

# “最长春节假期”就要来了，你打算怎么过？

春运大幕拉开后，一场规模宏大的人口周期性迁徙再度上演。今年春节假期，人们的出行计划呈现哪些新趋势？

## 超长假期带火“分段式过年”

今年春节假期从2月15日开始到2月23日结束，共有9天，被称为“最长春节假期”。

“春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高，将达到2.99亿人次。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，单日出行峰值或创历史新高，峰值或将出现在2月22日，预计全社会跨区域人员流动量将达3.4亿人次。

超长假期叠加农历新年时间较晚，出行将呈现“节前相对分散”“假期旅游旺盛”等特点。不少游客选择在春节假期前和节中分别出游，“分段式过年”。

学校大都已放假，不少辛苦一年的“打工人”也选择将年假与春节相拼，带孩子开启避寒、游学之旅。“两个孩子都放假了，我和老公想着连上年假，一起去云南转转。”北京的谢女士说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子表示，在休闲度假、探亲访友、返乡团圆等多重需求交织下，不少人选择与家人共度除夕后，再于假期中后段共同出游，“分段式过年”让人们既能享受团圆的温暖，又能兼顾旅行休闲与文化体验。

## “北上”“南下”享旖旎风光

今年春节假期，北上赏雪、南下避寒趋势明显。

沿鸭绿江蜿蜒而上，冬日的吉林省沿边开放旅游通道景色壮美，自驾游客络绎不绝。这条去年9月通车的公路串联起沿线冰雪美景、特色文

旅节点与边境民俗资源，迅速成为冬览边关冬韵的黄金旅游廊道。

根据吉林省制定的《2025—2026雪季重点工作任务清单》，这个雪季吉林省有望接待冰雪游客超1.8亿人次，游客出游总花费达3300亿元以上。

视线向南，许多游客逐暖而来。飞猪数据显示，海南、广西、云南、福建4地的预订量同比增长均接近翻倍。

2月9日，记者在海南海口市新海港看到，港口附近开始有车辆排队准备过海。宁夏银川的游客张先生下船后兴奋地说：“这边比家里暖和多了，我们全家准备假期自驾环岛游海南。”

“作为海南自由贸易港封关运作后的首个春运，今年琼州海峡客滚运输需求尤为旺盛，预计春运期间将运送旅客超466万人次、车辆超117万台次，同比分别增长12%和10%。”海南省交通运输厅水运处处长李丽说。

## 跟着民俗非遗“追寻年味”

腊月二十四，南方小年。早上7点，广东汕头市潮阳区众多英歌队伍开始陆续上街展演。大批市民游客驻足观看，跟随英歌队员的节奏鼓掌呐喊，年味愈加浓烈。

近年来，以潮汕英歌舞、蔚县打铁花、北京厂甸庙会、广东醒狮等为代表的非遗项目在春节期间越来越“出圈”，各地游客竞相跟着非遗民俗出游。

顺应“追寻年味”趋势，广东、福建等多地凭借特色民俗活动吸引大量游客。同程旅行数据显示，广东揭阳市和汕头市春节酒店预订热度分别同比提升337%和212%。

中式乐园也成为游客春节青睐的“年味”目的地。去哪儿旅行大数据显示，郑州“只有河南·戏剧幻城”热度同比增长2.5倍，江苏淮安西游乐园热

度同比增长2.3倍。此外，开封清明上河园、西安大唐芙蓉园、上海豫园灯会等景区热度也居高不下。

“人们涌入集镇、菜市场、旧货市场、古镇小巷感受烟火气，回忆旧时光景，或者集中在地方习俗保存完好、文化氛围浓郁的大城市‘寻味’。”中山大学旅游学院教授孙九霞说，旅游地的人流集聚特性与传统春节的团聚氛围天然契合，来自不同地区的年轻人打卡各地春节文化，过年新需求将在旅游地得到满足。

