

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2026年3月17日 星期二

丙午年正月廿九

总第15807期 今日8版

A1



国耀地产 象屿地产

CHARM CHU GRACE YANGTZE

地段可以共享 品质方可私藏

在一线城市为生活奋斗 回淮南享受一线品质生活

约1.3万方实景园林示范区 148-226m²墅境洋房热销中

0554 628 8888

项目地址: 民祥街与玉兰大道交汇处(淮南市妇幼保健院对面)

车更多、路更畅！ 亿级春运幕后，长三角铁路与旅客共赴未来

文汇报记者 张晓鸣 通讯员 封叶馨 朱莹

长三角观察

春潮涌动，万象更新。3月13日，2026年春运落下帷幕。长三角铁路交出亮眼答卷——累计发送旅客近1.03亿人次，增幅3.8%，创春运旅客发送量历史新高。

亿级春运幕后，长三角铁路以更充足的运力保障、更暖心的出行服务、更丰富的文化供给、更高效的科技赋能，为这场盛大迁徙留下生动注脚。

中国铁路上海局集团有限公司（简称“上铁集团”）按照“适需安排、应急有备、精准匹配、梯次投放”的总体思路，实施“一日一图”运力配置。春运40天，增开旅客列车11736列，其中累计开行夜

间高铁3783列，占增开列车总量约3成，中短途直通方向夜间动车组临客开行量明显增加。春运期间，加挂客车车辆4159辆，组织动车组列车重联9213列，单日最高开行旅客列车超3100列。

春运的规模与脉动，不仅是情感的汇聚，更是区域内部生动力、发展潜力和治理效能的集中投射。“上亿人次的区域人员流动，映照了亿万家庭的团圆期盼、铁路基础建设的有力支撑和经济社会的澎湃动能。”上铁集团客运部运营科科长单仕平表示。

迎八方来客，筑文明之风，“上铁·城市文明会客厅”致力于建设旅客精神家园。正月十五元宵节，上海虹桥站城市文明会客厅全新落地，融合海派文化与铁路元素的气球秀、互动魔术、沪剧越剧唱段轮番上演，旅客纷纷驻足欣赏、交口称

赞。杭州东站内精心设置“时光收藏坊”“枫行平安驿”“幸福照相馆”“暖心理发屋”等特色区域，全方位满足旅客出行中的多样需求。扬州东站，丝竹悠扬，扬州民乐演奏温情上演，旅客在此邂逅扬州文化，感受城市文明，旅途更添雅致与暖意。

向“新”而行，助力旅客“走得更好”。在“西子号”上，“编外乘务员”机器人“福兴”帮助旅客查询列车时刻、换乘路线，它还与旅客互动，提供到站天气、旅游景点等信息。从上海回宁波的张女士和它握了握手：“春运回家路上很惊喜，科技发展越来越贴近我们的生活。”

合肥南站“明亮劳模工作室”上线手语助行系统，手语数字人实时同步车站动态，为听障旅客铺就安心回家路；芜湖站候车大厅里，人形机器人“墨茵”为旅客精准提供引导、问询、安全提醒等服

务，带来全新出行体验；蚌埠站投用“智慧站台系统”，自动识别风险行为、动态引导乘降，筑牢安全屏障；上海虹桥站为遗失物品挂上“电子声光标签”，让找寻从“大海捞针”变得精准高效；主题餐厅后厨，“炒菜机器人”灵活挥舞机械“手臂”，通过精准控油、控盐、控糖，实现出餐效率与餐食品质双重提升。

人勤春来早，奋进正当时。为保障务工人员顺利返岗复工，上铁集团全面启动节后返岗包车服务，加强运力供给，在阜阳、合肥、徐州、南昌、郑州等劳务输出重点城市，增开多趟务工人员定向专属包车。这一包车服务已覆盖江苏、浙江、安徽、湖北等务工人员主要输出城市，实现“家门口到厂门口”无缝衔接。春运期间，累计开行务工专列78班次，发送务工人员超1.6万人次。

