评论

更好发挥实体书店全民阅读服务功能

陈　石

全民阅读是提升国民素质、增强国家文化软实力的基础工程。习近平总书记指出："要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。"作为重要的文化设施，实体书店搭建起读者与书籍的桥梁，是推进全民阅读、建设书香社会不可或缺的阵地。2 月 1 日起施行的《全民阅读促进条例》推动全民阅读促进工作进入新阶段，提出"鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能"。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，把《全民阅读促进条例》落到实处，要推动实体书店转型发展，更好服务推进全民阅读、建设书香社会。

阅读是人类获取知识、启智增慧、涵养道德的重要途径。在书香社会中，社会基础阅读设施更加完善，优质出版物供给更加丰富，社会主义核心价值观深入人心，特殊群体基本阅读需求得到更好满足。推进全民阅读、建设书香社会，离不开以形式多样、内容丰富的阅读活动吸引人、凝聚人、感染人，在全社会营造爱读书、读好书、善读书的良好风尚。在这一过程中，实体书店有着独特优势，可以发挥重要作用。

与图书馆相比，实体书店的市场敏锐度更高、覆盖面更广，既能够快速捕捉读者阅读需求，及时引入各类出版物，打破图书馆馆藏更新的周期限制，也能够深入城市商圈、社区街巷、校园周边、乡村集市等图书馆难以全面覆盖的场景，让书香延伸到群众生活的"最后一公里"；与网络书店相比，实体书店以沉浸式体验、在场式互动、精准化服务，将图书销售与文化体验、社交互动、便民服务深度融合，更易激发全民阅读兴趣。

近年来，一些实体书店通过差异化、特色化运营，精准定位、构建不同类型的门店，满足不同读者群体的文化需求。同时，随着电子商务快速发展、数字阅读广泛普及，实体书店发展也面临经营成本上升、客量分流明显等困难挑战，传统经营模式难以为继，加快转型发展势在必行。只有加快转型发展，实体书店才能更好适应新时代阅读需求变化，精准对接不同群体的个性化、多样化阅读偏好，更好满足人民日益增长的精神文化生活需要。

实体书店转型发展并非业态的简单叠加，而是通过提供优质内容、丰富阅读场景、创新服务形式等，延伸服务链条，形成以图书、阅读为核心的综合服务体系，将原本单一的图书销售拓展为包含深度阅读引导、文化创意展示、公共文化交流等在内的综合服务，进而推动文化产品和服务供给提质增效、优化升级、精准适配。在实践中，北京、上海、杭州等城市的一些实体书店通过空间功能的多元化重组，转型成为集阅读学习、休闲聚会等于一体的复合型文化空间，在更好满足人民群众多样化、高品质精神文化需求的同时，为推进全民阅读走深走实注入活力。

更进一步看，实体书店作为一个城市精神文化形象的重要标识，其转型发展能够拓宽公共文化服务边界，成为提升城市文化品位和底蕴特色、提高城市文明程度、塑造城市精神的重要抓手；实体书店连接图书生产与大众消费，是文化产业的重要一环，其转型发展能够倒逼出版业提升品质、优化结构，并带动文创、文旅、休闲等产业协同并进，支撑文化产业高质量发展。

推动实体书店转型发展，必须坚持把社会效益放在首位，推动社会效益和经济效益相统一，不能盲目追求网红化，更不能在多元化经营中丧失文化底色。为此，要抓住《全民阅读促进条例》施行的重要机遇，探索实体书店转型发展的实践路径。

政府层面，可强化政策引导与扶持，支持实体书店参与全民阅读活动，特别是对位于偏远地区、社区内部具有公益属性的实体书店给予重点倾斜。社会层面，应大力弘扬尊重知识、崇尚阅读的良好氛围，加大对优秀实体书店和阅读典型的宣传力度，引导更多群众走进书店。书店层面，可通过独特的空间设计、陈列艺术等营造浓厚文化氛围，结合本地特色打造具有辨识度的书店形态；深化业态融合，以书为媒串联起相关的文化消费，培育"书店+咖啡""书店+文创""书店+展览"等新模式，实现文化价值与商业价值双赢；优化提升服务品质，帮助读者在海量信息中筛选优质内容，同时积极开展名家讲坛、读书分享会、作者见面会等阅读推广活动，让书店成为思想交流的沙龙、文化传播的课堂。