## “反向春运”带来“仪式弹性”

“国庆节回了趟老家，票不好买，今年过年就让父母来广州过年，刚好体验下大城市的节日氛围。”已在广州工作3年的昆明小伙儿邹润说。

今年，许多年轻人选择不再“卷”回家的票，而让父母来大城市过年，“反向春运”成为春运出行的一个鲜明特点。

去哪儿旅行大数据显示，春节期间60岁以上旅客预订机票量同比增幅预计超35%，北京、上海、广州、成都等一线和新一线城市是他们最青睐的飞行目的地。

为进一步便利“反向春运”的探亲者和游客，一些城市启用折扣车票，如部分前往北京车次的票价低至二折，部分前往广州的动车组车次票价最大优惠低至三折。

来自滴滴的预测数据显示，春节前一线城市打车需求同比上涨21%；在一线、新一线城市的打车用户中，异地用户明显增加，这些都印证了“反向过年”的热度。

“‘反向春运’折射的是家庭经济支点由老家父母向城市子女转移，代际观念从‘故土本位’转向‘亲情本位’。”北京交通大学教授王建荣表示，这一变化让团圆的锚点不再拘泥于老

家。

“春运本质是中国特色的户口迁徙，家庭团聚的刚性需求在传统文化中仍占据主导地位。”王建荣认为，“反向春运”带来的春节“仪式弹性”，正让这场年度大迁徙更具时代特征。

## 自驾、租车热度升温

“翻过前面那座山就到家了。”从广州开车出发的张云天说，以往过年回去要先坐火车再换乘大巴，过程繁琐。这几年过年自驾回家，方便了很多。

交通运输部数据显示，今年春运期间，全社会跨区域人员流动量将达95亿人次，其中自驾出行占比八成左右。单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高，高速公路车流量单日峰值预计达7100万辆次。

在长假与高速免费通行政策的双重利好下，国内租车市场也迎来热潮。交通运输部预测数据显示，春节假期全国租车出行日均订单量同比将有两位数增长。

神州租车首席执行官高德武表示，今年春节租车市场呈现早启动、长租期、高增长三大特征。其中，跨城出行订单同比增长超70%，新能源车型预订量同比增长6倍，以“00后”为代表的新生代用户数大涨63%。

出行方式上，高铁和民航网络的高效衔接推动“大交通+落地租”更加普及。昆明长水、三亚凤凰、海口美兰、南宁吴圩、西双版纳嘎洒5大机场租车服务点包揽预订量前五名。

“‘超长假期’叠加消费复苏与旅游热度，为人们扩展了出行半径。”高德武说，租车自驾作为一种可控性更强、节奏更自由的出行方式，在这一假期也将深度融入更多家庭。

(新华社北京2月13日电 记者 叶昊鸣 徐壮)

# 为何各国争相“上天”组网

2月12日，一枚欧洲阿丽亚娜6型运载火箭从法属圭亚那库鲁航天中心升空，为美国亚马逊公司的低地轨道卫星计划(Amazon Leo)部署32颗卫星。此次发射是多国竞相布局卫星互联网的又一缩影。

卫星互联网是一种通过人造地球卫星作为信号中转站，为用户提供宽带互联网接入服务的通信网络系统。随着技术进步与需求爆发，该系统已从地面通信网络的补充，演变为数字时代的关键太空基础设施。

## 太空组网竞争“升温”

美国企业正密集布局卫星互联网。其中，美国太空探索技术公司推进最快，其“星链”项目2019年开始部署卫星，目前在轨卫星超过9000颗，服务用户超900万，是全球规模最大、部署最快的低轨卫星互联网系统。

美国亚马逊公司、蓝色起源公司、AST太空移动公司等企业也推出自己的卫星互联网项目，只是在组网规模、目标客户、应用场景等方面存在差异。例如，蓝色起源公司的卫星互联网项目“泰拉波”系统专门面向企业级用户，AST太空移动公司则主推卫星与普通智能手机直连服务。

中国在卫星互联网领域形成了以“国家队”为主导、多方商业力量参与的格局，目标成为“万星星座”的GW星座及千帆星座等大型星座加速组网，海南商业航天发射场进入常态化运行。

欧洲方面，除欧洲通信卫星一网公司的“一网”等商业网络外，欧盟正在筹建由约290颗卫星组成的IRIS2网络，为欧盟机构和成员国提供专属的加密通信骨干网，计划在2029年提供初始服务。

日本、俄罗斯、加拿大、韩国等国也在积极开展卫星互联网项目。据日本《产经新闻》1月初报道，日本政府正着手打造“日本版星链”系统，在2025财年补充预算中列出1500亿日元(约合9.8亿美元)作为对相关企业的补助。

