

年轻人为何爱上赶大集

李万祥

集市复兴,赶集“真香”!北京昌平沙河大集,草莓、肉蛋堡、卤煮、羊汤别具风味;山东临沂曹洼大集,柳编非遗、柳琴戏、水煎包等特色鲜明。刚刚过去的农历马年春节,各地大集成热门打卡地。从精美文创到南北美食,从非遗手作到老字号潮品,从传统戏曲到现代艺术,各地大集争相焕发新光彩,吸引年轻人和游客体验赶集乐趣,激活消费新活力。

曾经被视为“乡土符号”的赶集,为何受到当代年轻人追捧?传统大集焕新又反映了怎样的消费趋势?

近年来,借助社交媒体的传播,不少乡村大集变身知名景点,传统集市文化持续“出圈”。除了逛商场、刷电商,周末赶大集、打卡土特产、砍价买果蔬、品尝街头小吃是沾沾烟火气的好去处。

这场烟火气里的双向奔赴,既体现乡土情怀,也是消费市场下沉与升级的缩影。农特产品直供,品种齐全,“一站式”采购,货真价实、性价比,是传统大集的优势。现在的大集则更注重打造多元消费场景,覆盖采购、体验、游玩等多样需求。

其实,赶大集不是简单的消费场景回归,而是情绪需求与经济活力的共振,藏着当下社会真实的生活底色。与电商算法的精准推送、商场品牌的冰冷定价不同,大集里没有“精装修”,瓜果蔬菜带着泥土的芬芳,在讨价还价中,一切回归交易的本质。这种去滤镜、去套路、去焦虑的消费体验,让购物重新变得简单而快乐。

更深层的吸引力,在于赶集过程中的情绪价值。大集的烟火气,是最治愈的解压剂。吆喝声、讨价还价声、食物香气交织,人与人之间面对面对交流,眼神交汇、言语寒暄,打破了数字时代的孤独壁垒。在这里,没有PPT,没有KPI,没有内卷,只有最朴素的生活气息。在烟火升腾中,每停留一步,都能感受到松弛、踏实、温暖。

赶大集的火爆,还释放出可观的经济价值,成为城乡经济联动的新纽带。对乡村而言,大集搭建起大市场,打通了农产品从田间到餐桌的直供通道,减少中间环节,让农户实实在在地增收。土特产、手工艺品、特色小吃借助集市流量打开销路,激活了农村小微经济,为乡村发展注入活力。对城市而言,大集丰富了消费场景,带动了周边交通、餐饮、文旅协同发展,形成“赶集经济”新业态。这种低成本、接地气的商业模式,是城乡融合发展的生动实践,让消费更便民惠民,成为拉动内需的新支点。

烟火交融中,勾勒出热气腾腾、蒸蒸日上生活图景。如何将“网红流量”转化为“长效留量”?首先,守住赶大集的真味与烟火气,完善停车场等基础配套,加强市场监管,筑牢食品安全底线,维护公平交易秩序。其次,提升社交性、互动性的消费体验,多休息椅、打卡点等休闲小场景,闹中取静,让大集既有看头也有玩头。最后,利用线上数字赋能,线上线下融合发展,善用短视频平台推广,扩大集市的影响力。

病根在利益,谁在失责?

董观焜

当家电售后维修从精工细研的“技术活”,沦为别有用心者谋财钻营、消费者防不胜防的“套路战”,人们不禁要问:在这场宰客乱象中,究竟是谁在磨刀霍霍?又是谁在装聋作哑?

设置陷阱的售后维修机构,是欺诈消费者的始作俑者。打着“官方授权”“低价维修”的幌子,把简单故障严重化,调包倒卖原装配件……如此这般,维修与抢劫无异,消费者的权益必定受损。

无视服务质量的第三方外包服务商,是乱象滋生的温床。为了追求利润最大化、压缩人力成本,任由无资质、无技术的人员上门维修、花样宰客。不关心服务标准是否满足、服务品质是否过关,关心的只是拿到自己手里的收入分成。

盲目追求流量变现的搜索引擎与社交平台,是乱象蔓延的推手。一些平台对入驻机构资质审核不力,处理投诉不及时不到位,甚至将虚假广告置于显眼位置,沦为乱象的“帮凶”。这些做法助长了宰客乱象的肆意蔓延,进一步加大了消费者的维权难度。

