

整治高额彩礼、反“四风”、吃饭“光盘”

——多地倡导文明过节“三件套”

婚嫁卸下攀比的担子，“清廉晒场”走进乡村大院，家宴践行“光盘行动”……“新华视点”记者采访了解到，春节将至，整治高额彩礼、反“四风”、吃饭“光盘”成多地倡导的文明过节“三件套”。

整治高额彩礼，婚嫁回归幸福本真

春节期间，嫁娶等仪式举办也较为集中。针对高额彩礼、低俗婚闹、大操大办等陋习，多地多部门积极推进移风易俗，重心意、节俭办，回归幸福本真逐渐成为社会共识。

2月3日公布的《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》提出深入实施文明乡风建设工程，“持续整治农村高额彩礼，加强省际毗邻地区联动治理”，引导树立正确的婚嫁观、生育观、家庭观，培育简约文明的婚俗文化”。

多地从宣传引导、婚俗改革、婚恋服务等方面综合施策。湖南岳阳发布文明过节倡议书，坚决抵制“天价”彩礼和低俗婚闹，倡导“要幸福不要彩礼”；在山东省济宁市，一些党员干部作为“新风宣传员”公开承诺，儿女订婚“零彩礼”或低彩礼，以身作则影响千家万户；河南、黑龙江等地举办集体婚礼，集体相亲大会等活动，简约适度的婚俗礼仪受到年轻人关注。

“我们提前摸排了春节有婚庆计划的家庭，上门给大家算简约文明婚礼的经济账、人情账和长远账。”广西

天等县东平镇江龙村灵活屯村民小组组长农大化说。

与彩礼和仪式一起变革的还有礼金。记者采访了解到，一些地方自发约定红白事礼金的上限，还有一些家庭只收心意、不收礼金。“以前过年，光是各家随礼就是一笔大开销。”济宁市任城区居民常金法说，“现在移风易俗，我们会主动向身边人宣传，大家一起努力改变陋习”。

反腐倡廉，廉洁守纪反“四风”

“一开始只是简单收些水果特产，后来收下贵重酒水……一步步滑向犯罪深渊。”广西玉林市在春节前举办了领导干部警示教育大会，沉痛的忏悔从屏幕中传来，在场干部深受触动。

节假日是“四风”问题易发期，记者梳理发现，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》，中央纪委专门部署节日期间正风肃纪工作，各地也在多举措塑造风清气正节日生态。

纪检监察机关近期密集通报违反中央八项规定精神典型案例，释放从严执纪的鲜明信号。中央纪委国家监委公开通报7起典型问题，包括四川省政府原党组成员、副省长叶寒冰接受可能影响公正执行公务的宴请、旅游活动安排等；福建省泉州市通报3起案例，如某小学校长多次在春节违规收受供应商所送礼品；陕西西安高

陵区通报街道工作人员、医院副院长等三人利用职务收受礼金，等等。

在强化曝光震慑的同时，各地不断创新监督方式。黑龙江齐齐哈尔纪委监委开展“驻点监督”，在春节等节点选取重点区域和单位，严查违规吃喝、收送礼品、公车私用等“节日病”。广西融安县纪委监委联合税务、公安建立大数据共享机制，筛查公款消费、物流快递等数据，深挖隐形“四风”线索。

清华大学马克思主义学院教授宋伟表示，随着作风建设深入推进，党风政风焕然一新，社风民风持续向好。但部分手段隐蔽、场所隐蔽等花样翻新的“四风”问题仍需持续纠治，应不断铲除腐败滋生土壤，以钉钉子精神打好作风建设持久战，推动清廉节日文化深入人心。

腊月里，位于山东威海的东岛刘家村村委大院迎来一场别样的“清廉晒场”——村里公示2025年度集体收支情况。从集体收入到各项补贴，每一笔都列得清清楚楚。村民刘俊伟边看边点头：“村里把账目‘晒’在阳光下，我们心里亮堂，年也过得舒心。”

