

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2026年3月3日 星期二

丙午年正月十五
总第15797期 今日8版

A1



国耀地产 象屿地产
CHARM CHU GRACE YANGTZE
地段可以共享 品质方可私藏
在一线城市为生活奋斗 回淮南享受一线品质生活
约1.3万方实景园林示范区 148-226m²墅境洋房热销中
0554 628 8888
项目地址: 民祥街与玉兰大道交汇处(淮南市妇幼保健院对面)

上海首部古镇保护法规3月1日起施行—— 探索将古镇开发利用置于长三角一体化视野中

文汇报记者 王嘉琦 史博臻

长三角观察

晨曦微露,身着汉服的年轻人在河畔定格江南意境;日落时分,国际旅游博主划着摇橹船穿行于粉墙黛瓦间……这幅生动的画面,正成为青浦朱家角古镇的日常。凭借独一无二的沪派水乡体验,朱家角去年接待海外游客达227万人次,创历史新高。

朱家角外,能否有更多古镇打开知名度?

上海首次专门为古镇保护立法。3月1日起,《上海市历史文化名镇保护条例》(简称《条例》)施行。古镇保护和开发利用中,哪些区域能改、如何改、改到何种尺度……这些实践难点统统有了制度支撑。

“整体上做到保护有底线、更新有边界、利用有方向、治理有机制。”在上海市住建委相关负责人看来,它与上海已有的相关制度体系衔接后,让古镇保护更系统、更可持续。

法规创新把难点变亮点

上海的历史文化名镇,分别为浦东新区新场镇、川沙新镇、高桥镇,嘉定区南翔镇、嘉定镇街道,金山区枫泾镇、张堰镇,青浦区朱家角镇、练塘镇、金泽镇,宝山区罗店镇。

立法调研期间,相关部门对上海古镇情况开展全面摸底,发现除上述名镇外,还有一批拥有具有一定历史文化价值的古镇群落,涵盖浦东康桥、航头、大团、奉贤庄行、青村、奉城、青浦白鹤、重固,嘉定徐行、安亭,闵行浦江、七宝等郊区镇街,这些古镇群落囊括绝大部分郊区历史文化风貌区与风貌特色镇,与国家级名镇共同构成上海城市历史文脉的坚实支撑,也成为此次条例保护的重要范围。

古镇保护还涉及主体多、利益诉求杂。古桥驳岸、古树名木与居民日常交织,景区与社区功能重叠,管理上长期存在“九龙治水”的尴尬。“把难点变亮点”,在上海大学副校长、上海城市更新与可持续发展研究院院长王从春看来,这部法规的创新性体现在把“老大难”问题转变成制度抓手。比如,部分历史建筑产权复杂、权利主体多,修缮维护容易推诿。《条例》明确“保护责任人”制度,把日常维护、修缮和安全保障等责任明确地落到具体主体上,推动解决“最后一公里”的执行难。

“多元共治、赋权于民也是法规创新之处。”同济大学建筑与城市规划学院教授邵甬解释,法规明确鼓励当地居民以“房屋、资金入股”等形式参与其中,从根本上改变了以往居民迁出、只留空壳的商业开发模式,保留烟火气,也助力建立以居民为主体的保护机制。

从“拼流量”到“拼显示度”

“千镇一面”是古镇保护开发中常被诟病的问题。酱肉、炸串、臭豆腐扎堆的“美食一条街”,往往热闹有余,特色不足。从“拼流量”转向“拼显示度”,古镇开发利用亟须破局。华东建筑设计研究院有限公司副总经理、副总建筑师宿新宝提出“量体裁衣式利用”的理念,为古镇活化指明方向,“每座古镇,每处建筑都有其独特的资源禀赋,要么是建筑结构、空间格局的物理属性,要么是名人故居、非遗载体的文化属性,挖掘这些禀赋,让每座古镇找到自己的特色。”

首先是规制商业业态。《条例》明确,结合历史文化名镇特点,组织制定历史文化名镇商业业态导则。此外还强调“防止过度商业化”。

“有了《条例》支撑,实践起来底气更足了。”枫泾古镇旅游公司工程建设

和资产管理部负责人袁燕峰介绍,该镇已在北大街等风貌肌理突出的老街,通过“前置报备”机制,控制餐饮店数量,避免油污给老街治理带来额外负担。

放眼全市,不少古镇已有类似做法。浦东新场古镇,曾一口气拒绝了30多家计划经营咸肉、肉皮、海鲜、家禽等业态的商户。

腾出空间后,古镇要装下什么?相关部门调研发现,上海名镇资源分布不均,青浦区、浦东新区古镇数量相对多,尤其要避免同质化招商、同质化街景改造。

王从春对朱家角古镇课植园内的实景昆剧《牡丹亭》印象深刻。古典园林中,游客宛如步入戏中,耳畔萦绕着昆曲韵律,眼前是气质婉约的江南园林。在他看来,深入挖掘在地文脉,分析区域特质、文化基因与人口结构,才能形成独树一帜的新业态。