长三角铁路中欧(中亚)班列 首次在春运期间开行超350列

长三角动态

据新华社每日电讯 近日，记者从中国铁路上海局集团有限公司（以下简称“上铁集团”）获悉，长三角铁路中欧(中亚)班列在40天的春运时间里，开行数量首次突破350列，达到356列，发送逾3.8万标准箱，箱量同比增长近60%。

近日，一列满载110标准箱汽车零部件、机械设备及日化用品的中欧班列，从上铁集团上海物流中心闵行货场鸣笛启程，驶向阿拉山口口岸……经过十多年的市场培育，目前长三角中欧(中亚)班列运营线路已经达到了15条，通达欧亚36个国家。其中，欧洲方向15个国家，亚洲方向11个国家。

据介绍，长三角中欧(中亚)班列最快9天抵达哈萨克斯坦阿斯塔纳，最快15天抵达德国汉堡，运输时间约为海运的三分之一，运输成本约为空运的五分之一。班列搭载的进出口

货物品类也日趋丰富，除了小商品和电子产品以外，纺织品、汽车及配件、机械装备、家具等比重越来越大。

目前，长三角地区去程的中欧(中亚)班列，已经形成义乌至欧洲相关国家以大宗商品为主要货源，苏州至德国汉堡、波兰华沙以电子产品、电器为主要货源，合肥至德国汉堡以白色家电及机械产品为主要货源的去程货物品类特征。再看回程的中欧(中亚)班列，乌兹别克斯坦进口的棉纱运往江苏、浙江、福建多地，乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦的电解铜进入上海和浙江的电子元件制造工厂。中欧(中亚)班列不仅促进了商品贸易的自由流通，还带动了沿线国家和地区产业发展、经济增长。

上铁集团上海物流中心闵行营业部副主任姚迪表示，2026年以来，通过优化班列开行方案、加强货源组织，实现了班列开行频次和运输效率的“双提升”，为中国制造和全球市场的双向奔赴提供有力支撑，为区域商品贸易开辟了一条安全、高效、便捷的物流通道。（记者 王辰阳）

8条新赛道助力梦想启航 长三角 OPC 创新创业 姑苏挑战赛启动

扬子晚报讯 近日，“一人一创，智控未来”长三角 OPC 创新创业姑苏挑战赛在苏州正式启动，面向长三角区域 AI 创业者、高校师生、科研人员

和转型创业者发出创新邀约，开启赛事报名通道，并面向所有参赛者开放 OPC 模式解读、智能体架构设计、大模型应用开发等免费线上培训。

本次大赛由姑苏区科协、区发改局、团区委、苏州市计算机学会联合主办，苏州农业职业技术学院、苏州大学应用技术学院、苏州市计算机学会智慧农业专委会、无人机应用专委会、苏州市谷系列产业园共同承办。大赛聚焦姑苏区特色产业，共设文旅智游官、创意制作人、智能运营官、萌宠陪伴官、健康管理师、效率执行官、系统守护员等八条创新赛道。

从即日起至4月5日，征集、筛选参赛项目，4月中旬下旬分别举行入围项目路演展示和总决赛。大赛设计了多样化的奖项设置，全程赋能 OPC 创业之路。据悉，优秀项目将入驻“长三角 OPC 创新项目线上展廊”；复赛入围项目将纳入姑苏区 OPC 创新创业人才库，享受产业对接、社群活动优先邀请等权益；决赛获奖项目将直通2026江苏“创青春”机器人+人工智能产业链专项半决赛，并择优推荐参加

国家级大学生创新创业大赛等高级赛事；一等奖及特别推荐项目除“资金+资源包”丰厚奖项外，还将入围“2026国际人工智能 OPC 创业大赛”中国区选拔推荐名单，获得国际赛事入场券。

