

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2026年2月25日 星期三

丙午年正月初九

总第15792期 今日8版

A1



淮南市新闻传媒中心 公益广告

文旅旺 民生暖 产业兴

苏浙皖三省绘就新春发展画卷

新民晚报记者 吕倩雯

长三角亮点

2026年“史上最长春节假期”圆满收官,苏浙皖三省紧扣新春节点,立足地域特色,在文旅融合、民生保障、就业帮扶等方面多点发力,交出了一份亮眼答卷,既彰显了节日烟火气,更凝聚起新一年高质量发展的强劲动能,绘就出一幅文旅兴旺、民生暖心的新春画卷。

文旅融合提质增效 三省多点绽放新春活力

这个春节,苏浙皖三省深挖文化内涵,创新呈现形式,推动文旅产业“马”力全开,实现了人气与消费双提升。其中,江苏文旅表现尤为亮眼,经综合测算,9天假期内共接待游客7581.12万人次,实现游客总花费609.63亿元,按可比口径分别增长10.1%和10.5%。全省纳入监测的各类文旅场所去后接待游客6406.97万人次,消费总额344.05亿元,省外游客

占比达40.91%,彰显出强劲的对外吸引力。

江苏以“水韵江苏·邀您过大年”为主线,推出5800余项文旅活动,推动文化与旅游深度融合。南京第40届秦淮灯会璀璨亮相,老门东“赤焰神骏”灯组气势如虹;苏州平江历史文化街区、徐州户部山等多地民俗盛宴同步开启,烟火气与文化味交相辉映。得益于晴好天气,南京钟山风景区9天接待游客超190万人次,同比增长超45%,梅花与玉兰竞相绽放,成为江南新春最动人的景致。无锡拈花湾、淮安西游乐园等景区凭借新潮互动体验吸引年轻群体,335家博物馆推出千余项活动,让“博物馆里过大年”成为新风尚。

安徽则以一场美食盛宴激活文旅消费活力。总台马年春晚合肥分会场惊艳亮相后,2月22日正月初六,“乐购新春·福满超级皖”主题活动在合肥骆岗公园启幕,“超级皖”美食争霸赛总决赛上演巅峰对决,淮南战队最终击败阜阳战队,捧起首届桂冠。两队在90分钟内围绕“骐骥奔腾宴”

展开比拼,其余14市战队同步呈现特色宴席,共同勾勒出安徽16市的味觉版图。

活动现场,万份淮南牛肉汤、阜阳羊肉汤免费供应,广德炖锅等特色美食汇聚,非遗巡游、光影盛宴、趣味运动、年货市集同步开展,既彰显了徽菜文化底蕴,也让游客在烟火气中感受合肥“科创+文旅”的双重魅力,实现了百亿流量向消费的有效转化。

民生保障精准发力 暖心举措护航新春返程

长假期间,三省聚焦出游服务、就业帮扶等民生重点,推出一系列暖心举措,让群众度过一个安心、舒心、暖心的春节。

江苏各地强化文旅保障,优化便民服务;南京夫子庙景区引入“无人机+”安保模式,实时监测人流并引导通行;扬州中国大运河博物馆保障充电桩正常运行;苏州景区推出行李寄存和“元宝茶”服务;徐州免费开放数万停车位,推行公交免费乘坐政策;镇江强化志愿者服务,用细节传

递温情。

浙江则聚焦务工人员返乡需求,提前谋划、精准发力,为企业用工和务工人员就业保驾护航。2月22日下午,浙江省首列免费返岗专列G2334次列车准点抵达杭州南站,550余名黔东南籍务工人员带着家乡特产和新春礼包顺利返杭。为做好劳动力供需对接,杭州今年开辟多条赴外招聘线路,覆盖四川、贵州等9个劳动力资源丰富省份,一季度预计组织200家企业开展30余场外出招聘会,提供近2万个就业岗位,其中不乏月薪万元以上的优质岗位。

