

淮南日报

八公山新闻

HUAINAN RIBAO



淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainannet.com

2026年2月12日 星期四

乙巳年十二月廿五

总第 15787 期 今日 8 版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



守护市井烟火与民生“食”光

——八公山区开展节前市场综合整治专项行动

本报记者 何婷婷 本报通讯员 李娜 陈玲玲 宋瑞

严厉打击销售过期变质、“三无”食品、假冒伪劣商品等违法行为。今年以来开展食品安全抽检 42 批次,完成食品快速检测 2721 批次。

针对“年夜饭”餐饮单位,执法人员围绕从业人员健康管理、餐饮具清洗消毒、食材加工规范及“三防”设施配备使用等情况开展专题培训,并组织餐饮单位集中签订“年夜饭”食品安全主体责任承诺书,督促经营者落实“日管控、周排查、月调度”工作机制,严防群体性食物中毒事件发生。

与此同时,执法人员紧盯城乡接合部药店、诊所及医疗器械经营单位,重点核查药品的进货渠道、储存条件、有效期管理情况,严厉查处销售过期药品、来源不明医疗器械等违法经营行为,确保群众用药用械安全无忧。截至目前,累计检查食品生产经营单位 75 家次,药品经营使用单位 46 家次,现场整改食品储存不规范、进货台账记录不全等问题 12 处。

拧紧“安全阀门”,筑牢特种设备“防护网”
为保障人民群众生命财产安全和合法权益,八公山区市场监管局聚焦特种设备领域,组织开展节前监管保障行动,

密切关注米面油、肉蛋奶等民生商品及餐饮住宿、旅游服务等重点领域价格波动情况,开展价格巡查与提醒告诫。执法人员逐一核查经营主体明码标价执行情况,严厉打击哄抬物价、虚构原价、模糊标价、捆绑销售等价格欺诈行为,向辖区内 280 余家经营单位发放《春节期间市场价格行为提醒告诫书》,引导经营者诚信合规经营,自觉维护市场价格秩序。与此同时,畅通 12315 投诉举报热线,建立“接诉即办”快速响应机制,确保群众消费纠纷“当日受理、及时处置、限时反馈”。截至目前,已受理并办结消费者投诉举报 33 件。

此外,该局通过设置宣传咨询台、发放宣传资料、现场讲解等形式,深入社区、农贸市场、商场超市开展食品安全、消费维权、质量安全等主题宣传活动。此次专项行动期间共发放宣传资料 500 余份,接受群众咨询 100 余人次,有效提升了全民安全消费与依法维权意识。

“下一步我们还将持续加大春节期间市场监管力度,采取‘日常巡查+突击检查+错时监管’相结合的方式开展常态化监管,做到对违法经营行为‘零容忍’,发现一起、查处一起,全力守护节日市场安全。”八公山区市场监管局负责同志表示。

规范市场秩序,营造公平消费“暖环境”

“所有商品都要明码标价,让顾客买得放心,咱们经营才更长远。”2月9日上午,在张灯结彩的八仙街,该区市场监管局工作人员一边发放《春节期间市场价格行为提醒告诫书》,一边向商户耐心讲解。

百货店老板陈接过告知书,连连点头:“我明白,诚信经营才有回头客!”

围绕节日市场价格监管,八公山区

我们的节日
春节

新春佳节将至,为切实保障春节期间市场秩序稳定,守护群众消费安全与合法权益,八公山区市场监督管理局紧扣春节消费特点,提前谋划、精密部署,自 1 月中旬起在辖区内全面启动春节期间市场综合整治专项行动,以“监管力度”筑牢“安全防线”,用“履职担当”守护“节日温度”,营造安全、放心、公平的节日消费环境。

紧盯“舌尖安全”,打好食品药品监管“组合拳”

