



# 文明 是最美的风景

淮南市新闻传媒中心 公益广告

## 从“基本均衡”迈向“优质均衡”

### ——大通区推动义务教育优质均衡发展办好人民满意的教育

本报记者 朱庆磊 本报通讯员 潘雪洁

#### 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

投资1.2亿元的淮师附小大通校区(大通三小)、投资3000万元的孔店中学寄宿制学校项目相继建成投入使用,使城乡孩子共享优质教育资源。

下好教师队伍“一盘棋”,以中小学教师“县管校聘”管理改革为契机,以片区交流、对口交流、竞聘交流等形式,推动教师有序流动,有效缓解农村学校教师编制结构性矛盾。

硬件的提升,师资的优化,见证大通区推动义务教育优质均衡发展的力度与温度。

近年来,大通区(含淮南经开区)认真落实党中央、国务院关于义务教育优质均衡发展的决策部署,着力在机制建立、项目建设、师资队伍、教育质量、安全保障等方面下功夫,努力办好人民满意的教育。

目前,大通区(含淮南经开区)现有义务教育阶段学校24所,其中九年一贯制学校3所,十二年一贯制学校1所,完全中学3所,初中2所,小学14所,特殊教育学校1所。义务教育阶段专任教师1011人,学生15499人。

#### 实施“一号工程”,创建国家义务教育优质均衡发展区

大通区委、区政府高度重视国家义务教育优质均衡发展区创建工作,将之作为全区教育事业的头等大事,一号工程写入政府工作报告,列入区“十四五”发展规划。印发《大通区义务教育优质均衡发展实施方案》《大通区中小学教师“县管校聘”管理改革实施方案》等系列文件。优先保障教育经费,严格落实两个“只增不减”,实现教育支出“两个确保”。

#### 优化资源配置,筑牢优质均衡发展硬支撑

实施义务教育优质均衡发展专项提升工程,投入专项资金推进校(园)信息化建设,建设智慧教室177

间,高清及常态录播教室3间,实现智慧学校覆盖率100%。

落实经费拨付制度,区域城乡学校生均公用经费基准定额统一,不足100名学生的村小学和教学点按100名学生核定公用经费,特殊教育生均公用经费7000元,所需经费均按时足额拨付。科学调整学校布局,先后整合山朱、余巷等10所村小,妥善安置学生,科学调配师资。促进城乡协调发展,积极探索优质学校与薄弱学校之间教师支教模式,通过“城带乡”“强带弱”“名带新”结对共建,实现“资源共享、管理共进、教学共研、文化共生”。

#### 师资双向流动,提升优质均衡发展软实力

城乡教育优质均衡,核心在于师资力量的均衡。2025年,全区交流教师93人,占符合交流条件人数比例54.07%。保障义务教育阶段教师待遇,各项补贴与公务员同步落实,确保公办义务教育教师工资收入水平不低于公务员标准。

育名师,铸品牌。常态化开展市、区级学科带头人、骨干教师和“教坛新星”评选,近三年来,评选出市、区“学科带头人”17人、“骨干教师”77人、“教坛新星”59人。建立语文、数学、音乐3个名师工作室,实施名师及骨干教师送课下乡、师徒结对等项目,通过“名师领航、新秀启航、全员续航”三大工程,壮大优秀骨干教师群体,提高教师队伍整体专业素质。同时,坚持以“教智”赋能教师发展,全面应用“智慧课堂”“智慧学习”“资源中心”,加强教师信息化培训,积极探索创设新技术环境下的融“智”培养模式,推动教师的智能成长。

#### 坚持内涵发展,落实立德树人根本任务

坚持德育为先,培根铸魂,“五育并举”展风采。扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑。利用大通“万人坑”教育馆、上窑新四军纪念馆等红色文化资源,开展传承红色基因主题教育实践活动。

实施“阳光体育运动”,推进学校体育项目“一校一

品”“一校多品”,方楼小学等5所学校被评为国家级足球特色学校。承办安徽省青少年棒球比赛,3所学校被批准为“全国软式棒球实验学校”,大通区被授予“安徽省棒球培训基地”“全国软式棒球实验基地”。

强化美育熏陶,推进戏剧进校园。淮师附小大通校区(大通三小)文艺节目《楚童》多次登上省级以上舞台,儿童舞台剧《哪吒》在淮南市青少年官精彩演出。推进校外劳动教育实践基地建设,建成省、市级劳动基地3个,开齐开足开好劳动教育课程,劳动教育实践基地建设实现校园全覆盖。

