



守护市井烟火与民生“食”光

——八公山区开展节前市场综合整治专项行动

本报记者 何婷婷 本报通讯员 李娜 陈玲玲 宋瑞



新春佳节将至，为切实保障节日期间市场秩序稳定，守护群众消费安全与合法权益，八公山区市场监督管理局紧扣春节消费特点，提前谋划、精密部署，自1月中旬起在辖区内全面启动春节前市场综合整治专项行动，以“监管力度”筑牢“安全防线”，用“履职担当”守护“节日温度”，营造安全、放心、公平的节日消费环境。

紧盯“舌尖安全”，打好食药监管“组合拳”

为全力守护群众“舌尖上的安全”，此次行动以大型商超、农贸市场、餐饮单位、农村食品经营点为重点场所，围绕米面油、肉蛋奶、水产品、糕点糖果、酒类等节日热销食品，开展全链条监督检查。执法人员严格核查经营主体资质，确保营业执照、食品经营许可证齐全有效；仔细查验索票凭证、进货查验记录，保障食品来源可溯、去向可查；重点排查储存条件是否达标、生产日期与保质期是否合规，

严厉打击销售过期变质、“三无”食品、假冒伪劣商品等违法行为。今年以来开展食品安全抽检42批次，完成食品快速检测2721批次。

针对“年夜饭”餐饮单位，执法人员围绕从业人员健康管理、餐饮具清洗消毒、食材加工规范及“三防”设施配备使用等情况开展专题培训，并组织餐饮单位集中签订“年夜饭”食品安全主体责任承诺书，督促经营者落实“日管控、周排查、月调度”工作机制，严防群体性食物中毒事件发生。

与此同时，执法人员紧盯城乡接合部药店、诊所及医疗器械经营单位，重点核查药品的进货渠道、储存条件、效期管理情况，严厉查处销售过期药品、来源不明医疗器械等违法违规行为，确保群众用药用械安全无忧。截至目前，累计检查食品生产经营单位75家次，药品经营使用单位46家次，现场整改食品储存不规范、进货台账记录不全等问题12处。

拧紧“安全阀门”，筑牢特种设备“防护网”

为保障人民群众生命财产安全和合法权益，八公山区市场监管局聚焦特种设备领域，组织开展节前监管保障行动，

拧紧运行“安全阀”。

该区以商场、酒店、景区等人员密集场所区域为重点，对电梯、压力容器、游乐设施等设备进行隐患排查。重点检查使用单位安全管理制度落实、设备定期检验、日常维护保养以及作业人员持证上岗等情况，建立生产安全事故隐患排查治理情况周报表，确保存量隐患整改到位、增量隐患动态清零。针对节假日期间人流量大的特点，督促特种设备使用单位严格落实安全主体责任，加强节假日巡查值守，筑牢特种设备“安全堤坝”。此次行动共检查特种设备使用单位29家次，出动执法人员55人次，排查并整改安全隐患8处，全力保障节日期间特种设备安全平稳运行。

规范市场秩序，营造公平消费“暖环境”

“所有商品都要明码标价，让顾客买得放心，咱们经营才更长远。”2月9日上午，在张灯结彩的八仙街，该区市场监管局工作人员一边发放《春节期间市场价格行为提醒告诫书》，一边向商户耐心讲解。百货店老板老陈接过告知书，连连点头：“我明白，诚信经营才有回头客！”围绕节日期间市场价格监管，八公山区

密切关注米面油、肉蛋奶等民生商品及餐饮住宿、旅游服务等重点领域价格波动情况，开展价格巡查与提醒告诫。执法人员逐一核查经营主体明码标价执行情况，严厉打击哄抬物价、虚构原价、模糊标价、捆绑销售等价格欺诈行为，向辖区内280余家经营单位发放《春节期间市场价格行为提醒告诫书》，引导经营者诚信经营，自觉维护市场价格秩序。与此同时，畅通12315投诉举报电话，建立“接诉即办”快速响应机制，确保群众消费纠纷“当日受理、及时处置、限时反馈”。截至目前，已受理并办结消费者投诉举报33件。