同样令人不齿的,还有冷漠与失责的家电品牌方。消费者投诉维修宰客问题,部分品牌方要么以服务外包为由推卸责任,要么匆匆退款了事,要么对消费者诉求置之不理,却不从根本上对劣质又高价的维修服务作出整改。

此外,相关法规尚未“长牙带电”,执行力度有待加强,难以形成有效震慑。加之由于纠纷金额不高,一些市场监管部门对家电维修领域投入资源有限,且维修服务的专业性、隐蔽性,导致行政执法监管面临取证难、执法难,不少消费者因“耗不起”放弃维权,致使一些无良商家逍遥法外、屡教不改。

信任是市场的血液,质量是服务的生命。家电维修乱象的根源,不是单一主体的失责,而是由维修人员的贪婪、第三方外包的逐利、网站和平台的失职、品牌方的冷漠、监管的无力共同导致的。

家电维修售后维修,修的是机器,更是人心。彻底斩断维修欺客背后的黑灰利益链条,还家电维修行业一片清明,才能还老百姓一份安心。

让“春日经济”燃起来

常钦

春日里,大江南北的春色渐次铺展。江西婺源渐次绽放的油菜花;贵州普定推出直升机低空游览项目,布依族村寨和田园风光一览无余……“春花+旅游”已成为各地发展县域经济的金字招牌,田野间的各色花事活动吸引游客来到乡村赏春景,带动吃住游购娱全产业链消费。乡村赏花游正将城里人的情绪需求,变成现实的“春日经济”。

向乡野找春天的脚步为何如此密集?如今,情绪消费成为刚需,乡村正是消费新场景。在工作奔波中积攒着压力,人们需要那份久违的快乐与慰藉。而那份对快乐的渴望,又在乡村找到了天然的出口。乡村原汁原味的肌理就是最好的“情绪载体”。云雾下,咖啡与草木、乡味与

花海,各式香气交融……这里不是千篇一律的高楼大厦,只有随四季流转的鲜活场景。每一次体验都能抚慰都市人的心灵疲惫,让人甘愿再次踏上“到乡村去”的旅途。绿水青山和慢生活让乡村价值重估,生态保护也逐渐化为经济发展的内生动力。

这种旺盛的需求,正切实转化为强劲的经济红利与多元的消费新场景。人们来到乡村获得了治愈身心的情绪价值,乡亲们在门口赚了实实在在的“美丽红利”。2025年农村居民人均可支配收入达24456元,比上年实际增长6%,农村休闲旅游、农村电商等新产业新业态不断激增,有效带动就地就近就业增收。今年春天,这股红利还在进一步释放。山东青岛围绕当地文旅商体展联动密集推出六大系列216项重

点活动,通过“票根经济”等模式深度融合踏青赏花与文博展览,持续释放消费活力。不仅是游,舌尖上的春味同样火热,在安徽合肥,价格亲民、马头时等时令春菜被市民抢购,激活了当地生活的“春日经济”。城里人的情绪需求,在这里变为老乡口袋里的真金白银。

农文旅融合作为激活乡村发展内生动力、拓宽乡村振兴路径的关键举措,在带动农民增收、推动农业产业升级、激发乡村文化活力的同时,一些地方也出现了同质化现象。要让“春日经济”,从“春日限定”到“四季常青”,乡村文旅的价值必须提供差异化的体验,不仅体现在与城镇生活的不一样,还体现在不同地域间的独特感受。我们不难发现,一些地方乡村文旅项目难以持续,

根本原因在于没有明确定位和发展目标——既没有体现自身特色,也未精准对接游客需求。发展乡村文旅绝不是“一锤子买卖”,必须放弃简单复制与照搬照抄,深挖本土生态资源与民俗文化特色,以创新多元的业态满足市场的差异化需求。

春日孕育新生长,消费市场活力涌动,为中国经济高质量发展注入源源不断的动能。当乡愁与情绪需求,遇上乡村农文旅的深度融合与提档升级,我们看到的不仅仅是春光烂漫里的生机勃勃,更是实现产业强、农民富良性循环的高质量发展密码。

一杯春日慢咖、一趟赏花专列、一次花田漫步……在这个春天里,让我们拥抱自然,去体验日益精彩的乡村生活。

政策促发展

为进一步促进跨境电商出口,海关总署日前发布公告,宣布自2026年4月1日起,在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。

跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨关区退货,是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时,不再要求必须退回原出口海关,而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

新华社发王鹏作



警惕“空白签名”陷阱

孟庆吉

近期,乒乓球运动员王楚钦在新加坡参赛期间,婉拒球迷在白纸上签名的请求,而是改签于笔记本封面,其法律意识赢得公众点赞。公众之所以对此高度关注,是因为在白纸上签名,涉及签名的法律效力问题,稍不留神就有可能导致官司缠身、财产受损。

签名并非单纯的符号,而是意思表示的外化形式,是确立权利义务关系的重要依据。在白纸上签名,在法律上常被视为一种概括性授权,即签名者应当预见自己的签名可能被用于形成任何法律文件,并承担相应后果。前不久,江西省鹰潭市月湖区人民法院审理的一起案件便是典型:当事人彭某在空白保证合同上签名后,以未阅读合同内容为由提出抗辩,但法院认定彭某的抗辩意见不能成立,应对

案涉借款承担连带保证责任。此外,空白签名还会让当事人陷入举证困境。一旦签名被恶意利用,签名者若否认所签署文件内容的真实性,往往需申请司法鉴定对笔迹形成时间、墨水成分、书写顺序等进行技术分析,过程耗时费力,即便最终胜诉,当事人也已付出大量时间与精力。

更为复杂的是,个人签名一旦被滥用,还会导致信任关系的破裂。2016年,上海市某房客祁某利用房东朱某先前留下的带有签名的空白纸伪造欠条,将朱某告上法庭,致使朱某两度败诉。2023年,某知名主持人在综艺节目中自曝,多年前曾因为一张白纸上的签名,被好友骗光了所有积蓄。从司法实践来看,此类骗局多发于熟人之间,甚至是家庭成员内部,受害者多为

防范意识不足的普通人。

令人欣慰的是,当前司法实践正逐步从形式审查转向实质审查。据媒体报道,福建省一男子谎称要为刚满18岁的孩子购置房产,诱骗孩子在空白纸上签名,实际上是让孩子成为10万元借款“担保人”。后经法院审查发现,“担保人”三字为事后添加,且未捺手印,推定其无担保真实意愿,遂判决孩子免责。而在上述租房案件中,面对朱某两度败诉后的申诉,当地检察机关在复查时敏锐捕捉到两名证人证词雷同的可疑之处,随即展开缜密调查,最终戳穿祁某指使他人作伪证以及伪造借条的阴谋,维护了司法公正与权威。这些案件表明,司法机关正通过完整证据链还原事实真相,为无辜受害者提供救济。

尽管司法救济能在一定程度上弥补受害者的损失,但此类案件频发,深层原因还在于公众对签名风险的认知不足,往往是公众人物的相关遭遇冲上热搜榜,才迎来一次“补课式普法”,这种方式难以形成系统、牢固的风险防范意识。因此,亟须学校、社区、媒体等多方联动形成普法合力,帮助公众树立“签名即责任”意识,从而识别身边的陷阱。更为根本的是,我们应牢记:真正的信任,从来都不该以放弃自我保护为前提。

一张白纸,可承载祝福,也可能被他人埋下隐患。面对在空白纸上签名的法律风险,既需要司法智慧为受害者提供救济,更需要为公众提前接种“预防针”。当落笔多一分审慎,信任有边界守护,才能避免善意被辜负。

学生喜欢“嘴替挂件”真的好吗?

杜少凡

近期,一些被称为“嘴替挂件”的毛毡挂件,成为一些中小学生书包上的新宠。不同于卡通玩偶、动漫徽章为主的传统挂件,如今流行的“嘴替挂件”,已从视觉装饰转向文字表达与情绪宣泄。它们通常采用毛毡、不织布等柔软材质,上面绣印着直白、俏皮甚至略带反叛的短句,如“生存一分钟,快乐60秒”等。这些语句如同打在书包上的个性弹幕,不仅是书包上的装饰,更被一些学生视为态度的表达。

“嘴替挂件”逐渐流行,是多重社会心理因素共同作用的结果。其一,它是青少年对抗内耗与压力的温柔武器。当面临课业负担、同龄竞争、家庭期望等多重压力时,“嘴替挂件”某种程度上为他们提供了心理上的松绑与庇护。捏着柔软的挂件,看着或听着那些替自己说出心声的文字与语音,可谓一种即时、便携的情绪疗愈方式。在考试焦虑时,挂件毛茸茸的触感和直击心灵

