

“九龙合一”升腾乡村振兴“烟火气”

本报记者 朱庆磊 本报通讯员 余跃 廖延昊

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 贯彻新发展理念 推动高质量发展

一场农村大集，能有多火？
马年新春，寿县寿春镇的“九龙大集”上，数百斤新鲜羊肉、上千斤手工腌菜、几百斤时令蔬菜以及上百份手工圆子等各类优质农产品被抢购一空，单日销售额突破5万元，一周销售额超13万元。
激发这股消费热情的深层动力，并非来自某个村庄的独自吆喝，而是源于寿春镇采取的“握指成拳”之举——创新“九龙合一”发展模式，依托九个农业行政资源，打造“九龙大集”平台，将各村特色物产进行集中展销，打响“淮畔寿春”区域公用品牌，实现从生产端的组织到市场端的共赢。

九龙合一：从“单打独斗”到“握指成拳”

以前，寿春镇九个村虽物产丰富，但多是提篮小卖，形不成规模，也创不出品牌。
思路一变天地宽。今年春节，寿春镇探索建立“九龙合一”机制，变“单打独斗”为“握指成拳”。各村集体经济组织被重新激活，承担起总采购商和品质管家的核心角色，以统一标准向本村农户下订单、收购，再以“淮畔寿春”区域公用品牌冠名，对接“寿春e家园”平台，实现了村集体、农户双赢。
一场场火爆的展销会，一笔笔可观的利润收益，让农户的腰包鼓起来，让各村集体经济强起来。它用最直观的市场效应证明，抱团不仅能形成规模，更能产生“1+1>2”的品牌溢价和经济效益。

九龙大集：从“试炼场”到“新引擎”

“九龙大集”是寿春镇实施“九龙合一”机制的“试炼场”。
这场由兴隆村牵头、九个村联办、十五个社区参与，共同打造“九龙大集”，上演了一次打通产销壁垒、激发消费热情的战略性出击。

大集上，物品丰富，价廉物美。兴隆村的酱菜、圆子，各村的生态禽蛋、特色牛羊肉、优质粮油……15元一碗淮南牛肉汤、10元1个现烤大肉串……不少游客直言，就是看中这里的物美价廉，花钱踏实！
线下“赶大集”，线上“云赶集”，“九龙大集”以线下、线上“双轮驱动”引发消费热潮。“寿春e家园”及合作平台进行直播带货，将大集的热闹场景、产品的制作过程、背后的乡村故事实时传递给全国网友，抖音直播在线人数最高峰突破4000人。网友在抢购农特产的同时，也透过镜头看到了寿县的新变化、新风貌，成为一个吸引文旅流量、展示寿县形象的窗口。

社区赋能：从“消费末梢”到“活力前沿”

如果说九个农业行政村是供给侧的生产军团，那么十五个社区就是需求侧的能量枢纽。
“寿春e家园”平台依托社区阵地，通过定期举办“幸福大集市”和打造“每周一村一锅”特色IP，将线上流量巧妙导入线下。社区广场变成了充满烟火气的“田园会客厅”，市民在这里不仅能买到源头直供的优质产品，更能通过免费品尝一锅地道的“古城豆腐汤”或“兴隆鸡汤圆”，深度感知新春的“烟火气”。

头雁领飞：从“新战场”到“新角色”

这场深刻的消费变革，得益于镇村两级“头雁”的身先士卒。
寿春镇党委主要负责人为电商基地协调场地，带队走访大型企业、学校食堂洽谈直供合作。各村书记冲锋在前，为拿下一笔订单，兴隆村“85后”村书记往企业跑了不下十几趟。“面子不重要，里子才重要，看到集体的账上有钱了，乡亲们的东西卖出好价钱了，比啥都强。”这句朴实的话语，道出了基层干部一心为民的心声。
事业发展，关键在人。寿春镇加强与安徽现代信息工程职业学院的合作，为电商专业学生提供真实的练兵场。同时，针对本土干部、返乡青年和致富带头人

开展系列电商技能培训，系统化培育一批懂农业、爱农村、会运营的“数字新农人”。
社区工作人员变身“社区团长”和“服务管家”，利用其人脉网络和组织能力，高效链接供需，让农产品销售变成了增进邻里感情、增强社区凝聚力的温暖实践。

文旅融合：从“卖产品”到“卖风景”

