

促消费、稳投资 “最长春节假期”激活内需潜力

全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%、超28亿人次跨区域出行、国内出游5.96亿人次、国内出游总花费8034.83亿元、北京轨道交通27个在建标段不停工……长达9天的“最长春节假期”里，一幕幕火热的消费画面、不断刷新的项目建设“进度条”，折射出内需动力愈发强劲。

春节是消费旺季，长假制度优化释放的时间红利，进一步激发消费活力。

假期“加长”，点燃文旅市场。中国旅行社协会联合途牛发布报告称，途牛用户今年春节人均出游天数达5.9天，较上年增加1.1天。马蜂窝大数据显示，5天以上的长线出游订单量占比达到59.6%。

当春节遇上冬奥，冰雪运动持续升温。大年初二，在重庆丰都南天湖国际滑雪场，十几栋小木屋暖意融融，蜿蜒雪道上人影攒动。

“往年是‘打卡式滑雪’，只待一天。今年春节时间充裕，前几天和家人团聚，后面计划在这里玩几天，系统学习下滑雪技巧。”来自成都的雪友曹林说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子认为，超长假期为旅游、交通、零售、餐饮等带来前所未有的新机遇，尤其是对于文旅市场，不少人选择“先团圆、再度假”的“分段式过年”

模式，直接拉动了景区门票、住宿等相关行业的增长。

玩法“上新”，持续激发消费潜能。

大年初三，在长沙悦方商场的“跟着电影逛市集”活动现场，市民李女士拿着电影票根，在市集上挨个“打卡”。“我们一家三口看完《熊出没·年有熊》，凭票根买了不少折扣小吃、文创产品。”李女士说。

作为首批“电影+”消费综合试点城市之一，长沙创新推出“电影+市集”消费新场景，用一张电影票串起千店百业，丰富市民游客假日生活。

在北京，2026海淀新春科技庙会上有机器人表演“赛博舞狮”；浙江杭州推出“跟着《太平年》游杭州”系列主题活动；安徽多地推进“老建筑+新业态”“科技+民俗”等跨界融合，好玩、好看又出片的消费场景加速破圈……新场景、新业态，进一步激活节日消费市场潜力。

政策“加码”，持续提升民生福利、市场活力。

新春佳节，在武汉市洪山区的金地广场，市民彭先生选购了一款智能手表，“这款原价2799元，叠加国补和品牌优惠后，到手价1950元，很划算”。

今年首批625亿元消费品以旧换新资金已拨付各地，春节期间加大补贴投放；各地统筹安排20.5亿元资

金，假期里通过消费券、补贴、红包等形式直达消费者……多部门推出以旧换新、有奖发票、金融支持等新春大礼包，以真金白银激活节日消费市场。

数据显示，春节假期，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%；商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%；重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%；全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

当天零点的钟声刚过，马尼拉至上海的5J678航班降落在浦东机场。“中国朋友把免签的消息告诉了我，邀请我来中国体验春节。我们计划去上海、杭州、北京等多地游玩。”英国旅客道森成为上海口岸首批享受免签新政入境的旅客。

“中国游”“中国购”持续升温，带动了国内消费。数据显示，春节假期，入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。入境旅游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

“坚持内需主导，建设强大国内市场”被中央经济工作会议列为2026年经济工作重点任务之首。春节假期的新气象，是经济活力的直观体现，也展示出内需潜力正有效释放。

（新华社北京2月24日电 记者 周 圆 胡林果）

步推进。

大年初六，作为国家“十四五”规划重点能源工程，桂林灌阳抽水蓄能电站施工正忙。建设者正抢抓初春施工窗口期，推进多个作业面的施工任务。

“我们紧扣扩大有效投资、重大项目挑大梁的要求，全力推进重大工程建设。”南方电网工程建设部副总经理董晋乐介绍，公司一季度计划投资总额超30亿元，以实际行动扩大有效投资、增强发展后劲。

假期里，北京轨道交通在建线路27个标段连续施工；浙江绍兴35个重大项目持续推进；粤港澳大湾区、狮子洋通道、广深高速改扩建两大重点项目关键工序持续攻坚……

春节汇聚人流、商流，是招商引资的“黄金档期”。

大年初三，湖北英山县举行重点招商引资签约仪式，现场签约项目43个；大年初五，福州新区（长乐区）2026年春节企业家大会召开，现场签约20个项目，涵盖芯片、新材料、光伏电站等多个重点领域……

“坚持内需主导，建设强大国内市场”被中央经济工作会议列为2026年经济工作重点任务之首。春节假期的新气象，是经济活力的直观体现，也展示出内需潜力正有效释放。

（新华社北京2月24日电 记者 周 圆 胡林果）

我国将20家日本实体列入出口管制管控名单

新华社北京2月24日电（记者 谢希瑶 何 晓）商务部24日对外发布两则公告，决定将20家日本实体列入出口管制管控名单，同时决定将20家日本实体列入关注名单，两则公告自公布之日起正式实施。