从单打独斗到串珠成链。放眼全市,中国历史文化名镇共有11个。从数量上来说不少,但从出圈度而言,仅朱家角、新场等古镇颇具影响力。

相似的水、桥、廊等风貌外,沪派古镇凭何出圈?不少基层实践者脑海中冒出关键词——抱团发展。

“古镇不能只当成一个观光点来运营,而是要做成复合型的‘水乡生活与创新节点’。”王从春解释,此次法规的立法初衷之一是“立足江南水乡、面向未来发展”,既守住江南水网格局、桥街

风貌这些共同底色,更要尊重并延续当地居民的生活常态,留住游客真正想体验的“乡愁和烟火气”,也能承接当代生活方式与新产业、新场景。

由此,古镇的开发利用需置于长三角一体化高质量发展的视野中,以功能互补、主题错位为导向,开展组团化、差异化的顶层设计。目前,新场古镇正代表上海,与苏浙十余个古镇联合申报“江南水乡古镇”世界文化遗产。下一步,或将联合苏浙皖,以“青吴嘉”(上海青浦、江苏吴江、浙江嘉兴)示范区内的古镇群为先导,共塑跨省域主题线路,构建范围更广、体系更全的古镇文旅产品网络。

“古镇开发利用的另一重价值,在于与毗邻乡村融合。”在新场古镇建设开发部副部长黄溟看来,古镇可主动承接周边大型文旅项目的外溢效应,整合新南、王桥等乡村资源,共同绘就沪派江南水乡的诗意画卷。

在古镇活化的实操层面,《条例》有人性化设计。针对古镇改造中的消防、日照、建筑间距等合规难题,设立差异化标准与弹性通道,允许由专家委员会“一事一议”解决。“古镇的活力在于人气,不仅包括土生土长的原住民,也包括所有喜欢这里、愿意留下来生活、发展的人。”宿新宝认为,《条例》倡导的是让古镇成为融合文化传承、业态融合、消费升级的复合空间,可结合区域特色探索产业孵化、文创办公、乡村研学等多元业态。

“古镇—乐园—乡村”的融合效应也有望进一步放大。例如,新场古镇与迪士尼乐园、枫泾古镇与乐高乐园等组合。“迪士尼提供的是童话与梦想的‘造梦’体验,而古镇提供的则是舒缓的江南生活。”邵甬认为,上海迪士尼乐园可进一步呈现更多本土特色场景,如发展“水上巴士”线路,让游客以舟车,形成独一无二的江南水乡体验。

你是否幻想过周末驾驶一艘智能游艇,穿梭于湖光山色之间,就像开车兜风一样自由自在?近日,京东创始人刘强东豪掷50亿元“跨界造艇”的消息引发关注。他表示,希望未来能造出10万元的游艇,让游艇像汽车一样走进千家万户。

一直以来,游艇在中国被视为“奢侈品”的代名词。主流中档小型游艇50万至100万元的售价,以及后续高昂的维护和停泊费用,让人望而却步。刘强东这位来自江苏宿迁的“船民之子”,试图通过“新能源+智能化”的技术路线,大幅拉低游艇价格,提升乘游体验,让游艇从“富豪玩具”变成寻常百姓触手可及的周末玩伴。

如果说刘强东是在描绘一艘船的“未来”,那么,江苏则正在为这艘船铺就一片畅行无阻的“蓝海”。2025年12月,江苏省政府印发了《关于推动游艇业发展若干措施的通知》(以下简称《通知》),通过21条举措推动游艇业管理立法,从源头上规范俱乐部管理,直击游艇产业“上水难、管理乱、消费贵”的痛点。例如,政策明确允许以游艇俱乐部为主体开展游艇租赁试点,降低消费者体验门槛;证书有效期内的游艇在省内可直接转籍,无需进行现场检验;将游艇消费纳入“交运贷”贴息范围,真金白银减轻消费者负担。

江苏省交通运输厅副厅长张欣介绍,丰富的水域资源与占全国超46%的船舶制造份额,为江苏游艇设计制造业发展提供了扎实的产业基础。同时,江苏也是长三角经济最活跃、消费能力最强的区域之一,完全具备游艇消费从奢侈品向日常休闲转变的经济基础。省级部署明确支持无锡市、苏州市开展游艇业发展试点。《通知》发布仅3个月,这艘名为“游艇经济”的巨轮正从“设计图”驶向“实操区”。

作为试点城市之一,苏州在政策落地方面跑出了加速度。“游艇产业是新时代浪潮中应运而生的‘新蓝海’,它融高端制造、休闲旅游、现代服务于一体。”苏州市副市长施嘉泓在苏州首届游艇嘉年华活动上表示。相关负责人在公开采访中透露,苏州将重点构建“一核两带多点”的游艇产业发展格局。“一核”即金鸡湖核心区,“两带”则是依托太湖和大运河打造的水上休闲带。

如今,一艘艘游艇错落停泊在金鸡湖畔,成为一道亮丽的风景线,还有不少游客询问游艇价格。从“游艇+观光”到“游艇+婚礼”,从“只能看”到“还能玩”,全新的玩法正在重塑水上消费场景。未来会有更多社会资本参与到游艇租赁和旅游开发,让游艇消费像“打车”一样便捷。