## 多种因素驱动“入局”

以“星链”为代表的卫星互联网项目主要聚焦低地轨道卫星组网。低轨卫星轨道高度约为300至2000公里，比中高轨道卫星距地球更近，信号质量更好，可提供低时延的高速通信，且单颗卫星失效通常不会影响整体服务。

分析人士认为，卫星互联网具有诸多优势，已成为太空领域的关键基础设施。首

先，其覆盖能力有助补齐通信缺口，为偏远地区提供网络，且能在地震、洪水等灾害发生时提供应急通信服务。

其次，从战略安全角度看，卫星互联网可提供一个不受地面网络和基础设施限制的通信网络。在任何情况下都安全、独立的通信链路可摆脱对国外系统的依赖，在应急通信、军事指挥、海外利益保护等方面发挥重要作用。

第三，卫星互联网潜藏巨大经济价值，不仅可以促进物联网、低空经济等发展，还能带动全产业链升级，包括卫星制造、火箭发射、地面终端、运营服务等。同时，它还能成为未来太空数据中心的建设与运行提供关键支撑。

## 赛道“拥挤”引发挑战

构建卫星互联网的设想由来已久，近年来大规模部署得益于技术突破。如今的卫星不仅体积小，还能实现快速批量生产，相控阵天线、激光星间链路等通信技术的成熟，也为低轨卫星大规模组网并实现高效通信提供了关键助力。然而，构建卫星互联网还面临发射成本高昂、频谱资源有限的制约，且可能引发太空垃圾威胁等诸多挑战。

规模化部署卫星离不开发射能力的支撑。可重复使用火箭是卫星互联网的重要发展方向之一，具有低成本、高效率、技术难度大和更加环保等特点，然而目前全球实现轨道级发射并完成火箭一级回收的只有美国太空探索技术公司和蓝色起源公司。

频谱资源也是问题。低地轨道容量有限，目前轨道与频谱资源按照“先占先得”的国际规则分配，后来者可能陷入“无轨可占、无频可用”的困境。

卫星数量快速增长还会带来碰撞风险增加和太空碎片等问题。卫星碰撞或故障、失效都可能产生太空碎片，可能击中其他卫星，引发连锁碰撞，最终导致近地轨道某些区域无法使用。美国普林斯顿大学一项新研究认为，近地轨道已非常拥挤，如果人类失去对卫星的管控能力，最少2.8天就可能发生卫星之间严重碰撞。对于太空碎片清理责任的界定，目前尚无具有约束力的国际协议。

低轨卫星数量激增也给天文观测带来干扰。有环境专家指出，大量废旧卫星在大气层烧毁可能改变大气化学性质，带来不可预测的后果。

(新华社北京2月13日电)

# 美国政府撤销气候变化危害认定 引多方批评

新华社纽约2月12日电(记者 刘亚南 译晶)美国特朗普政府12日宣布撤销美国环境保护署2009年发表的一项研究报告中的科学认定，即温室气体排放危害公众健康和福祉。这引发美国前总统奥巴马、行业协会等多方批评。

特朗普政府在一份公告中称，这是美国历史上最大的单次撤销此类规范的行动。公告称，奥巴马政府时期的相关政策严重伤害美国汽车行业并大幅推高物价，特朗普政府将取消与汽车相关的多个减排规定。美环保署称，相关行动将消除超过1.3万亿美元的监管等成本，将让每辆汽车购车成本下降超过2400美元。

美环保署2009年发表的研究报告说，二氧化碳等6种温室气体对美国公众的健康和福祉构成潜在威胁。依据美国《清洁空气法》对“危害公众健康和福祉”的定义，联邦政府有理由采取行动限制温室气体排放。该认定被视为美国政府监管温室气体体

排放、推动电动车发展及应对气候变化的重要法律基础。

根据特朗普在2025年1月20日签署的行政令，美环保署当年3月启动重新考虑2009年认定的程序，并在当年7月底正式提出撤销这一认定的提案。

美环保署署长李·泽尔丁表示，相关决定只涉及温室气体排放，不影响关于有毒空气污染物等的监管规定。

特朗普政府这一行动引发广泛批评。美国前总统奥巴马表示，这将削弱对汽车尾气排放和电厂排放的监管基础，将使美国“更不安全、更不健康”，更加削弱应对气候变化的能力，而化石燃料行业可以获利更多。