此外，该局通过设置宣传咨询台、发放宣传资料、现场讲解等形式，深入社区、农贸市场、商场超市开展食品安全、消费维权、质量安全等主题宣传活动。此次专项行动期间共发放宣传资料500余份，接受群众咨询100余人次，有效提升了全民安全消费与依法维权意识。

“下一步我们还将持续加大春节期间市场监管力度，采取‘日常巡查+突击检查+错时监管’相结合的方式开展常态化监管，做到对违法违规行为‘零容忍’，发现一起、查处一起，全力守护节日市场安全。”八公山区市场监管局负责同志表示。

筑牢安全防线 护航新春祥和

本报讯 为确保全区人民群众度过一个平安、欢乐、祥和的春节，八公山区坚持“人民至上、生命至上”，狠抓责任落实、风险防范和宣传教育，全面守护人民群众生命财产安全。

该区区委、区政府主要负责同志先后召开区委专题会议、区政府工作调度会，分析当前形势，安排部署高层建筑火灾隐患排查整治、雨雪冰冻天气应对和岁末年初安全生产防范工作。印发《八公山区2026年冬春事故灾害隐患排查整治专项行动工作方案》，聚焦城镇燃气、建筑施工、消防等重点行业领域，及冬春季易发雨雪冰冻、森林火灾、地质灾害等自然灾害风险，启动开展全覆盖、拉网式安全风险和事故隐患排查治理，推动实现排查整改一批存量重大事故隐患、严厉打击一批突出非法违法行为、有效提升一批关键领域本质安全水平、实战检验一批应急响应和救援机制的“四个一批”工作目标。同时，坚持“系统施治、闭环管理”，通过全面整改与重点调度相结合，聚焦“春节”特点，针对大型商超、宾馆酒店、农贸市场、医疗机构、校外培训机构等人员密集场所，采取“综合查一次”“执法+专家”等模式，每周统计分析全区隐患排查整改情况，推动隐患整改提质增效。

为防范森林火灾，该区全面落实森林防火责任制，构建起纵向贯通区、镇（街道）、村（社区）、护林员四级，横向覆盖林业、应急、公安、文旅等相关部门立体化责任体系，全

区53名各级森林防火“叫应人”在岗在位，确保一旦发现火情，能够第一时间响应，迅速处置。充分依托区应急指挥中心平台，高效运行“智慧林场”和森林防火高点监测项目、视频汇聚系统应用，通过热成像感知、烟雾识别、无人机巡林等先进技术与地面巡护紧密结合，构建起“空地地”一体化的监测预警网络，实现24小时不间断火情监测。为各镇街道、林场、风景区等单位增配总价值126.507万元的消防摩托车、中小型水罐消防车、风力灭火机等实用型防火装备，组织开展多轮森林防火专业技能培训和实战化演练，确保各类应急队伍在关键时刻能够拉得出、冲得上、打得赢。

同时，该区加强应急值守和科普宣传。严格执行领导干部在岗带班、关键岗位24小时值班制度，规范突发事件信息报送。密切关注安全生产和自然灾害网络舆情，及时回应社会关切。聚焦冬春季特点，利用应急广播、公众号、社区宣传栏等载体，重点宣传居民用火用电用气安全、防范一氧化碳中毒、电动自行车合规停放充电、雨雪天气出行安全、烟花爆竹禁燃禁放规定等安全知识。发动乡镇（街道）、社区（村）工作人员、网格员和志愿者，对老旧小区、城乡结合部、沿街商铺场所集中开展一次“消防安全敲门行动”，帮助居民清理楼道杂物、关注用火用电用气安全，保障社会大局安全稳定。