商务部新闻发言人表示，根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定，中方决定：

一是将三菱造船株式会社等20家参与提升日本军事实力的实体列入管控名单。列单后的措施主要包括两个方面，一方面是禁止出口经营者向上述实体出口两用物项。另一方面是禁止境外组织和个人将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给上述实体。正在开展的相关活动应当立即停止。

二是将斯巴鲁株式会社等20家无法核实两用物项最终用户、最终用途的日本实体列入关注名单。列单后，出口经营者向上述实体出口两用物项，不得申请通用许可或者以登记填报信息方式获得出口凭证；申请单项许可时，应当提交对列入关注名单实体的风险评估报告，并提供不将两用物项用于一切有助于

提升日本军事实力用途的书面承诺。许可审查期限不受《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第十七条第一款规定期限的限制。商务部将对关注名单中实体的两用物项出口实施更严格的最终用户和最终用途审查，涉日本军事用户、军事用途，以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口不予批准。列入关注名单的实体根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第二十六条规定，履行配合核查义务的，可申请移出关注名单。商务部核实后，可以将其移出关注名单。

发言人表示，对于被列单的日本实体，按照此次公告措施执行；对于未列入的日本实体，如涉及日本军事用户、军事用途，或者涉及有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途，按照《关于加强两用物项对其出口两用物项》规定，禁止对其出口两用物项。上述措施目的是制止日本“再军事化”和拥核企图，完全正当、合理、合法。中方依法列单的行为仅针对少数日本实体，相关措施仅针对两用物项，不影响中日正常经贸往来，诚信守法的日本实体完全无需担心。

春节假期1779.6万人次出入境

新华社北京2月24日电（记者 孙鹏程）记者24日从国家移民管理局获悉，今年春节假期全国边检机关共查验1779.6万人次中外人员出入境，日均197.7万人次，较去年春节假期日均增长10.1%；单日出入境通关最高峰出现在2月21日，达225.9万人次。

其中，内地居民出入境951.4万人次，较去年假期日均增长10.2%；港澳台居民696.9万人次，较去年假期日均增长8%；外国人131.3万人次，较去年假期日均增长21.8%。入境外国人中，

适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。此外，共计查验出入境交通运输工具70.5万架（艘、列、辆）次，较去年假期日均增长19.4%。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关做好春节假期口岸通关保障工作，提前预测并公布大型口岸出入境人员流量高峰时段；科学组织勤务，开足查验通道，加强提示引导；密切与口岸联检单位和地方相关部门协作配合，周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障，确保全国口岸出入境安全高效有序。

春节假期全国铁路累计发送旅客1.21亿人次



2月23日，旅客抵达南京火车站后准备出站。

新华社 发 杨素平 摄

新华社北京2月24日电（记者 樊曦）记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉，春节假期（腊月二十八至正月初七），全国铁路累计发送旅客1.21亿人次，国家铁路累计发送货物8538万吨，较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%，为人民群众平安有序温馨出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

客运方面，2月15日（腊月二十八）至2月23日（正月初七），铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加，客流保持高位运行，全国铁路累计发送旅客1.21亿人次，日均1341万人次，其中2月23日（正月初七）发送旅客1873.3万人次，创春运单日旅客发送量历史新高；日均开行旅客列车12380列，节假日后客流高峰期在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道单日安排开行夜间高铁列车超1000列，及时在热门方向和区间增开临时旅客列车，单日最高增开2314列。

货运方面，春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨，日均装车15.7万车，较去年春运同期分别增长0.5%、1.8%。铁路部门充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力，全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输，全国铁路直供电厂存煤水平保持较高水平。

春风浩荡好扬鞭

新华时评

正月初八，丙午马年开工首日。随着各地工厂、企业复产，许多人带着节日的喜悦重回工作岗位，各行各业辛勤劳作的身影也多了起来。“今年多拿点奖金”“攒钱买一辆车”“有个好收成”……怀揣一个个新目标、新期待，人们以实实在在的努力，开启新一年的征程。

马年，寓意昂扬进取、奋发有为。《周易》有云“乾为马”，将马视为阳刚、奋进、进取的象征，契合“天行健，君子以自强不息”。龙马精神中，蕴含着中国人的奋斗密码。

一年之计在于春。七九河开，八九雁来，从历法和物候上看，马年新春许多地方正值立春之交，融融春意已经叩响大地，悄然生发。人

勤春早，春耕有序开展，机器轰鸣作响，项目抢抓进度、码头作业繁忙，一幅热气腾腾的“早春图”，跃然神州大地。春的生机，不仅在于自然的馈赠，更在于人以不懈的奋斗，将希望的种子播撒在每一寸土地。正是大家齐奋进、共耕耘，铸就了欣欣向荣的中国。