各校将“特色”项目与教育教学紧密结合,义务教育阶段学校“一校一品”创建率达100%。大通二小将特色教育与大通地区历史与文化相融合,打造充满地域特色的校园文化。瀚城小学以书为友,以学增慧,打造书香校园。上窑中心学校以“寻访寿州窑,走进非遗文化”为切入点,让优秀传统文化浸润学生成长。

#### 持续深化改革,发展公平有温度的教育

聚焦“评价”强作为,推进学校、教师、学生考核评价机制,认真落实基础教育“规范管理年”各项要求,“五项管理”“双减”各项工作取得良好成效。聚焦课业减负提质,全面实施义务教育课程改革,培育“跨学科、大单元、项目化”特色课堂,形成了以“课程、课堂双线突围,教师素养提升、教研创新赋能、作业革命深化、信息技术融合四翼支撑”为主要内容的“一核双线四翼”工作机制。聚焦“特殊群体”强公平,实施“人在暖途”留守儿童和困境儿童关爱活动,足额拨付特殊教育生均公用经费,区域适龄残疾儿童少年入学率达97%,进城务工人员随迁子女在公办学校和政府购买服务民办学校就读比例达到100%。

“2025年我区接受省级义务教育优质均衡发展督导评估,2026年将接受国家义务教育质量监测。”大通区教育体育局负责人表示,将坚持对标对表,进一步加大义务教育保障力度,强化学校精细化管理,提升教师队伍建设水平,实现从基本均衡向优质均衡迈进,努力办好人民满意的教育。

## 摸清土壤质量家底 助力现代农业发展

### ——大通区第三次全国土壤普查成果通过省级评估

本报通讯员 陈强 吴怀宝 本报记者 朱庆磊

按照国家和省、市统一部署,大通区自2023年2月启动第三次全国土壤普查工作以来,先后完成外业调查与内业检测任务,形成多项核心成果。在日前召开的安徽省第三次全国土壤普查成果评估工作会上,来自安徽省农业科学院、安徽农业大学的省级成果质控评估专家,通过审阅报告、上机校验、调取元数据、现场质询等方式,全面核查大通区土壤普查成果的完整性、规范性、科学性与准确性,直观了解土壤三普工作推进脉络与阶段性成效,对成果汇总工作给予高度评价,标志着大通区第三次全国土壤普查成果通过省级评估。

坚持系统部署,普查工作高效启动。该区高度重视土壤普查工作,成立区第三次土壤普查领导小组,负责土壤普查工作的统筹协调与组织推动。印发总体实施方案、质量控制专项方案等文件,清晰明确普查的目的意义、总体要求、对象内容、时间安排及工作要求,为全区普查工作画定“路线图”与“时间表”。组建专家指导组,建立技术支撑工作责任制,确保普查工作规范、有序、高效开展。

坚持突出重点,重点任务加快完成。全区耕地面积21.62万亩,普查农用地面积(含耕地、园地、林地、草地及其他农用地)共计26.37万亩。结合区域煤矸石弃置、采煤沉陷区、特色农业区等场景,采用科学布点方式,完成171个样点的调查取样,其中水稳性大团聚体样品37个,表层样品171个,剖面样品20个。内业检测涵盖物理指标、一般化学性状指标、常规养分指标、重金属指标等,重点强化煤矸石区重金属(铅、镉、砷等)含量及特色农业区土壤有机质、微量元素含量检测,累计完成1.39万项次检测。2025年8月,全区外业调查采样与内业检测化验工作顺利通过省级验收。

坚持“四个强化”,保障普查质效。该区强化组织领导与统筹协调,确保全区普查工作“一盘棋”推进。强化专业支撑与流程规范,坚持“专业人干专业事”,通过公开招标组建涵盖高校、科研院所专家及基层农技人员的专业队伍,并制定详尽方案与流程,将复杂任务模块化、规范化。强化技术协同与普惠共享,建立与省农科院的信息直通机制,定期召开技术对接会,共建共享数据库,实现技术需求与科研专长精准匹配。强化条件保障,积极落实并严格监管专项资金,确保专款专用,争取2026年上半年完成区级成果汇总,迎接部级验收。