文旅融合是乡村大集“出圈”的关键。“寿春e家园”旨在打造“数字化的寿春全域旅游门户”。
“目前，平台正在系统规划，未来将把湖光村的山山水水、九龙村的垂钓、东津村的观光、古城村与陆洞村的优质农产品、永青村的民宿等优质资源，整合成可预订、可体验的文旅产品套餐进行推广。”寿春镇党委主要负责人告诉记者，通过挖掘独特的地域文化基因，将其转化为可感知、可体验的消费内容，实现从“卖产品”到“卖风景”的战略升维。
这意味着，游客可能因为平台推荐的一碗鸡汤圆子来到寿县，继而在这里享受山水之乐、垂钓之趣、民宿之静，并最终通过社交分享将寿春的美好体验传播出去。平台功能，从单纯的产品销售，跃升为城乡要素对接器、乡村价值放大器、区域品牌传播器。

【记者手记】

“九龙大集”的火爆，既是乡土情怀的回归，也是消费市场下沉与升级的缩影。其背后深层次动力是寿春镇创新的“九龙合一”发展模式，各村从“单打独斗”到“握指成拳”，通过抱团发展，统一采购、统一品牌、统一销售，打响“淮畔寿春”区域公用品牌，点燃了乡村振兴消费“新引擎”。
然而，要让“九龙大集”从“一时火”到“一直火”，还需从接地气、烟火气、文化味三个维度提升，重点在商业设施、消费场景、商品品质、农文旅融合上持续发力，真正让这“九龙大集”成为一种新时尚。

我市新生儿出生当年医保 政府代缴政策落地见效

暖心医保 福满社会
市医疗保障局 主办

本报讯 为切实减轻生育家庭负担、提升民生保障水平，我市今年1月1日起正式实施新生儿出生当年医保个人缴费部分政府全额代缴政策，市医保局联合多部门高效推进、精准落实，政策落地见效显著。
加大宣传引导，提升政策知晓。建立市医保、公安、财政、卫健、税务多部门联动机制，明确职责分工、细化工作举措、层层压实责任，构建起市、县、乡、村四级贯通，医保经办机构、医疗机构、社区（村）协同发力工作体系，确保政策执行规范、高效、有序。
优化服务流程，提升经办效能。全面推行新生儿“登记即享受”便捷

服务，新生儿完成户籍登记后，可通过皖事通、微信、支付宝等线上渠道，或各级医保经办窗口线下办理参保登记，即时享受医保待遇，实现“足不出户、掌上可办”。同时，稳妥做好政策过渡期已缴家庭退费结算工作，确保符合条件家庭应享尽享、不漏一人。
加大宣传引导，提升政策知晓。建立市医保、公安、财政、卫健、税务多部门联动机制，明确职责分工、细化工作举措、层层压实责任，构建起市、县、乡、村四级贯通，医保经办机构、医疗机构、社区（村）协同发力工作体系，确保政策执行规范、高效、有序。
优化服务流程，提升经办效能。全面推行新生儿“登记即享受”便捷

数字赋能提效

本报讯 近年来，市人力资源和社会保障局大力推动社保服务从“线下跑腿”向“线上指尖”转变，打造线上线下深度融合的服务新体验。
该局依托“皖事通”APP和安徽政务服务网，建设“7×24小时不打烊”的“社保云窗口”。目前已有社保查询、待遇资格认证、灵活就业人员参保登记、失业保险金申领等58项高频社保业务实现“全程网办”。群众只需通过电脑或手机，即可随时随地办理相关业务，真正实现了“数据多跑路、群众少跑腿”。据了解，以往办理灵活就业人员参

暖心服务兜底

保需跑服务大厅，取号排队填表，如今手机即可完成，缴费档次也可在最低档和最高档之间自由选择。数字化服务正成为越来越多群众的首选方式。
针对部分群众不熟悉线上操作或确有线下办理需求的情况，市人社局全面推行“早晚弹性办、午间不间断、周末不打烊”延时服务机制，全市各级社保服务大厅在工作日午休时间、上班前、下班后以及周末均安排专门窗口提供服务，有效破解上班族“上班没空办、下班没处办”难题。