全民积极参与　共享体育快乐

丁亚琳

近年来，随着经济社会发展和人民生活水平提高，"村超""苏超"等一系列全民参与、大众共乐的新大众体育赛事在我国基层蓬勃兴起、持续走热，吸引了越来越广泛的群众参与。

新大众体育何以为"新"？首先，参与主体广泛，无年龄、职业、技能门槛限制，人人皆可随时上场，突出全民性。其次，文化特色鲜明，根植本土，展现丰富的地方文化和独特的项目魅力。最后，回归体育本真，强调对运动的热爱、对健康的追求以及邻里同乐的社群氛围。

今年政府工作报告对培育群众体育赛事活动作出部署。如何进一步为新大众体育"添薪加柴"？我认为应从多角度持续发力。

持续优化场地设施供给，夯实新大众体育的"硬基础"。场地设施是新大众体育发展的基础保障，也是提升群众参与意愿的关键前提。我在调研中发现，不少新大众体育赛事依托的场地仍比较简陋，存在设施老化、功能单一、安全标准不高等问题，在一定程度上制约了群众参与的热情。补齐这一短板，关键在于科学规划与高效利用并举。建议将体育设施建设纳入城乡发展规划，结合城市更新、老旧小区改造等重点工作，因地制宜建设一批贴近社区、方便可达的健身中心、体育公园、多功能运动场，加快构建城市社区"15 分钟运动圈"。同时，进一步盘活存量资源，有序推动学校、机关、企事业单位的体育场馆向社会免费或低价开放，真正让群众在家门口就能找到运动空间。

不断健全科学服务体系，提升全民运动的"软实力"。科学运动指导是新大众体育行稳致远的重要支撑，直接关系到群众的运动安全与成效。现实中，因缺乏专业指导而导致运动损伤的情况时有发生，影响群众体育活动的积极性和持续性。为此，可探索壮大社会体育指导员队伍，推动运动指导进社区、进乡村、进企业，广泛普及科学运动知识和运动防护技能。探索体医融合发展新路径，将运动处方纳入基层健康管理服务范畴，更好发挥运动对健康的促进作用。探索构建"指导-训练-参赛-运动"的闭环服务体系，依托社区、社会组织和场馆组建运动社群，开展"小而美"的群众身边赛事，推动参赛人群转化为长期运动人群。

着力创新发展运行机制，让新大众体育活力经久不衰。当前，各类民间赛事热席卷全国，群众参与积极性持续高涨，保持新大众体育的长久活力，要坚持政府、社会、市场共同参与的多元共治模式，进一步深化"放管服"改革，简化群众性体育赛事活动的审批程序，鼓励和支持体育社会组织、企业、民间团队等自主创办、举办各类特色鲜明的赛事活动。推动优质体育资源向基层延伸，加强城乡体育的互动交流与资源共享，打造有地域特色的群众体育品牌赛事。同时，厚植全民运动文化，让运动成为社会新风尚，为新大众体育持续健康发展注入强劲动力。

绿满山川

春回大地，草木含章。3 月 12 日，第 48 个植树节如约而至。

这是一个非同寻常的植树节，我国将迎来生态环境法典，"典"亮人与自然和谐之路。

不负绿水青山，中国"绿色答卷"抢眼。2025 年完成国土绿化任务 1.27 亿亩，全国森林覆盖率达到 25.09%，森林蓄积量达 209.88 亿立方米，专家测算我国人均"拥有"100 棵树。