开局关乎全局，启程决定后劲。2026年是“十五五”规划开局之年，在这个关键的当口，更要抖擞精神，以策马扬鞭的奋进姿态，跑出新一年的新气象、新速度。面对纷繁复杂的国际形势，聚焦“十五五”时期发展目标任务，必须脚踏实地、笃行不怠、以干为先，确保“十五五”开好局、起好步。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。凭借一马当先的勇气、蹄疾步稳的韧性、马不停蹄的干劲，让我们一步一个脚印，在奋进中积厚成势，把宏伟愿景变成美好现实。

（新华社北京2月24日电 记者 冯 源）

进出口银行2025年新发放“一带一路”贷款6400亿元

新华社北京2月24日电（记者 张千千）记者24日从中国进出口银行获悉，2025年，进出口银行新发放“一带一路”贷款6400亿元，资金重点投向贸易进出口、基础设施互联互通、境外投资和产能合作、先进制造业、绿色发展、民生改善等领域。

截至目前，进出口银行“一带一路”贷款余额超2万亿元，覆盖130多个共建国家。

据介绍，作为专注于支持我国对外贸易投资发展和国际经济合作的政策性金融机构，进出口银行秉承共商、共建、共享原则，统筹支持重大标志性工程和“小而美”民生项目，深化贸易、投资、产业等方面务实合作，拓展绿色、科技、健康等领域创新合作，促进“一带一路”共建国家经济社会发展 and 人民生活改善。

同时，进出口银行积极开展金融同业合作，通过转贷款、银团贷款、联合融资、平行融资等方式，共同为相关项目提供金融支持，形成服务“一带一路”建设合力。

增值税发票数据显示：春节假期消费市场火热亮点纷呈

新华社北京2月24日电（记者 刘开雄）记者2月24日从国家税务总局获悉，增值税发票数据显示，2026年春节假期，全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%，消费旺盛，亮点纷呈。

消费产品凸显智能化绿色化。春节假期，在系列政策推动下，消费者“焕新”更加青睐高品质、高技术含量的智能化产品，包括扫地机器人、投屏电视等在内的家用电器销售收入同比增长19%。充电桩设施日益完善，为居民出行提供绿色服务，春节

假期机动车充电销售收入同比大幅增长163.9%。

文旅市场火热，冰雪游、海南游持续释放消费活力。超长春节假期促进居民旅游消费需求释放，旅游相关服务销售收入同比增长39.6%。冰雪经济快速发展，黑龙江、吉林、辽宁、新疆等冰雪经济核心区发展地区旅游相关服务销售收入合计同比增长62.4%。海南自贸港迎来“封关”后的首个长假，吸引大量游客前往购物旅游，海南景区服务销售收入同比增长70.9%。传统

文化与现代消费深度融合，线上音乐、视频等娱乐消费和文艺场馆表演等消费需求上升，数字文化服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长38.8%、136.6%。

餐饮消费升温，零售服务为百姓购物提供便利。春节假期，餐饮消费市场火热，不少地方推出特色餐饮活动，饭店家宴订单火爆，餐饮收入同比增长31.2%。其中，正餐服务同比增长26.5%；小吃服务增幅走高，同比增长42.1%，彰显出地域特色风味。百货零售同比增长39.3%，

互联网零售在去年高基数基础上同比增长10.4%，为新春佳节购物提供便利。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新介绍，超长假期带动消费热情高涨，“以旧换新”政策持续显效带动消费增加，加之部分城市试点有奖发票激发消费热情，春节假期全国消费相关行业日均销售收入同比增幅较高，展现了我国消费市场的活力和潜力，为今年不断巩固拓展经济稳中向好势头奠定了基础、注入了信心。

公示

根据《安徽省新闻出版局关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》要求，我中心已完成新闻记者证核验自查工作，现将拟通过年度核验人员名单公示如下：

报纸记者：

张静、祁昂、陈海涛、贾静、刘银昌、苏强、朱庆磊、张鹏、孙继奎、李东华、鲁松、何婷婷、谢勇、周莹莹、赵海波、刘放、谢岳景、王雷、杜瑶、汤宁、黄媛媛、张雪峰、罗静、吴巍、付莉荣、孙鸿、刘菊、周玲、曹凡、张沁、张越、焦孝诚、王莉、张明星、王玲、廖凌云、苏爱华、张昌涛、苏国义、柏雪、李严、郑浩、李舒韵、尚家起、刘晓彤、张斌、江岚、黄欣茹、张琦、查嘉琪、梁澹云

电视及广播记者：

罗莉、陆璐、赵婷、康振飞、吴璨璨、张滢、韩曼曼、张鹏、冯莹莹、唐甜甜、汪刚、江姗、王克平、尤雯、解俊、王维、于爱华、方丽、尹子奇、陈涛、张磊、王毅、

公示时间：2026年2月25日—3月2日

举报电话：6644052

淮南新闻传媒中心
2026年2月24日