倡导“光盘行动”，节俭环保成风尚

倡导文明过节的新风也吹向了餐桌、社区和城市公共空间。消费者应根据实际需求合理规划餐饮购置与宴请安排，倡导“光盘行动”，做到按需点餐、适量取餐、剩菜打

包；家庭烹饪注意食材管理，避免因储存不当或过量采购造成浪费；外出就餐可主动选择“小份菜”“半份菜”，拒绝铺张攀比……中国消费者协会近日发布消费提示，引导广大消费者树立科学、理性、节约、绿色的消费理念。

“以前会认为节日饭菜越丰盛越好，常常造成浪费。现在不同了，吃饭‘光盘’才值得提倡。”北京市民冯先生告诉记者，帆布袋和打包盒成了一家出门吃饭必备的“两件套”。

扫尘迎新是春节的传统。记者采访了解到，多地将环保理念融入传统习俗，推出新颖的绿色活动，以润物无声的方式引导居民过个环保年。例如，上海一些街道开展“清楼道 护平安迎新年”旧物兑换活动，鼓励居民主动清理闲置物品；成都有社区联合中小学举办“零碳狂欢”活动，大家将快递盒、旧衣物等物料改造一新，进行旧物改造创意巡游。

环保节约的智慧同样点亮了城市的节日景观。“这些蒲公英、蝴蝶造型的灯饰，是我们用修剪下来的枯枝一点点拼出来的。”河南省郑州市公园广场事务中心工作人员介绍，公园的一些亮化景观采用了可循环材质，践行“无废公园”理念。

“节俭与环保让年味儿更醇厚。人们在欢度春节的同时，能形成更加健康、可持续的生活方式。”上海大学社会学院教授杨程说。

（新华社北京2月9日电 记者 董雪 唐斯琦 农冠斌）

八部门联合“开方”，中药工业如何高质量发展？

近日，工业和信息化部、国家卫生健康委、国家中医药局等八部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》，提出到2030年，中药工业全产业链协同发展体系初步形成。

中药工业如何迈向高质量发展？方案绘制出“路线图”。

源头提质，建设高标准生产基地——中药质量的源头在于药材。方案明确，实施原料提质稳供行动，在主产区因地制宜建设一批高标准中药原料生产基地。

“药材质量取决于产地、气候、土壤、种植养殖技术等多种因素，直接影响中药的治疗效果。”中国中医科学院中药研究所所长郭兰萍说。

她表示，以植物药材种植为例，高标准基地建设不仅要重视产地和种源，更要尊重中药材生长规律，因地制宜发展生态种植，从源头提升中药材质量的稳定性和一致性。

对于珍稀中药材，截至2025年6月，我国已支持红景天、川贝母等14种濒危中药材人工繁育，人工麝香等珍稀药材替代品实现产业化生产，常用的600多种中药材中已有300多种实现了人工种植养殖。

转化创新，让好药服务更多患者——方案提出，实施协同创新攻关行动，促进医疗机构中药制剂转化；围绕产业技术瓶颈开展协同攻关，打造“名医、名院、名校、名企”合作模式。

超微粉碎机处理药材，全自动设备进行灌装、铝塑封口……走进位于北京市大兴区的中国中医科学院广安门医院制剂中心，现代化的生产线上，一个个院内制剂正在批量化生产。

“中药工业的高质量发展需要产学研用多方协同。方案提出开展协同攻关，有助于有效整合资源，形成发展合力。”广安门医院药学部主任金敏说，医院已进行20余种中药品种成果转化，其中4种院内制剂转化为中药创新药。

数智赋能，让古老智慧焕发发现代活力——在同仁堂健康元宇宙数字化工厂，2.8万平方米的“黑灯工厂”已实现全流程数字化，传统中药制造正经历智能化变革。

方案提出，实施制造能力提升行动，制修订10项中药工业数智化技术相关行业标准，支持企业开展数智化改造提升，建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

“智能设备在中医药行业的应用，有助于加速中医药从‘经验传承’向‘精准再生’转变。”北京同仁堂健康药业股份有限公司相关负责人表示，作为中药龙头企业，同仁堂希望能为中医药产业现代化发展提供可复制、可推广的经验。