此外,杭州还密集推出本地招聘活动,2月28日正月十二将举办新春人力资源交流大会,汇聚200余家企业,提供7200余个岗位,设置多个服务区域,为求职者提供一站式就业创业服务。2月至3月,全市四级联动开展120余场专场招聘会,推动就业服务下沉,助力失业人员、高校毕业生等重点群体就近就业。这些举措既为企业搭建了人才输送通道,也让务工人员感受到城市温暖,为新年的就业工作开好局、起好步。

长三角观察

这个马年春节,AI以迅猛的方式包围了我们的生活;互联网巨头砸下超80亿元打响“春节AI大战”,千问、元宝、豆包轮番登上应用下载榜首;央视春晚晚上,豆包Seedance 2.0模型让“花神”在AI生成的视觉奇观中唯美绽放。

与此同时,另一个由AI催生的新物种——漫剧,已悄悄占据了不少人的手机屏幕。当真人短剧流量争夺进入白热化,长短视频平台不约而同将目光投向了这片“新战场”。

千部产能 技术狂飙按下加速键

上海静安“视听静界·π空间”里,一起闹海联合创始人、总导演王霆定下了一个“小目标”:年产1000部AI漫剧。“现阶段我们可以月产30部,春节后将提升至月产100部。”

95后创客于才钦把公司开在了上海青浦和湖州德清,组建了3个AI漫剧制作小组,每组3到4人,“平均一个小组一个月完成一部AI漫剧,就能收回成本”。

杭州一家制作公司里,百余名动画师中有一半以上是近半年才入行的新人。公司负责人算了一笔账:以往培养一名能独立上手完成基础动画设计的新人,少则半年,多则一年;如今,经过一周左右的AI工具操作培训和创意表达引导,他们就能参与到简单的漫剧片段制作中。

在几年前,这一切还难以想象。做动画曾是“专业选手”的专属领地,复杂的技术、高昂的成本、漫长的周期,把绝大多数“业余玩家”挡在了门外。但AI的到来,彻底敲开了这扇门。

什么是AI漫剧?它是将漫画中的静态画面通过动画技术、配音、音效等手段转化为具有动态感和声音效果的短剧形式。简单来说,就是用AI这个“魔法棒”,把静态的漫画或网络小说,快速“变”成有声、有画面的动态短剧。它既保留了漫画的视觉质感,又延续了短剧的紧凑节奏,精准适配当代人碎片化的观看需求。

这门生意有多大?DataEye 剧查查副总裁林启文给出了一组数据:漫剧市场规模预计从2025年168亿元跃升至2026年240亿元以上,2025年用户规模达1.2亿,预计2026年将突破3亿,且用户年龄覆盖18至40岁,与真人剧受众高度重合,Z世代付费意愿强烈。

平台的嗅觉总是敏锐的。抖音、快手、B站、阅文集团纷纷入局;或开放IP版权池,或推出创投计划,或上线专属剧场,或给予高额分成,从资金扶持到流量倾斜,从版权开放到全链路转化,各大平台正加速抢占漫剧赛道。

技术加持,平台搭建,漫剧制作的“平民化”时代由此开启。文科出身的樊玮半年前还在互联网行业,如今已是一位熟练的动画师了——输入文字,AI几秒钟生成图片,再通过图生视频技术,串联成完整的剧情。AI的这种魔力,让无数像樊玮一样的年轻人涌入这一赛道。

万亿流量 狂欢下的价值迷途

然而,浪潮汹涌之处,必有泥沙俱下。玄幻、修真、逆袭、末世、系统……打开各大平台的热播漫剧榜,题材的同质化程度令人咋舌。

“爽”,仿佛成了漫剧的第一生产力。借助AI,原本需要复杂建模的打斗场面可以一键生成,主角逆天改命的“燃点”被无限放大,但这种对“强设定+高爽感”的极致追求,也逐渐滑向失控的边缘。