巧手制花灯欢喜闹元宵

我们的节日·元宵

本报讯 3月2日，大通区委宣传部（区文明办）联合淮南市新时代文明实践志愿者联合会举办“巧手制花灯 欢喜闹元宵”主题活动。
活动安排丰富多彩，现场欢声笑语，洋溢着浓浓的节日氛围。趣味科普活动，向人们讲述了元宵节的起源、发展及赏花灯、吃元宵、猜灯谜等传统习俗，让大家在节日氛围中感受传统文化的魅力。暖场游戏“捉泥鳅”，引导人们积极参与，大家手搭手围成

圈，随着音乐节奏律动，听到歌词“捉泥鳅”时迅速转身，反应迟缓者即被淘汰，欢笑声此起彼伏。猜灯谜环节，PPT上展示谜题涵盖字谜、成语、生活常识等，大家积极思考、踊跃竞猜，上演智慧与趣味的碰撞。活动高潮迭起——马提灯制作环节，居民动手拼接、装饰，一盏盏造型别致、寓意吉祥的马提灯逐渐成型，承载着对新年的美好期许。
本次活动将传统民俗与趣味互动相结合，不仅让居民在动手实践中感受节日的快乐，更在潜移默化中传承中华优秀传统文化，增强了集体的凝聚力。

市场“大体检”守护民生烟火气

本报讯 记者从谢家集区了解到，随着春节假期结束，消费市场逐步回暖，为切实规范市场秩序，谢家集区市场监督管理部门聚焦民生重点领域，迅速开展节后市场“大体检”专项检查行动，以精准监管、硬核执法护航市场平稳有序。
此次行动以餐饮门店、商超卖场、农贸市场为重点，紧盯节后消费高频环节，开展拉网式排查。在餐饮单位，执法人员重点检查后厨环境卫生、食材进货查验、餐具清洗消毒、从业人员健康管理等情况，严查过期、变质、“三无”食材，督促经营主体彻底清理节日库存，规范加工操作流程，守牢餐饮安全底线。在商超与农贸市场，监管人员围绕食品质量、价格秩序、明码标价三大关键开展检查，重点排查粮油肉菜、休闲食品、乳制品等民生商品，严厉打击哄

抬价格、价格欺诈、未明码标价等违规行为。严格核查肉品检验检疫证明、散装食品标签标识，严防来源不明、过期变质商品流入市场，切实守护百姓“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。
检查过程中，执法人员坚持监管与服务并重、执法与普法结合，现场向经营者宣传食品安全、价格监管等法律法规，引导商户诚信经营，自觉履行主体责任。对排查发现的问题，现场下达整改意见，实行台账管理、闭环处置，确保隐患清零。下一步，谢家集区市场监督管理局将持续加大巡查频次与监管力度，把专项检查与常态化监管有机结合，严守安全底线，以高效能市场治理守护城市烟火气，切实增强群众消费获得感、幸福感、安全感。

“三效”齐发力 实干开新局

（上接一版）聚焦机组增发满发，强化发电生产和项目基建“两个统筹”，加强关键设备巡查维护保养，一手抓运营机组发电小时数稳步提升，一手抓新建机组调试优化消缺，实现生产和基建“两不误”。所属利辛发电1月份发电量15.4亿千瓦时，春节假日期间保供发电量超2亿千瓦时；上饶发电稳步优化1号机组运营，发电量超6亿千瓦时；滁州发电首台机组顺利完成168小时试运行正式投产，首船“海

进江”煤炭顺利到港；公司单日和月度发电量分别突破1亿千瓦时和20亿千瓦时，双双刷新历史最高纪录。
从井下综采工作面到地面选煤车间，从技改施工现场到智能化调度中心，一幅幅忙碌而有序的画面正在展开。中煤新集公司坚持稳中求进，向改革要动力、向创新要效益，让“绿色、安全、智能、高效”的发展底色更加鲜亮，为高质量发展书写扎实开篇。

为淮南高质量转型发展 提供坚实数据支撑和服务保障

（上接一版）
“市委、市政府的号角已经吹响，我们深感责任重大、使命在肩。”韩昆表示，今年是“十五五”规划开局之年，将强化体系化运行保障，结合淮南实际，高质量衔接“十五五”数字安徽建设规划，确保“十五五”

开好局起好步。坚决把思想和行动统一到市委、市政府的决策部署上来，以“开局即冲刺”的姿态，以“时不我待、只争朝夕”的干劲，全力推动各项任务落地见效，为淮南高质量转型发展贡献坚实的数据支撑和服务保障。