人工智能也正为中医药研究打开新视野。方案明确要求，运用人工智能、大数据等新一代信息技术，构建经典名方、名老中医经验方等特色方剂知识图谱和图神经网络。

中国中医科学院中医基础理论研究所副所长赵宇平介绍，人工智能在中医药领域主要有两大发展方向，一是促进优质中医资源下沉，二是助力中医药科研创新。

“未来五年将是中药工业转型升级的关键期。”郭兰萍说，相信随着方案各项措施的落地，中药工业将进一步向高质量、现代化迈进。（新华社北京2月9日电 记者 徐航航 田晓航）

7部门对美团等16家企业开展用工行政指导

新华社北京2月9日电（记者 张洁）记者2月9日获悉，人力资源社会保障部、中央社会工作部、中央网信办等7部门近日就维护新就业形态劳动者权益，对美团、淘宝闪购、京东秒送、闪送、顺丰同城、盒马、滴滴、T3出行、曹操出行、货拉拉、满帮、圆通速递、申通快递、中通快递、韵达快递、极兔速递等16家企业开展用工行政指导。

相关部门要求有关企业全面落实用工主体责任，持续改进劳动管理，切实保障好新就业形态劳动者权益。

税收数据显示：我国经济社会绿色转型加速推进

新华社北京2月9日电（记者 刘开雄）记者2月9日从国家税务总局获悉，国家税务总局税收大数据分析显示，近年来，我国产业、能源结构持续优化。同时，在税收政策引导下，社会节水减排效应显现。

绿色低碳产业发展良好。税收数据显示，“十四五”期间，新能源整车、光伏设备及元器件、锂离子电池和太阳能器具等重要绿色产品制造业销售收入年均增速均在30%以上；新能源、节能、环保等绿色技术服务业销售收入年均分别增长51.1%、28.5%和18.2%，生态保护和环境治理业销售收入年均增长13.2%，为绿色转型提供技术支撑。

清洁能源占比稳步提高。2025年，包括风力发电、太阳能发电、水力发电、核能发电在内的清洁能源发电销售收入占总发电销售收入的42.6%，较“十三五”末提高7.2个百分点。其中，风力、太阳能发电销售收

入“十四五”期间年均增长25.4%。减碳红利推动减污控排效应不断显现。2018年环境保护税开征以来，全国累计落实环境保护税优惠减免1110.6亿元，其中促进集中处理、提高治污效率减免599.45亿元，促进清洁生产、减少污染排放减免243.7亿元，促进综合利用、提升治理效益减免261.34亿元。2025年，国家重点调控的大气污染物二氧化硫、氮氧化物环保收入较2020年分别下降33.8%和34.03%。

此外，水资源费改税试点自2024年12月1日在全国推开以来取得积极成效，2025年试点地区纳税人取得地下水5.47亿吨，较2024年下降了7.1%，共关停自备井4500余眼。高尔夫球场、滑雪场、洗车、洗浴等特种取水水量较2024年下降34.3%。对符合节水优惠政策条件的381户纳税人减征税款6119.7万元。

严管液态食品道路散装运输，系列制度文件发布

植物油、调味品、酒类等液态食品如何合规上路？液态食品运输容器要满足哪些条件？2月9日，围绕加强重点液态食品道路散装运输管理，市场监管总局联合相关部门发布了多个制度文件。

记者从当日举行的专题新闻发布会上了解到，此次发布的《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录》《重点液态食品道路散装运输准运管理办法》《重点液态食品道路散装运输联单管理工作规范》等制度文件，旨在贯彻落实党中央、国务院决策部署和新修改的食品安全法的规定要求，着力补齐液态食品散装运输管理制度的短板，不断提升食品安全全链条监管水平。

食品运输，贯穿产销，连接餐桌，是安全链条上的“流动关口”，也是风险防控中的“关键里程”。

市场监管总局食品安全总监孙会川表示，在保障液态食品散装运输食品安全方面，已基本构建了“目录管理—准入严控—过程严管—全程追溯—标准支撑”的制度体系，为系统性提升液态食品散装运输食品安全的治理能力和食品安全风险防控效能，保障人民群众“舌尖上的安全”提供了坚实的保障。