此外，对决赛获奖及落地项目，姑苏区不仅提供租金减免及最长1年零租金等工位、人才公寓、项目资金等“传统”支持，还将给予市区两级最高20万元算力券、10万元语料券等资源支持，以及融资对接、政策咨询、版权保护、市场拓展、行业交流等增值服务，全程护航创业从创意到落地。

作为苏州古城核心承载区，姑苏区正抢抓 OPC 创业新机遇，推出首批12个人工智能 OPC 社区和会客空间，为 OPC 创业者搭建从空间载体到政策扶持的全周期赋能体系。以赛为“引”，拓展人工智能创新边界，支持更多青年人才成就“年轻事业”。姑苏区科协相关负责人表示，今后将充分发挥大赛汇聚资源、展示梦想、孵化人才等平台效应，持续推进产学研联动，常态化开展 OPC 人才交流与生态活动，托举“超级个体”，点燃双创新引擎，在 AI 版姑苏繁华图上绣出“一人成军”的创业新图景，展现“生活在这里很有福气”的苏州活力与城市温度。（记者 周晓青）

百年精密 技术巨头 亚太总部 落地闵行

今日闵行

近日，拥有逾150年历史的全球精密技术领军企业美国锐联特(Raliant)在闵行设立全资子公司——锐联特技术(上海)有限公司，这也标志着这家跨国巨头将其亚太总部正式落地闵行。

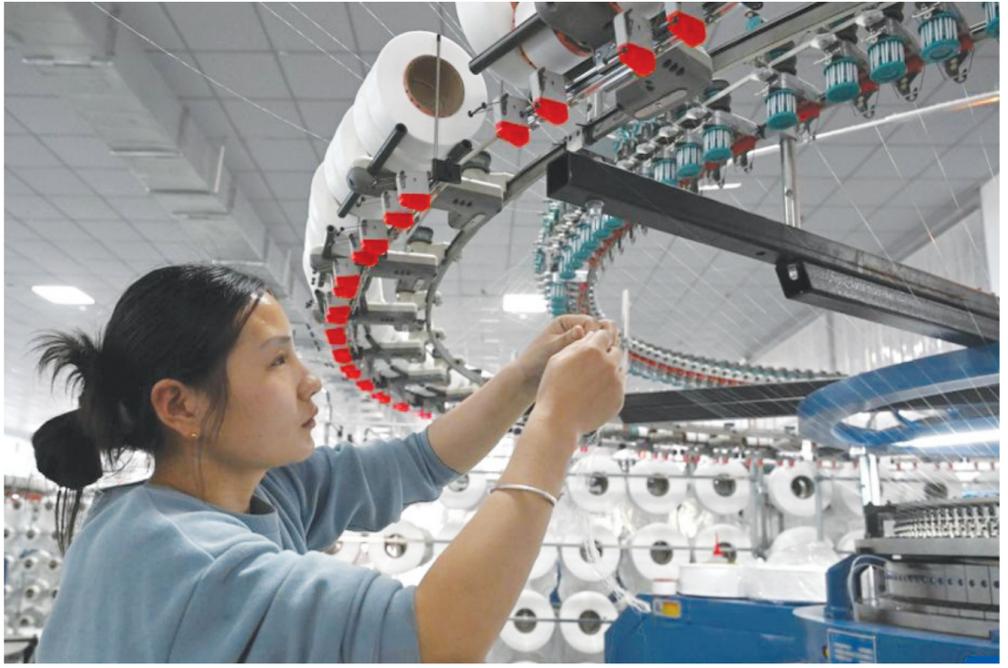
该项目是锐联特深耕中国市场、辐射亚太地区的重要战略布局，将统筹管理全球9个国家及相关区域的15家关联公司，同步研究区域供应链、保税仓及维修中心等配套项目，优化全球资源配置与现有产能协同布局，构建“研发+制造+服务”一体化发展体系，持续夯实并提升整体产业综合竞争力。