无锡的推进速度同样迅猛。继2025年11月举办“太湖逐浪·艇动未来”活动后,无锡迅速试点“以游艇俱乐部为主体开展12人及以下游艇租赁”政策,普通消费者无需承担高昂的购置和维护成本,即可通过租赁体验“水上飞驰”的快感。

目前,无锡市已成立“无锡市游艇产业发展联盟”,并揭牌“太湖水上救援训练基地”。相关规划显示,无锡滨湖区正致力于将太湖水域打造成为国家级水上休闲运动基地,通过引入专业救援力量,为“游艇+文旅”“游艇+体育”的常态化运营保驾护航。无锡太湖山水游艇俱乐部已与本地旅行社、青训中心签约,将游艇体验打包进旅游线路,让普通市民也能“周末租艘艇,太湖一日游”。

刘强东的“50亿元”与江苏的“21条”,看似是两个独立的事件,实则是中国游艇产业爆发前夜的“双向奔赴”。当技术革新让“10万元级”的梦想之船触手可及时,江苏铺就的“水上航道”和构建的“消费场景”或成为这艘船的理想港湾。

从太湖之滨到金鸡湖畔,一场关于游艇业的变革和探索,正在江苏这片水网密布的土地上悄然发生。

长三角铁路务工包车 实现“家门口到厂门口”

文汇报讯 日前,C3033次动车组包车缓缓驶出大和东站,载着430余名务工人员前往海南南站,奔赴工作岗位。

这是长三角铁路节后开出的第8趟返岗务工包车。截至当日,长三角铁路节后已组织返岗务工包车8批次,发送务工人员近2800人次;春运以来,已累计组织务工包车78批次,发送务工人员逾1.6万人次,运输组织平稳有序。

为保障务工人员顺利返岗复工,上铁集团启动节后返岗包车服务,并主动对接地方政府、人力资源机构及重点用工企业,提前开展客流调查与重点意向摸排,精准掌握返岗时间、目的地和人数分布。在此基础上,科学制订运输服务方案,在阜阳、合肥、徐州、南昌、郑州等劳务输出重点城市,增开多趟务工人员定向专属包车,全程享受优先安检、实名验证、专属候车、集中检票等便捷服务。

下一步,铁路部门计划探索“定制化班列+就业对接”融合模式,将出行服务延伸至职业培训、岗位推荐等前端环节,打造“出行—就业—安居”全链条服务体系,为务工人员顺利返岗复工和区域经济社会高质量发展提供可靠支撑。(记者 张晓鸣)

香港大学漕河泾基地在闵行漕河泾揭牌

今日闵行

3月1日,香港大学漕河泾基地在闵行区虹桥镇漕河泾科技绿洲正式揭牌。这是沪港深化教育科创协同发展的实践,标志着港大与闵行区、漕河泾开发区三方联动,共同构建产学研深度融合创新生态的全新开端,为区域发展注入新的强劲动能。

香港大学校长张翔表示,港大将依托漕河泾开发区的创新创业生态,在人工智能、生物医药等领域深化合作,推动相关学院落地,并整合国际顶尖资源,打造沪港学生交流与产业转化平台。他强调,港大将举全校之力,为这片科创沃土注入文理融合的创新活力。(据3月1日今日闵行官方微信)

此次布局是香港大学在上海“一校三地、多点协同”战略的关键一环。漕河泾基地将承载交叉学科国际研究院和人才与未来领袖培养基地的重要功能。

其中,交叉学科国际研究院聚焦前沿交叉学科研究,引进一流科学家团队,下设健康老龄智能、跨学科城市科学两个高等技术研究所,旨在打造从源头创新到产业应用的全链条生态。人才与未来领袖培养基地则致力于打造集沪港学生交流、产业转化于一体的多功能平台。

漕河泾科技绿洲园区拥有成熟的科创生态与完善的产业配套,已导入临港国家实验室漕河泾转化中心、上海颠覆性技术创新中心等国家级战略平台,以及多家世界500强和国内产业龙头企业。



一江春色

近日拍摄的歙县新安江畔。杭瑞高速穿境而过,车流穿行于盛开的红梅之间,一路与绯云香雪同行,恰似“车在画中行”,构成一幅流动的春日画卷。

安徽日报通讯员 郑宏 摄

长三角地区今年开出首趟“球迷专列”

解放日报讯 3月1日,2026中国足球协会超级杯在南京打响,2025赛季中超冠军上海海港、足协杯冠军北京国安展开巅峰对决。为满足京沪球迷观赛需求,中国福特宝足球产业

发展公司联合北京国安、上海海港两家俱乐部,携手中国国家铁路集团有限公司、中国铁路北京局集团有限公司、中国铁路上海局集团有限公司,在比赛当日开通“超级杯球迷专列”,

以“足球旅游+文化”的融合服务模式,为球迷铺就一条满载热爱与温情的观赛旅途。

上午10时,G7008次列车载着370余名上海海港足球队球迷从上海站驶出,前往江苏南京观看2026中国足协超级杯决赛。记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,这是长三角地区2026年开出的首趟“球迷专列”。

(记者 陈华 王力)