的表达,能让紧绷的神经得到片刻舒缓。其二,它是青少年寻求认同与建立联结的社交货币。在校园环境中,“嘴替挂件”是一种高效的兴趣接头暗号。有同款或同类挂件的同学,一个眼神就能会心一笑。这种基于共同态度或审美趣味的无声交流,能帮助青少年在集体中找到归属感与圈层认同。其三,它是个性化表达与自我定义的便捷载体。一些学生乐于将佩戴一款小众、搞怪的“嘴替挂件”视为彰显个性的方式。比如,用“拒绝内卷”的挂件来戏谑竞争压力,体现了其主体意识的萌芽。

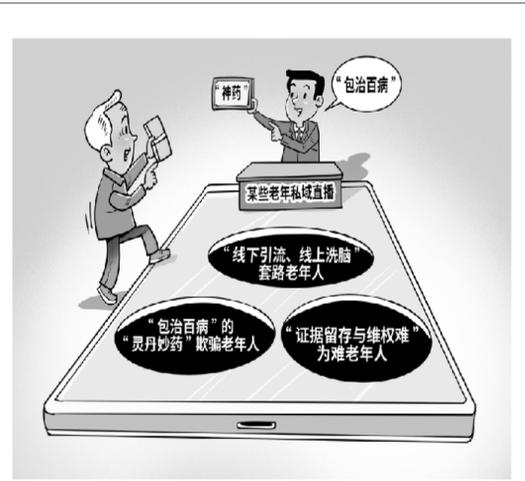
在理解并包容这种现象时,我们仍需要以审慎的目光看待其可能伴生的隐忧。一方面,要警惕一些“嘴替挂件”侵蚀学生的情绪调节能力,看着或听着那些替自己说出心声的文字与语音,可谓一种即时、便携的情绪疗愈方式。在考试焦虑时,挂件毛茸茸的触感和直击心灵

带来压力的缓解,但也有可能干扰青少年内在情绪调节能力的自然发展。

健康的情绪发展要求孩子学会识别自己的情绪,并通过认知重建、积极思维和自我管理等内在策略进行调节。当孩子习惯于用一个挂件来解决情绪问题时,他们便错过了一个重要的内在学习过程,比如理性面对情绪,并运用自己的心智力量去安抚和平复它。另一方面,不少“嘴替挂件”的文案,以自嘲、反叛或消极应对为风格,甚至本身就是一种不当的表达。这对于价值观仍在形成中的中小學生,可能产生潜移默化的负面影响。如果“逃避”“抱怨”“对抗”等态度通过日常携带的物件被不断强化和合理化,可能会阻碍他们发展出更积极、更具建设性的问题解决视角。情绪与行为紧密相连,情绪性行为可能直接由情绪状态驱动。“嘴替挂件”将某些对抗性或退缩性的反应包装成一种

“酷”或“有趣”的表达,可能使一些孩子模仿这种态度来处理真实的人际冲突或学业压力。

面对“嘴替挂件”在学生群体中流行的现象,简单的鼓励或禁止皆非上策,需要家庭、学校与社会协同构建积极引导的合力。家长要扮演好“理解者”与“安全员”的双重角色,读懂孩子的情感需求,并将探讨“嘴替挂件”作为亲子沟通的契机。教师要以相对开放的心态看待这一校园亚文化,避免轻易给学生贴上“幼稚”或“叛逆”的标签。同时,通过主题班会、创意设计周等活动,引导学生探讨挂件背后的心理动因,引导学生树立健康的审美观和价值观。社会层面则须筑牢责任墙。生产商与销售平台应自觉抵制生产、销售含有不良信息的文创产品。创作者在设计文案时,除了考虑市场需求外,也要关注文案对青少年价值观的潜在影响,可以多开发既有意文又能传递正能量的产品。



三大“坑老”陷阱

4000元一瓶的糖尿病治疗“神药”、1万元5桶的“防癌”羊奶粉、3万元一大盒的降血脂黑茶……记者近日采访发现,当前一些老年私域直播通过线下引流、线上洗脑的套路,利用虚构专家人设、夸大商品功效等方式,销售一些宣称“包治百病”的“灵丹妙药”,不少老年人掉入这些“坑老”陷阱。

新华社发朱慧卿作