着力解决准运“能运什么”“用什么运”，市场监管总局、交通运输部、国家粮食和储备局以联合公告形式发布的《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录》明确将5大类14小类液态食品纳入准运许可管理范围，包括植物油、调味品、酒类等，同时明确规定运输容器为专用货物运输罐式容器。值得注意的是，使用罐车运输重点液态食品目录范围内食品品种的道路运输经营者，应在2026年7月1日前全

部取得许可。

围绕“一个办法管许可”，市场监管总局发布的《重点液态食品道路散装运输准运管理办法》从硬件到软件、从容器到人员，对许可条件进行合理细化，筑牢运输环节食品安全的前置“防火墙”。比如，在管理制度方面，要求建立运输过程控制、人员培训考核、运输容器清洁维护、文件记录等核心管理制度。此外，办法还回应了经营主体关心的许可范围、许可程序和各方责任等核心问题。

市场监管总局、交通运输部、农业农村部、国家粮食和储备局发布的《重点液态食品道路散装运输联单管理工作规范》规范了“用什么记”“谁来记”“记什么”“怎么用”等问题，实施运输全过程追溯管理。

“建立实施统一的联单规范，就是要通过明确各方记录责任、细化记录内容、规范记录管理，着力构建起‘来源可查、去向可追、责任可究’的重点液态食品运输全过程追溯机制。”市场监管总局食品生产经营司司长司光说。

从此前国家标准委批准发布的《食用植物油散装运输卫生要求》《液态食品散装运输技术规范》2项强制性国家标准，到9日发布的系列制度文件，市场监管总局与有关部门筑牢从“出厂”到“入口”的每一道安全防线，致力于实现监管无盲区、风险零遗漏。

“下一步，我们将组织开展系列制度文件和标准的政策解读和宣贯培训，指导地方市场监管部门与有关部门加强协同监管，有序推进准运许可制度落地落实，有效防范液态食品可能存在的污染风险。”孙会川说。（新华社北京2月9日电 记者 王悦阳 王舒一）



中国美术馆新春大展在京开幕

2月9日，媒体记者在中国美术馆拍摄展出的绘画作品《逐日图》。

2月9日，中国美术馆新春大展开幕式在北京举行。据介绍，本次新春大展共包括五个展览：奔腾启新——致敬老艺术家美术精品展、骏驰云章——中国美术中的马、跃马春风——中国美术馆楹联书法作品展、神采在弦——中国民间美术中的祈福形象、瑞器呈华——中国美术馆工艺美术精品展。五大展览涵盖中国画、油画、版画、雕塑等多种艺术形式，共同勾勒出中华美术的璀璨图景，以精品力作传递新春美好祝福。

新华社记者 鲁鹏 摄

春运首周交通出行人数超14亿人次

新华社北京2月9日电（记者 叶昊鸣 王隼昊）2026年春运开启已满一周。记者9日从交通运输部获悉，春运首周（2月2日至8日），全社会跨区域人员流动量超14亿人次。其中，公路人员流动量超13亿人

次，铁路客运量超8600万人次，水路客运量超490万人次，民航客运量超1600万人次。

2月8日（春运第7天），全社会跨区域人员流动量为22771.3万人次，比2025年同期增长2.3%。

具体来看，公路人员流动量为21117万人次，比2025年同期增长2.5%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为17680万人次，比2025年同期增长2.3%；公路营业性客运量为3437万人次，比

2025年同期增长3.5%。铁路客运量为1344.2万人次，比2025年同期下降1.1%。水路客运量为75.3万人次，比2025年同期增长10.4%；民航客运量为234.8万人次，比2025年同期增长5.6%。

沪深北交易所优化再融资 释放3个信号

2月9日，沪深北交易所宣布优化再融资一揽子措施。再融资是资本市场的重要基础制度，在支持上市公司做优做强、促进资源优化配置等方面发挥着重要作用。这一轮优化，释放出3个信号。

