

# 从地方两会看稳增长促消费新动向

连日来，各省区市相继召开两会。透过各地政府工作报告和“十五五”规划纲要，未来五年，经济与消费领域将迎来哪些新动向？老百姓增收减负、消费升级、生活提质又将迎来哪些新实惠？

## 稳增长：培育新质生产力、新增增长点

经济大省挑大梁，广东省政府工作报告提出，“十五五”时期地区生产总值年均增长 5% 左右，高质量发展取得显著成效。江苏省把“在高质量发展上继续走在前列”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标，并明确地区生产总值年均增长 5% 左右，全社会研发经费投入年均增长 7% 左右。在 2025 年成为北方首个地区生产总值过 10 万亿元省份的山东，提出在“十五五”时期，北方地区经济重要增长极作用更加彰显。

一些中西部省份也定下“十五五”时期稳健增长目标。贵州省明确，经济增长潜力充分释放，全省地区生产总值年均增长 5% 左右、迈上 3 万亿元台阶，人均地区生产总值 8 万元以上。重庆市提出，力争到 2030 年，全市地区生产总值迈上 4 万亿元新台阶，人均地区生产总值达到 14 万元。

“各地立足自身功能定位，明确发展目标、细化发展举措，既有利于推动经济结构转型升级、提升区域发展竞争力、夯实长期增长根基，也能有效稳定预期、提振市场信心。”南开大学滨海开发研究院副院长薄文广

说。

为实现经济稳定增长，各地正积极培育新质生产力与新经济增长点。例如，江苏省明确，统筹抓好优质企业增资扩产、做强特色优势产业、补短板技术攻关、培育未来产业，建设一批世界级先进制造业集群。陕西省提到，未来五年，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业布局，培壮产业链群新增长点，力争规模以上工业增加值年均增长 6.5% 左右，数字经济核心产业增加值比重达到 9.5%。湖北省表示，加速重构“内需主导、消费拉动、内生增长”的发展模式和“技术创新与制度创新”双轮驱动的增长动力，不断提升经济实力、科技实力和综合竞争力。

湖北省人大代表、汉江水利水电（集团）有限责任公司运营管理部副主任董亚东说，这些稳增长举措兼顾当前发展与长远支撑，统筹重大战略与民生项目，建议加快全口径政府投资计划编制，滚动推出民间投资清单，推进“两重”“两新”资金支持，完善投建管一体化机制，以高质量投资支撑高质量发展。

## 增收入：投资于人 服务于民生

推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐，是“十五五”时期经济社会发展的一个总体性要求。让老百姓的“钱袋子”更加殷实，也成为各地谋划施策的重要着力点。

浙江省提出，“十五五”时期，城乡区域发展差距、城乡居民收入和

实际消费水平差距进一步缩小，居民人均可支配收入达到 9 万元左右，常住人口城镇化率达到 78% 左右，人民群众获得感幸福感安全感认同感进一步增强。天津市提出，持续实施民心工程，促进高质量充分就业和城乡居民增收。陕西省提到，加快实施居民增收计划，以服务业挖潜、新兴产业扩容、未来产业增岗创造新的就业机会，持续扩大中等收入群体规模，力争居民收入稳步较快增长、劳动报酬与劳动生产率同步提高。

除了“增收”，各地也同步发力“减负”，有效减轻群众刚性支出压力。海南省提出，把更多政策、资金、资源投资于人、服务于民生，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题。甘肃省提出，推动更多资金资源投资于人、服务于民生。上海市提出，加大保障和改善民生力度，把最好的资源留给人民，用优质的供给服务人民，健全社会保障体系，完善收入分配制度，推动就业安居、教育卫生、养老托幼等公共服务更普惠、更优质、更多样。

甘肃省政协委员、武威市古浪县千城乡富民新村党委书记兼村委会主任张延堂说，甘肃省政府工作报告和“十五五”规划纲要明确了城乡居民人均可支配收入积极增长的具体目标，体现了为民情怀。“期待政策红利加速落地，一方面拓宽百姓增收路子，另一方面减轻群众日常负担，让大家日子越过越红火、心里越来越踏实。”