为全力守护群众“舌尖上的安全”,此次行动以大型商超、农贸市场、餐饮单位、农村食品经营点为重点场所,围绕米面油、肉蛋奶、水产品、糕点糖果、酒类等节日热销食品,开展全链条监督检查。执法人员严格核查经营主体资质,确保营业执照、食品经营许可证齐全有效;仔细查验索票索证、进货查验记录,保障食品来源可溯、去向可查;重点排查储存条件是否达标、生产日期与保质期是否合规,

筑牢安全防线 护航新春祥和

本报讯 为确保全区人民群众度过一个平安、欢乐、祥和的春节,八公山区坚持“人民至上、生命至上”,狠抓责任落实、风险防范和宣传教育,全面守护人民生命财产安全。

该区区委、区政府主要负责同志先后召开区委专题会议、区政府工作调度会,分析当前形势,安排部署高层建筑火灾隐患排查整治、雨雪冰冻天气应对和岁末年初安全生产防范工作。印发《八公山区 2026 年冬春事故灾害隐患排查整治专项行动工作方案》,聚焦城镇燃气、建筑施工、消防等重点行业领域,及冬春季易发雨雪冰冻、森林火灾、地质灾害等自然灾害风险,启动开展全覆盖、拉网式安全风险和事故隐患排查治理,推动实现排查整改一批存量重大事故隐患、严厉打击一批突出非法违法行为、有效提升一批关键领域本质安全水平、实战检验一批应急响应和救援机制的“四个一批”工作目标。同时,坚持“系统施治、闭环管理”,通过全面整改与重点调度相结合,聚焦“春节”特点,针对大型商超、宾馆酒店、农贸市场、医疗养老机构、校内外培训机构等人员密集场所,采取“综合查一次”“执法+专家”等模式,每周统计分析全区隐患排查整改情况,推动隐患整改提质增效。

同时,该区加强应急值守和科普宣传。严格执行领导干部在岗带班、关键岗位 24 小时值班制度,规范突发事件信息报送。密切关注安全生产和自然灾害网络舆情,及时回应社会关切。聚焦冬春季特点,利用应急广播、公众号、社区宣传栏等载体,重点宣传居民用火用电用气安全、防范一氧化碳中毒、电动自行车合规停放充电、雨雪天气出行安全、烟花爆竹禁燃禁放规定等安全知识,发动乡镇(街道)、社区(村)工作人员、网格员和志愿者,对老旧小区、城乡结合部、沿街商铺场所集中开展一次“消防安全敲门行动”,帮助居民清理楼道杂物、关注用火用电用气安全,保障社会大局安全稳定。

(本报记者 何婷婷
本报通讯员 周蓓蓓)

节前安全专项检查 保障群众平安过节

近日,八公山区应急管理局联合市场、消防部门对中海油销售安徽有限公司淮南八公山加油站、安徽杜阿姨食品有限公司开展节前安全专项检查。检查聚焦节日期间安全生产风险防控,深入现场详细查阅安全生产责任制落实、日常隐患排查记录等,并对作业环境、消防设施器材配置、现场管理等情况进行实地查看。此次联合行动强化了部门协同监管效能,推动企业提升安全防范水平,护航群众度过安全祥和的春节。

本报记者 张越 报



精管善治暖新春

本报记者 何婷婷

本报通讯员 王卿臣

店外经营行为,主动清理店外堆放的货物、杂物。“我们理解摊贩挣钱辛苦,但安全、整洁是底线。”一位执法队员一边帮摊主把摊位挪到指定区域,一边介绍说,多数人经过耐心沟通都会配合。

截至目前,该区共发放宣传资料 500 余份,取缔流动摊点 140 多处,出店占道经营 80 多处,店外堆放 60 多处,辖区市容秩序得到显著改善,道路通行更加顺畅。

文明祭祀倡新风,共建绿色平安新春

春节祭祀是中华民族的传统习俗,但焚烧冥纸冥币、占道售卖祭祀用品等行为,不仅污染环境,还极易引发火灾,给群众生命财产安全带来隐患。为践行文明新风尚,防范山火风险,该局积极开展文明祭祀专项宣传整治行动,引导群众转变祭祀观念,践行绿色环保、安全文明的祭祀方式。