坚持用好成果,服务决策有力有效。该区积极推动成果转化应用,助力农业高质量发展。首次编撰的《大通区土壤资源评价与利用报告》查明了不同沉陷深度土壤理化性质差异,为下一步“轻度沉陷区土壤重构+中度沉陷区生态种养+深度沉陷区水域利用”分级治理模式提供了数据支撑,《大通区耕地质量等级评价报告》为2026年高标准农田地力提升提供了参考依据。编制完成土壤类型图、土壤属性图及有机质专题报告,这些成果将构成全区土壤资源的“数字图谱”,为“十五五”时期建立“土壤适宜性-作物选择-施肥方案”三位一体技术指导体系、引导农民根据土壤条件调整种植结构夯实基础。同时,加强农产品质量追溯体系建设,将土壤质量数据纳入农产品溯源信息,促进乡村产业多元化发展,增加农民收入。

## 护苗成长润童心 非遗传承筑根基

本报讯 为深入推进“扫黄打非·护苗”专项行动,丰富青少年寒假精神文化生活,近期,大通区文化馆(图书馆)举办“以漆为笔,以水为画”非遗漆扇制作体验课,让孩子们在趣味实践中感受传统文化魅力,用优秀传统文化滋养心灵、筑牢思想防线。

“扫黄打非·护苗”行动,不仅要净化文化环境,更要为青少年提供文化滋养。活动现场,老师以“非遗文化传承”为切入点,详细介绍了漆扇的历史渊源、文化内涵,并结合“护苗”行动,引导孩子们树立“爱文化、拒低俗”的意识。在讲解“漂漆”技法时,老师通过生动演示,让孩子们利用漆不溶于水的特质,以点、甩、弹、划等手法在水面勾勒出独特

图案,这种“自然天成”的艺术形式,既培养了孩子们的审美情趣,也让大家在潜移默化中体会传统文化的博大精深。

本次活动以“护苗”为导向,将非遗传承与青少年成长需求精准对接,通过沉浸式体验,让孩子们近距离感受非遗文化的魅力,积极引导他们远离盗版读物、低俗信息等有害内容,自觉亲近优秀传统文化。下一步,大通区将持续深化“护苗”行动,结合青少年兴趣特点,不断开发与季节、节日相契合的非遗体验项目,让更多青少年成为非遗文化的小小传承者、讲述者与分享者,用优秀传统文化为青少年健康成长保驾护航。

(本报通讯员 吴怀宝 李成文 本报记者 朱庆磊)

## 以周到服务做好基层治理“细致活”

本报讯 大通区洛河镇坚持以人民为中心的发展思想,立足群众“急难愁盼”,把周到服务融入治理全过程,各方面,用“细心、耐心、诚心、暖心”办好每一件民生小事,让基层治理有力度更有温度。

精字发力,筑牢细致治理“硬根基”。该镇以网格化管理为抓手,将治理触角延伸至村社角落,群众身边,打通服务群众“最后一公里”。按照“地缘相近、禀赋相通、便于服务”原则,将全镇各村社划分为38个基础治理网格,配备网格员45名,同步吸纳党员、致富能手、志愿者等力量,组建“网格+志愿”服务队9支,明确网格员职责涵盖社情民意收集、风险隐患排查、政策宣传解读、矛盾纠纷调解等六大类,让网格员成为基层治理的“千里眼”“顺风耳”和“勤务员”。

解字打底,做好春风化雨“暖心事”。该镇坚持和发展新时代“枫桥经验”,打造矛盾化解“减压阀”。持续擦亮“五老说事团”基层治理品牌,完善

“一室一亭九点”说事议事格局,充分发挥老党员、老干部等“五老”人员优势,协助处理各类矛盾纠纷116起。重点关注特殊信访群体,用真心换真情,通过上门走访、谈心谈话、生活救助等方式,解决信访群众实际困难,推动“信访老户”变身“和事佬”,实现“案结事了人和”。

勤字开路,跑出民生服务“加速度”。各村社以“三勤”作风,把服务送到群众心坎上。推行镇干部“周周敲”,村干部“日日敲”,网格员“时时敲”的常态化走访机制,重点“串一串”独居老人、困难家庭等特殊群体,2025年以来累计走访居民200余户,把隐患化解在萌芽,把情况摸清在一线。依托村级党群服务中心,开办社区老年食堂、假期托管班。常态化开展“法律进村”“健康义诊”“政策宣讲”等志愿服务活动,普及法律知识、健康常识和惠民政策,提升群众自我保护能力和政策知晓率。