2026年元旦期间,一部名为《我在末世开超市》的漫剧在播放量突破两亿后被紧急下架,原因是涉嫌抄袭另一部于2025年11月上线的作品。这起版权纠纷,只是冰山一角。

更令人忧虑的,是部分作品在价值观上的迷失。一些热门作品打着“逆袭”“守护”的旗号,其内核却常常简化为人与人、人与世界的粗暴对抗,仿佛一切难题都可以通过暴力或者“系统”赋予的金手指来解决。曾以1.4亿人次播放量成为行业爆款的《高考落榜,忽悠同学上冥牌大学》,最终因“过度宣扬封建迷信”,将歪门邪道包装成逆袭捷径,被全网下架,为整个行业敲响了警钟。

除了内容之“忧”,还有生产模式之“痛”。

这几年,技术的迭代从未停歇。2月7日,字节跳动推出了AI视频生成模型Seedance 2.0,凭借导演级叙事能力与自运镜、自运镜等技术突破,开启了AI视频“一人一剧组”时代。就在刚刚过去的春晚舞台上,Seedance 2.0已大显身手——在《贺花神》节目蜀葵花和金鱼的制作中,它为每位演员的表演定制了“一人一景,一花一态一观”的视觉奇观。

理论上,技术的升级将进一步降低漫剧的制作成本,缩短制作周期,为行业注入新动能。然而,技术红利落地的过程,并非总是坦途。AI虽然降低了门槛,但也催生了某种意义上的“数字工地”:一位业内人士透露,制作一部表情包漫剧,市场正常报价至少为每分钟300元,而眼下经过层层外包压价,最低可能只要40元。制作稍复杂的动态漫剧,千元左右的分钟报价也出现过被压到400元的案例。

这种价格战的背后,其中一个原因是部分资本入场时的投机心态。一些投资者追逐的是风口,逻辑是快速铺量、押中爆款,而非深耕内容。

外界对漫剧也存在一定误解,以为有了AI,“一人一电脑”就能低成本量产。这导致了一个吊诡的现象:AI本应是提升效率的工具,却反过来成了压价的借口。

事实上,技术的进步并没有改变内容创作的本质,好的漫剧依然需要懂叙事的导演、会讲故事的编剧、懂节奏的剪辑师……AI提高了“画”的效率,但“讲什么故事”“怎么讲好故事”,始终是人的事。

百亿赛道 长三角的“修剪”与“培育”

风口已至,监管与自律也随之而来。2026年开年,国家广播电视总局在全国范围内开展了为期一个月的专项治理行动,重点整治“AI魔改”视频传播乱象。这无疑给狂奔中的漫剧行业踩下了一脚“刹车”。

但对于一个新兴行业来说,刹车并非终点,而是转弯的开始。野蛮生长靠“赌”爆款,精品化则需要“养”生态。

杭州高新区(滨江)的选择是“建基地”,依托国家动画产业基地的坚实基础与中国网络作家村的文化资源,联合浙江传媒学院,共同发起建设“AI漫剧培育基地”。该基地将聚焦漫剧这一新兴形态,构建一个集“作品发掘、人才培育、产业合作”于一体的全链路培育生态。这里不仅有最高200万元的漫剧投流补助,还有从剧本创作、内容制作到平台投放、IP转化给予的全流程支持,目的就是要把好的故事种子培育成参天大树。

杭州西湖区则选择了“办大赛”。“西湖新风”AI漫剧创作大赛拿出百万元奖金、免租两年、展映资源等支持,试图构建起“网文—漫剧—影视”的三级阶梯式孵化体系。他们的目标很明确:把真正有创意的“潜力股”挑出来,而不是让算法推荐的“爽剧”淹没一切。

漫剧不能只悬浮在玄幻的虚空里,也需要接地气。在安徽歙县,黄山硅基思睿科技有限公司计划将AI技术与歙县文旅深度融合,开发名人事迹漫剧重现、定制化文旅漫剧等体验项目,让游客沉浸式感受徽州文化,助力“影视流量”转化为“文旅消费增量”;在宣城,赤乌影视计划携手当地共同建设集AI制作、技术研发、IP孵化、人才培养于一体的长三角AI漫剧制作基地……