## 促消费：推动“情绪消费”“场景化消费”

梳理各地政府工作报告和“十五五”规划纲要，大力提振消费被反复提及，多地积极培育消费新热点，推动“情绪消费”“场景化消费”加快破圈、形成新亮点。

天津市在“十五五”时期主要目标与重点任务中提到，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，深度融入全国统一大市场，大力提振消费。就具体举措而言，天津将鼓励发展面向“一老一小”的陪伴经济、亲子经济，支持市场力量高质量发展“情绪经济”等新兴业态。广西明确，多渠道提高城乡居民消费能力，扩大优质消费品和服务供给，挖掘“情绪消费”潜力，培育壮大新型消费。此外，湖南等地也都在“大力提振消费”上打出政策组合拳。

湖南省商务厅厅长沈裕谋说，当今消费正在发生深刻变化：从物质消费向精神消费转变，从生存型消费向发展型消费转变，从悦人型消费向悦己型消费转变，许多消费者更愿意“为情绪消费，为意义买单”。

作为深耕新消费与文旅领域的从业者，湖南省人大代表、湖南文和友小龙虾有限公司联合创始人刘海龙说：“文旅商深度融合的核心，是让文化有载体、旅游有场景、消费有体验，三者环环相扣、共生共荣；而地标性文旅项目正是串联文化内核、旅游流量与消费转化的重要纽带，是激活城市消费活力的核心载体。”

（新华社北京 2 月 12 日电）

# 2025 年全国各级行政复议机关办案数达 111.5 万件

新华社北京 2 月 12 日电（记者 齐 琪）记者 2 月 12 日从司法部获悉，根据司法部发布的《行政复议工作白皮书（2025）》，2025 年全国各级行政复议机关办理行政复议案件 111.5 万件。经行政复议后，93.6% 的案件未再进入诉讼或信访程序，行政复议案件实质性化解率连续两年超过九成。

据介绍，2025 年全国各级行政复议机关严格落实规范涉企执法专项行动部署，不断加大涉企行政复议工作力度，全国办理涉企行政复议案件 6.1 万件，纠正侵害企业合法权益违法和不当执法行为 6431 件，通过调解、和解实质化解 1.5 万件，助力优化法治化营商环境。通过变更、撤销、确认

违法、责令履行等方式纠正违法或不当行政行为 7.2 万件，制发行政复议意见书、建议书 1.3 万份，附带审查规范性文件 8608 件，推进法治政府建设职能作用有效发挥。

白皮书提到，2025 年 3 月，司法部全面推行“在线复议”，依托微信小程序和全国行政复议服务平台开展在线申请、补正、阅卷、听证、调解和送达活动。全国新收网申案件 25.9 万件，占全国新收案件总数的 26.3%。各地普遍设立行政复议服务中心，设置涉企行政复议服务点，全面畅通企业在线申请行政复议的专用通道，切实方便群众和企业通过行政复议有效化解涉企行政争议。

# 职业教育将积极增新、裁撤过剩、升级改造现有专业

新华社北京 2 月 12 日电（记者 魏冠宇）记者 2 月 12 日获悉，教育部近日印发意见深化职业教育教学关键要素改革，将积极增新、裁撤过剩、升级改造现有专业。

职业教育将动态调整专业设置，加大统筹协调力度，严格落实“红黄牌”提示制度；利用大数据和人工智能精准预测关键领域人才培养供需情况，为专业动态调整提供科学依据；面向新兴产业和未来发展产业，重点增设低空经济、人工智能、高端装备、城市更新、民生紧缺等领域新专业；及时裁撤办学条件弱、水平差、就业率低的专业点，避免专业布局“大而散”“弱而全”；围绕智能化、绿色化、融

合化方向，改造升级现有专业，持续推进专业人才培养方案的迭代更新；鼓励和支持地方因地制宜设置区域特色专业等。

改革任务还要求制订新建与升级改造课程清单，绘制能力图谱；健全教材开发机制，推进教材形态多样化，开发紧缺教材；针对性提升教师能力，健全教师与企业人才“双向流动”机制等。

意见要求到 2027 年，建成职业教育专业、课程、教材、教师、实习实训先进标准体系；到 2035 年，建立具有中国特色的职业教育实践模式，推动职业学校办学形态发生格局性变化。

# “清朗·2026 年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动启动

新华社北京 2 月 12 日电 记者 2 月 12 日从中央网信办获悉，为了营造喜庆祥和、积极向上的春节网络氛围，中央网信办决定即日起开展为期 1 个月的“清朗·2026 年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动，进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型，大力整治群众反映强烈的网络生态问题，为广大网民营造良好的春节网络环境。