(本报通讯员 方璐 本报记者 朱庆磊)



## 全员返岗抢工期 按下交付“快进键”

2月24日(农历正月初八),位于大通工业园区的中能建筑集团淮南至精钢结构分公司开始复工复产,150余名核心员工全员返岗,努力将春节前未完成的订单“抢”回来。为保障洛河电厂四期、大唐潮州项目等重点工程钢结构产品如期交付,企业精准施策,采取“人员快速返岗+生产无缝衔接+智能技术赋能”组合拳,实现复工复产达产。

本报记者 朱庆磊 本报通讯员 孙瑞报

## 精准滴灌反诈骗 织密钱袋防护网

### 平安淮南建设

本报讯 为筑牢反电信网络诈骗“防护墙”,大通区上窑镇针对不同人群诈骗风险点差异化、受骗多样化的特点,坚持“分类施策、精准滴灌、全域覆盖”原则,创新开展分众化反诈骗宣传工作,营造“全民反诈、全社会反诈”的浓厚氛围,坚决守护好人民群众的“钱袋子”。

守护“夕阳红”,筑牢养老反诈屏障。该镇以“守护养老钱”为核心,开展精准化宣传服务。在养老服务中心、小广场等老年人集中场所,组织民警、志愿者开展“反诈讲座进社区”“一对一咨询答疑”等活动,用通俗易懂的方言,通过案例剖析、实物演示等方式,揭露

“高收益养老理财”“免费健康讲座”“冒充子女索要医药费”等诈骗套路。同时,联动网格员、志愿者建立“老年反诈帮扶队”,为独居老人上门宣传服务,协助安装“国家反诈中心APP”,并引导老年人子女参与“反诈考老”行动,通过微信群推送反诈知识,形成“子女提醒+网格员守护”的双重防护网。2025年以来,累计开展老年群体专项宣传活动15场,覆盖老年人2000余人。

护航“成长路”,构建校园反诈阵地。该镇将反诈宣传纳入校园安全教育体系,构建“学校+家庭+公安”三方联动机制。在上窑中心学校、市十二中开设“反诈公开课”,邀请反诈民警结合典型案例,讲解网络诈骗的隐蔽手段和防范技巧,通过情景模拟、反诈知识竞赛、手抄报比赛等互动形式,增强青少年的参与感和认知度。针对返乡大学生群体,

重点开展“防范校园贷、套路贷”专项宣传,提醒学生远离“无抵押贷”“培训贷”等陷阱。通过“致家长的一封信”“家长群”等渠道,引导家长加强对孩子的网络行为监管,共同筑牢青少年反诈“防火墙”。

守护“薪”安全,打造职场反诈防线。该镇精准对接园区企业,开展“反诈进企业”专项行动。针对企业管理人员和财务人员,重点开展“防范冒充领导转账诈骗”培训,讲解诈骗分子通过伪造微信、QQ账号、篡改公文等方式实施诈骗的流程,指导企业完善财务转账审批制度,设置“二次复核”“电话核实”等关键环节。针对普通职场人员,通过企业内部培训、员工大会、工作群推送等形式,揭露“高薪兼职刷单”“虚假猎头招聘”“网络投资理财返利”等骗局,提醒员工警惕陌生链接、陌生来电,保

护好个人信息和资金安全。此外,联合财政等行业主管部门,针对金融、互联网、外贸等重点行业,开展定制化反诈宣传,提升行业从业人员的风险识别能力。

精准“补短板”,确保反诈宣传全覆盖。针对网络购物爱好者,通过网格员入户一对一、微信群宣传等方式,提醒警惕“客服退款”“订单异常”“虚假促销”等诈骗。针对务工人员,在村、社区设置反诈宣传点,揭露“虚假创业加盟”“无门槛高薪工作”等诈骗陷阱,引导其通过正规渠道求职创业。同时,充分关注残障人士、农村留守人员等弱势群体,通过网格员、村干部上门宣传、方言宣传等方式,确保反诈知识覆盖每个角落,不让任何群体成为反诈“盲区”。

(本报通讯员 王玉娇 本报记者 朱庆磊)