丰厚的绿色家底，来自一茬接一茬、一代接一代植绿护绿。全国动员，全民动手，植树造林早已成为人民群众每个春天的自觉行动。

新华社　发　曹　一　作

把民生清单变成幸福实景

年　巍

民之所望，政之所向。"十五五"开局之年，民生工作会有哪些新招实招硬招？城乡居民基础养老金月最低标准再提高 20 元；稳妥有序推进职业伤害保障试点扩围；实施中度以上失能老年人养老服务消费补贴项目；推行长期护理保险制度……今年政府工作报告提出的一系列保障和改善民生举措，让社会充满期待。

随着经济社会发展，人民群众的民生需求渐次升级。从衣食住行到教育、医疗、休闲、健身、养老等各方面需求，从商品需求到服务需求，从物质需求到精神需求，民生需求带动消费、牵引供给，是经济发展的重要动力和源泉之一。"十四五"时期，我国建成世界规模最大的教育、医疗和社会保障体系；建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房 1100 多万套（间）；人均预期寿命提高到 79 岁；生育友好型社会建设稳步推进；困难群众兜底保障网越织越密……民生福祉达到新水平。

不过，与人民日益增长的美好生活需要相比，民生工作还存在短板和薄弱环节，需要不断完善政策，解决群众在教育、医疗、养老等方面的急难愁盼问题。比如，对临近毕业的大学生来说，就业政策是事关个人职业发展的大事；对风雨兼程的外卖骑手而言，社会保障制度是重要的兜底。

发展永无止境，保障和改善民生没有终点。"接地气"的报告所对应的，是具体而务实的改革指向。

以推行长期护理保险制度为例。长期护理保险（以下简称"长护险"）被称作继五大社会保险之后的"第六险"，用以减轻失能人员的日常照料护理费用和生活事务负担。我国自 2016 年启动长护险制度以来，已在 49 个城市试行，覆盖约 3 亿人，累计惠及超 330 万名失能群众，基金支出超千亿元，年人均减负 1.2 万元。

如何推行？在各地实践探索中，科学设定服务范围，精准评估适用人群始终是工作重点。各地严格评估并确定失能人员范围，通过社区工作人员与专业医护人员上门评估、社区公示名单等流程，让真正有需要的人获得服务。在保护失能人员和护理员隐私的前提下，引入科技手段进行监管，定期回访失能人员家庭，确保长护险服务保质保量，避免长护险基金"跑冒滴漏"。

柴米油盐、三餐四季，道尽了生活日常、岁月绵长。做好民生工作，贵在"勿以善小而不为"，难在"拧成一股绳、铆足一股劲"。只有紧盯"小切口"，坚持"缺什么、补什么"，该马上办的事不拖，该持续攻坚的事不躲，各方才能以实实在在、真真切切的行动，协力把"民生清单"变成幸福实景。

当"想你的风"吹不动游客，文旅该何去何从？

关东客

据央广网报道，日前，全国政协委员、中国旅游研究院院长表示，当前国内旅游宣传同质化，"无论走到哪个角落，都能看到'想你的风吹到了××'。"旅游纪念品同样缺乏创新，"不能只有冰箱贴，要有更好的文旅产品。"

当越来越多旅游目的地套用同一套文案模板，城市与城市之间的差异特质就会被模糊。游客想体验"三里不同俗，五里不同音"的差异感,现实却是走到哪里都是同样的风景、同样的标语。这种视觉和心理的双重疲劳，消耗的是游客的热情，更是一座城市长期积累的文化口碑。

这种同质化现象，本质上是创意的懒惰和失能。当一个"想你"路牌被验证能带来流量，便有无数景区蜂拥"想你"，以为立起一块牌子就能坐享其成。这种"抄作业"式的思维，看似走了捷径，实则伤了本地文旅发展的文化根基。

同质化顽疾的背后是多重因素的叠加。一方面，部分地方和从业者缺乏深耕内容的耐心，倾向于选择风险较低的"跟随策略"，导致"越火越模仿、越模仿越相似"的恶性循环。另一方面，原创设计周期长、成本高，而仿制门槛极低，原创者往往还没来得及收回成本，山寨品已铺天盖地。这种创新环境的不友好，在很大程度上削弱了市场主体的创意动力。