（本报记者 何婷婷 本报通讯员 周蓓蓓）

年味浓 供应足 实惠多 八公山区多措并举激活春节消费市场

本报讯 春节将至，年味渐浓。近期，八公山区发展和改革委员会（商促局）锚定稳市场、促消费、守民生目标，畅通产销衔接、稳定商品供应、优化消费环境，同步加码促消费政策红利，努力让群众买得放心、吃得安心、过得舒心。

为保障2026年马年春节期间的市场供应、稳定物价水平，让广大市民享受到实实在在的惠民福利，该区正式启动春节惠民菜篮子专项活动。活动以“平价惠民、品质放心”为核心宗旨，聚焦市民节日餐桌刚需精准发力让利惠民。每天精选不少于15个蔬菜品种（包括白菜、萝卜、芹菜、菠菜等应季家常菜及蒜苔、西兰花等时令鲜蔬），所有蔬菜销售价格均较市场平均价下浮20%以上，部分热销品种优惠幅度可根据供需情况适当提高，切实降低市民买菜成本。同时，针对肉类、水产品、豆制品、鸡蛋等重点农副产品，每日推出不少于5个优惠品种，其中猪肉、牛肉、羊肉等肉类，带鱼、黄花鱼等水产品，豆腐、豆干等豆制品及鲜鸡蛋等，

销售价格均低于市场价5%以上，确保品类丰富、优惠到位。活动期间，还将严格控制商品质量，建立全程质量追溯体系，杜绝劣质、变质产品流入市场。

2025年度该区聚焦商超百货、汽车、餐饮住宿等重点消费领域精准发力，累计开展13轮促消费专项活动，通过发放消费券激活市场活力、释放消费潜力，全年消费券核销金额达213.2万元，有效撬动商超百货零售、汽车大宗消费及餐饮住宿服务消费共计8380万元，切实提振了市场信心，拉动消费市场稳步回升。2026年，该区持续加码促消费举措，目前已顺利开展1次汽车类专项消费券活动和1次普惠类消费券活动，总规模共计110万元，覆盖群体广、优惠力度足，经测算预计可带动相关领域消费增量4050万元，进一步提振市场信心，为新年消费市场升温蓄能，助力实现开门红。

（本报记者 何婷婷 本报通讯员 聂若琛）

节前安全专项检查 保障群众平安过节

近日，八公山区应急管理局联合市场、消防部门对中海油销售安徽有限公司淮南八公山加油站、安徽杜阿姨食品有限公司开展节前安全专项检查。检查聚焦节日期间安全生产风险防控，深入现场详细查阅安全生产责任制落实、日常隐患排查记录等，并对作业环境、消防设施器材配置、现场管理等情况进行实地查看。此次联合行动强化了部门协同监管效能，推动企业提升安全防范水平，护航群众度过安全祥和的春节。

本报记者 张越 摄



精管善治暖新春

本报记者 何婷婷 本报通讯员 王卿臣

为营造干净整洁、安全有序、文明祥和的节日环境，守护辖区群众平安喜乐过春节，八公山区城市管理局提前部署、主动作为，精准发力，聚焦群众关切的市容秩序、文明祭祀、安全隐患等重点领域，开展全方位、多层次的节前保障专项行动，以精细化管理筑牢民生防线，用实干担当传递城市温度。

规范经营清乱象，守护新春烟火温情

春节临近，辖区商超周边、农贸市场、主次干道人流车流激增，占道经营、店外堆放、流动摊贩违规经营等现象易反弹，既影响市容秩序，也存在安全隐患。为破解这一难题，八公山区城管局结合“党建引领城管执法进社区”工作机制，坚持“宣传引导为主、依法整治为辅”的原则，开展占道经营专项整治行动。

行动中，执法人员以辖区主次干道、商业街区、学校、医院周边等重点区域为排查核心，采取定点值守与机动巡查相结合、错时延时管理的方式，开展拉网式排查整治。针对违规经营商户，执法人员耐心讲解城市管理相关法律法规，引导商户自觉落实“门前三包”责任制，规范