信号一：扶优、扶科的政策导向突出

沪深北交易所本次推出的4方面举措中，有2项重点围绕进一步支持优质上市公司创新发展和更好适应科技创新企业再融资需求。

在加大对优质上市公司再融资支持方面，沪深北交易所明确，对经营治理与信息披露规范，具有代表性与市场认可度的优质上市公司，优化再融资审核，进一步提高再融资效率。

南开大学金融发展研究院院长田利辉认为，对于优质上市公司再融资，重点关注募投项目的必要性和融资规模的合理性，有利于进一步提高审核精准性。这将快速响应优质上市公司特别是科技创新公司再融资需求，加大政策支持力度。

业内预计，这将缩短优质上市公司再融资的时间周期，有利于企业抢抓市场机遇，进一步做优做强，也有利于引导市场资源加快向新质生产力领域聚集。

与此同时，支持优质上市公司将募集资金用于与主营业务有协同整合效应的新产业、新业态、新技术领域，用于符合新质生产力发展的第二增长曲线业务。

为更好适应科创企业再融资需求，沪深北交易所优化再融资间隔期要求，按照未盈利标准上市且尚未盈利的科技型上市公司再融资，前次募集资金基本使用完毕或未改变募集资金投向的，融资间隔期调整为不少于6个月。存在破发情形的上市公司，可以通过定增、发行可转债等方式合理融资，募集资金需投向主营业务。

此外，沪深交易所还同步就主板上市公司“轻资产、高研发投入”认定标准公开征求意见，拟允许符合条件的上市公司将募集资金补流超过30%的部分，用于与主营业务相关的研发投入。

“这些优化针对科技型上市公司再融资的痛点发力，意味着中国资本市场正努力构建更加适配科技创新规律的融资服务体系。”招商基金首席经济学家李湛说。

信号二：系统优化再融资流程 回应市场关切

从企业发展来讲，上市并非“一锤

子买卖”，随着业务发展需要，便利的再融资制度同样也很重要。

针对市场长期呼吁的再融资灵活性和便利度不够等问题，本轮优化进行了集中“升级”。

本轮优化明确，上市公司披露再融资预案时，应当同时简要披露前次募集资金使用情况以及下一步使用进度考虑，申报时前次募集资金使用进度原则上应当达到基本使用完毕的标准。据了解，之前市场普遍是按70%掌握的。业内人士认为，这其实为优质上市公司面对市场机遇及时进行再融资打开了更大空间。

合理简化再融资申报材料，对于已在定期报告等信息披露中披露且事实未发生变化的内容，可以直接引用；优化再融资简易程序负面清单……一系列“升级”都聚焦影响再融资功能发挥、各方反映集中的问题，系统优化再融资全流程机制。

李湛指出，如何平衡再融资的审核效率和监管质量一直都是重要课题。沪深北交易所的本轮优化，着力健全上市审核和日常监管协作机制，进一步形成监管合力，提升审核针对性和效率。

证监会有关部门负责人透露，未来再融资政策还将持续升级，持续提升包容性和适应性。

信号三：加强再融资全过程监管 营造良好市场生态

优化再融资一揽子措施并不意味着放松监管，既要“放得活”，又要“管得好”。沪深北交易所有关负责人表示，本轮优化把防风险、强监管摆在突出位置，加强全链条监管，将统筹好一二级市场平衡，平稳有序推进一揽子举措落地见效。

在压实上市公司信披第一责任人和中介机构“看门人”职责方面，本轮优化建立了交易所再融资预案披露工作机制，严防上市公司“带病”申报再融资。

同时，本轮优化还完善了再融资预案公告相关要求，对于以取得上市公司控制权为目的的锁价定增，发行对象应当公开承诺在批文有效期内完成发行，防止“忽悠式”再融资。加强募集资金监管，严肃惩处违规变更募集资金用途、擅自延长临时补充流动资金期限等情形。

随着本轮再融资一揽子措施的推出，业内人士建议，应引导企业专注主业，提升盈利能力，真正实现“以质取胜”而非“以量取胜”。在满足企业合理融资需求的同时，避免对二级市场造成过度冲击，维护资本市场稳健发展。

（新华社北京2月9日电 记者 刘慧 刘羽佳）