执法人员全面巡查辖区沿街商铺及流动摊贩,重点排查占道售卖冥纸冥币等祭祀用品的行为,逐一对照相关商家及摊贩进行耐心劝导,明确告知其违规售卖的危害及相关规定,引导商家停止售

重点检查广告设施是否牢固、是否存在破损锈蚀、固定装置是否松动等问题,详细记录排查情况,建立问题台账,实行“销号管理”,确保隐患底数清、情况明、整改实。整治行动开展以来,共拆除破损户外广告 1 块,规范店面招牌 10 余家。

百日攻坚提质效,扮靓城市新春颜值

八公山区城管局按照上级统一安排部署,组织开展“百日攻坚”行动,同步推进垃圾分类、环卫保洁等各项节前保障工作,全方位提升城市环境品质。

为确保垃圾分类工作落到实处,该局在春节前加大对小区的巡查管理力度,同时督促小区物业加强对小区垃圾分类工作的管理,做好垃圾分类站的维护和清洁,引导居民正确分类投放生活垃圾。

“春节垃圾量比平时多,我们增加了清运频次,确保日产日清。”八公山区环卫处相关负责人介绍说,为确保城市环境干净整洁,他们加大对城区道路的机械化清扫和冲洗力度,集中清理卫生死角、积存垃圾,做好公共厕所的清洁、消毒和维护,不断提升城市环境卫生质量。

年味浓 供应足 实惠多 八公山区多措并举激活春节消费市场

本报讯 春节将至,年味渐浓。近期,八公山区发展和改革委员会(商促局)锚定稳市场、促消费、守民生目标,畅通产销衔接、稳定商品供应、优化消费环境,同步加码促消费政策红利,努力让群众买得放心、吃得安心、过得舒心。

为保障 2026 年马年春节期间市场供应、稳定物价水平,让广大市民享受到实实在在的惠民福利,该区正式启动春节惠民菜篮子专项活动。活动以“平价惠民、品质放心”为宗旨,聚焦市民节日餐桌刚需精准发力让利惠民。每天精选不少于 15 个蔬菜品种(包括白菜、萝卜、芹菜、菠菜等应季家常菜及蒜苔、西兰花等时令鲜蔬),所有蔬菜销售价格均较市场平均价下浮 20% 以上,部分热销品种优惠幅度可据供需情况适当提高,切实降低市民买菜成本。同时,针对肉类、水产品、豆制品、鸡蛋等重点农副产品,每日推出不少于 5 个优惠品种,其中猪肉、牛肉、羊肉等肉类,带鱼、黄花鱼等水产品,豆腐、豆干等豆制品及鲜鸡蛋等,

销售价格均低于市场价 5% 以上,确保品类丰富、优惠到位。活动期间,还将严格把控商品质量,建立全程质量追溯体系,杜绝不质、变质产品流入市场。

2025 年度该区聚焦商超百货、汽车、餐饮住宿等重点消费领域精准发力,累计开展 13 轮促消费专项活动,通过发放消费券激活市场活力、释放消费潜力,全年消费券核销金额达 213.2 万元,有效撬动商超百货零售、汽车大宗消费及餐饮住宿服务消费共计 8380 万元,切实提振了市场信心,拉动消费市场稳步回升。2026 年,该区持续加码促消费举措,目前已顺利开展 1 次汽车类专项消费券活动和 1 次普惠类消费券活动,总规模共计 110 万元,覆盖群体广、优惠力度足,经测算预计可带动相关领域消费增量 4050 万元,进一步提振市场信心,为新年消费市场升温蓄能,助力实现开门红。

(本报记者 何婷婷
本报通讯员 聂若琛)



洁净迎新春 城市更靓丽

为营造整洁有序、文明祥和的春节环境,八公山区城管局开展节前占道经营专项整治行动。执法人员重点对辖区年货经营店铺的店外经营、占道摆放等行为进行规范引导,现场通过面对面沟通,向商户讲解市容管理规定,有效规范了节日期间市容秩序。

本报记者 张越 报