪裁到成衣，全能搞定。”曹县汉服从业者的几句话，概括了当地汉服产业链的核心优势。大集镇绵延数公里的主干道两旁，布料销售、服装制版、数码印花、绣花加工、快递物流的门脸房沿街密布。

同时，企业不断提升原创设计能力，推动传统形制与现代审美深度融合。在嘉善天凝镇，明达商贸集团董事长范佩明表示，企业研发的香薰面料可在常规水洗环境下保持香气一年以上，让传统华服更贴合现代生活。

——多元场景拓展消费空间。汉服销售不仅是卖服饰，更是“输出”生活方式。西塘旅游休闲度假区管委会副主任汪建明介绍，近年来，西塘将汉服元素与婚庆、研学、茶道等古镇旅游场景深度融合，推出“汉服+旅拍”“汉服+品茗”“汉服+游船”等体验活动，探索汉服实景剧、剧本娱乐大赛、花船巡游等全新玩法，目前已吸引培育汉服类商户110余家，2025年实现汉服类营收逾2500万元。

在曹县，汉服的销售网络早已覆盖所有主流电商平台。仅天猫上的汉服活跃店铺就有2500余家，拼多多全国汉服销售前2000家网店中有约1200家来自曹县。直播电商的兴起进一步缩短了供需反馈链条。“直播间里，衣服版型好不好，上身不显胖，一眼就能看出来，这倒逼我们必须做好品质。”曹县汉服品牌洛如嫣负责人姚晓行说。

守正提质拓发展

汉服产业在快速发展的同时，也存在一些短板，亟需规范与提升。“不少商家重颜值、轻考据，形制混乱、朝代混搭，把影楼装、古装剧戏服当作正统汉服，容易误导公众对传统服饰的认知。”仲富兰说，行业还存在同质化、低价竞争突出等问题。

山东工艺美术学院服装学院院长李杰认为，汉服生产端需依托已形成的产业集群，推动建立从面料、工艺到成品的全流程质量规范，引导企业从“拼价格”转向“拼品质”。“汉服行业不仅要卖汉服、租汉服，更要讲好汉服故事，展示好中华服饰文化历史。”

“希望汉服行业能走出风格单一的困境，不再是一个爆款出现后全行业都在跟风生产。”结缘表示，期待越来越多的汉服商家能为消费者原创开发出更加多元的形制设计，让“产品有趣味、商家有特色”，推动行业走上差异化良性发展道路。

部分受访者提出，要让汉服文化产业发展建立在坚实的学术根基之上。据介绍，服饰研究学者、传统文化专家、非遗传承人等专业人士常年会聚西塘。“耗鼠鼠”期待，专业人士、权威机构能与汉服商家合作交流，让相关研究成果为行业发展提供坚实文化支撑。

“汉服热本质是‘衣冠上国、礼仪之邦’在当代的温柔回归。”仲富兰说，汉服不是一件衣服，更是一种生活方式、一种文化态度，要守住文化、提升品质，让汉服更好变为长久的中国风尚。(新华社北京3月16日电 记者 王黔玲 俞苑 王阳)

我国地下水监测能力显著增强

新华社北京3月16日电(记者 魏弘毅)记者16日从水利部了解到，我国目前已建成世界范围内覆盖地下水类型最全、监测要素齐全、技术领先的国家级地下水自动监测系统。我国地下水监测能力显著增强。

地下水是经济社会发展不可或缺的供水水源和战略资源，对维系生态环境健康具有重要作用。2015年，水利部联合相关部委启动实施国家地下水监测工程，2020年工程竣工验收，建成2万余处国家级地下水监测站，构建国家级地下水监测系统全链条架构，创新提出地下水监测站建设、数据交换与存储、

数据治理、产品与应用服务四个技术体系，实现“建设—管理—应用”整体技术创新。

当前，全国2万余处国家级监测站成为地下水超采监管的“千里眼”和“顺风耳”。随着综合治理工作的深入推进，以及地下水开发利用严格管控与保护措施的有效实施，与2020年相比，2025年底华北地区地下水水位总体回升，治理区浅层地下水水位平均回升3.76米，深层地下水水位平均回升7.65米。京杭大运河、永定河、海河等一大批断流多年的河流全线贯通，白洋淀等一大批萎缩的湖泊生态系统恢复健康。

国家统计局首次发布“网上商品和服务零售额”指标

新华社北京3月16日电(记者 何晓 王雨箫)国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说，今年发布的消费相关指标中有一项重要变化，首次发布“网上商品和服务零售额”指标，同时停发“网上零售额”指标。

付凌晖表示，网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上，进行优化完善得到的，主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围，强化了网上服务零售额测算。过去发布的网上零售额指标主要包含两项：一项是实物商品网上零售额，主要反映网上商品销售情况；另一项是非实物商品网上零售额，主要反映重点平台服务零售情况。

付凌晖介绍，近些年，随着网上

服务发展日益加快，国家统计局加强对网上服务零售统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善，将更多网络服务零售平台纳入统计调查范围，测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时，将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标，它的统计范围和内涵没有变化；“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后，网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大，主要是因为网上服务零售额的增加。

“下一步，国家统计局将进一步加强市场销售统计监测等工作，更好反映市场发展状况，为社会提供提供优质统计信息。”付凌晖说。