美国肺脏协会和美国公共卫生协会等机构12日联合发表声明，宣布将挑战这一“非法撤销行为”。美国肺脏协会主席兼首席执行官哈罗德·威默说：“对科学和健康来说这是黑暗的一天。”分析人士预计，美环保署将面临法律诉讼。

# 中国技术方案助力“点亮”非洲矿业转型之路 ——在非洲矿业投资大会上感受中非合作

2026年非洲矿业投资大会9日至12日在南非立法首都开普敦举行。众多中国企业携电动化、智能化、绿色化技术与整体解决方案亮相展会，开拓与非洲矿企合作机遇，助力非洲矿业新能转型。

深耕南非市场20余年的徐工集团工程机械股份有限公司(简称徐工)展出电动化、无人化新技术绿色解决方案。“绿色矿业，点亮非洲”的标语在徐工展台显得格外醒目。展会开始不到半天，已有几内亚、毛里塔尼亚、加纳、南非等多国客户前来洽谈。

徐工副总裁刘建森对新华社记者说，凭借技术先进、质量可靠、绿色环保优势，徐工在非洲矿业市场颇具竞争力，相信具备强大科技研发能力和绿色环保能力的中国企业“会成为非洲矿业市场的重要贡献者和合作伙伴”。

刘建森说，中非矿业合作优势互补明显、合作前景广阔。徐工将绿色发展作为核心发展方向，而绿色化的关键是电动化。中国相关技术处于世界前沿，非洲则拥有适合电动化发展的自然条件，中方绿色技术将助力“点亮”非洲矿业、物流等领域的新能转型之路。

连续三年参展的广西柳工机械股份有限公司(简称柳工)同样着力于电动化与智能化发展。柳工非洲大区总经理李翊说，与前两年主推设备不同，今年柳工推出了“微

电网+储能+电动设备”绿色组合、技术培训、数字化管理等全套解决方案。他看好非洲矿业电动化、智能化发展前景，中企凭借设备、技术、培训等优势在这一领域大有可为。“柳工将在电动化和智能化上持续投入，为非洲矿业降本节能减排提供更多有针对性的解决方案。”

山河智能装备股份有限公司(简称山河智能)进入南非市场10余年。山河智能南非销售负责人李鑫说，南非矿业设备正处于更新迭代阶段，山河智能的设备技术先进，有助于满足当地市场对中高端设备的需求。

首次参展的北京速力科技有限公司展出融合无人驾驶技术的自动化系统。公司经理、高级工程师陈洪海说，中国企业的技术和生产能帮助企业非洲矿企提高生产效率和生产安全。该公司与南非非生产矿业装备的加里逊制造公司长期合作。“中非矿业企业的合作一定是双赢的。”陈洪海说。

加里逊首席执行官安德鲁·索伯恩看好中非合作助力非洲矿业转型升级。他说：“中国的矿山自动化技术非常先进。引入中方相关技术，并让非洲工人熟练掌握这些技术，可以使非洲矿山更高效、更安全，这对非洲和中国来说是双赢合作。”

(新华社开普敦2月13日电 记者 邓冰雪 王雷 王晓梅)



## 春运渐入高峰

2月13日，旅客在南京火车站乘车出行。各地春运渐入高峰，人们准备回家过年。新华社发 苏阳摄

# 应急管理部进一步部署春节前后安全防范工作

新华社北京2月13日电(记者 黄楠)记者13日从应急管理部召开的视频调度会获悉，今年以来全国安全生产形势严峻复杂，各地各部门要深刻吸取近期事故教训，进一步细化落实春节前后安全防范各项措施，全力以赴防范重特大事故灾害，确保群众过一个安全、幸福、祥和的节日。

据悉，近期接连发生内蒙古包钢爆炸、黑龙江齐齐哈尔养老院火灾、江苏响水桥梁垮塌、山西山阴非法化工窝点爆炸、山东招远金矿坠罐等事故，暴露出一些地方和企业还存在吸取教训不深刻、不顾安全冒险蛮干、迟报瞒报等突出问题。今年春节假期长，群众出行出游意愿加强，各类安全风险明显加大，必