专项行动着力整治 4 方面问题，包括：恶意挑动负面情绪、生成传播“数字泔水”等垃圾信息、炮制传播不实信息、为违法活动引流。其中，恶意挑动负面情绪方面，重点整治以“年货采购”“春节风俗比拼”等名义

炫富斗富，恶意挑动攀比对立；借春节晚会、春节档影视作品、热门体育赛事等，组织参与网上“饭圈”活动，挑起拉踩互撕等。生成传播“数字泔水”等垃圾信息方面，重点整治利用 AI 等新技术新应用批量生成逻辑混乱、信息空洞、高度雷同的低质内容等。

根据工作要求，专项行动将压实平台责任，督促重点平台成立工作专班，加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH 弹窗等巡查力度，主动清理处置违法违规信息；严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及 MCN 机构，及时公布典型案例查处情况和治理成效，形成有力震慑。

# 市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》

新华社北京 2 月 12 日电（记者 赵怡宁）12 日，市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》，进一步规范汽车行业价格行为，促进汽车市场健康有序发展。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，产业链长、覆盖面广，与消费者生活密切相关。当前，汽车行业存在一些乱象，指南立足当前汽车行业发展实际，进一步明晰行为边界，统一监管规则，引导汽车生产和销售企业依法合规经营，推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

指南共五章 28 条，主要包括——一是明确总体原则和要求。明确指南制定目的、依据和适用范围，规定价格行为应遵循的基本原则，并鼓励行业协会加强自律，推动行业价格合规建设。

二是细化汽车生产企业价格行为

规范。明确从整车到零部件生产、从定价策略到销售行为各环节的价格合规要求。实行全流程价格管理，强化公平定价约束，规范促销与定价行为，依法打击不正当价格行为。

三是明确汽车销售企业价格行为要求。聚焦汽车新车销售环节，着力规范不按规规定明码标价、虚假促销等突出问题。建立风险提示机制，鼓励平台对显著低价行为进行经营风险和消费风险双向提示。

四是引导企业加强内部合规建设。鼓励汽车生产和销售企业建立内部价格合规管理机制，包括价格决策、销售合同管理、内部监督、价格应急处置、风险防控及价格合规培训 6 项机制，实现价格行为全流程管控。

五是附则。提出充分发挥行业协会作用，指导协会参照指南制定细化落实措施。



## 这，就是流动中国最美的模样

2 月 2 日拍摄的上海虹桥火车站候车大厅。

又是一年春运，山河行走进铺展团圆画卷。在这流动的宏大图景里，扣人心弦的笔触藏于每个具体而鲜活的表情里。

镜头记录的是瞬间，更是生活。亿万鲜活的春运表情，共同绘就了流动中国最美的模样。

新华社记者 王 翔 摄

## 一箭 7 星！我国成功发射巴基斯坦 PRSC-E02 卫星等 7 颗卫星

2 月 12 日 14 时 37 分，我国太原卫星发射中心在广东阳江附近海域使用捷龙三号运载火箭，成功将巴基斯坦 PRSC-E02 卫星、港中大一号卫星、电力红外卫星 A 星、数天字星 03-05 星、空间环境监测卫星共 7 颗卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

新华社 发（郭金祺 摄）



## 0.6 秒可完成毫米尺寸物体打印！我国科学家在 3D 打印领域有新突破

新华社北京 2 月 12 日电（记者 魏梦佳）3D 打印技术的性能突破关乎生物医学、微纳科技、先进制造等前沿领域发展。我国科学家研发出一种新型 3D 打印技术，0.6 秒即可完成毫米尺寸复杂物体的高分辨率三维打印，刷新目前已知的 3D 打印速度新纪录。该成果 12 日凌晨在线发表于《自然》。

3D 打印应用广泛，但一直存在“速度和精度”的烦恼：打印材料与探头间的精密机械运动虽能保障精度，但打印效率较低，毫米级物体

的高分辨率打印往往需要几十分钟甚至几个小时才能完成，难以满足科研与生产需要。此外，现有高速 3D 打印对容器结构、材料粘度等也有限制。

中国工程院院士戴琼海教授带领的清华大学成像与智能技术实验室研究团队，基于在计算光学领域深耕的实践，发现计算光学可操纵高维全息光场构建三维实体。团队历经 5 年攻关，攻克多视角光场的高速调控、拓展景深的全息图案优化算法设计等系列难题，最终创出“数字非相干合成