对于长三角而言,这里聚集了技术、资本和人才,但要让这些优势转化为可持续的精品产出,还需要更多的磨合与沉淀。从杭州的网文IP孵化,到安徽县域的制作探索,再到各类扶持大赛的举办,长三角正在试图为漫剧的“野蛮生长”修剪枝叶。

但最终,决定这片试验田能否开花结果的,或许不是流量的高低,而是能否在技术浪潮中守住内容创作的初心——讲好一个值得被观看的故事。

长三角漫剧「造梦」之后,如何「深耕」?

新民晚报记者 黄佳琪



安徽歙县:非遗进社区

近日,在安徽省黄山市歙县知府鱼灯馆,歙县妇联与斗山社区开展“马头墙下学非遗”主题活动。社区居民们在非遗传承人和志愿者的指导下,体验徽州鱼灯扎制、剪纸艺术和玉米糍制作传统技艺,让古老的非遗技艺在社区生活中“活”起来,增强邻里情感与文化认同。

新华网 发 施亚磊 摄

2026年春节9天长假长三角现大客流

中新网南京2月24日电 2026年春节9天长假结束,节日期间长三角现大客流。中国铁路上海局集团有限公司24日统计,截至23日,长三角铁路部门在9天假期里发送旅客逾2100万人次,日均发送旅客近240万

人次,较去年假期日均增幅超12%。

江苏省交通运输厅24日统计,15日至23日,江苏省公铁水空共发送旅客1786.4万人次,日均值198.5万人次,日均值较上年春运同期增长5.9%,其中公路发送旅客793.0

万人次,日均值较上年春运同期增长0.9%;铁路发送旅客751.5万人次,日均值较上年春运同期增长10.7%;航空完成旅客吞吐量188.7万人次,日均值较上年春运同期增长9.8%;水路发送旅客53.2万人次,日均值较上年

春运同期增长6.2%。

中国东方航空江苏有限公司24日统计,15日至23日,该航司承运旅客39.86万人次,同比提升3.9%;平均客座率达88.61%,同比增长2.3个百分点。(记者 朱晓颖)

“空中汽车”指日可待了?

今日闵行

今年初,上海再发低空经济支持政策,目标是“世界eVTOL之都”。坐上“空中汽车”是不是指日可待了?来闵行吴泾的航空工业机载低空装备机载选型中心,试着找找答案——“建立这个选型中心的初衷,是希

望能够聚合整个机载公司旗下47家成员单位。”航空工业集团机载公司低空经济事业部高级工程师滕飞介绍,中心包含航电系统、飞控系统、能源动力系统等等共9大系统,44个子系统,总共有220型产品供展示和选型。

2024年4月,中航机载总部从北京迁至闵行吴泾镇,为更好服务企业和员工,吴泾镇企服中心也随之从政

府搬至园区一线。闵行区吴泾镇民用航空专班负责人熊小芳说:“选型中心成立之后,这里飞速集聚起139家高成长的科技型企业。我们可以很自豪地说:今年,闵行区启动全国首个城市环境的试飞区,开放之后会吸引更多的eVTOL企业来到吴泾镇。”

从链主牵引到生态成林,闵行的招商逻辑清晰显现。上海闵行商务管理有限公司副总经理刘晓彤表示:“从

我们招商的角度来看,它其实是链长招商式,以商引商这种方式非常好的抓手。能够申请到机载装备的国家级的中小企业特色产业集群,一方面多亏了像中航机载、时的、沃兰特等eVTOL的整机企业,包括一些核心部件的企业,像特金信息这样的安防网络化的保障企业,同时依托闵行非常深厚的航空工业的产业基础。”

(据2月24日今日闵行官方微信)