

CPI 进行新一轮基期轮换，有哪些新变化？

2月11日，国家统计局发布了以2025年为基期的全国居民消费价格指数（CPI）和工业生产者出厂价格指数（PPI）数据，这是本次基期轮换后的首次数据发布。为什么要开展价格指数基期轮换？本轮基期轮换涉及哪些新变化？记者采访了国家统计局城市司负责人。

问：为什么要开展价格指数基期轮换？

答：基期轮换是价格指数编制的重要基础性工作，也是国际惯例和通行做法。按照统计制度安排，目前我国CPI和PPI每五年进行一次基期轮换，2026年开始编制和发布以2025年为基期的价格指数。CPI是综合反映一定时期内居民消费的商品和服务价格水平变动情况的相对数。由于居民消费的类别和品种成千上万，通常选取一定时期内居民经常消费、对居民生活影响较大、有代表性的一组商品和服务作为“固定篮子”，用它们的价格变化来代表全社会所有商品和服务的价格变化。随着经济社会发展，居民消费结构也在发生变化，需要及时调整CPI调查的“固定篮子”。例如，随着我国居民越来越多地购买新能源小汽车，车用电力作为交通工具用能源需及时纳入CPI调查范围。CPI基期轮换就是对“固定篮子”和价格对比基

期进行调整，以适应居民消费结构的最新变化，更加真实准确反映消费品市场价格变动。

问：基期轮换涉及哪些内容？本轮基期CPI调查有哪些变化？

答：价格指数基期轮换调整的内容主要包括调查分类目录、调查网点（企业）和代表规格品、分类权数和价格对比基期等。

本轮基期根据实际情况对CPI调查分类目录进行了调整。调整后，仍为8个大类和268个基本分类。在对部分分类删减、合并、拆分的基础上，新增了住房安防设备、老年用品、洗碗机、车用电力、摄影服务、互联网医疗服务、医疗美容服务等反映消费新内容的商品和服务分类，进一步扩大新经济新领域覆盖面。此外，根据调查实际涵盖的内容，将“食品烟酒”这一类别名称修改为“食品烟酒及在外餐饮”、“旅游”这一类别名称修改为“旅行社及其他旅游服务”；为更好反映居民出行消费价格整体变动情况，新增计算出行服务价格指数，这一衍生指数涵盖飞机票、火车票、在外住宿、交通工具租赁、旅行社及其他旅游服务等类别。

本轮基期，全国CPI调查网点合计约12万家，调查规格品约62万种，与上轮基期相比，调查覆盖范围进一

步扩大。为充分反映居民消费新模式，不仅增加了会员制超市等新式零售场所、闪购等新兴即时零售平台等调查网点，还增加了智能无人机等代表规格品。本轮基期还进一步优化了CPI数据采集方式，网络交易价格、企业电子数据、行政记录等大数据应用占比得到提升。

权数测算也是CPI基期轮换的一项重要工作。CPI权数测算遵循客观性、真实性和科学性相统一的原则，使用国际可比的方法进行测算。

问：如何确定CPI权数？各大类权数是多少？和上一轮基期相比，权数有何变化？

答：CPI权数是指按对比期价格购买“固定篮子”中各类商品或服务的支出占购买整个篮子所需支出的比重。具体来看，食品烟酒及在外餐饮、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务八个大类的2025年基期权数分别为29.5%、5.4%、22.1%、5.5%、14.3%、11.4%、8.9%和2.9%。

与2020年基期相比，本轮基期CPI各分类权数总体变动不大。从结构看，CPI中服务权数有所上升，消费品权数有所下降，这符合经济社会发展规律与我国实际。从分类看，食品烟酒及在外餐饮、交通通信、教育文化

娱乐、医疗保健、其他用品及服务五个大类权数有所上升。

问：使用CPI权数时需要注意什么？

答：使用CPI权数时，需要注意区分权数的对比期。CPI权数根据不同的对比期，如基期年、上月、上年同月，可分为基期权数、环比权数和同比权数，分别对应定基指数、环比指数和同比指数。

此次发布的13个类别的权数为基期权数，对应定基指数，其月度环比和同比权数会在此基础上随价格自动变化。用户可根据需要使用，比如要测算猪肉环比价格变动对CPI环比指数的影响，应使用猪肉的环比权数，如果简单使用基期权数，测算结果会存在偏差。