能够打动人心的文旅产品，不一定是"网红体"，但一定是扎根于当地文化土壤的深情叙事。比如故宫文创之所以成功，不是因为故宫两个字，而是它把六百年紫禁城的文化密码转化成了现代人可以感知的生活美学。

我国幅员辽阔，从不缺少独特的文化资源，缺的是发现资源的眼光和激活资源的创意。对于各地文旅部门和企业来说，与其跟风去吹那股让人审美疲劳的"想你的风"，不如静下心来在打造自身特色上做文章。无论是深入挖掘在地文化，打造独特的文旅 IP，还是借助科技手段让文物"活"起来，或是推动文旅与农业、工业、体育等产业的深度融合，都是值得探索的方向。

"想你的风"已经吹不动游客了。告别短视的"流量思维"，转向长远的"留量思维"，用诚意和创意去打磨产品，才能让游客"不虚此行"，让文旅产业在高质量发展的道路上吹出清新持久的"特色风"。

以深度融合产业链打通"田间"与"药柜"

王瑶琪

中医药是中华文明的瑰宝，走好中国特色卫生与健康发展道路，必然要求促进中医药传承创新发展，其中，推动中医药产业高质量发展是至关重要的一环。

数据显示，截至 2025 年 3 月，我国中药材种植面积约 5000 万亩，较十年前实现了规模翻番。但规模持续扩大的背后，我国中医药产业仍呈现"大而不强"的状况，产业链各环节存在若干"断点"与"摩擦"，亟待以系统思维破解从"量增"到"质升"的结构性矛盾。

具体而言，在种植与流通环节，中药农业面临良种普及率不高、生产种植分散、标准化程度偏低等现实问题。加之气候变化与不当引种的影响，药材源头质量稳定性不足。在流通领域，产地加工与仓储物流等配套建设相对滞后，导致损耗较大，也难以形成有效的市场议价能力。同时，由于统一交易平台缺乏、全程追溯体系尚不健全，产销对接不畅与市场信息不对称的问题较为突出，制约了优质优价机制的形成。从使用端观察，"一张方子，多地抓药，疗效不一"的现象，直接反映出生产环节的质量控制仍待加强。此外，标准制定、质量监管、采购支付等多环节的跨部门协同机制亦有待完善，政策合力尚未得到充分释放。

中医药产业的振兴发展是一项系统工程。当前，加快提升中药质量、促进产业升级，推动中医药产业高质量发展，关键在于落实《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030 年）》，将强化中药工业全链条深度融合作为主要着力点，以构建健康良好的产业生态为目标，加速推进中药工业的结构优化与转型升级，全面提升产业链与供应链的韧性及稳定水平，切实将中医药这一宝贵财富继承好、发展好、利用好。

为实现这一目标，需多措并举、协同推进。首先，引导中药工业龙头企业聚焦重点原料品种，充分发挥其在资金、技术、渠道等方面的综合优势，深化与上游产区的衔接，稳定原料供给、降低生产成本、增强市场竞争力。其次，着力提升中药制造的数字化、智能化与绿色化水平。鼓励科研院所与企业围绕关键共性技术开展联合攻关，重点围绕生产过程智能控制、质量在线监测等核心环节构建智能生产体系，保障产品质量的均一与稳定。再次，创新投融资支持机制。通过设立中药产业引导基金，完善适应产业特点的长周期投资与考核容错机制，鼓励资本投向原料基地建设、新药研发与制剂转化等领域，并支持具备条件的优质企业上市发展。最后，有必要建立产业风险预警与资源动态平衡机制。可制定国家统筹的野生资源抚育与替代技术攻关清单，利用大数据监测价格与供给波动，增强产业链供应链韧性。

稳中有进

海关总署 3 月 10 日发布数据显示，2026 年前 2 个月，我国货物贸易进出口总值 7.73 万亿元，同比增长 18.3%。其中，出口 4.62 万亿元，增长 19.2%；进口 3.11 万亿元，增长 17.1%。　新华社　发　勾建山　作