锐联特深耕测试与测量、传感器与安全系统两大核心领域，汇聚泰克 Tektronix、Qualitrol、西特 Setra Systems、捷迈 Gems Sensors & Controls、安德森耐格 Anderson-Negele、亨

士乐 Hengstler 等多个国际知名子品牌，全球员工超7000人，2025年全球营收达21亿美元，在半导体测试、电子电力、新能源、工业自动化等高精尖领域拥有深厚技术积淀与广泛客户基础。

锐联特亚太总部的顺利落地，是闵行招商服务一体化机制精准赋能的又一典范。自2025年10月项目对接以来，闵行区经委、区商务委、区投资促进中心、属地镇街等多部门联动，提供全流程“店小二”式服务，从企业核名、材料筹备到注册落地全程帮办代办，最终成功推动项目落地。项目落地后将进一步做强闵行跨地区总部经济，强化区域在精密技术、高端制造领域的产业生态优势，为闵行高质量发展注入新的强劲动能。

针对企业下一步的发展诉求，闵行区将持续统筹资源，落实人才公寓配套、搭建产业对接平台等相关事项，推动企业与本地上下游企业、科研机构深度合作，为企业提供更全生命周期精准服务。（据3月16日今日闵行官方微信）



安徽五河：纺织服装产业 转型升级助力县域经济发展

近日，工作人员在蚌埠市五河县一家纺织企业生产车间内工作。

近年来，安徽省蚌埠市五河县以技术创新推动纺织服装产业智能化和数字化改造，打造从原料加工到成品制造的纺织服装规模化产业集群，助力县域经济发展。截至2025年底，五河县共有规模以上纺织服装企业67家，年产值超50亿元。新华社记者 黄博涵 摄

嘉兴全力建设长三角消费标杆城市

嘉兴日报记者 周丽丽 通讯员 董跃杰 邓雷

长三角亮点

3月14日，嘉兴江南·年华商业中心人头攒动，第三届“3·15放心消费嘉年华”公益活动在此拉开帷幕。60多个展位前，消费者或挑选嘉兴特色伴手礼，或体验智能家居新品。不远处，消费维权专家一对一解答消费者咨询。农副产品快速免费检测服务台前，几位市民正等着检测刚买的蔬菜。

这里是2026年嘉兴市“3·15国际消费者权益日”活动的主会场，也是嘉兴优化消费环境、激发消费活力的一次集中亮相。嘉兴以保护消费者合法权益、提振消费信心为主线，持续擦亮“放心消费在嘉兴”品牌，正在奋力打造长三角区域消费标杆城市、消费环境最优典范城市。

跨界融合拓展消费新场景

时间回到一个月前。2月11日，秀洲区政府广场上，嘉兴“三件冬衣”保供大集火爆开场。海宁皮革、桐乡濮院和秀洲洪合的毛衫、平湖羽绒服——31家本土头部企业携上万件源头好货现场展销。3天时间里，近3.7万人次市民游客涌入广场，销售额突破230万元。

“有些款式第一天就断货了。”浙江雪豹服饰有限公司相关负责人朱燕萍回忆道，“政府搭台，消费者更信任我们，这种‘源头好货直达’的模式，让品牌和老百姓真正面对面。”这场由嘉兴市市场监督管理局和秀

洲区政府联合主办的年货大集，是嘉兴推行“消费+”战略的生动缩影。2026年，嘉兴将锚定动态培育放心消费单元2.8万家以上、放心消费集聚区65个的目标，通过“消费+活动”“消费+产业”“消费+协作”三重加法，不断拓展放心消费新场景。

在产业端，海宁皮革、濮院洪合毛衫、平湖羽绒服三大优势消费品正在经历一场质量革命。嘉兴加速构建科学规范的质量分级评价体系，“直播+专业市场”“AI+产业链”等新模式迭代升级，一批百亿级消费品产业集群的平台经济示范样板呼之欲出。