问：基期轮换对CPI和PPI数据是否有影响？

答：基期轮换后，调查分类目录、调查网点和代表规格品、权数等变动均会对价格指数产生一定影响，但这些因素的影响方向和幅度各不相同，综合起来才是对总指数的影响。经测算，本次基期轮换对CPI和PPI各月同比指数的影响平均约为0.06和0.08个百分点，总体较小。

（新华社北京2月11日电 记者 王雨萧）

1月份我国CPI
同比上涨0.2%

2月11日，顾客在北京西单商圈商场。

国家统计局2月11日发布数据显示，1月份，居民消费需求持续恢复，全国居民消费价格指数CPI同比上涨0.2%，环比上涨0.2%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%。

新华社记者
陈晔华 摄



国务院办公厅印发《关于完善全国统一电力市场体系的实施意见》

新华社北京2月11日电 日前，国务院办公厅印发《关于完善全国统一电力市场体系的实施意见》（以下简称《意见》）。

《意见》要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，按照构建全国统一大市场、深化电力体制改革、建设新型电力系统要求，坚持全国统一、畅通循环，着力打破市场分割、破除区域壁垒，促进市场高效联通和有机衔接，统筹推动电力市场供需高水平动态平衡，着力扩大规模、改善结构、拓展功能，健全统一开放、竞争有序、安全高效、治理完善的电力市场体系，在确保电力系统安全可靠运行的基础上，实现市场运行畅通有序、交易规则统一高效、利益分配公平合理，为保障能源安全、经济社会发展和绿色低碳转型提供有力支撑。《意见》明确，到2030年基本建成全国统一电力市场体系，到2035年全面建成全国统一电力市场体系。

10部门发文明确今后三年养老机构安全管理目标

新华社北京2月11日电（记者朱高祥）近日，国务院办公厅转发民政部等10部门《关于进一步加强养老机构安全管理的意见》。意见共5部分17条举措，提出到2026年底，深入排查整治养老机构存量安全隐患，推动安全隐患动态清零；到2027年底，因地制宜加强人防、物防、技防，养老机构本质安全水平明显提升；到2028年底，养老机构安全管理长效机制进一步巩固完善，安全形势持续稳定向好。

意见要求深入排查整治养老机构

安全风险隐患，建立常态化联合检查机制，加强安全风险隐患分级管理和分类整治，推动重点设施设备更新改造。明确各地有关部门要聚焦建筑、消防、食品、医疗卫生、防汛等方面，联合制定检查事项“一张表”，实现“一表通查”；实施检查原则上应组织多个部门联合开展，尽量降低对养老机构正常运营服务活动的影响。同时，督促指导养老机构通过强制性认证的电气线路、插座等；推动养老机构配置智能烟感、一键报警等装置，配置智能摄像头、毫米波

雷达等智慧安防产品，加强必要的应急通信托底装备配备和升级更新。

意见还要求养老机构强化“日巡查、月检查”制度，加强从业人员安全教育培训等。督促养老机构设立安全员岗位，在显著位置设置安全责任人、安全员、街道（乡镇）属地监管责任人公示牌。提高应对突发事件能力，重点明确失能老年人转移疏散路线、方式等，加强应急物资储备，鼓励配备相应应急救援装备；新建、改扩建的养老机构建立中度和重度失能老年人生活单元、照料

单元安全防护体系；每半年至少开展1次实战性应急演练等。

在全面压实监管责任方面，意见就加强行业管理、强化综合监管、完善准入和退出机制、强化属地管理责任、加强安全管理队伍建设等5个方面作出部署。要求各地有关部门建立健全常态化协同联动机制，加强信息互通共享、问题线索移送、安全风险隐患防范化解、协同处置等，强化“检查—整改—评估—销号”闭环管理，增强综合监管合力。

国家层面海外综合服务平台正式上线

新华社北京2月11日电（记者谢希瑞）2月11日，国家层面海外综合服务平台正式上线运行。

据了解，该平台统筹了法律、财税、金融、外事、经贸、物流、海关、贸促等众多领域服务资源，连通有关部门、行业组织、服务机构以及驻外使领馆、100多家外国投资促进机构等多类主体，栏目总数超过260个，链接各类分类平台37个，为5.2万家境外企业、数十万家企业、数千家对外承包工程和劳务合作企业等提供“一站式”公共服务。