须切实做好春节安全防范工作。

人员密集场所消防安全要严抓严管，大型综合体、商场市场、宾馆饭店、高层建筑、自建房、医院等要作为监管重点，进一步加强养老机构安全管理，严防群死群伤火灾；协调做好春运安全管控，加强对大载客流量交通运力安全监管，动态开展客流监测和风险研判；推动加强文

旅安全监管，在热门景区、大型活动区域等人员密集地区加强现场风险管控，完善应急处置预案。要重拳出击强化“打非治违”，迅速组织重点领域清查整治，严厉打击非法生产存储经营危化品的“黑窝点”“小作坊”，加大对烟花爆竹非法制售、储存的打击力度，彻底排查矿山安全防护装置。

# 加强教育引导 丰富服务形式

## ——教育部多措并举做好出国留学服务工作

歌舞曲艺接连登场，精彩纷呈；原创节目丰富多彩，展现青年风采；中外学子携手展示文化魅力，传递浓郁的春节氛围……2月12日，以“骏马春风·山海同歌”为主题的2026全球中国留学生网络春晚播出，在春节到来之际，向广大留学人员奉献了一场温情满满的文化大餐。

这是教育部扎实做好出国留学人员服务工作的生动缩影。一段时间以来，从开展行前教育，到做好服务引导，再到强化关心关爱，教育部不断完善工作体系，推动出国留学工作取得积极成效。

## 加强教育引导，筑牢理想信念根基——

围绕出国留学人员行前培训，教育部不断完善培训内容，丰富培训案例，扩大培训范围，并且举办了“平安留学宣传月”“留学版开学第一课”等培训活动。统计数据显示，2025年1

月以来，“平安留学”线上线下培训留学人员近90万人次。

聚焦提升中华文化传播力影响力，教育部连续举办全球中国留学生网络春晚，展现留学人员积极向上、自强不息的精神风貌；指导北京服装学院举办“华裳四海·礼韵传情”全球中国留学生汉服节系列活动，吸引来自20多个国家和地区的近5000名海外中国留学生和外国友人共同参与。

## 提供多样服务，推出各类关心帮扶——

如何让留学相关流程办理不断优化？2025年，教育部留学服务中心发布了“留学e网通”移动端App新版本，实现(境)外学历学位认证、留学存档、就业报到、公派留学四项留学政务服务高效办理，持续提升用户体验。

怎样提供贴心留学人员需求的服务？教育部推出“平安留学暖心计划”，启动“留学人员公益保险”项目，为留学

人员提供心理支持公益服务，以及紧急医疗转运、亲属紧急探访等多项保障。此外，还会同驻外使领馆设立24小时应急热线，为留学人员提供法律咨询、签证状态核查及紧急事务协调等支持。

## 支持学成报国，搭建宽广就业平台——

强化数字赋能。国家留学人才就业服务平台于2025年12月升级上线。平台增设政策服务、AI面试等功能，优化职位与人才匹配的精准度，建立用人单位信息动态更新机制，为促进留学人员高质量就业提供有力支撑。

深化协同联动。教育部与北京、上海等地签署留学人才回国服务示范区框架协议，为精准定向引才引智打牢基础。打造创新创业服务项目，2025年首次推出“春晖创新创业训练营”，面向留学人员提供全链条的知识传递、职业导航与资源链接服务。注重持续深化留学回国服务相关研究，为政策制

定、行业引才和人才服务工作提供决策参考和数据支撑。

在一系列举措支持下，我国留学人员回流趋势持续增强，留学人员凝聚力和向心力得以持续提升。

统计数据表明，近年来，我国留学回国人员规模稳步增长，2024年留学回国人数达49.5万人，同比增长19.1%，留学人才服务经济社会发展作用进一步显现。同时，留学人员对国家发展和中华文化的认同感不断增强，在中外交流中发挥了积极作用。

“接下来，我们将广泛开展出国留学人员行前培训，持续强化对留学人员的关心关爱，持续引导广大留学人员心怀祖国、情系家园，自觉把个人理想追求融入国家发展大局。”教育部有关司局负责人表示，还将更加注重提升留学服务管理效能，组织开展就业创业专题活动，更好回应留学人员关切。(新华社北京2月13日电 记者 王鹏)