统筹城乡融合发展构建宜居共美新格局

观淮资讯

本报讯 凤台县坚持规划先行，持续优化国土空间发展格局，深入推进新型城镇化，着力构建城乡融合发展、宜居宜业共美新格局。
该县优化调整城镇开发边界，县级国土空间总体规划获批。老化肥厂、古城地块等36个城市更新项目稳步推进，前进新村、西城社区棚改基本完工，斜路陈棚改、南湖新村二期竣工验收，1452户

群众分房入住。城市功能日益完善，改造老旧小区5个，危旧房屋288套，整治消防“无水小区”12个，更新提升老旧管网49公里。城市生命线一期竣工验收，进一步筑牢城市安全防线。
基础设施持续完善。新建（改建）凤城大道西延二期、湖滨西路等市政道路12条11.18公里，置五路、姬家路等8条道路9.01公里竣工通车。S63杯凤高速凤台段、S102-G237许桥至凤台淮河二桥一级公路改建工程、新港综合码头加快建设。水利设施建设有序实施，永幸河、茨淮新河灌区等6个水利

项目稳步推进。供水保障能力持续增强，凤台水厂改扩建二期、凤凰湖新区供水加压泵站投入使用。
城市面貌日益改观。完成城区排水管网排查清淤改造工程，更新改造老旧管网49公里。全面提升城市管理水平，整治提升背街小巷30条，攻坚拆违7.6万平方米。提升改造公共文化空间2处，新增公共停车位669个，全民健身中心开工建设。新增绿化面积27.4万平方米、城市绿道5公里，城乡生活垃圾无害化处理率100%。成功入选第八届全国县级文明

城市提名城市，城市形象与宜居度显著提升。
和美乡村再塑新貌。“千万工程”深入实施，大兴镇同湖村精品示范村建成完工，6个省级中心村通过验收。完成改厕3590户。永幸河、茨淮新河灌区续建配套与现代化改造工程完工投用。城乡供水一体化项目加快实施，桂集水厂完成改扩建。改造提升“四好农村路”110公里，农村交通通行条件不断优化。朱马店镇联民村荣获第七届全国文明村称号。

巾帼担当护正义 检徽闪耀映初心

（上接一版）近五年共接收群众来信来访366件次，所有信访做到答复率100%。她们深入践行“枫桥经验”和“六尺巷工作法”，设立妇女儿童权益保障专门接待窗口，针对检察环节涉案的妇女、未成年人、残疾人等重点困难群体，在审批期限、救助额度、心理疏导等方面给予特殊照顾。近五年来，共办理司法救助案件36件次，发放救助金77.49万余元。
该院还持续开展“检察蓝”助力解决农民工讨薪专项行动，办理30余起支持起诉案件，涉欠薪总额80余万元，将欠薪争议导入法治化解决

道。持续开展保护“母亲河”检察监督专项活动，督促清理非法养殖水面积9400余亩，拆除光伏板约27万块，清理粉煤灰6万余吨，工作经验被最高检《公益诉讼检察工作情况》刊发，并入选最高检生态环境和资源保护检察公益诉讼起诉典型案例。
精业笃行开拓创新，激发内生巾帼力量
潘集区检察院勇于创新，积极探索，按照配优配强原则，挑选司法能力强、心理知识丰富的女性检察人员，以打造“青蓝未检”工作品牌为抓手，

成立未成年人检察工作室，实现涉未成年人案件一体化办理模式。该未检办成立以来，在全省率先出台《未成年人权益保护公益律师团工作章程》，成立全省首个未成年人权益保护公益律师团队，为检察机关探索未成年人司法权益保护提供了重要遵循，“青蓝未检”被评为安徽省终身学习品牌。
该院还成立了全省首个侦查监督与协作配合办公室，构建“控方4.0”工作格局，为全市检察业务工作提升提供了可借鉴、可复制、可推广的潘集经验，得到市检察院的支持和

肯定，并以此为蓝本，制定《淮南市人民检察院适用非羁押性强制措施工作指引（试行）》在全市推广。
为了让法治观念深入人心，她们深入乡镇、社区、学校等基层一线，常态化开展“防范电信网络诈骗”“国家安全日”“检察蓝守护夕阳红”等法治宣传活动，引导群众提升法律素养。在学校担任法治副校长，通过组织模拟法庭、法律知识竞赛、检察开放日等活动，引导青少年树立正确的价值观和法治观。近五年来，该院累计开展法治宣传活动300余场次，覆盖人群达20万余人次。