近年来，中国出海企业规模不断扩大，对高质量、专业化海外综合服务需求显著增加。2025年10月，经国务院

批准，商务部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委印发关于进一步完善海外综合服务体系的指导意见，提出将原“走出去”公共服务平台升级为国家层面海外综合服务平台。原“走出去”公共服务平台自2015年上线运营，广受境内外企业关注，平台累计访问量达4.8亿次。

下一步，商务部将与各方一道，以提升出海企业国际竞争力、规范企业海外投资行为和维护企业海外合法权益为目标，不断强化海外综合服务平台建设，持续推进服务资源的优质供给和高效匹配，加强政务服务，优化完善公共服务，拓展提升专业服务，为出海企业保驾护航。

国家体育总局： 春节期间各地将持续做好公共 体育场馆免费或低收费开放工作

新华社北京2月11日电（记者李嘉东）11日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2026“乐购新春”春节期间特别活动、保障春节市场供应有关情况。国家体育总局体育经济司负责人艾郁在发布会上表示，各地体育行政等部门在春节期间将持续做好公共体育场馆向社会免费或低收费开放工作，为广大群众在春节期间运动健身提供更好的公共服务。

“春节期间参加体育运动不仅可以强健体魄，还可愉悦身心。体育总局、各地体育行政等部门将为大家参加体育运动创造更加良好的条件。”艾郁说。

艾郁介绍，国家体育总局在2月10日至3月4日期间举办全民健身大拜年活动，并开展新春冰雪嘉年华、

乡村运动会、线上健身达人等活动。各地也将推出体育活动：山东开启迎新春消费季活动，包括发放惠民补贴1000万元，举办“贺岁杯”全省围棋公开赛等赛事活动；上海将举办贺岁杯、网球传奇明星赛暨2026“一球致胜”网球大奖赛，观众不仅可以观看精彩赛事，还可凭赛事门票享受上海多个商圈的购物优惠。

艾郁还提到，国家体育总局10日发布了“2026年春节假期户外运动精品线路”，包括山东沂南“重走支前路”户外运动线路、宁夏西夏贺兰山东麓户外运动线路、广西阳朔“千里江山 画中驰骋”户外运动线路、江苏苏州“苏超”冠军城户外运动线路等13条精品线路，方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。

国开行2025年发放超1.6万亿元贷款支持基础设施建设

新华社北京2月11日电（记者张千千）记者2月11日从国家开发银行获悉，2025年，国开行发挥服务基础设施建设主力军作用，以重大项目为牵引，向网络型、产业升级、城市、农业农村、国家安全五大领域基础设施发放贷款1.64万亿元。

在网络型、产业升级基础设施领域，国开行支持的广州至湛江高铁等项目开通运营，南水北调中线引江补汉等工程加快实施；推动全国一体化算力网络国家枢纽节点地区建设“东数西算”工程，积极服务科技基础设施建设。

国开行发展与规划部负责人表示，下一步，将以战略性标志性重大项目为牵引，创新基础设施市场化投融资模式，助力传统基础设施更新和数字化改造，支持适度超前建设新型基础设施，服务扩大有效投资。

《食品召回管理办法》修订发布对加强食品召回监管明确新要求

新华社北京2月11日电（记者王悦阳）记者2月11日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日发布新修订的《食品召回管理办法》，全面压实食品生产经营者主体责任和市场监管部门监管责任，对加强食品召回监管明确新要求。

据了解，与现行办法相比，新修订的办法压实食品生产经营者主体责任、明确三级召回情形，并差别化设置各级召回启动时限，将召回的启动时限由24、48、72小时调整为24、36、48小时，提高针对性和防控效果，增强食品召回的可操作性。



2025级新生大熊猫幼崽亮相贺新春

在成都大熊猫繁育研究基地，饲养员带领2025级新生大熊猫幼崽亮相新春主题活动（2月4日摄）。

近日，大熊猫国家保护研究中心举办“马上见国宝”新春主题系列活动，中国大熊猫保护研究中心和成都大熊猫繁育研究基地的30只2025级新生熊猫宝宝亮相，为大家送上新春祝福。据悉，2025年两大机构共成功繁育45只大熊猫。

新华社记者 骨冰洁 摄