在区域端，“满意消费长三角”提升行动深入推进。环水乡客厅放心消费示范带、古镇旅游放心消费示范圈联合建设，异地异店无理由退货实体店数量持续增加，“示范区古镇放心消费联盟”实体化运作，让跨区域消费不再有后顾之忧。

靶向治理打通消费堵点

预付式消费跑路、直播电商虚假宣传、不正当牟利……这些消费领域的“老大难”问题，在嘉兴正被逐一“破题”。2025年6月，南湖某建材家具商场4个品牌的经销商刘某资金链断裂失联，涉及消费者266人、合同金额超1600万元。微信维权群里，焦虑情绪迅速升温。

南湖新区消保分会第一时间介入，一方面，迅速安抚消费者情绪，防止矛盾激化；另一方面，与4个品牌总部反复沟通，推动品牌方承担社会责任，托底解决合同纠纷。最终，所有消费者的合同被品牌方接手，1600余万元损失悉数挽回。这起案例的背后，是嘉兴对预付式

消费的综合治理实践——推行资金存管、风险警示、合同范本等制度，探索全链条预付式消费监管模式，让消费者“充值无忧”。

针对不正当牟利投诉举报，嘉兴在全省率先出台甄别认定处置指导意见，搭建长三角一体化联合规制框架。同时，创新推出涉企“免罚轻罚”2.0版清单，既保护消费者合法权益，又为守法经营企业撑腰。

数据显示，通过一系列减法举措，嘉兴力争年投诉举报总量增速控制在10%以内，真正为基层减负、为百姓减忧、为企业减重。

数智赋能提升维权效能

“下单两分钟申请退款，却被告知‘拍下不退不换’。”2024年8月，张某某在二手平台购买labubu拆盒产品时遇到的“霸王条款”，最终在秀洲区人民法院的判决中被推翻。

法院审理发现，卖家曾某店铺主页显示可销售产品近2700个，卖出450余单，远超个人闲置转让范围，属于经营性销售，最终判决支持消费者无理由退货，并明确：经营者不能通过格式条款排除消费者七天无理由退货权利。

这一判决，为“潮玩经济”划清了法律边界，也给二手网络交易市场的经营者上了一堂“法治课”。从个案治理到制度创新，嘉兴正用“数智乘法”放大维权效能——依托数字化平台，全流程智慧维权体系加速构建，投诉按时初查率、办结率、举报核查处率、ODR单位办结率“四率”达100%；“人民调解”“消费维权义工”“老娘舅”等基层

调解模式不断深化，“一品一策”精准维权让皮革、毛衫、羽绒服等特色产业有了专属保障标准。

更值得关注的是，“嘉兴消费指数”定期发布，为消费者提供科学选购指南；“信用信息”与“信用嘉兴”平台深度融合，联合惩戒失信者寸步难行；金融赋能放心消费专项行动，将品牌价值转化为融资信用，“真质保 增值贷”2.0让企业“信用”变“真金”。

从“3·15”到“365”

今年的“3·15国际消费者权益日”主题活动暨第三届“放心消费嘉年华”公益活动，嘉兴采用“1+5+9”的模式，即一场主场会活动、5场特色主题活动和9场分会场活动，预计带动消费超10亿元。但对于嘉兴而言，消费者权益保护早已不是“3·15”一天的仪式感，而是融入城市肌理的日常。

“我们的目标，是把嘉兴建设成为长三角区域消费标杆城市、消费环境最优典范城市。”嘉兴市市场监督管理局党委书记、局长邵伯飞这样描绘蓝图。

数据印证着变化。2025年，全市市场监管部门通过12315平台接收消费投诉举报共97546件，为消费者挽回经济损失2969.48万元。同年，嘉兴社会消费品零售总额2972.14亿元，比上年增长5.6%，增速高于全省平均1.6个百分点，居全省首位。