店外经营行为，主动清理店外堆放的货物、杂物。“我们理解摊贩挣钱辛苦，但安全、整洁是底线。”一位执法队员一边帮摊主把摊位挪到指定区域，一边介绍说，多数人经过耐心沟通都会配合。

截至目前，该区共发放宣传资料500余份，取缔流动摊点140多处、出店占道经营80多处、店外堆放60多处，辖区市容秩序得到显著改善，道路通行更加顺畅。

文明祭祀倡新风，共建绿色平安新春

春节祭祀是中华民族的传统习俗，但焚烧冥纸冥币、占道售卖祭祀用品等行为，不仅污染环境，还极易引发火灾，给群众生命财产安全带来隐患。为践行文明新风尚，防范山火风险，该局积极开展文明祭祀专项宣传整治行动，引导群众转变祭祀观念，践行绿色环保、安全文明的祭祀方式。

执法人员全面巡查辖区沿街商铺及流动摊贩，重点排查占道售卖冥纸冥币等祭祀用品的行为，逐一对相关商家及摊贩进行耐心劝导，明确告知其违规售卖的危害及相关规定，引导商家停止售

卖违禁祭祀用品。在祭祀高峰时段，执法人员加强对广场、十字路口等公共场所的巡查频次，安排专人定点值守，及时劝阻焚烧冥纸冥币等不文明祭祀行为，严防火灾事故发生。

双线排查除隐患，筑牢节日安全屏障

“燃气安全无小事，尤其过年期间，更要注意检查胶管、阀门。”在毕家岗街道一家小吃店前，执法队员正仔细查看燃气装置，并向店主李师傅讲解安全知识。

聚焦群众“舌尖上的安全”与“头顶上的安全”，该局开展燃气安全与户外广告联合排查行动，全方位排查安全隐患。燃气安全巡查过程中，执法人员仔细检查餐饮摊点燃气使用情况，并现场为商户讲解燃气安全使用注意事项、应急处理方法以及相关法律法规等内容，引导商户增强燃气安全意识，提高自我防范能力。

针对户外广告巡查，执法人员遵循“全覆盖、无死角、重实效”的原则，对辖区主次干道、商业街区、高层建筑周边的户外广告牌、店面招牌等进行逐一排查，

重点检查广告设施是否牢固、是否存在破损锈蚀、固定装置是否松动等问题，详细记录排查情况，建立问题台账，实行“销号管理”，确保隐患底数清、情况明、整改实。整治活动开展以来，共拆除破损户外广告1块，规范店面招牌10余家。

百日攻坚提质效，扮靓城市新春颜值

八公山区城管局按照上级统一安排部署，组织开展“百日攻坚”行动，同步推进垃圾分类、环卫保洁等各项节前保障工作，全方位提升城市环境品质。

为确保垃圾分类工作落到实处，该局在春节前加大对小区的巡查管理力度，同时督促小区物业加强对小区垃圾分类工作的管理，做好垃圾分类站的维护和清洁，引导居民正确分类投放生活垃圾。

“春节垃圾量比平时多，我们增加了清运频次，确保日产日清。”八公山区环卫处相关负责人介绍说，为确保城市环境干净整洁，他们加大对城区道路的机械化清扫和冲洗力度，集中清理卫生死角、积存垃圾，做好公共厕所的清洁、消毒和维护，不断提升城市环境卫生质量。



洁净迎新春 城市更靓丽

为营造整洁有序、文明祥和的春节环境，八公山区城管局开展节前占道经营专项整治行动。执法人员重点对辖区年货经营店铺的店外经营、占道摆放等行为进行规范引导，现场通过面对面沟通，向商户讲解市容管理规定，有效规范了节日期间市容秩序。

本报记者 张越 摄