全息光场（DISH）”3D 打印技术。

实验表明，该技术生成毫米尺寸复杂结构的加工时间仅需 0.6 秒，最细可打印 12 微米尺寸结构，打印速率可达每秒 333 立方毫米。“这是目前已知 3D 打印的最高速率。”团队成员、吴嘉敏副教授说，借助创新的光学系统设计，DISH 技术突破了逐点或逐层扫描模式的速度瓶颈，可在极短时间内精准投影出复杂的三维光分布，实现对物体的快速打印。

该技术的另一优势是其对打印容器的要求极为简便，仅需容器具备一

个光学平面，打印中容器保持静止即可，无需进行高精度相对运动。这极大拓展了打印场景，特别是可直接在普通流体管道内放置打印材料，实现流体环境中的批量、连续打印。

戴琼海认为，DISH 为相关领域技术升级提供了新的解决方案。例如在工程制造领域，可批量生产光子计算器件、手机相机模组等微型组件，打印带有尖锐角度、复杂曲面零件的零件等。未来有望拓展至柔性电子、微型机器人、高分辨率组织模型等复杂场景。

# “故宫马”邂逅“科技马”产生怎样的火花？

近日，为迎接农历马年春节，上海科技馆与故宫博物院联袂推出“奇骥奔腾——马年科技文化特展”，向观众展现古今中外人马并肩而行的科学和文明发展历程。

展览展出 20 多件来自故宫博物院的马主题珍贵文物、数字展品以及 10 余件来自上海科技馆等场馆的珍稀标本和仿生马，以“奇骥初现”“生生之野”“千载骏影”“骥语共驰”四大篇章，娓娓讲述马作为“生物个体”的演化发展、作为“文化个体”的精神传承以及马为科技的迭代升级带来的启发和助力。

在上海科技馆地下一层的展览空间内，观众通过“奔腾的密码”展项了解马的心、肺、骨骼、肌肉如何协同发力，跑得又快又好；在“马眼中的世界”展项，观众可通过特定装置感受马天生的超广角视野；还有“明明白白马的心”展

项，观众只要抚触马背，就可以互动感知“马的心跳”；“读懂马的心里话”展项，则是以高新技术为支撑，通过人工智能识别观众表情，进而快速“匹配”马的各种情绪，既有知识趣味，又让人忍俊不禁。

从自然科学视角切换到历史人文视角，千百年来，人与马相携向前，推动经济社会不断发展进步。展厅内，来自故宫博物院的汉代陶彩绘马头、唐代三彩骑马狩猎俑、清代木镶铁鍍金骢双龙纹马鞍、数字展品《郎世宁万马驯轴》等展示着人马同行的历史画卷。

“三彩骑马狩猎俑等展品后还有一幅‘大漠落日’背景，让人联想到古人骑着马，走上古丝绸之路的场景。”观众王露感叹，古人驯养马，拥有它们的力量和速度，可以走得更快、更远；而作为运输工具，马又渐渐被汽车、高铁、飞机替

代。

“如今，我们已远离‘马车慢行’的时代，人类对马的喜悦却从未减少，马的精神折射出中华民族强大的生命力，鼓励世人坚韧不拔、勇往直前。人文精神与科技力量的同频共振，正是我们这个时代最动人的文化景观。”故宫博物院常务副院长娄玮说。

临近展览尾声，一匹机械马不停奔跑，它不仅拥有 500 多个国产精密金属构件，关键结构件也采用我国原创的工业级 3D 打印设备制成，整匹“马”由国产高响应伺服电机驱动，集成多连杆机构和曲柄滑块传动系统，模拟真实马的骨骼与关节运动。这四匹“神驹”向观众道别，仿佛又在说：“让我们马不停蹄，奋勇向前！”

历时两年多的闭馆升级改造，上海科技馆将自农历正月初一（2 月 17 日）

面向公众试开馆；“奇骥奔腾——马年科技文化特展”也将自 17 日起面向公众开放，展览为期约半年。

为何和上海科技馆焕新归来的首个特展，便是和文博场馆合作？

“从科学视角，马的演化历程长达数千万年，它的速度与力量，展示了大自然的精巧设计；从历史文化视角，人类对马的研究和成功驯养，曾改变世界的速度。我们合作办展，期待带给观众更充分、立体的科学普及和文化体验。”上海科技馆馆长倪闽景说。

倪闽景期待，以“马年说马”为契机和新起点，博物馆与科技馆加深合作，推动科技、文旅融合，让人们更深刻感受到传统与现代交融，中华文化绽放更加灿烂的光芒。

（新华社上海 2 月 12 日电 记者 陈爱平）